

المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
تعزيز المعرفة
سلطنة عُمان



تقرير التضخم

نوفمبر
٢٠١٦

تقرير
التضخم



ملخص

٠.٢٠% انخفاض الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين في شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

١.١٧% انخفاض أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

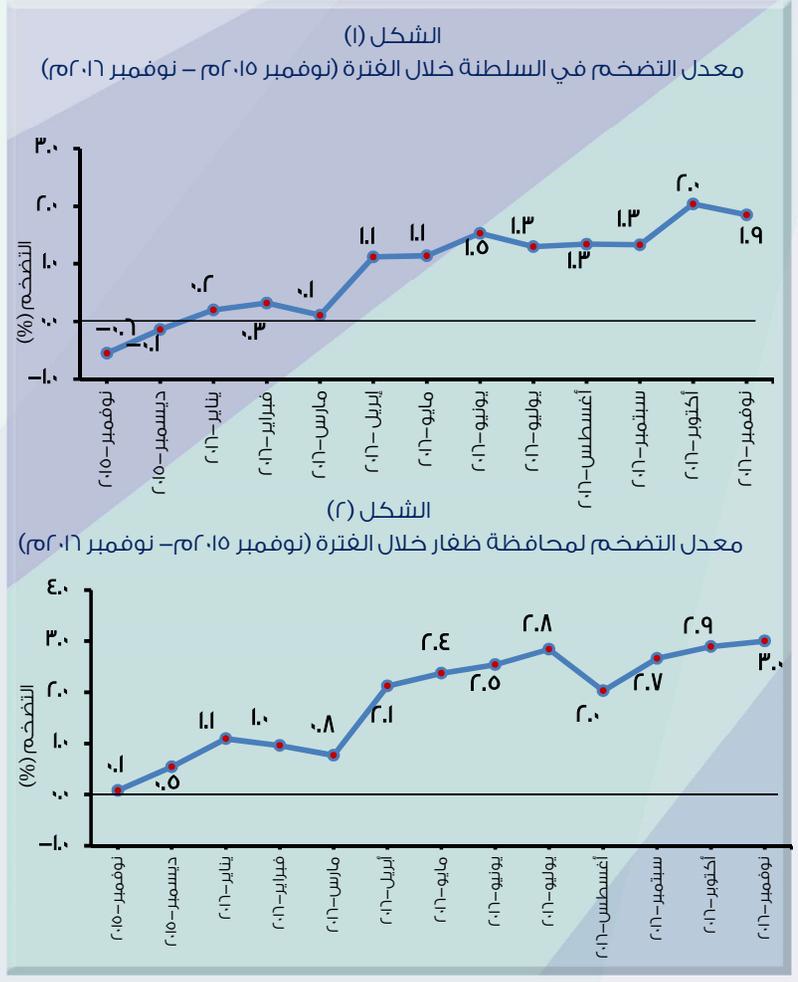
٠.٦٢% ارتفاع أسعار مجموعة النقل في شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

٣.٤٤% انخفاض أسعار الخضروات في شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

٣.٤٦% انخفاض أسعار الأسماك والأغذية البحرية في شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

٣.٥٢% انخفاض أسعار الفواكه في شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

٠.٦١% انخفاض أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الدورية في شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.



أبرز معدلات التضخم خلال شهر نوفمبر ٢٠١٦ :

↑ ٢٢.٢١%

ارتفاع أسعار التبغ خلال شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↑ ١٠.١٩%

ارتفاع معدل التضخم في مجموعة النقل نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↑ ١.٨٥%

ارتفاع معدل التضخم في السلطنة في شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↓ ١٠.٤١%

انخفاض أسعار الخضروات خلال شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↑ ٦.١٢%

ارتفاع أسعار الأسماك خلال شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↓ ١.٢٥%

انخفاض أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية خلال شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل

أولاً: مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية:

١. شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بشهر أكتوبر ٢٠١٦:

▪ سجلت أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا بنسبة (١.١٧%)، نتيجة انخفاض أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة (١.٢٨%). وارتفاع أسعار مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (٠.١%).

