

مؤشر ثقة المستهلك

نشرة ربع سنوية

المؤشر العام لثقة المستهلك ١٦١,٧

مؤشر توقعات المستهلك ١٨٦,٣

مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية ١٦٨,٨

مؤشر مستوى دخل الأسرة ١٣٠,٠

مؤشر ثقة المستهلك (Index of Consumer Sentiment, ICS) من المؤشرات الهامة لأداء النشاط الاقتصادي، ويهدف إلى قياس مدى رضا المواطن عن الأوضاع الاقتصادية الحالية (مثل: التضخم، وفرص العمل، وسبل الاستثمار، وحالة السياسات الاقتصادية، وتكاليف المعيشة... الخ) وكذلك مدى التفاؤل بخصوص تطور تلك الأوضاع في الأجل القصير (مدة عام).

وترجع أهمية مؤشر ثقة المستهلك إلى دور سلوك المستهلك - المبني على توقعاته - من ناحية الإنفاق بأوجهه المختلفة في تحديد حجم واتجاه حركة الأسواق ومدى رواجها. فعندما يتجه المواطنون إلى إنفاق المزيد من الأموال فإن هذا يعني زيادة الطلب على السلع والخدمات المختلفة وهو ما يدفع إلى زيادة حجم / عدد الوحدات الإنتاجية لمقابلة ذلك الطلب وهو ما يزيد من حالة الانتعاش الاقتصادي في المجتمع، ويحدث العكس عندما يقل الاتجاه العام للإنفاق من جانب المستهلكين حيث يؤدي إلى الانكماش الاقتصادي. وبذلك يقدم مؤشر ثقة المستهلك رؤية مستقبلية للاتجاه الذي يسير فيه النمو الاقتصادي، وتتعاظم أهمية المؤشر عندما يتم حسابه ومتابعة تغيره بشكل دوري.

وتم حساب مؤشر ثقة المستهلك في سلطنة عمان باتباع نفس المنهجية المستخدمة لحساب المؤشر والتي تم تطويرها بمركز بحوث المسوح بجامعة ميتشيجن بالولايات المتحدة الأمريكية (Survey Research Center, University of Michigan, USA)، وهي المنهجية المستخدمة في الكثير من دول العالم مما يوفر إمكانية المقارنة الدولية لقيم المؤشر. ويتم حساب المؤشر العام لثقة المستهلك وفقا لهذه المنهجية كمتوسط حسابي بسيط لثلاثة مؤشرات فرعية هي:

- مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية
- مؤشر مستوى دخل الأسرة
- مؤشر توقعات المستهلك

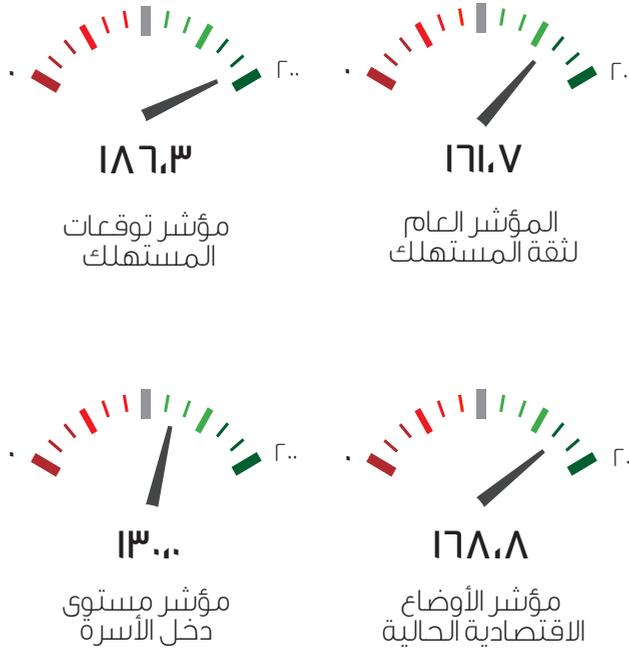
وتتراوح قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك (وكذلك قيم المؤشرات الفرعية) بين صفر و ٢٠٠، حيث يأخذ: القيمة صفر في حالة التشاؤم وعدم الرضا التام، القيمة ٢٠٠ في حالة التفاؤل والرضا التام، والقيمة ١٠٠ في حالة الحياد.

