



مؤشر ثقة المستهلك

نشرة ربع سنوية

المؤشر العام لثقة المستهلك ٧٠,١

مؤشر توقعات المستهلك ٧٧,١

مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية ٥٥,٣

مؤشر مستوى دخل الأسرة ٧٧,٧

مقدمة

مؤشر ثقة المستهلك (Index of Consumer Sentiment) من المؤشرات الهامة لأداء النشاط الاقتصادي، ويهدف إلى قياس مدى رضا المواطنين عن الأوضاع الاقتصادية الحالية (مثل: التضخم، وفرص العمل، وسبل الاستثمار، وحالة السياسات الاقتصادية، وتكاليف المعيشة... الخ) وكذلك مدى التفاؤل بخصوص تطور تلك الأوضاع في الأجل القصير (مدة عام).

وترجع أهمية مؤشر ثقة المستهلك إلى دور سلوك المستهلك - المبنى على توقعاته - من ناحية الإنفاق بأوجهه المختلفة في تحديد حجم واتجاه حركة الأسواق ومدى رواجها. فعندما يتجه المواطنون إلى إنفاق المزيد من الأموال فإن هذا يعني زيادة الطلب على السلع والخدمات المختلفة وهو ما يدفع إلى زيادة حجم/ عدد الوحدات الإنتاجية لمقابلة ذلك الطلب وهو ما يزيد من حالة الانتعاش الاقتصادي في المجتمع، ويحدث العكس عندما يقل الاتجاه العام للإنفاق من جانب المستهلكين حيث يؤدي إلى الانكماش الاقتصادي. وبذلك يقدم مؤشر ثقة المستهلك رؤية مستقبلية للاتجاه الذي يسير فيه النمو الاقتصادي، وتتعاظم أهمية المؤشر عندما يتم حسابه ومتابعته تغييره بشكل دوري.

ويتم حساب مؤشر ثقة المستهلك في سلطنة عمان باتباع نفس المنهجية المستخدمة لحساب المؤشر والتي تم تطويرها بمركز بحوث المسوح بجامعة ميتشيجن بالولايات المتحدة الأمريكية (Survey Center, University of Michigan, USA Research) ، وهي المنهجية المستخدمة في الكثير من دول العالم مما يوفر إمكانية المقارنة الدولية لقيم المؤشر. ويتم حساب المؤشر العام لثقة المستهلك وفقاً لهذه المنهجية كمتوسط حسابي بسيط لثلاثة مؤشرات فرعية هي :

- مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية
- مؤشر مستوى دخل الأسرة
- مؤشر توقعات المستهلك

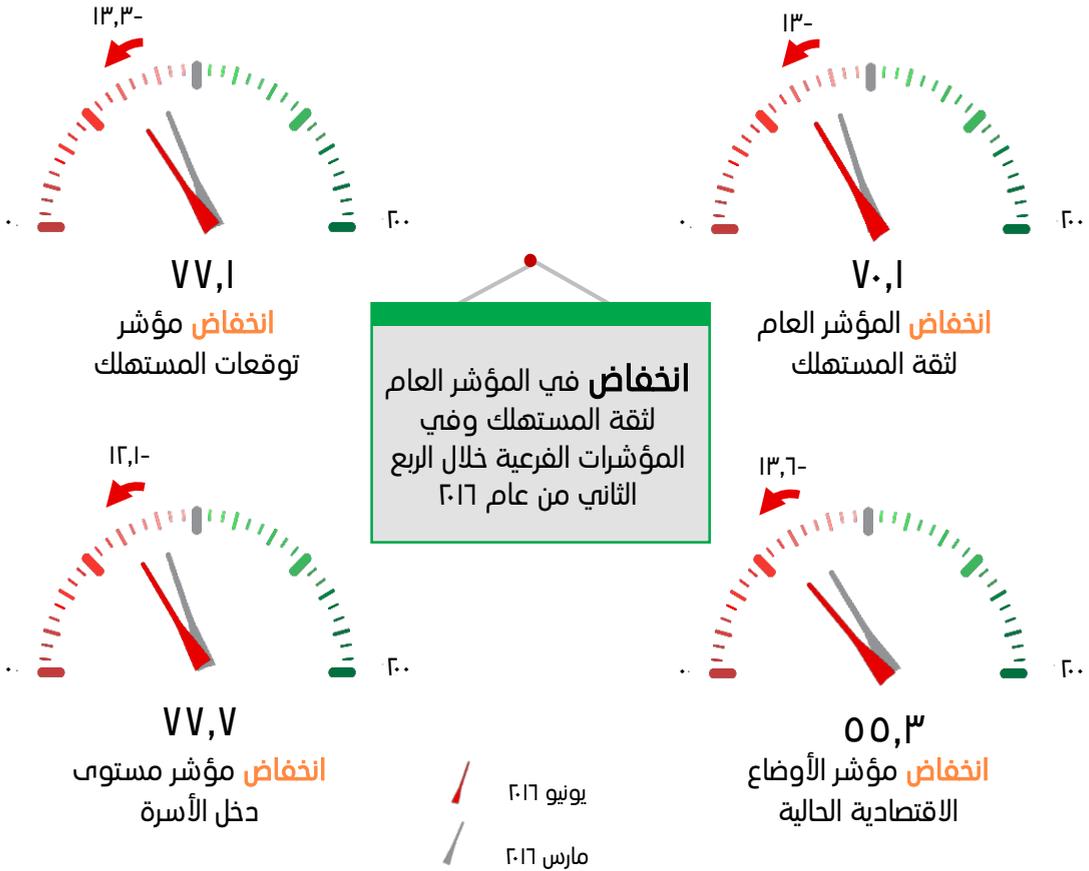
وبداية من الربع الأول من ٢٠١٥ ، يتم حساب مؤشر ثقة المستهلك (وكذلك المؤشرات الفرعية) كرقم إلى الربع الأخير من ٢٠١٤ ، فكما زادت قيمة المؤشر عن ١٠٠ نقطة دل ذلك على تحسن قياسي منسوبا قيم المؤشر عن الفترة المرجعية وزيادة مستوى التفاؤل بخصوص الأوضاع الاقتصادية، ويحدث العكس عند انخفاض المؤشر عن ١٠٠ ، بينما ثبات قيمة المؤشر عند ١٠٠ يعني الحياد، أو عدم حدوث تغيير عن الفترة المرجعية، وقد تم اختيار الربع الأخير من ٢٠١٤ ليكون فترة الأساس بسبب اتجاه المؤشرات إلى الاستقرار التلافي أثر توحيد رواتب موظفي القطاع المدني النسبي فيه مقارنة بالفترات السابقة من العام، وأيضاً (الذي بدأ العمل به منذ أول يناير ٢٠١٤) على قيم المؤشرات.

