



مؤشر ثقة المستهلك

نشرة ربع سنوية

المؤشر العام لثقة المستهلك ١٤٧

مؤشر توقعات المستهلك ١٧٣

مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية ١٤٨

مؤشر مستوى دخل الأسرة ١٢١

مقدمة

مؤشر ثقة المستهلك (Index of Consumer Sentiment, ICS) من المؤشرات الهامة لأداء النشاط الاقتصادي، ويهدف إلى قياس مدى رضا المواطن عن الأوضاع الاقتصادية الحالية (مثل: التضخم، وفرص العمل، وسبل الاستثمار، وحالة السياسات الاقتصادية، وتكاليف المعيشة،... الخ) وكذلك مدى التفاؤل بخصوص تطور تلك الأوضاع في الأجل القصير (مدة عام).

وترجع أهمية مؤشر ثقة المستهلك إلى دور سلوك المستهلك - المبني على توقعاته - من ناحية الإنفاق بأوجهه المختلفة في تحديد حجم واتجاه حركة الأسواق ومدى رواجها. فعندما يتجه المواطنون إلى إنفاق المزيد من الأموال فإن هذا يعني زيادة الطلب على السلع والخدمات المختلفة وهو ما يدفع إلى زيادة حجم / عدد الوحدات الإنتاجية لمقابلة ذلك الطلب وهو ما يزيد من حالة الانتعاش الاقتصادي في المجتمع، ويحدث العكس عندما يقل الاتجاه العام للإنفاق من جانب المستهلكين حيث يؤدي إلى الانكماش الاقتصادي. وبذلك يقدم مؤشر ثقة المستهلك رؤية مستقبلية للاتجاه الذي يسير فيه النمو الاقتصادي، وتتعاطم أهمية المؤشر عندما يتم حسابه ومتابعة تغيره بشكل دوري.

ويتم حساب مؤشر ثقة المستهلك في سلطنة عمان باتباع نفس المنهجية المستخدمة لحساب المؤشر والتي تم تطويرها بمركز بحوث المسوح بجامعة ميشيغن بالولايات المتحدة الأمريكية (Survey Research Center, University of Michigan, USA)، وهي المنهجية المستخدمة في الكثير من دول العالم مما يوفر إمكانية المقارنة الدولية لقيم المؤشر. ويتم حساب المؤشر العام لثقة المستهلك وفقا لهذه المنهجية كمتوسط حسابي بسيط لثلاثة مؤشرات فرعية هي:

- مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية
- مؤشر مستوى دخل الأسرة
- مؤشر توقعات المستهلك

وتتراوح قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك (وكذلك قيم المؤشرات الفرعية) بين صفر و ٢٠٠، حيث يأخذ: القيمة صفر في حالة التشاؤم وعدم الرضا التام، والقيمة ١٠٠ في حالة الحياد، والقيمة ٢٠٠ في حالة التفاؤل والرضا التام.