▪ يعزى انخفاض أسعار مجموعة المواد الغذائية إلى انخفاض أسعار مجموعة الفواكه بنسبة (٣.٥٢%)، ومجموعة الأسماك والأغذية البحرية بنسبة (٣.٤٦%)، ومجموعة الخضروات بنسبة (٣.٤٤%)، مجموعة الحليب والجبن والبيض بنسبة (٠.٢٥%)، ومجموعة اللحوم بنسبة (٠.١٠%).

▪ في المقابل، ارتفعت أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠.١٩%)، ومجموعة السكر والمرى والعسل والحبوب بنسبة (٠.١٦%)، ومجموعة المواد الغذائية الأخرى بنسبة (٠.٠٨%)، ومجموعة الخبز والحبوب بنسبة (٠.٠٤%).

٢. شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بشهر نوفمبر ٢٠١٥:

▪ انخفضت أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (١.٢٥%)، نتيجة انخفاض أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة (١.٤٤%)، وارتفاع أسعار مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (٠.٨١%).

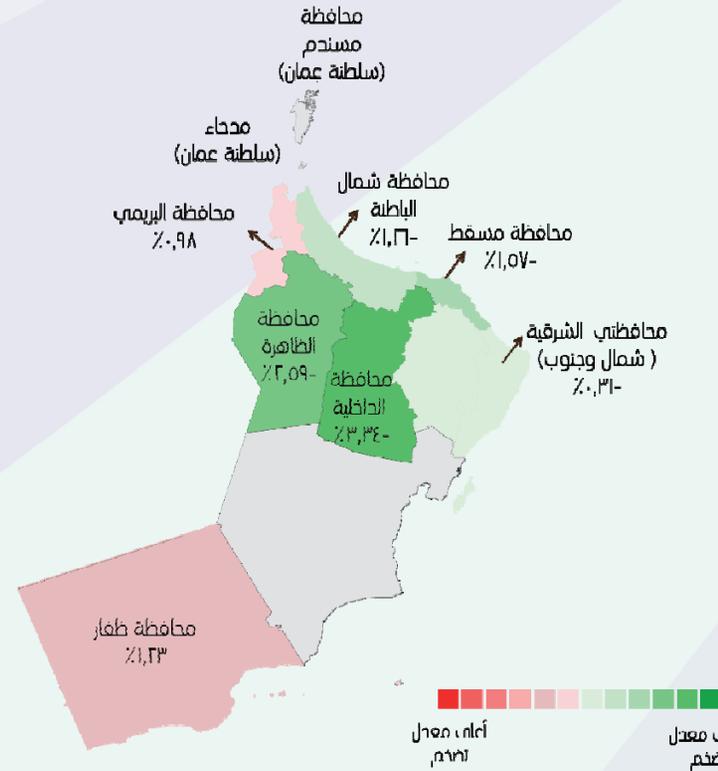
▪ يعزى انخفاض أسعار مجموعة المواد الغذائية إلى انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (١.٤١%)، ومجموعة الفواكه بنسبة (٢.٩٦%)، ومجموعة الحليب والجبن والبيض بنسبة (١.٩٩%)، ومجموعة الخبز والحبوب بنسبة (١.١٣%)، ومجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠.٣٧%)، ومجموعة المواد الغذائية الأخرى بنسبة (٠.٣١%).

▪ في المقابل ارتفعت أسعار مجموعة الأسماك والأغذية البحرية بنسبة (٦.١٢%)، ومجموعة اللحوم بنسبة (٠.٥٢%)، ومجموعة السكر والمرى والعسل والحبوب بنسبة (٠.٣٥%).

٣. التضخم في مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في المحافظات:

الشكل (٣)

التضخم في مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في محافظات السلطنة لشهر نوفمبر ٢٠١٦م



ملاحظة:

- لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود السياسية والإدارية.
- البيانات تم جمعها من جميع محافظات السلطنة عدا محافظات مسندم وجنوب الباطنة والوسطى.