مستوى الحياد



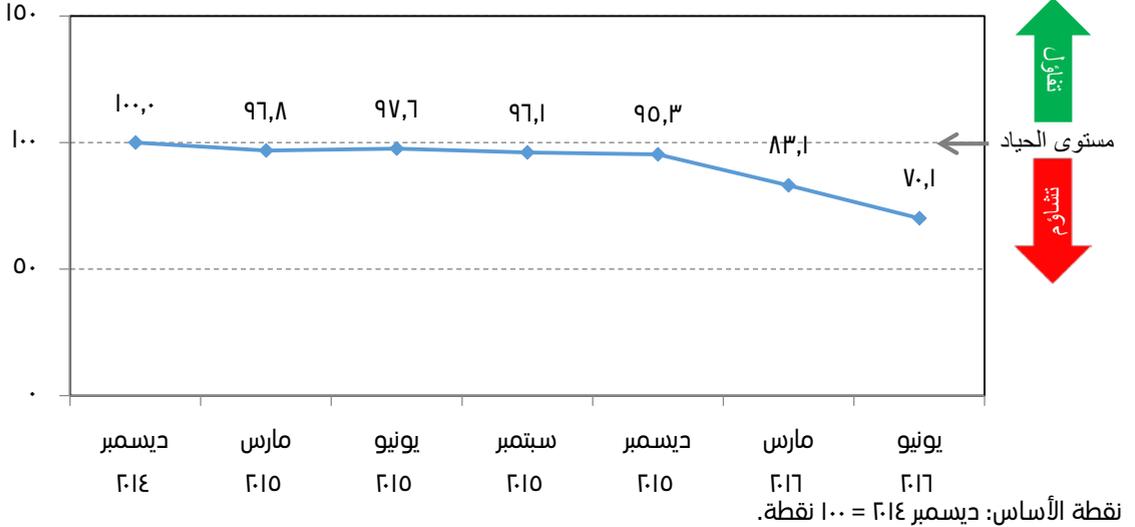
المؤشر العام والمؤشرات الفرعية

شكل ١ : المؤشر العام لثقة المستهلك والمؤشرات الفرعية
الربع الثاني - يونيو ٢٠١٦



- انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك بمقدار ١٣ نقطة في الربع الثاني من عام ٢٠١٦، حيث سجل المؤشر ٧٠.١ نقطة (وهو أدنى مستوى له منذ الربع الأخير من عام ٢٠١٤)، مقابل ٨٣.١ نقطة في الربع الأول من نفس العام.
- استمر مؤشر توقعات المستهلك في الانخفاض خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦ ليسجل ٧٧.١ نقطة مقابل ٩٠.٤ نقطة في الربع الأول (بانخفاض ١٣.٣ نقطة)، ويشير ذلك إلى انخفاض نسبي في مستوى التفاؤل بخصوص الأوضاع الاقتصادية المستقبلية بين الربيعين.
- واصل مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية الانخفاض في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ ليصل إلى ٥٥.٣ نقطة مقابل ٦٨.٩ نقطة في الربع الأول، بانخفاض قدره ١٣.٦ نقطة، وبذلك يعتبر مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية هو أكثر المؤشرات الفرعية انخفاضاً.
- انخفض مؤشر مستوى دخل الأسرة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦، حيث بلغت قيمته ٧٧.٧ نقطة مقابل ٨٩.٨ نقطة في الربع الأول من نفس العام (بانخفاض قدره ١٢.١ نقطة).

شكل ٢: تطور المؤشر العام لثقة المستهلك



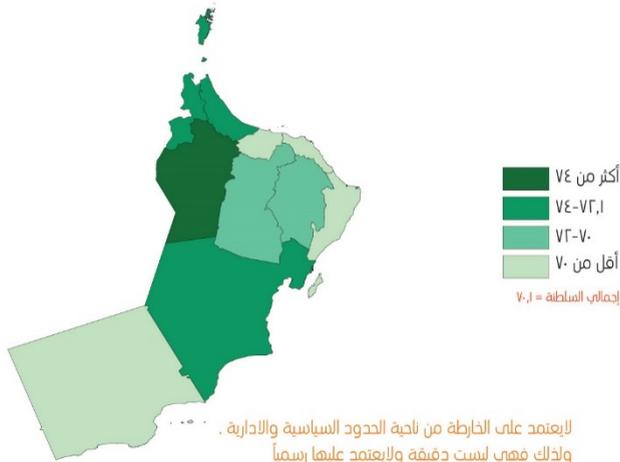
البيانات في المؤشر العام لثقة المستهلك

حسب المحافظة :

أعلى قيم لمؤشر ثقة المستهلك توجد في محافظة الظاهرة، وأدناها في جنوب الشرقية.

- بلغت أعلى قيم مؤشر ثقة المستهلك في محافظة الظاهرة، حيث بلغ المؤشر ٧٧.٥ نقطة ، بينما سجلت أدنى قيم للمؤشر في محافظة جنوب الشرقية، وبلغت ٦٠.١ نقطة. تم حساب مؤشر واحد للمحافظات الثلاث مسندم والبريمي والوسطى مجتمعة وذلك لصغر حجم العينة بكل منها.

شكل ٣ : المؤشر العام لثقة المستهلك حسب المحافظة
الربع الثاني - يونيو ٢٠١٦



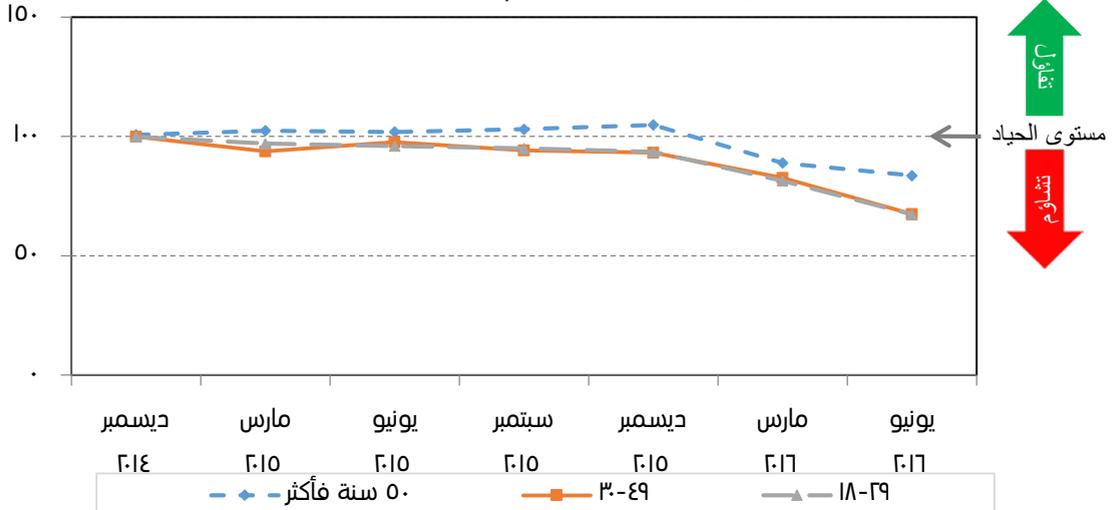
حسب العمر :

انخفاض مؤشر ثقة المستهلك بشكل أكبر بين الأفراد في الفئة العمرية (٣٠-٤٩) سنة (٤٩)

• انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك بين الأفراد من جميع الفئات العمرية في الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وكان الانخفاض الأكبر بين الأفراد في الفئة العمرية (٣٠-٤٩) سنة، حيث وصلت قيمة المؤشر لهم إلى ٦٧.٥ نقطة (بانخفاض ١٥.٢ نقطة عن الربع الأول من نفس العام).

• كذلك انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ بين الأفراد في الفئة العمرية (١٨-٢٩) سنة بمقدار ١٤.١ نقطة ليصل إلى ٦٧.٣ نقطة، وانخفض المؤشر كذلك بين الأفراد في فئة العمر (٥٠ سنة فأكثر) بمقدار ٥.٣ نقطة ليصل إلى ٨٣.٦ نقطة.