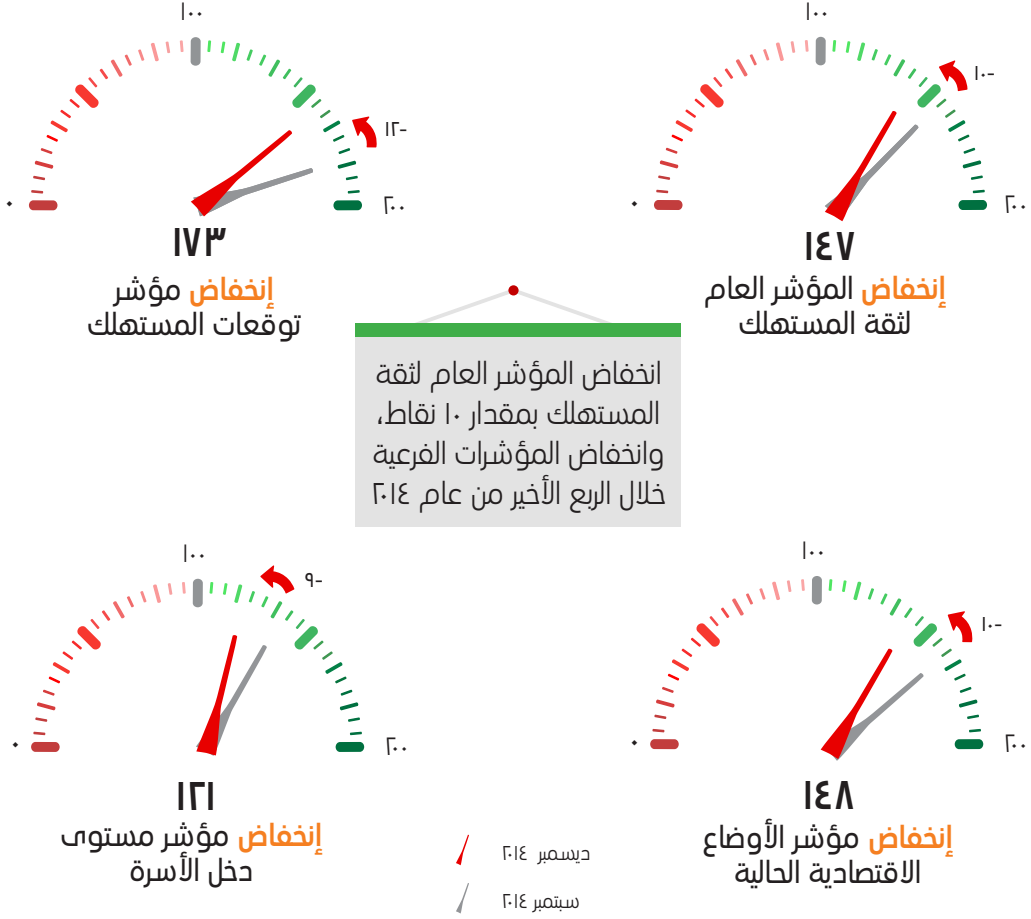
مستوى الحياد



• متشائم جدا 0. متشائم ١٠٠ متفائل ١0٠ متفائل جدا ٢٠٠

المؤشر العام والمؤشرات الفرعية

شكل ١: المؤشر العام لثقة المستهلك والمؤشرات الفرعية
الربع الرابع - ديسمبر ٢٠١٤



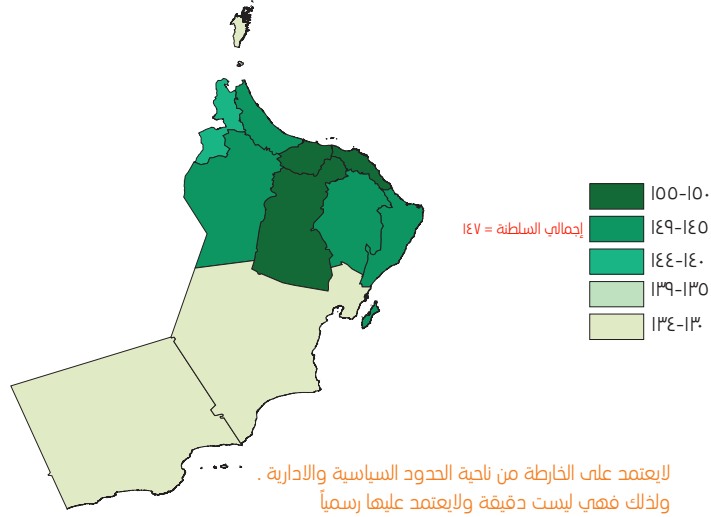
- بلغت قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك ١٤٧ نقطة في الربع الأخير من عام ٢٠١٤، بانخفاض ١٠ نقاط عن الربع الثالث، وهي أدنى قيمة للمؤشر خلال العام.
- انخفاض مؤشر توقعات المستهلك بين الربعين الثالث والرابع من عام ٢٠١٤ بمقدار ١٢ نقطة، ليصل إلى ١٧٣ نقطة، مما يعكس انخفاضاً في مستوى التفاؤل بخصوص الأوضاع الاقتصادية المستقبلية (وإن كانت القيمة المطلقة للمؤشر مازالت مرتفعة).
- استمرار الانخفاض في مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية ليصل إلى ١٤٨ نقطة في الربع الأخير من ٢٠١٤، بانخفاض قدره ١٠ نقاط عن الربع الثالث، و ٢١ نقطة عن الربع الأول.
- انخفض مؤشر مستوى دخل الأسرة بمقدار ٩ نقاط في الربع الأخير من ٢٠١٤ عن الربع السابق، ليصل إلى ١٢١ نقطة، وهو أدنى مستوى خلال العام.