مستوى الحياد



المؤشر العام والمؤشرات الفرعية

شكل ١: المؤشر العام لثقة المستهلك والمؤشرات الفرعية



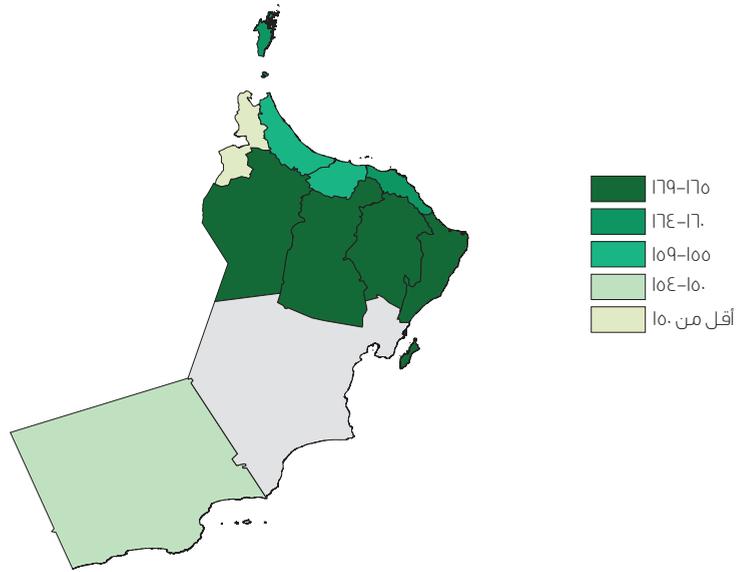
- بلغت قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك ١٦١,٧ نقطة، وهي قيمة مرتفعة مقارنة بالقيم الإقليمية والدولية.
- مؤشر توقعات المستهلك هو أعلى المؤشرات الفرعية وبلغت قيمته ١٨٦,٣ نقطة، مما يعكس قدرأ عالياً من التفاؤل بخصوص الأوضاع المستقبلية.
- بلغت قيمة مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية ١٦٨,٨ نقطة.
- مؤشر مستوى دخل الأسرة هو أقل المؤشرات الفرعية وبلغت قيمته ١٣٠ نقطة.

التباينات في المؤشر العام لثقة المستهلك

حسب المحافظة: أعلى قيمة في محافظة الظاهرة

- بلغت قيمة مؤشر ثقة المستهلك أعلى قيمة لها (١٦٨,٢ نقطة) في محافظة الظاهرة، بينما سُجلت أدنى قيمة (١٤٩,٥ نقطة) في محافظة البريمي^٢.

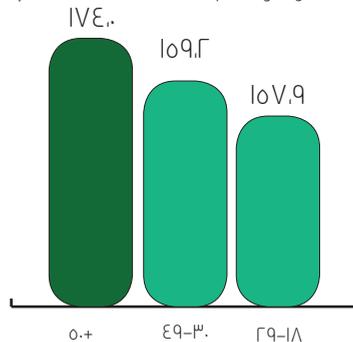
شكل ٢: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب المحافظة



حسب العمر: الأكبر سنًا هم الأكثر ثقة

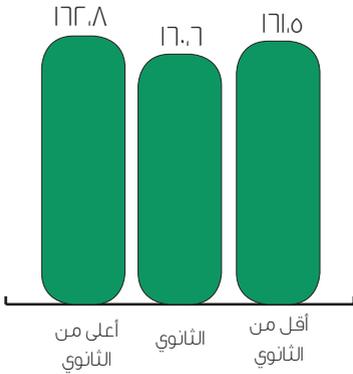
- تزيد قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك مع العمر، فتبلغ قيمة المؤشر أعلى قيمة لها (١٧٤ نقطة) بين المواطنين في الفئة العمرية ٥٠ سنة فأكثر، وذلك أكبر بمقدار ١٦ نقطة عن قيمة المؤشر لفئة الشباب ١٨-٢٩ سنة.