شكل ٤: تطور المؤشر العام لثقة المستهلك حسب العمر



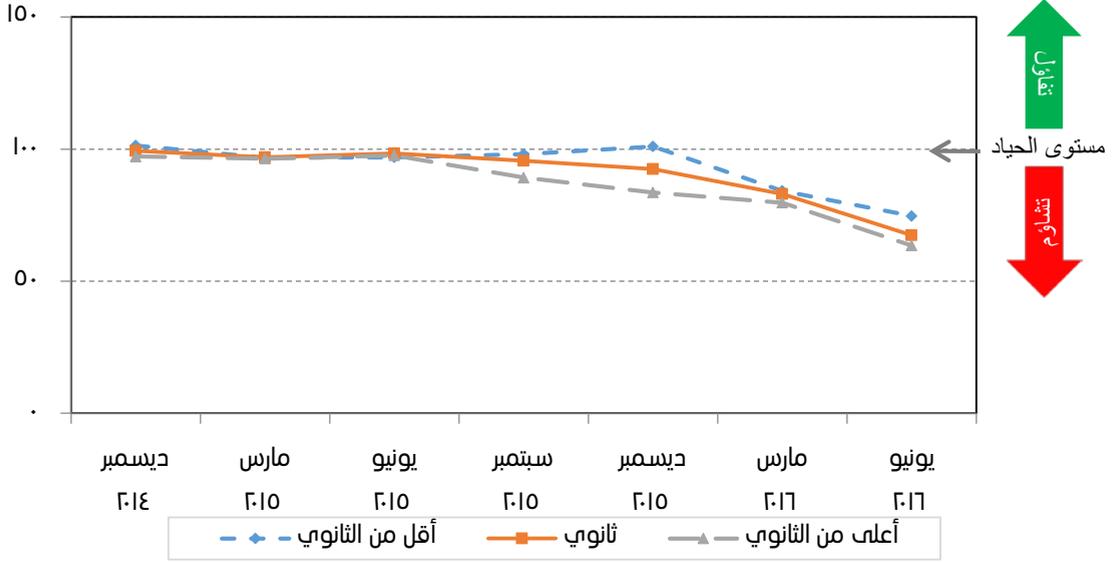
حسب المستوى التعليمي :

انخفاض مؤشر ثقة المستهلك بشكل أكبر بين الحاصلين على تعليم أعلى من الثانوي

• انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك بين الأفراد من جميع المستويات التعليمية في الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وكان الانخفاض الأكبر بين الأفراد الحاصلين على تعليم أعلى من الثانوي، حيث وصلت قيمة المؤشر لهم إلى ٦٣.٥ نقطة (بانخفاض ١٦.٢ نقطة عن الربع الأول من نفس العام).

• كذلك انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك بين الأفراد الحاصلين على تعليم أقل من الثانوي بمقدار ٩.٥ نقطة ليصل إلى ٧٤.٧ نقطة، وانخفض المؤشر كذلك بين الأفراد الحاصلين على تعليم ثانوي بمقدار ١٥.٦ نقطة ليصل إلى ٦٧.٤ نقطة في الربع الثاني من عام ٢٠١٦.

شكل ٥: تطور المؤشر العام لثقة المستهلك حسب المستوى التعليمي

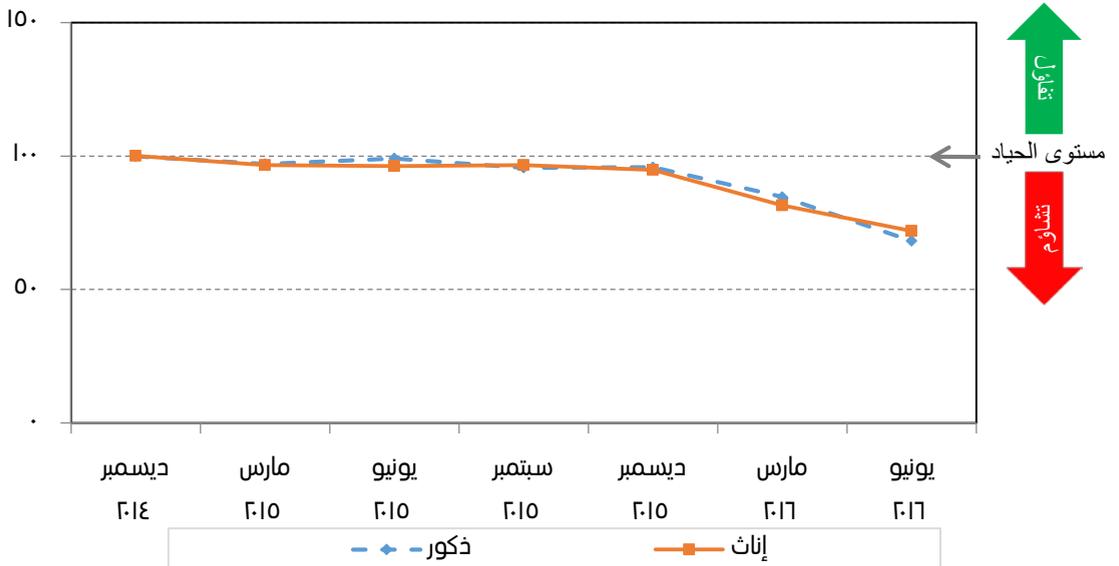


حسب الجنس :

- انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ بين الذكور بمقدار ١٦.٥ نقطة ليصل إلى ٦٨.٢ نقطة (مقابل ٨٤.٧ نقطة في الربع الأول من نفس العام)، كذلك انخفض المؤشر بشكل أقل بين الإناث بمقدار ٩.٦ نقطة ليصل إلى ٧١.٩ نقطة (مقابل ٨١.٥ نقطة في الربع الأول من نفس العام).

انخفاض مؤشر ثقة المستهلك بين الذكور بشكل أكبر من الإناث

شكل ٦: تطور المؤشر العام لثقة المستهلك حسب الجنس



حسب الحالة العملية :

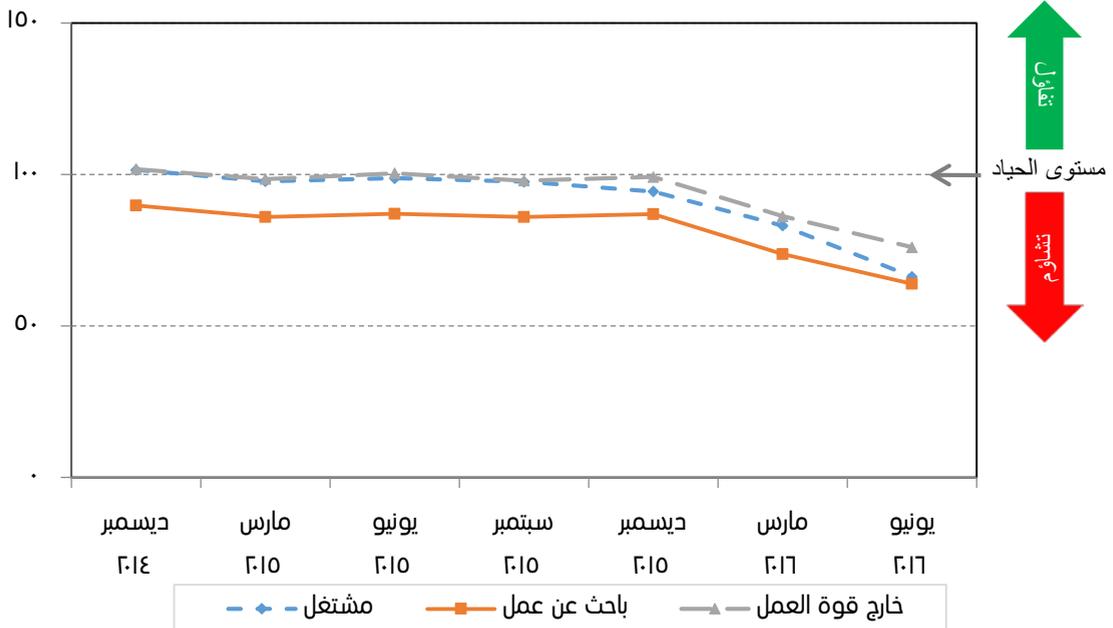
انخفاض مؤشر ثقة المستهلك بين الأفراد من جميع فئات الحالة العملية، وبشكل أكبر بين المشتغلين

- انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك بين الأفراد من جميع فئات الحالة العملية في الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وحدث الانخفاض الأكبر بين الأفراد المشتغلين ، حيث وصلت قيمة المؤشر لهم إلى ٦٦.٣ نقطة (بانخفاض ١٦.٨ نقطة عن الربع الأول من نفس العام).