التباينات في المؤشر العام لثقة المستهلك

حسب المحافظة: أعلى قيمة في محافظة جنوب الباطنة

- بلغ مؤشر ثقة المستهلك أعلى قيمة له في محافظتي جنوب الباطنة والداخلية (١٥٥ و ١٥٣ نقطة على الترتيب)، بينما سجلت أدنى قيم للمؤشر في محافظتي الوسطى وظفار (١٣٠ و ١٣٢ نقطة على الترتيب).

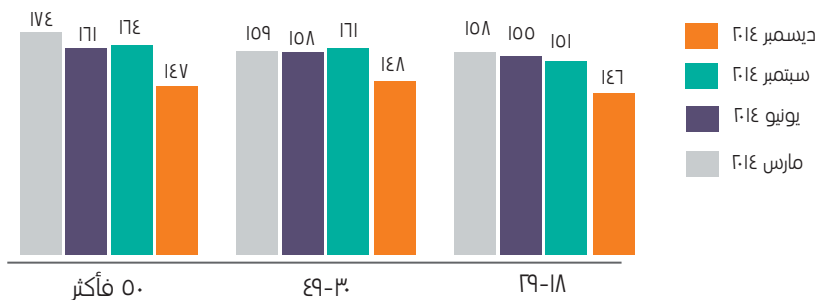
شكل ٢: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب المحافظة
الربع الرابع - ديسمبر ٢٠١٤



حسب العمر: الانخفاض الأكبر في مستوى الثقة بين الأكبر سناً

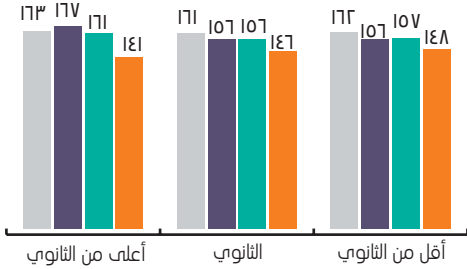
- انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك في الربع الأخير من عام ٢٠١٤ لجميع الفئات العمرية، ولكن الانخفاض الأكبر كان بين الأكبر سناً (٥٠ سنة فأكثر)، حيث انخفض المؤشر بمقدار ١٧ نقطة عن الربع الثالث ليصل إلى ١٤٧ نقطة، بينما انخفض المؤشر بمقدار ١٣ نقطة للفئة العمرية (٣٠-٤٩) سنة، و٥ نقاط فقط للفئة العمرية (١٨-٢٩) سنة.
- مع انخفاض المؤشر العام لثقة المستهلك بمعدل أكبر بين الفئات العمرية الأكبر سناً، تقلصت الفجوة بين الشباب وكبار السن في قيمة المؤشر، ولم تعد هناك فروق كبيرة بينهم كما كان عليه الحال في الفترات السابقة من عام ٢٠١٤.

شكل ٣: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب العمر





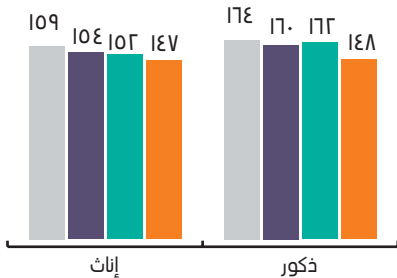
شكل ٤ : المؤشر العام لثقة المستهلك حسب التعليم