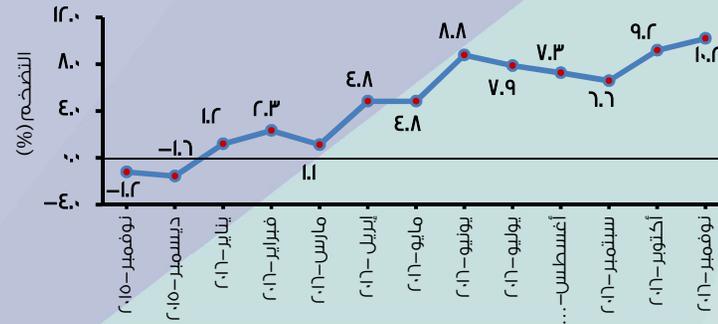
ثانياً: مجموعة سلعية تحت المجهر :



مجموعة النقل

الشكل (٤)

التضخم في مجموعة النقل خلال الفترة (نوفمبر ٢٠١٥ - نوفمبر ٢٠١٦)



المصدر: المسح الشهري لأسعار المواد الاستهلاكية، المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

تعتبر مجموعة النقل إحدى المجموعات الرئيسية المكونة للمؤشر العام للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين حيث تمثل ما وزنه (١٩.١٦٧) من سلة المستهلك. وتتكون هذه المجموعة من ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة شراء المركبات، ومجموعة تشغيل معدات النقل الشخصي، ومجموعة خدمات النقل.

شهدت مجموعة النقل ارتفاعاً تدريجياً في أسعارها خلال الفترة (نوفمبر ٢٠١٥ - نوفمبر ٢٠١٦) بنسب متفاوتة حيث سجلت أدنى معدل للتضخم في شهر نوفمبر ٢٠١٥ بنسبة انخفاض بلغت (١.٢%). وبعدها أخذت أسعار النقل في الارتفاع التدريجي إلى أن سجل معدل للتضخم أعلى ارتفاع له في شهر نوفمبر ٢٠١٦ بنسبة (١٠.٢%).



■ يعزى ارتفاع معدل التضخم في مجموعة النقل خلال شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من عام ٢٠١٥ إلى ارتفاع أسعار مجموعة تشغيل معدات النقل الشخصي بنسبة (٢٩.٥٣%)، نتيجة ارتفاع أسعار البنزين بنسبة (٤٧.٤٩%)، وارتفعت أسعار مجموعة خدمات النقل بنسبة (٦.٥٣%)، نتيجة ارتفاع أسعار خدمات النقل البري بنسبة (١٢.٤٤%)، وأسعار خدمات النقل الجوي بنسبة (٠.١٥%)، فيما انخفضت أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (١.٦٢%)، خلال شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

■ على صعيد المحافظات، شهدت أسعار مجموعة النقل ارتفاعاً في جميع المحافظات بنسب متفاوتة، حيث بلغ أعلاه في محافظة ظفار بنسبة (١٤.١٨%)، تليها محافظة شمال الباطنة بنسبة (١٣.٩٥%)، فمحافظة مسقط بنسبة ارتفاع بلغت (٩.٩%)، فمحافظة (شمال وجنوب) الشرقية ومحافظة الظاهرة بنسبة (٩.٤٥%) و (٨.٧٥%) على التوالي، وأقلها ارتفاعاً سجلته محافظة البريمي بنسبة (٥.٧٣%).

■ وبالمقارنة بالشهر السابق، ارتفعت أسعار مجموعة النقل بنسبة (٠.٦٢%)، نتيجة للارتفاع الحاصل في جميع محافظات السلطنة والذي كان أعلاها في محافظة ظفار بنسبة ارتفاع بلغت (٠.٩٠%)، أقلها ارتفاعاً شهدته محافظة مسقط بنسبة (٠.٤٠%)، خلال شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق من نفس العام.