شكل ٣: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب العمر



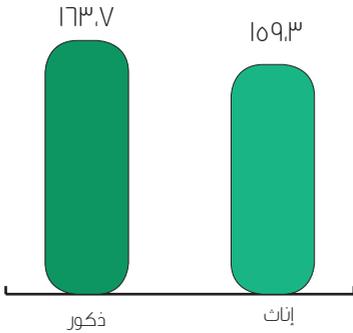
حسب المستوى التعليمي: الأعلى تعليماً هم الأكثر ثقة

شكل ٤: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب التعليم



- تزيد قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك قليلاً مع زيادة مستوى التعليم، فتبلغ قيمة المؤشر ١٦٢,٨ نقطة للتعليم الأعلى من الثانوي مقابل ١٦١,٥ نقطة للتعليم الأقل من الثانوي.

شكل ٥: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب الجنس

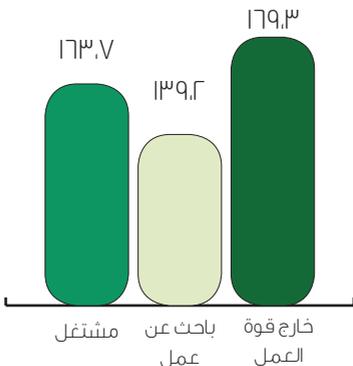


حسب الجنس: الذكور أكثر ثقة من الإناث

- تزيد قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك بين الذكور (١٦٣,٧ نقطة) عن الإناث (١٥٩,٣ نقطة).

حسب الحالة العملية: أقل قيمة للمؤشر بين الباحثين عن عمل

شكل ٦: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب الحالة العملية

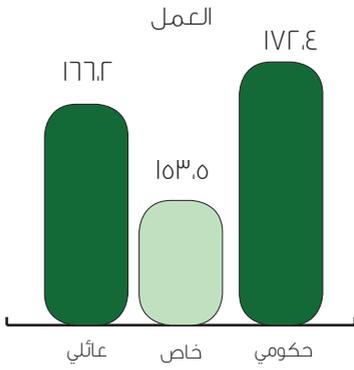


- أقل قيمة للمؤشر العام لثقة المستهلك بين الباحثين عن عمل (١٣٩,٢ نقطة) وتزيد القيمة بين المشتغلين (١٦٣,٧ نقطة) و الأفراد خارج قوة العمل^٣ (١٦٩,٣ نقطة).

٣- تشمل هذه الفئة ربات البيوت والطلاب المتفرغين والمتقاعدین والعاجزين عن العمل أو الزاهدين وغير الراغبين فيه.

حسب قطاع العمل: العاملون بالقطاع الحكومي هم الأكثر ثقة

شكل ٧: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب قطاع



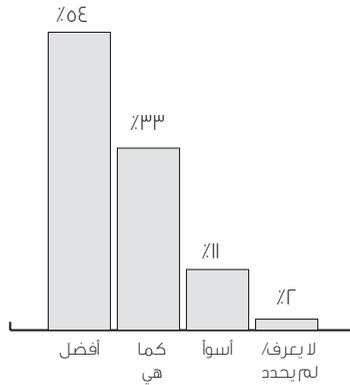
- أعلى قيمة للمؤشر العام لثقة المستهلك سجلت بين العاملين بالقطاع الحكومي (١٧٢,٤ نقطة)، يليها القطاع الأهلي (١٦٦,٢ نقطة)، بينما أقل قيمة كانت بين العاملين بالقطاع الخاص (١٥٣,٥ نقطة).