حسب المستوى التعليمي: الأعلى تعليماً أصبحوا هم الأقل ثقة

- خلال الثلاثة أرباع الأولى من عام ٢٠١٤ كان الأعلى تعليماً دائماً هم الأكثر ثقة، لكن تغير الحال في الربع الأخير لينخفض المؤشر العام لثقة المستهلك مع ارتفاع مستوى التعليم.
- انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك بدرجات متفاوتة للأفراد في جميع المستويات التعليمية بين الربعين الثالث والرابع لعام ٢٠١٤، حيث انخفض المؤشر للحاصلين على تعليم أعلى من الثانوي إلى ١٤١ نقطة (بانخفاض ٢٠ نقطة)، بينما انخفض المؤشر بمقدار ١٠ نقاط للحاصلين على تعليم ثانوي، وبمقدار ٩ نقاط للحاصلين على تعليم أقل من الثانوي.

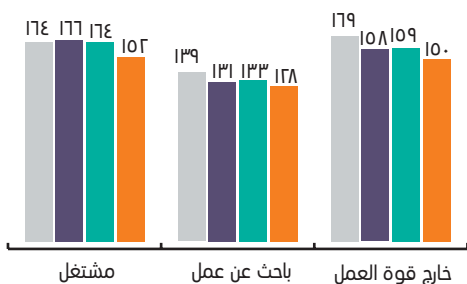
شكل ٥ : المؤشر العام لثقة المستهلك حسب الجنس



حسب الجنس: الانخفاض الأكبر في مستوى الثقة بين الذكور، وتقلص الفجوة بين الجنسين

- انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك في الربع الأخير من عام ٢٠١٤ للذكور والإناث، ولكن الانخفاض الأكبر كان بين الذكور، حيث انخفض المؤشر بمقدار ١٤ نقطة عن الربع الثالث ليصل إلى ١٤٨ نقطة، بينما انخفض المؤشر للإناث بمقدار ٥ نقاط فقط.
- تقلصت الفجوة في قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك بين الذكور والإناث نتيجة انخفاض المؤشر بمعدل أكبر بين الذكور عن الإناث، ولم تعد هناك فروق كبيرة بينهما كما كان عليه الحال في الفترات السابقة من عام ٢٠١٤.

شكل ٦ : المؤشر العام لثقة المستهلك حسب الحالة العملية



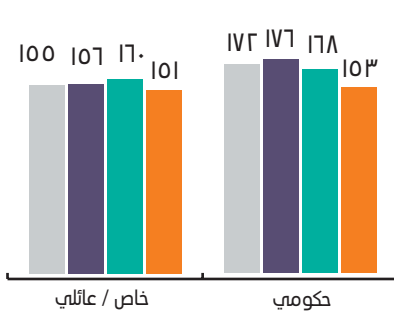
حسب الحالة العملية: انخفاض مستوى الثقة بين المشتغلين بشكل أكبر

- انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك بين المشتغلين بشكل أكبر من الفئات الأخرى ليسجل ١٥٢ نقطة في الربع الأخير من عام ٢٠١٤، بانخفاض ١٢ نقطة عن الربع السابق، كذلك انخفض المؤشر بمقدار ٩ نقاط بين الأفراد خارج قوة العمل^٢، و٥ نقاط بين الباحثين عن عمل.

٢- تشمل هذه الفئة ربات البيوت والطلاب المتفرغين والمتقاعدين والعاجزين عن العمل أو الزاهدين وغير الراغبين فيه.



شكل ٧ : المؤشر العام لثقة المستهلك حسب قطاع العمل



- أقل قيمة للمؤشر العام لثقة المستهلك ما زالت بين الباحثين عن عمل (١٢٨ نقطة)، وأكبر قيمة بين المشتغلين (١٥٢ نقطة)، و يبلغ المؤشر ١٥٠ نقطة للأفراد خارج قوة العمل.