كذلك انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك بين الباحثين عن عمل بمقدار ٩.٨ نقطة ليصل إلى ٦٣.٩ نقطة، وانخفض المؤشر كذلك بين الأفراد خارج قوة العمل بمقدار ١٠.٢ نقطة ليصل إلى ٧٦ نقطة.

- وتظل قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك بين الباحثين عن عمل هي الأدنى بين جميع فئات الحالة العملية في الربع الثاني من عام ٢٠١٦، حيث تقل عن قيمة المؤشر للمشتغلين بمقدار ٢.٤ نقطة، وبمقدار ١٢.١ نقطة عن قيمة المؤشر للأفراد خارج قوة العمل.

شكل ٧: تطور المؤشر العام لثقة المستهلك حسب الحالة العملية



حسب قطاع العمل :

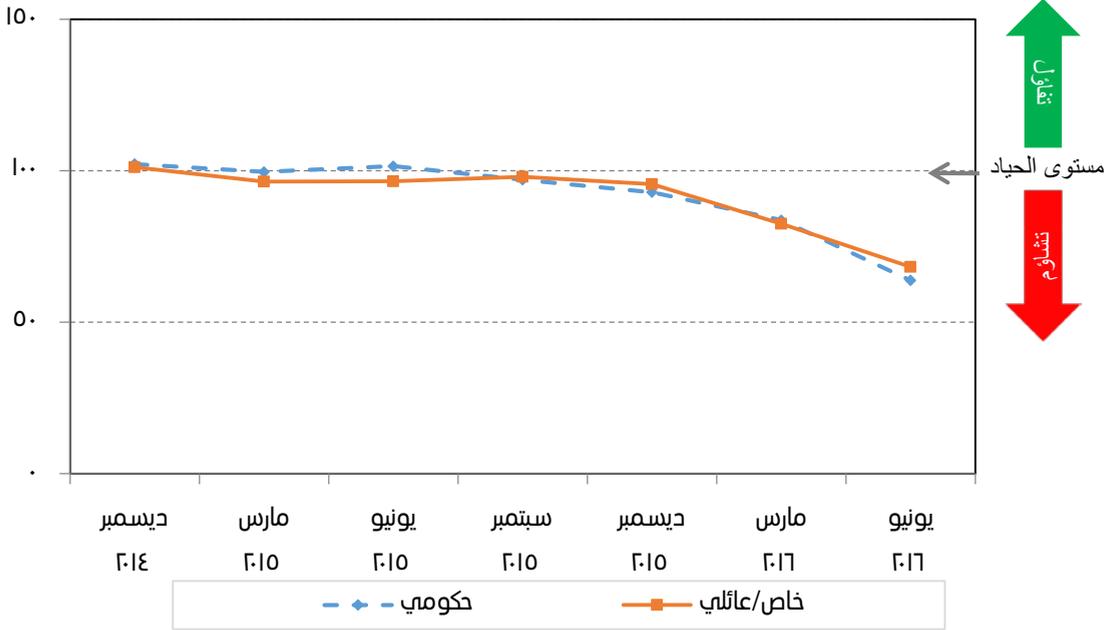
انخفاض مؤشر ثقة المستهلك بشكل أكبر بين المشتغلين بالقطاع الحكومي عن المشتغلين بالقطاع الخاص

- انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ بين المشتغلين بالقطاعات الحكومي والخاص، ليصل المؤشر إلى أدنى قيم له منذ الربع الأخير من عام ٢٠١٤. وكان الانخفاض بين المشتغلين بالقطاع الحكومي بدرجة أكبر، حيث انخفض المؤشر

بمقدار ١٩,٩ نقطة ليصل إلى ٦٣,٨ نقطة مقابل ٨٣,٧ نقطة في الربع الأول من نفس العام.

- كذلك انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ بمقدار ١٤,٣ نقطة بين المشتغلين بالقطاع الخاص/ العائلي ليصل إلى ٦٨,٢ نقطة مقابل ٨٢,٥ نقطة في الربع الأول من نفس العام.

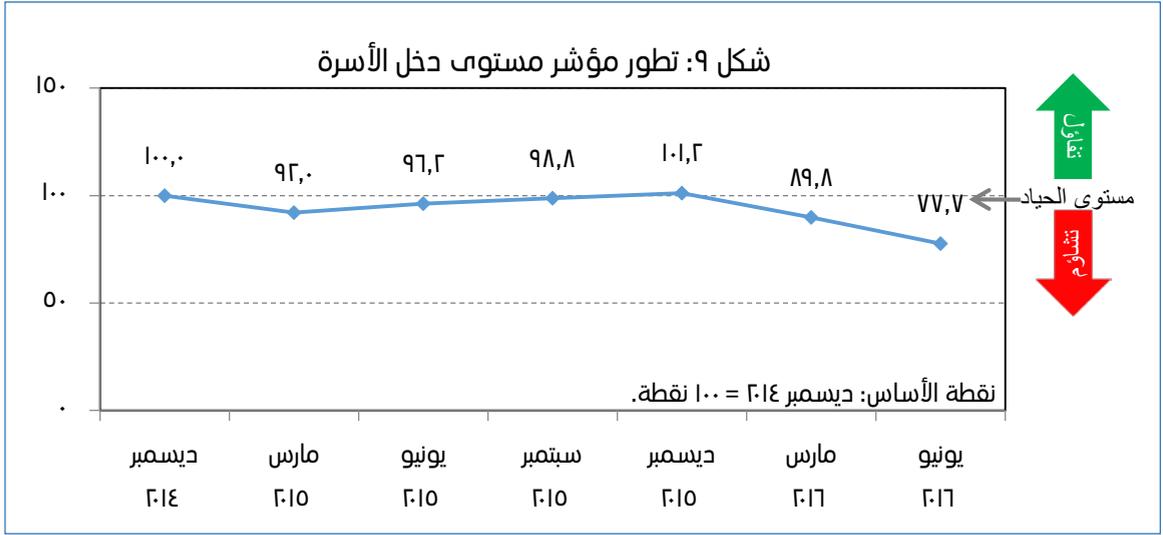
شكل ٨: تطور المؤشر العام لثقة المستهلك حسب قطاع العمل



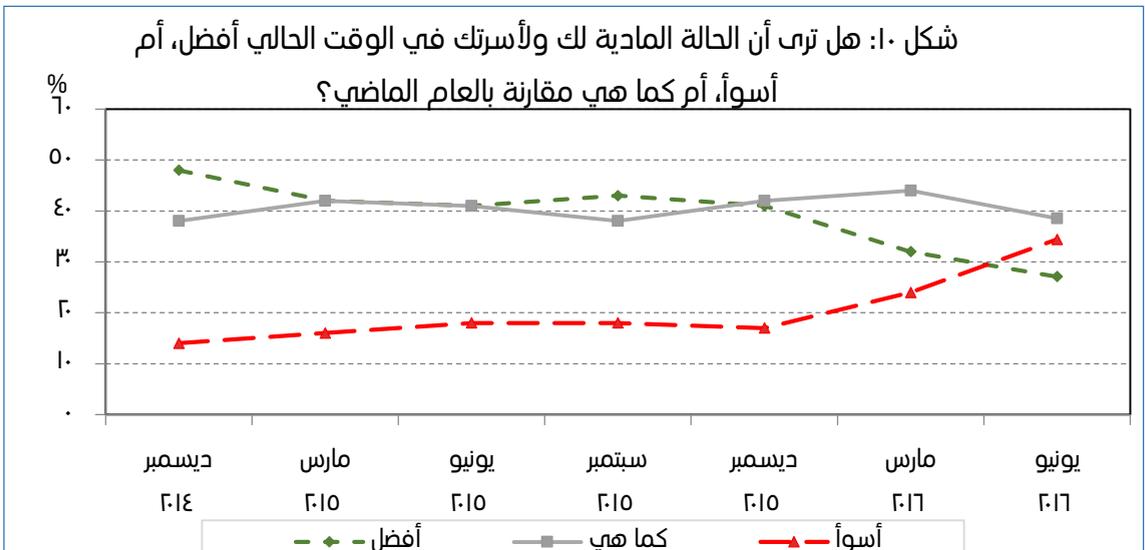
المؤشرات الفرعية

مؤشر مستوى دخل الأسرة :