المؤشرات التفصيلية لكل سؤال

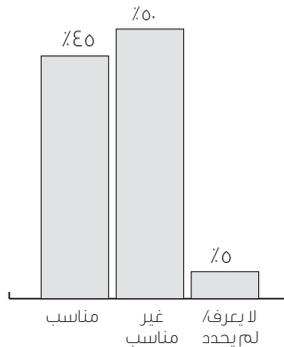
مؤشر مستوى دخل الأسرة

- تبلغ قيمة مؤشر مستوى دخل الأسرة ١٣٠ نقطة، ويعتمد في حسابه على السؤالين الموضحين في الشكلين ٨ و ٩.
- أكثر من نصف المواطنين بالعينة (٥٤%) يعتقدون أن الحالة المادية لأسرهم أفضل من العام الماضي، بالرغم من أن أقل من النصف (٤٥%) يرون أن الظروف المالية للأسرة مناسبة لشراء السلع غالية الثمن مثل الأجهزة المنزلية والسيارة.

شكل ٨: هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك في الوقت الحالي أفضل: أم أسوأ، أم كما هي: مقارنة بالعام الماضي؟



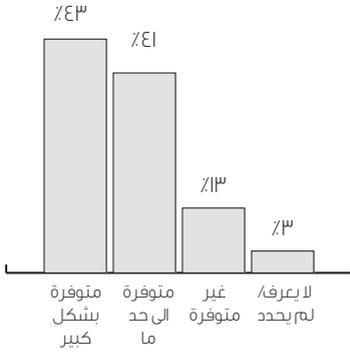
شكل ٩: هل الظروف المالية لك ولأسرتك في الوقت الحالي مناسبة أم غير مناسبة لشراء أجهزة منزلية أو سيارة أو ما شابه؟



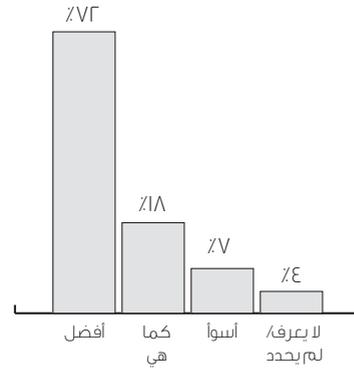
مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية

- تبلغ قيمة المؤشر ١٦٨,٨ نقطة، ويعتمد في حسابه على السؤالين الموضحين في الشكلين ١٠ و ١١.
- ٧٢٪ من المواطنين بالعينة يعتقدون أن حالة الأوضاع الاقتصادية في سلطنة عمان أفضل من العام الماضي، بينما يرى ٧٪ منهم أن الأوضاع أسوأ، أو كما هي (١٨٪).
- ٨٤٪ من المواطنين يرون أن فرص العمل إما متوفرة بشكل كبير (٤٣٪) أو متوفرة إلى حد ما (٤١٪)، بينما يرى (١٣٪) منهم أن فرص العمل غير متوفرة.

شكل ١١: بالنسبة لفرص العمل في الوقت الحالي، بشكل عام هل ترى أنها متوفرة بشكل كبير، أو متوفرة إلى حد ما أو غير متوفرة؟

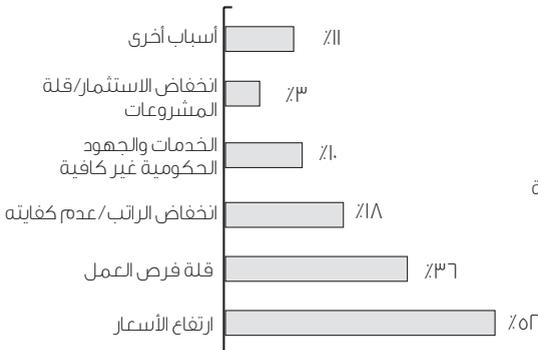


شكل ١٠: هل ترى أن الاقتصاد في سلطنة عمان بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) أفضل، أم أسوأ، أم كما هي مقارنة بالعام الماضي؟