حسب قطاع العمل: انخفاض الثقة بين المشتغلين بالقطاع الحكومي بشكل أكبر، وتقلص الفجوة بين القطاعات

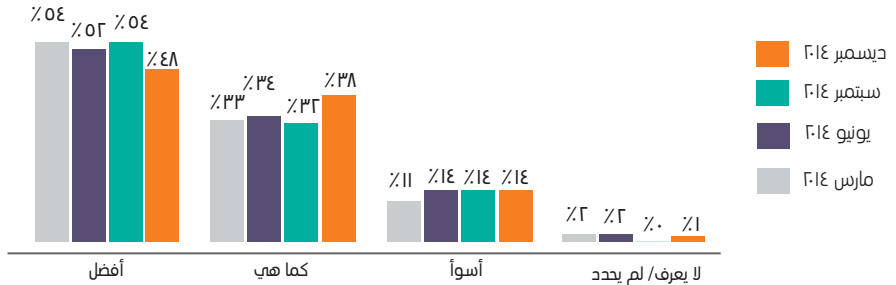
- انخفض المؤشر العام لثقة المستهلك بين المشتغلين بالقطاع الحكومي بشكل أكبر من القطاعات الأخرى ليسجل ١٥٣ نقطة في الربع الأخير من عام ٢٠١٤، بانخفاض ١٥ نقطة عن الربع السابق. كذلك انخفض المؤشر بمقدار ٩ نقاط للمشتغلين بالقطاع الخاص أو العائلي ليبلغ ١٥١ نقطة.
- تقلصت الفجوة في قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك بين المشتغلين بالقطاعات المختلفة نتيجة انخفاض المؤشر بمعدل أكبر بين المشتغلين بالقطاع الحكومي، ولم تعد هناك فروق كبيرة بينهم كما كان عليه الحال سابقاً.

المؤشرات الفرعية

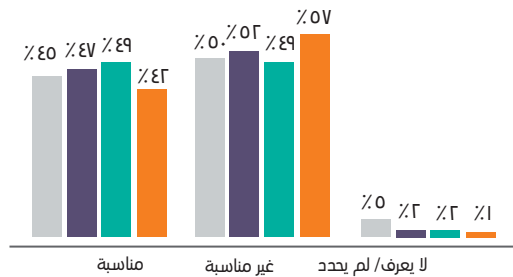
مؤشر مستوى دخل الأسرة

- بلغت قيمة مؤشر مستوى دخل الأسرة ١٢١ نقطة، بانخفاض قدره ٩ نقاط عن الربع الثالث من عام ٢٠١٤، ويعتمد المؤشر في حسابه على السؤالين الموضحين في الشكلين ٨ و ٩.
- أقل من نصف المواطنين بالعينة (٤٨٪) يعتقدون أن الحالة المادية لأسرهم أفضل من العام الماضي (مقابل ٥٤٪ في الربع الثالث من عام ٢٠١٤)، وذكر ٤٢٪ من المواطنين أن الظروف المالية لأسرهم مناسبة لشراء السلع غالية الثمن مثل الأجهزة المنزلية أو السيارة (مقابل ٤٩٪ في الربع الثالث).

شكل ٨ : هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك في الوقت الحالي أفضل، أم أسوأ، أم كما هي مقارنة بالعام الماضي؟



شكل ٩: هل الظروف المالية لك ولأسرتك في الوقت الحالي مناسبة أم غير مناسبة لشراء أجهزة منزلية أو سيارة أو ما شابه؟



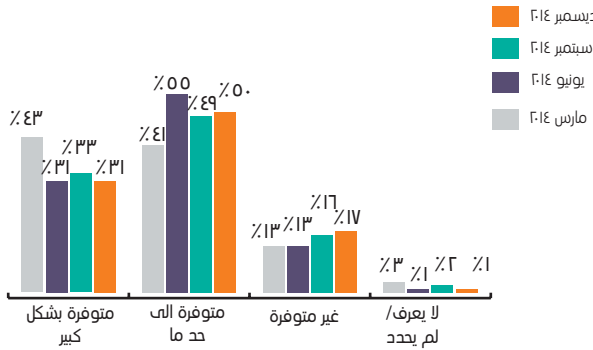
مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية