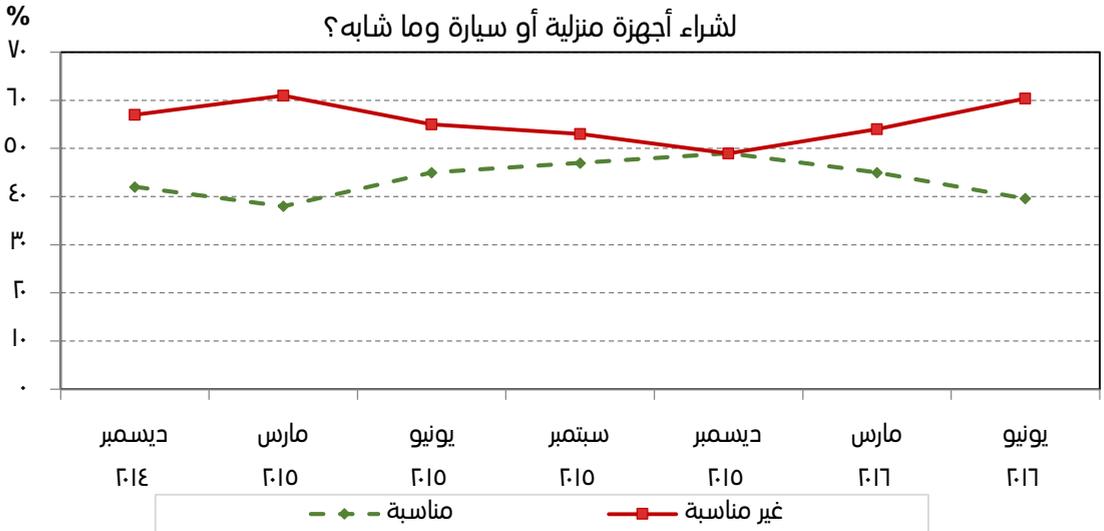
- كما هو مبين في شكل (٩)، انخفض مؤشر مستوى دخل الأسرة للمرة الثانية بعد عام من الارتفاعات المتتالية، حيث وصلت قيمة المؤشر إلى ٧٧,٧ نقطة (وهي أدنى قيمة منذ الربع الأخير من عام ٢٠١٤) مقابل ٨٩,٨ نقطة في الربع الأول من نفس العام. ويعتمد المؤشر في حسابه على السؤالين الموضحين في الشكلين ١٠ و ١١.



- أكثر من ربع المواطنين (٢٧%) يعتقدون أن الحالة المادية لأسرهم أفضل من العام الماضي في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ (مقابل ٣٢% في الربع السابق)، بينما ذكر ٣٤% من المواطنين أن الحالة المادية لأسرهم أسوأ من العام الماضي، بزيادة مقدارها ١٠ نقاط مئوية عن الربع السابق، كذلك ذكر ٣٩% من المواطنين أن حالتهم المادية كما هي لم تتغير.
- ٤ من كل ١٠ من المواطنين ذكروا أن الظروف المالية لأسرهم في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ مناسبة لشراء السلع غالية الثمن مثل الأجهزة المنزلية أو السيارة أو ما شابه (مقابل ٤٥% في الربع السابق)، بينما ذكر ٦٠% من المواطنين أن الظروف المالية لأسرهم لا تسمح بذلك.



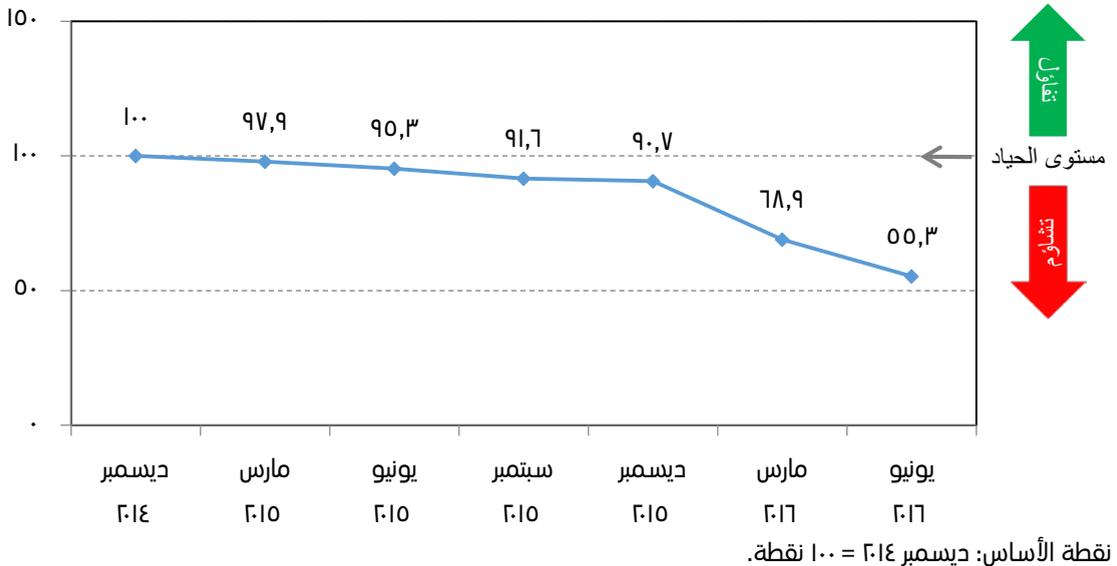
شكل ١١: هل الظروف المالية لك والأسرتك في الوقت الحالي مناسبة أم غير مناسبة
لشراء أجهزة منزلية أو سيارة وما شابه؟



مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية :

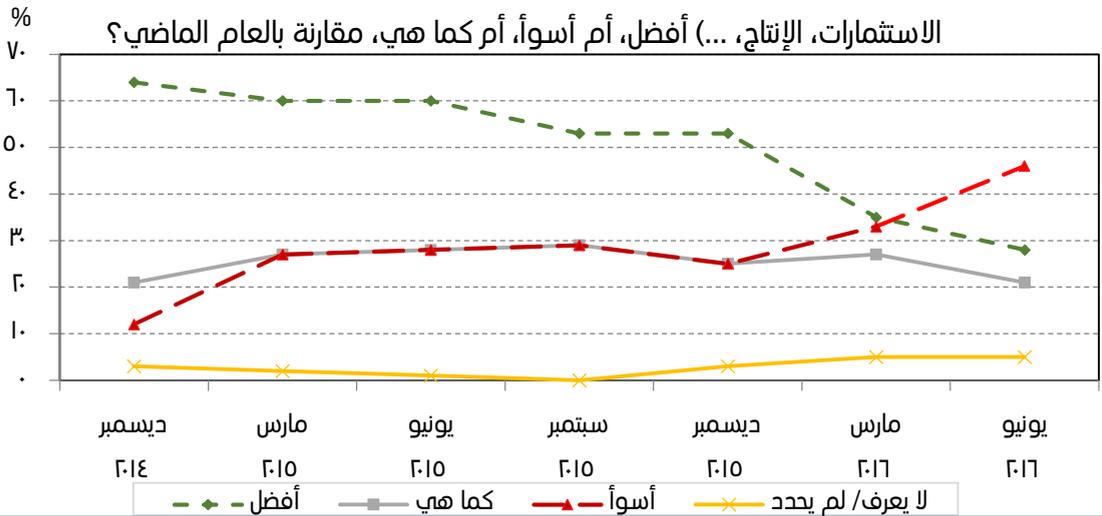
- كما هو موضح في شكل (١٢)، واصل مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية انخفاضه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦ ليصل إلى ٥٥,٣ نقطة (وهي أدنى قيمة له منذ الربع الأخير من عام ٢٠١٤)، بانخفاض قدره ١٣,٦ نقطة عن الربع الأول من نفس العام، وانخفاض ٤٤,٤ نقطة عن الربع الأخير من عام ٢٠١٤. ويعتمد المؤشر في حسابه على السؤالين الموضحين في الشكلين ١٣ و ١٤.