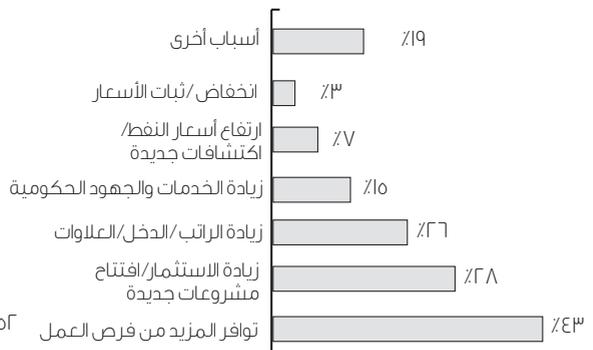


- كما هو موضح في شكل (١٠)، بالنسبة للمواطنين الذين ذكروا أن الأوضاع الاقتصادية أفضل من العام الماضي، كانت أهم ثلاثة أسباب لذلك الاعتقاد هي: توافر المزيد من فرص العمل (٤٣٪)، وزيادة الاستثمار وافتتاح مشروعات جديدة (٢٨٪)، وزيادة الدخل أو الرواتب (٢٦٪)٤.
- وفقا للشكل (١٠ب)، كانت أهم أسباب عدم الرضا عن الأوضاع الاقتصادية هي: ارتفاع الأسعار (٥٢٪)، وقلة فرص العمل (٣٦٪)، وانخفاض الرواتب أو عدم كفايته (١٨٪).

شكل ١٠ب: لماذا ترى أن الاقتصاد العماني أسوأ حالياً؟



شكل ١٠أ: لماذا ترى أن الاقتصاد العماني أفضل حالياً؟



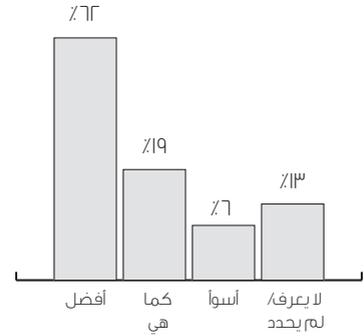
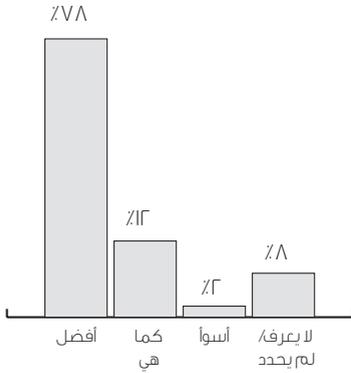
٤- مجموع النسب في الشكلين ١٠أ و ١٠ب يمكن أن يتعدى ١٠٠٪ بسبب السماح بتعدد الاجابات في هذين السؤالين.

مؤشر توقعات المستهلك

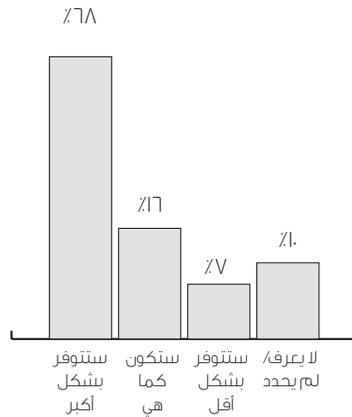
- تبلغ قيمة المؤشر ١٨٦,٣ نقطة مما يعكس قدراً كبيراً من التفاؤل بتحسّن الحالة المعيشية والاقتصادية في المستقبل القريب. ويعتمد المؤشر في حسابه على ثلاثة أسئلة موضحة في الأشكال ١٢ إلى ١٤.
- يعتقد ثلاثة من كل خمسة مواطنين (٦٢٪) أن الحالة المادية ستتحسّن خلال العام القادم مقابل ٦٨٪ يعتقدون بأنها ستكون أسوأ، كذلك أعرب أكثر من ثلاثة أرباع المواطنين (٧٨٪) بتفاؤلهم بتحسّن الأوضاع الاقتصادية بشكل عام، وبأن فرص العمل ستكون متوفرة بشكل أكبر (٦٨٪).