- تبلغ قيمة مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية ١٤٨ نقطة، بانخفاض قدره ١٠ نقاط عن الربع الثالث من عام ٢٠١٤، ويعتمد المؤشر في حسابه على السؤالين الموضحين في الشكلين ١٠ و ١١.
- حوالي ثلثا المواطنين بالعينة (٦٤٪) يعتقدون أن حالة الأوضاع الاقتصادية في سلطنة عمان اليوم أفضل من العام الماضي (مقابل ٧١٪ في الربع الثالث من عام ٢٠١٤)، بينما يرى ١٢٪ منهم أن الأوضاع أسوأ (مقابل ٨٪

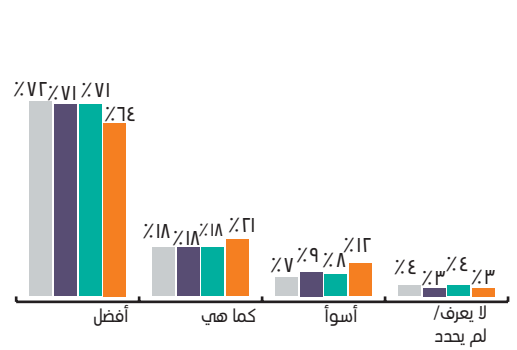
في الربع الثالث)، ويرى ٢١٪ أن الأوضاع كما هي.

- أربعة من كل خمسة من المواطنين (٨١٪) يرون أن فرص العمل إما متوفرة بشكل كبير (٣١٪) أو متوفرة إلى حد ما (٥٠٪)، بينما يرى ١٧٪ أن فرص العمل غير متوفرة، ولا تختلف هذه النسب بشكل كبير عن الربع الثالث من عام ٢٠١٤.

شكل ١١: بالنسبة لفرص العمل في الوقت الحالي، بشكل عام هل ترى أنها متوفرة بشكل كبير، أو متوفرة إلى حد ما أو غير متوفرة؟

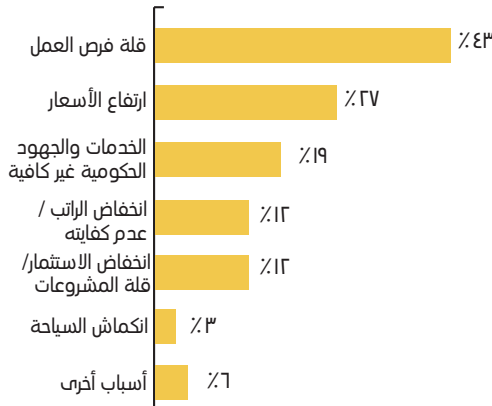


شكل ١٠: هل ترى أن الاقتصاد في سلطنة عمان بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) أفضل، أم أسوأ، أم كما هي مقارنة بالعام الماضي؟

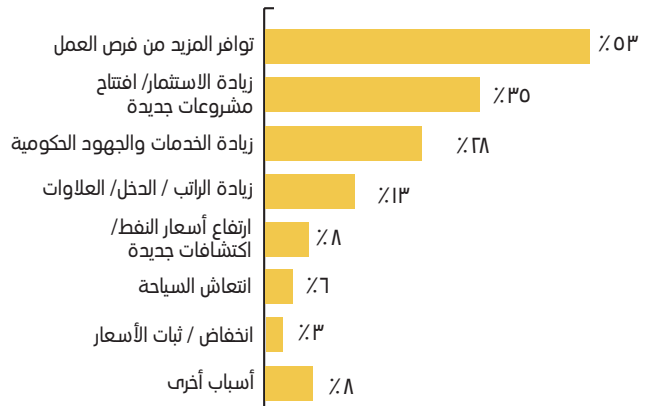


- كما هو موضح في شكل (١٢)، بالنسبة للمواطنين الذين ذكروا أن الأوضاع الاقتصادية أفضل من العام الماضي، كانت أهم ثلاثة أسباب لذلك الاعتقاد هي: توافر المزيد من فرص العمل (٥٣٪)، وزيادة الاستثمار وافتتاح مشروعات جديدة (٣٥٪)، وزيادة الخدمات والجهود الحكومية (٢٨٪)، وهي نفس الأسباب التي ذكرت في الربع الثالث من عام ٢٠١٤ مع اختلافات بسيطة في النسب.
- وفقا للشكل (١٢)، كانت أهم أسباب عدم الرضا عن الأوضاع الاقتصادية هي: قلة فرص العمل (٤٣٪)، وارتفاع الأسعار (٢٧٪)، وأن الخدمات والجهود الحكومية غير كافية (١٩٪)، وهي تختلف قليلاً عن الأسباب التي ذكرت في الربع الثالث من عام ٢٠١٤.