شكل ١٢: تطور مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية

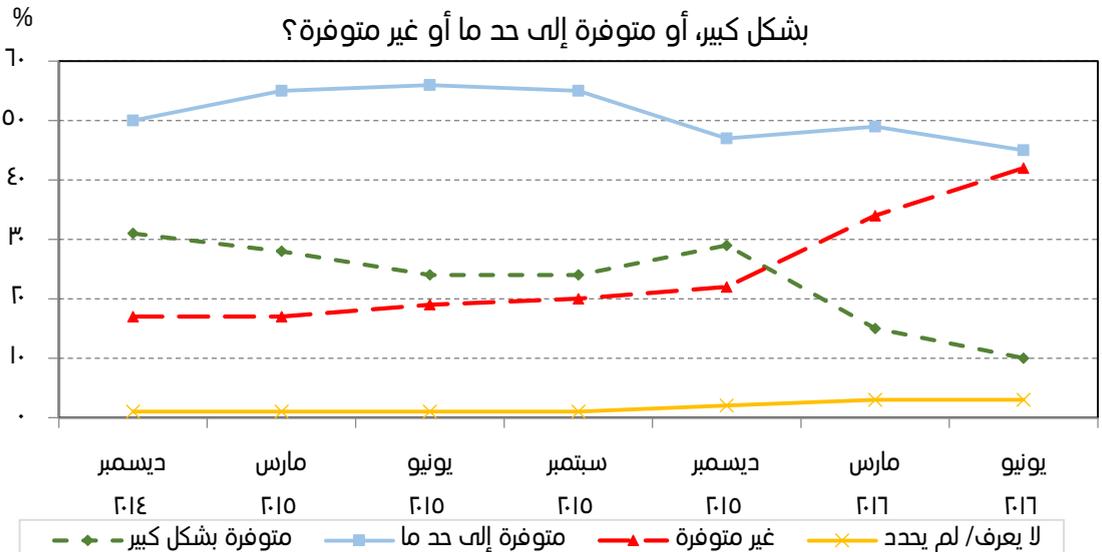


- كما هو موضح في شكل (١٣)، أقل من ثلث العمانيين (٢٨%) يعتقدون أن الأوضاع الاقتصادية بشكل عام في السلطنة في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ أفضل من العام الماضي (مقابل ٣٥% في الربع السابق)، وهي أدنى نسبة مسجلة منذ الربع الأخير من عام ٢٠١٤، بينما يعتقد ٤٦% أن الأوضاع الاقتصادية أسوأ من العام الماضي (مقابل ٣٣% في الربع السابق)، وذكر ٢١% أن الأوضاع لم تتغير.
- أكثر من نصف العمانيين (٥٥%) يعتقدون أن فرص العمل إما متوفرة بشكل كبير (١٠%) أو متوفرة إلى حد ما (٤٥%) في الربع الثاني من عام ٢٠١٦، وذلك مقابل ٦٤% في الربع الأول من نفس العام، ومقابل ٨١% في الربع الأخير من عام ٢٠١٤.

شكل ١٣: هل ترى أن حالة الاقتصاد في سلطنة عمان بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، ...) أفضل، أم أسوأ، أم كما هي، مقارنة بالعام الماضي؟



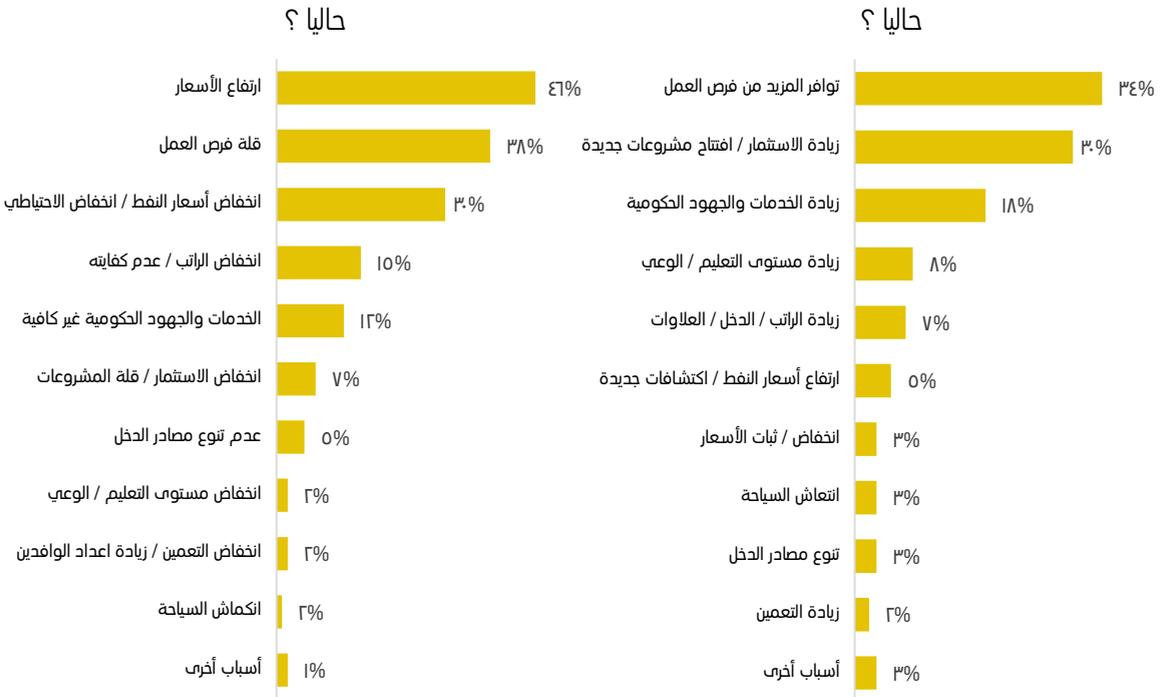
شكل ١٤: بالنسبة لفرص العمل في الوقت الحالي، بشكل عام هل ترى أنها متوفرة بشكل كبير، أو متوفرة إلى حد ما أو غير متوفرة؟



- كما هو مبين في شكل (١٥)، بالنسبة للمواطنين الذين ذكروا أن الأوضاع الاقتصادية الحالية في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ أفضل عن العام الماضي، كانت أهم ثلاثة أسباب لذلك الاعتقاد هي: توافر المزيد من فرص العمل (٣٤%)، وزيادة الاستثمار وافتتاح مشروعات جديدة (٣٠%)، وزيادة الخدمات والجهود الحكومية (١٨%)، وهي نفس الأسباب الرئيسية التي ذكرت في الربع السابق مع اختلافات في النسب.
- أما المواطنون الذي ذكروا أن الأوضاع الاقتصادية الحالية في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ أسوأ عن العام الماضي ، فقد كانت أهم الأسباب لذلك، في رأيهم، هي: ارتفاع الأسعار (٤٦%)، وقلّة فرص العمل (٣٨%)، بالإضافة إلى انخفاض أسعار النفط (٣٠%)، وتختلف هذه الأسباب بعض الشيء عن الأسباب التي ذكرت في الربع السابق، على سبيل المثال زادت نسبة من ذكروا ارتفاع أسعار السلع عن النسبة المسجلة في الربع السابق بحوالي ١٦%.