شكل ١٣: خلال عام من الآن، هل ترى أن الأوضاع الاقتصادية بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن؟

شكل ١٢: خلال عام من الآن، هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن؟



شكل ١٤: خلال العام القادم مقارنة بالوضع الحالي، وبشكل عام، هل ترى أن فرص العمل ستكون أكثر أم كما هي أم أقل؟



الملحق الفني: المنهجية

- بلغ حجم العينة المستخدمة ١٣٠١ مواطناً عمانياً في فئة العمر ١٨ سنة فأكثر شملت جميع محافظات السلطنة.
- تم جمع البيانات عن طريق المقابلات عبر الهاتف (الثابت والمحمول) وفق استبيان إلكتروني (Computer Assisted Telephone Interviewing, CATI) خلال الفترة من ٢ إلى ٦ مارس ٢٠١٤.
- **مؤشر مستوى دخل الأسرة. تم حسابه بناء على سؤالين:**
 ١. هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك في الوقت الحالي أفضل، أم أسوأ، أم كما هي، مقارنة بالعام الماضي؟
 ٢. هل الظروف المالية لك ولأسرتك في الوقت الحالي مناسبة أم غير مناسبة لشراء أجهزة منزلية أو سيارة وما شابه؟
- **مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية: تم حسابه بناء على سؤالين:**
 ١. هل ترى أن حالة الاقتصاد في سلطنة عمان بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) أفضل، أم أسوأ، أم كما هي، مقارنة بالعام الماضي؟
 ٢. بالنسبة لفرص العمل في الوقت الحالي، بشكل عام هل ترى أنها متوفرة بشكل كبير، أو متوفرة إلى حد ما أو غير متوفرة؟
- **مؤشر توقعات المستهلك: تم حسابه بناء على ثلاثة أسئلة:**
 ١. خلال عام من الآن، هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن؟
 ٢. خلال عام من الآن، هل ترى أن الأوضاع الاقتصادية بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن؟
 ٣. خلال العام القادم مقارنة بالوضع الحالي، وبشكل عام، هل ترى أن فرص العمل ستكون أكثر أم كما هي أم أقل؟
- **حساب مؤشر كل سؤال:** لكل سؤال داخل مجموعات الأسئلة الثلاث السابقة، تم حساب نسبتي الإجابات المتفائلة والمتشائمة إلى إجمالي الإجابات، بعد استبعاد الإجابات المحايدة وغير المحددة، ثم حساب الفرق بين النسبتين وإضافة ١٠ نقطة إلى هذا الفرق. وبذلك يتراوح مؤشر كل سؤال بين صفر (عندما تكون كل الإجابات متشائمة)، و ٢٠ (عندما تكون كل الإجابات متفائلة). ويأخذ مؤشر السؤال القيمة ١٠ (مستوى الحياد) عندما تتساوى الإجابات المتشائمة والمتفائلة.
- **حساب المؤشرات الفرعية:** تم حساب كل مؤشر فرعي كمتوسط حسابي بسيط لمؤشرات

- الأسئلة الداخلة في حسابه، وتتراوح قيمة المؤشر الفرعي كذلك بين (صفر و٢٠٠).
- **حساب المؤشر العام لثقة المستهلك:** تم حساب المؤشر العام لثقة المستهلك كمتوسط حسابي بسيط للمؤشرات الفرعية الثلاثة، وتتراوح قيمة المؤشر العام كذلك بين (صفر و٢٠٠).

جميع الحقوق محفوظة لدى المركز الوطني للإحصاء والمعلومات - سلطنة عُمان

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
National Center for Statistics & Information

ص. ب. ٨٤٨ ، الرمز البريدي: ١٣٣ الخوير ، سلطنة عُمان ، هاتف: ٢٤٢١٦٩٠٣ - ٩٦٨ ، فاكس: ٢٤٢١٦٩٠٢ - ٩٦٨
P.O. Box: 848, P.C.: 133 Al Khuwair , Sultanate of Oman Tel.: +968 - 24216903, Fax: +968 - 24216902
info@ncsi.gov.om

w w w . n c s i . g o v . o m

 ncsi  @NCSIOman  ncsioman  APPS:ncsiOman