شكل ١٢ ب: لماذا ترى أن الاقتصاد العماني أسوأ حالياً؟



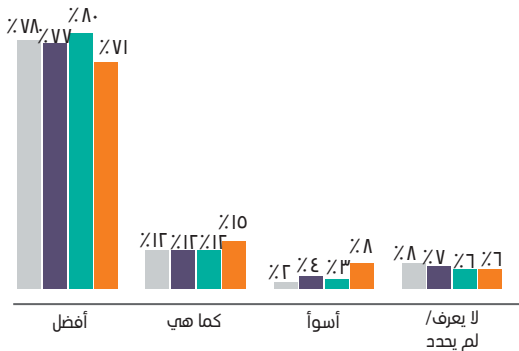
شكل ١٢ أ: لماذا ترى أن الاقتصاد العماني أفضل حالياً؟



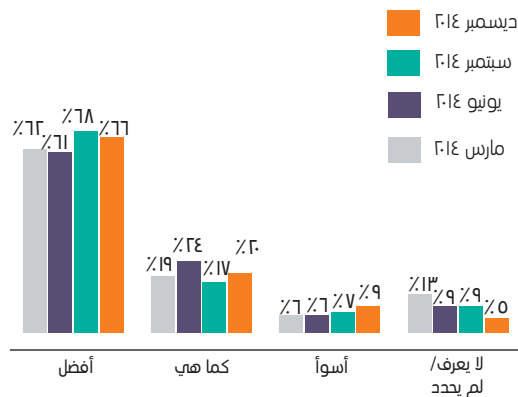
مؤشر توقعات المستهلك

- مؤشر توقعات المستهلك من أكثر المؤشرات انخفاضاً في الربع الأخير من عام ٢٠١٤، حيث وصلت قيمته إلى ١٧٣ نقطة، بانخفاض قدره ١٢ نقطة عن الربع الثالث، ولكن ما زال المؤشر أكبر المؤشرات الفرعية من حيث القيمة المطلقة وما زال يعكس قدراً كبيراً من التفاؤل بتحسن الحالة المعيشية والاقتصادية في المستقبل القريب. ويعتمد المؤشر في حسابه على ثلاثة أسئلة موضحة في الأشكال من ١٣ إلى ١٥.
- يعتقد اثنان من كل ثلاثة من المواطنين (٦٦٪) أن الحالة المادية لهم ولأسرهم ستتحسن خلال العام القادم بإذن الله تعالى، مقابل ٩٪ يعتقدون بأنها ستكون أسوأ (زيادة نقطتين متويتين عن الربع الثالث من ٢٠١٤)، كذلك أعرب ٧١٪ من المواطنين عن تفاؤلهم بتحسن الأوضاع الاقتصادية في السلطنة بشكل عام (بانخفاض ٩ نقاط مئوية عن الربع الثالث)، وبأن فرص العمل ستكون متوفرة بشكل أكبر (٦٤٪).