شكل ١٦ : لماذا ترى أن الاقتصاد العماني أسوأ

شكل ١٥ : لماذا ترى أن الاقتصاد العماني أفضل

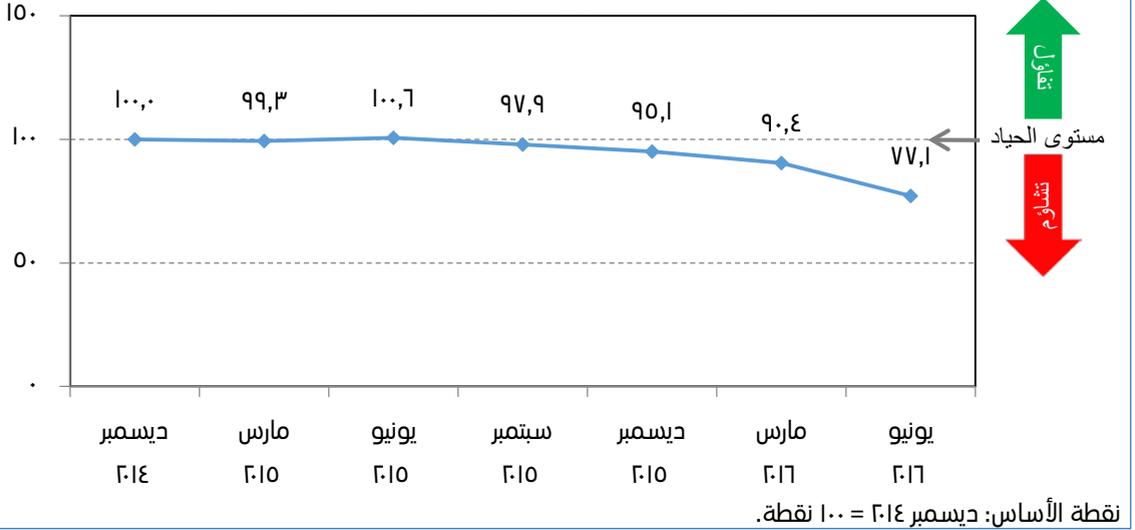


مجموع النسب في الشكلين ١٥ و ١٦ يمكن أن يتعدى ١٠٠% بسبب السماح بتعدد الاجابات في هذين السؤالين.

مؤشر توقعات المستهلك :

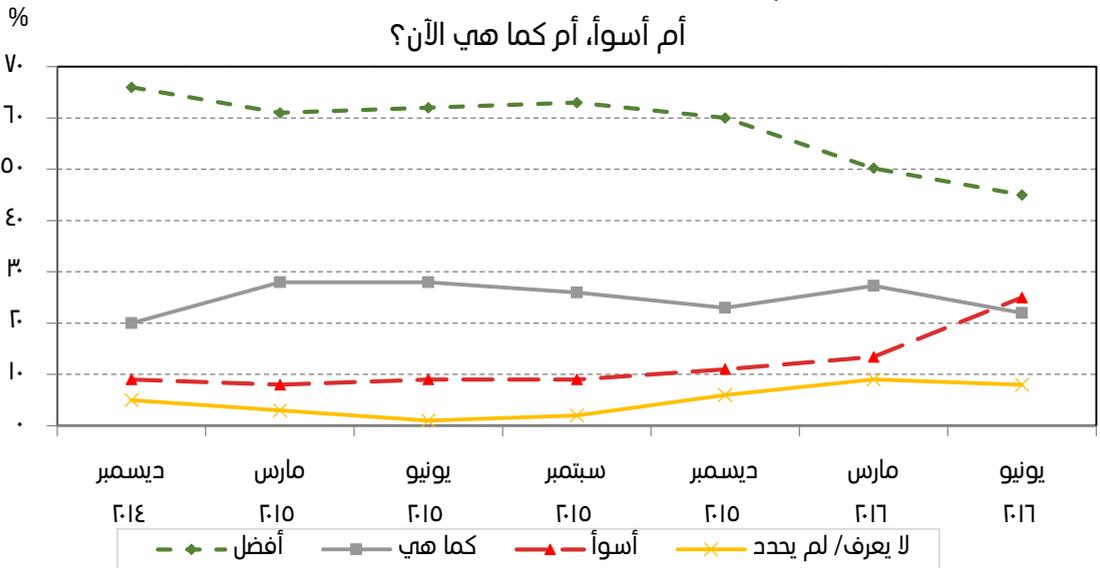
- يوضح شكل (١٧) استمرار الانخفاض في مؤشر توقعات المستهلك في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ ليسجل ٧٧.١ نقطة ، بانخفاض ١٣.٣ نقطة عن الربع الأول من نفس العام، وبانخفاض ٢٢.٩ نقطة عن الربع الأخير من عام ٢٠١٤. ويعتمد مؤشر توقعات المستهلك في حسابه على ثلاثة أسئلة موضحة في الأشكال من ١٨ إلى ٢٠.

شكل ١٧: تطور مؤشر توقعات المستهلك

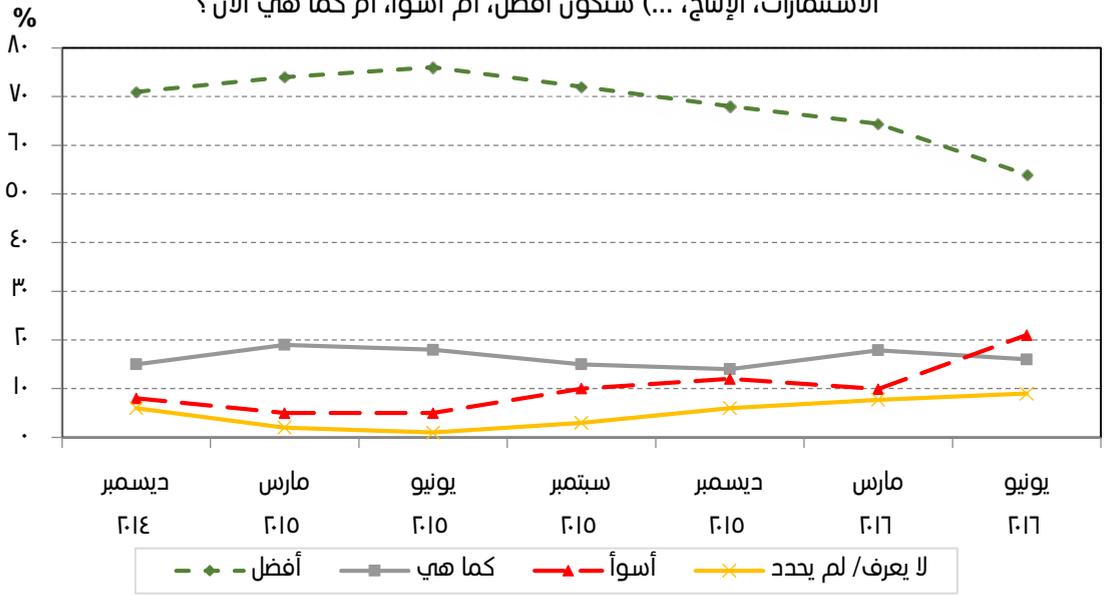


- أقل من نصف المواطنين (٤٥%) يعتقدون أن الحالة المادية لهم ولأسرهم ستتحسن خلال العام القادم بإذن الله تعالى، وذلك في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ (مقابل ٥٠% في الربع الأول من نفس العام، و ٦٦% في الربع الأخير من عام ٢٠١٤)، وفي المقابل يعتقد ٢٥% من المواطنين بأن حالتهم المادية ستكون أسوأ (مقابل ١٣% في الربع السابق).
- أعرب أكثر من نصف العُمانيين (٥٤%) عن تفاؤلهم بتحسن الأوضاع الاقتصادية في السلطنة بشكل عام خلال العام القادم، وذلك في الربع الثاني من عام ٢٠١٦، بانخفاض قدره ١٠ نقاط مئوية عن الربع السابق، كما يعتقد ٣٩% من المواطنين في الربع الثاني من عام ٢٠١٥ أن فرص العمل ستكون متوفرة بشكل أكبر (مقابل ٥٠% في الربع الأول من نفس العام).