ثالثاً: حركة الأسعار في المحافظات في شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بشهر نوفمبر ٢٠١٥:

▪ شهدت جميع محافظات السلطنة ارتفاعاً في معدل التضخم في شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق، حيث سجل المؤشر ارتفاعاً بنسبة (٣.٠%) في محافظة ظفار، وبنسبة (١.٩٩%) في محافظة الداخلية وبنسبة (١.٩٤%) في محافظة شمال الباطنة، وسجلت محافظتي (شمال وجنوب) الشرقية ارتفاعاً بنسبة (١.٨٣%)، وبنسبة (١.٦٨%) في محافظة البريمي، وبنسبة (١.٦٠%) في محافظة مسقط، في حين سجلت محافظة الظاهرة ارتفاعاً بنسبة (١.٥٧)، خلال شهر نوفمبر ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

جدول (١): التضخم لشهر نوفمبر ٢٠١٦م وفق المجموعات الرئيسية والمحافظات

المجموعات الرئيسية	المساهمة السلطنة	السلطنة	محافظة مسقط	محافظة شمال الباطنة	محافظة الظاهرة	محافظة الداخلية	محافظة الشرقية (شمال وجنوب)	محافظة ظفار	محافظة البريمي
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	٠.٣٠-	١.٢٥-	١.٥٧-	١.٤٦-	٢.٥٩-	٣.٣٤-	٠.٣١-	١.٢٣	٠.٩٨
التبغ	٠.٣	٢٢.٢١	١٤.٦٦	٢٣.٥٩	١٣.٢٢	٢٦.٧٠	٢٦.٤٤	٢٧.٩٠	٢٤.٤١
الملابس والأحذية	٠.٦-	٠.٩٦-	٢.٦٥-	٠.١١	٠.٦٠	٠.٤٠-	٠.٣٦-	٠.٠٩-	٠.٤٤-
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	٠.٦	٠.٦٠	٠.٦٠-	٠.١٠	٠.٠٤	٥.٩٨	٠.٠٨	١.٥٤	٠.٠٠
الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة الاعتيادية	٠.٢	٠.٦١	١.٢١	٠.٠٤-	٠.٦٨	٠.٢٢	٠.٣٧	٠.٠٤	٠.٢٠-
الصحة	٠.١	٠.٦٦	٠.٢٩	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٨٥	٢.٤٨	٠.٠٠
النقل	١.٩٥	١.١٩	٩.٩٠	١٣.٩٥	٨.٧٥	٦.٨١	٩.٤٥	١٤.١٨	٥.٧٣
الاتصالات	٠.٠٠	٠.٠٢-	٠.٣١-	٠.١٦	٠.١٦	٠.١٦	٠.١٧	٠.١٧	٠.٤٧-
الثقافة والترفيه	٠.١-	٠.٥٢-	٠.١٨-	١.٢٩-	٠.٠٠	٠.١٣-	٠.٠٤-	٢.٥٧-	٠.٠٠
التعليم	٠.٠٤	٢.٨٥	٢.٦٣	٠.١٢	٦.٨٢	٧.١١	٤.٢٧	٣.٧٢	٣.٣٦
المطاعم والفنادق	٠.٣	٠.٤٩	٠.١٨	١.١٠	١.٢٥	٠.٠٩-	٠.٦٦	٠.٣١	٠.٠٢
السلع والخدمات المتنوعة	٠.٢	٠.٤٨	٠.٨٤	٠.٣١	٠.١١	٠.٣٩	٠.١٨	٠.٤٣	٠.٦٠-
الرقم القياسي العام	١.٨٥	١.٨٥	١.٦٠	١.٩٤	١.٥٧	١.٩٩	١.٨٣	٣.٠٠	١.٦٨

استقرار

انخفاض

ارتفاع

الارتفاع المنخفض: المجموعات الرئيسية التي سجلت ارتفاعاً في التضخم، وانخفاضاً في التضخم، وانخفاضاً في التضخم