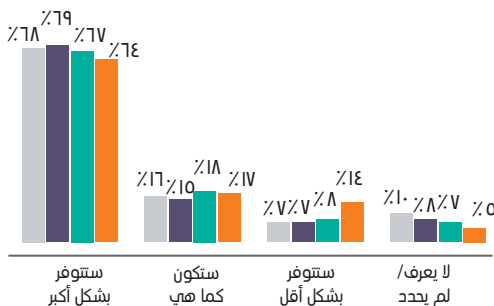
شكل ١٤: خلال عام من الآن، هل ترى أن الأوضاع الاقتصادية بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن؟



شكل ١٣: خلال عام من الآن، هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن؟



شكل ١٥: خلال العام القادم مقارنة بالوضع الحالي، وبشكل عام، هل ترى أن فرص العمل ستكون أكثر أم كما هي أم أقل؟



الملحق الفني: المنهجية

- بلغ حجم العينة المستخدمة ١٣٤٤ مواطناً عمانياً من المقيمين بالسلطنة في فئة العمر ١٨ سنة فأكثر شملت جميع محافظات السلطنة.
- تم جمع البيانات عن طريق المقابلات عبر الهاتف (الثابت والمحمول) وفق استبيان إلكتروني (Computer Assisted Telephone Interviewing, CATI) خلال الفترة من ٨ إلى ١١ ديسمبر ٢٠١٤م.
- **مؤشر مستوى دخل الأسرة:** تم حسابه بناء على سؤالين:
 ١. هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك في الوقت الحالي أفضل، أم أسوأ، أم كما هي، مقارنة بالعام الماضي ؟
 ٢. هل الظروف المالية لك ولأسرتك في الوقت الحالي مناسبة أم غير مناسبة لشراء أجهزة منزلية أو سيارة وما شابه ؟
- **مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية:** تم حسابه بناء على سؤالين:
 ١. هل ترى أن حالة الاقتصاد في سلطنة عمان بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) أفضل، أم أسوأ، أم كما هي مقارنة بالعام الماضي ؟
 ٢. بالنسبة لفرص العمل في الوقت الحالي، بشكل عام هل ترى أنها متوفرة بشكل كبير، أو متوفرة إلى حد ما أو غير متوفرة ؟
- **مؤشر توقعات المستهلك:** تم حسابه بناء على ثلاثة أسئلة:
 ١. خلال عام من الآن، هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن ؟
 ٢. خلال عام من الآن، هل ترى أن الأوضاع الاقتصادية بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن ؟
 ٣. خلال العام القادم مقارنة بالوضع الحالي، وبشكل عام، هل ترى أن فرص العمل ستكون أكثر أم كما هي أم أقل ؟
- **حساب مؤشر كل سؤال:** لكل سؤال داخل مجموعات الأسئلة الثلاث السابقة، تم حساب نسبيتي الإجابات المتفائلة والمتشائمة إلى إجمالي الإجابات بعد استبعاد الإجابات المحايدة وغير المحددة، ثم حساب الفرق بين النسبتين وإضافة ١٠٠ نقطة إلى هذا الفارق. وبذلك يتراوح مؤشر كل سؤال بين صفر (عندما تكون كل الإجابات متشائمة)، و ٢٠٠ (عندما تكون كل الإجابات متفائلة). ويأخذ مؤشر السؤال القيمة ١٠٠ (مستوى الحياد) عندما تتساوى الإجابات المتشائمة والمتفائلة.
- **حساب المؤشرات الفرعية:** تم حساب كل مؤشر فرعي كمتوسط حسابي بسيط لمؤشرات الأسئلة الداخلة في حسابه، وتتراوح قيمة المؤشر الفرعي كذلك بين (صفر و٢٠٠).
- **حساب المؤشر العام لثقة المستهلك:** تم حساب المؤشر العام لثقة المستهلك كمتوسط حسابي بسيط للمؤشرات الفرعية الثلاثة، وتتراوح قيمة المؤشر العام كذلك بين (صفر و٢٠٠).

INFO@NCSI.GOV.OM
WWW.NCSI.GOV.OM

NATIONAL CENTRE FOR STATISTICS & INFORMATION
P.O. BOX 848, MUSCAT 133 | SULTANATE OF OMAN
T. +968 24210903
FAX: +968 24210902

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
ص.ب ٨٤٨، مسقط رب ١٣٣، سلطنة عُمان
هاتف: ٢٤٢١٠٩٠٣ (+٩٦٨)
فاكس: ٢٤٢١٠٩٠٢ (+٩٦٨)



٩١٤٥٩١٤٥ (+٩٦٨)