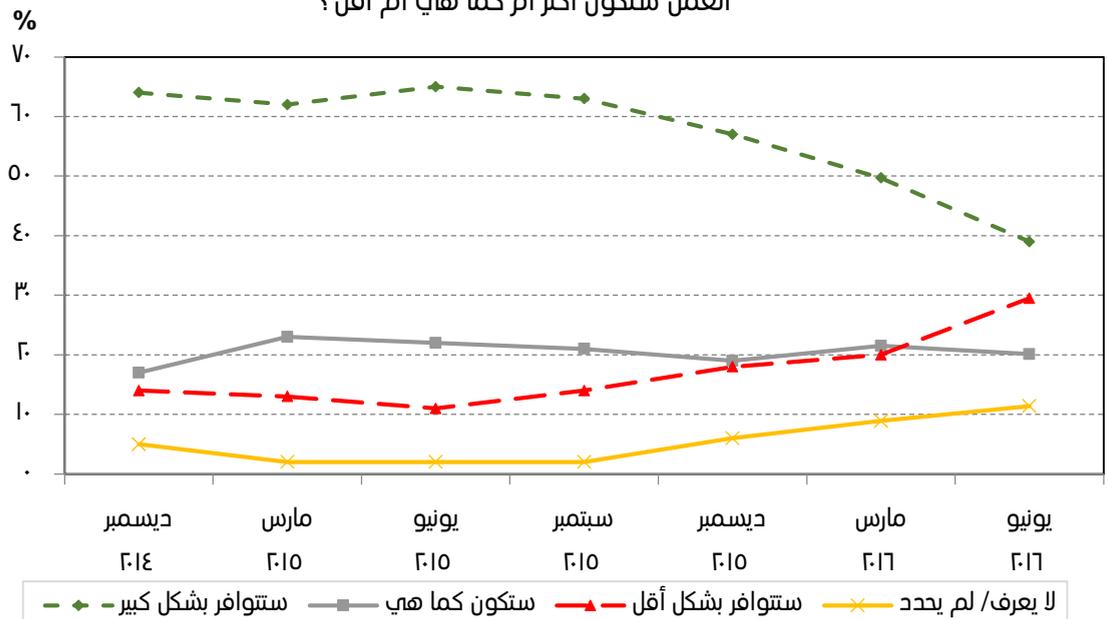
شكل ١٨: خلال عام من الآن، هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن؟



شكل ١٩: خلال عام من الآن، هل ترى أن الأوضاع الاقتصادية بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، ...) ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن؟



شكل ٢٠: خلال العام القادم مقارنة بالوضع الحالي، وبشكل عام، هل ترى أن فرص العمل ستكون أكثر أم كما هي أم أقل؟



الملحق الفني: المنهجية

بلغ حجم عينة الاستطلاع ١٦٣٤ مواطناً عمانياً من المقيمين في السلطنة في فئة العمر ١٨ سنة فأكثر شملت جميع محافظات السلطنة.

• تم جمع البيانات عن طريق المقابلات عبر الهاتف وفق استبيان إلكتروني (Computer Assisted Telephone Interviewing, CATI) خلال الفترة ٢٩ مايو إلى ٢ يونيو ٢٠١٦ م.

• **مؤشر مستوى دخل الأسرة.** تم حسابه بناء على سؤالين:

١ . هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك في الوقت الحالي أفضل، أم أسوأ، أم كما هي، مقارنة بالعام الماضي ؟

٢ . هل الظروف المالية لك ولأسرتك في الوقت الحالي مناسبة أم غير مناسبة لشراء أجهزة منزلية أو سيارة وما شابه ؟

• **مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية:** تم حسابه بناء على سؤالين:

١ . هل ترى أن حالة الاقتصاد في سلطنة عمان بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) أفضل، أم أسوأ، أم كما هي مقارنة بالعام الماضي ؟

٢ . بالنسبة لفرص العمل في الوقت الحالي، بشكل عام هل ترى أنها متوفرة بشكل كبير، أو متوفرة إلى حد ما أو غير متوفرة ؟

• **مؤشر توقعات المستهلك:** تم حسابه بناء على ثلاثة أسئلة:

١ . خلال عام من الآن، هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن ؟

٢ . خلال عام من الآن، هل ترى أن الأوضاع الاقتصادية بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن ؟

٣ . خلال العام القادم مقارنة بالوضع الحالي، وبشكل عام، هل ترى أن فرص العمل ستكون أكثر أم كما هي أم أقل ؟

• **حساب مؤشر كل سؤال :** لكل سؤال داخل مجموعات الأسئلة الثلاث السابقة، تم حساب نسبتي

الإجابات المتفائلة والمتشائمة إلى إجمالي الإجابات بعد استبعاد الإجابات غير المحددة، ثم حساب

الفرق بين النسبتين وإضافة ١٠٠ نقطة إلى هذا الفارق. وبذلك يتراوح مؤشر كل سؤال بين صفر (عندما

تكون كل الإجابات متشائمة) ، و ٢٠٠ (عندما تكون كل الإجابات متفائلة) . ويأخذ مؤشر السؤال القيمة

١٠٠ (مستوى الحياد) عندما تتساوى الإجابات المتشائمة والمتفائلة.

- **حساب المؤشرات الفرعية** : تم حساب كل مؤشر فرعي كمتوسط حسابي بسيط لمؤشرات الأسئلة الداخلة في حسابه، ثم تنسب المؤشر إلى قيمته المرجعية (الربع الأخير من عام ٢٠١٤)^٣ ، وذلك بقسمة المؤشر على قيمته في الفترة المرجعية ثم الضرب في ١٠٠ ، وقد تم اختيار الربع الأخير من ٢٠١٤ ليكون فترة الأساس لاتجاه المؤشرات إلى الاستقرار النسبي فيه مقارنة بالفترات السابقة من العام، وأيضا لتلافي أثر توحيد رواتب موظفي القطاع المدني (الذي بدأ العمل به منذ أول يناير ٢٠١٤) على قيم المؤشرات.
- **حساب المؤشر العام لثقة المستهلك** : تم حساب المؤشر العام لثقة المستهلك كمتوسط حسابي بسيط للمؤشرات الفرعية الثلاثة، ثم تنسب المؤشر إلى قيمته في الفترة المرجعية (الربع الأخير من عام ٢٠١٤) ، وذلك بقسمة المؤشر على قيمته في الفترة المرجعية ثم الضرب في ١٠٠ .

٣- يتم تعديل طريقة حساب المؤشرات بداية من الربع الأول من ٢٠١٥ ، بحيث يتم حساب المؤشر منسوبا إلى قيمته في فترة الأساس.



     @NCSIOman  +968 9145 9145

 80076274  www.ncsi.gov.om