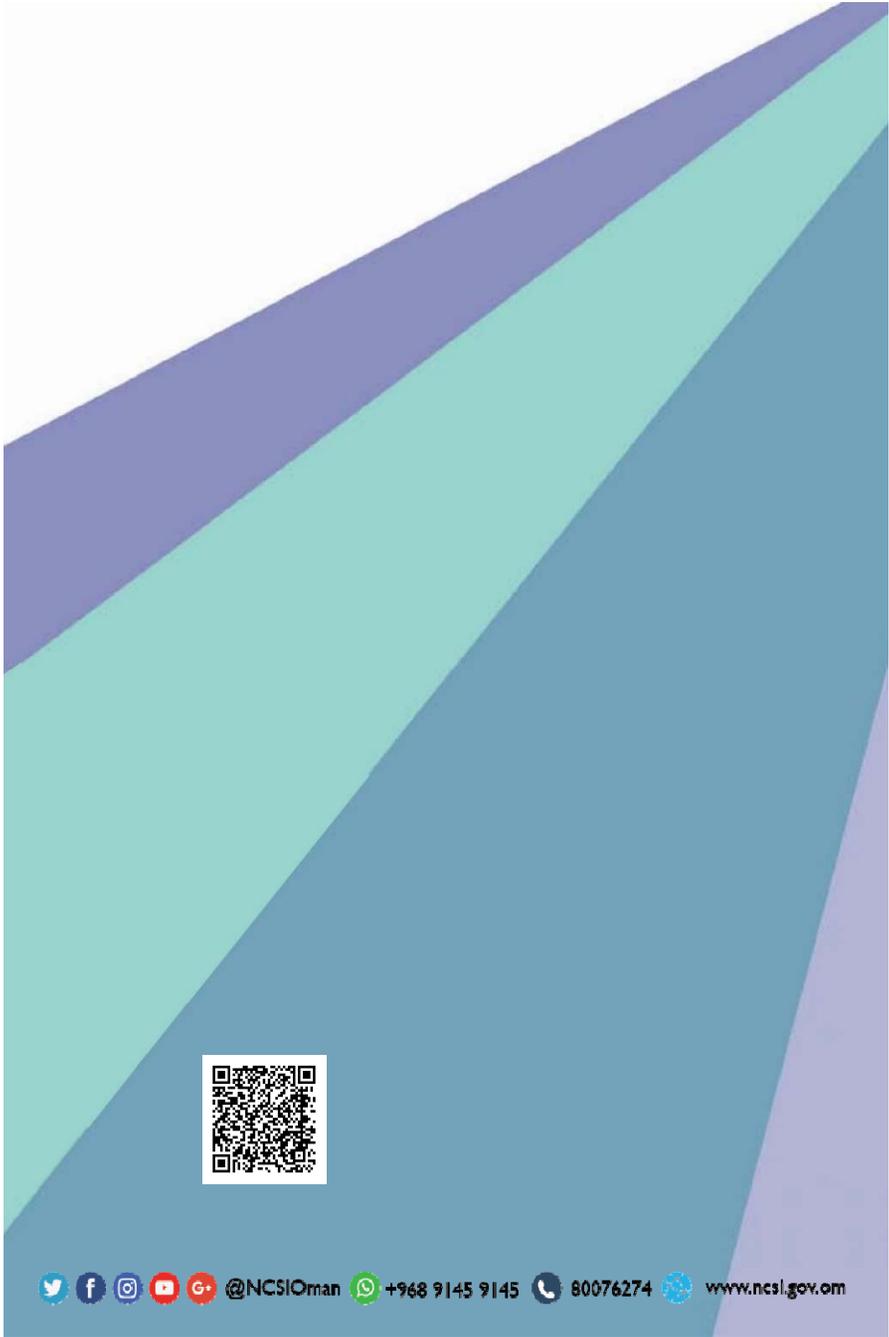
(ب) مخفوف

الارتفاع المنخفض: المجموعات الرئيسية التي سجلت ارتفاعاً في التضخم، وانخفاضاً في التضخم

المنهجية

يعتبر التضخم أحد أهم المؤشرات الاقتصادية، والتي تسعى الدول لتخفيض معدلاتها بصورة مناسبة لتحقيق الاستقرار المالي والاقتصادي. والتضخم يعني الارتفاع المستمر في المستوى العام للأسعار خلال فترة زمنية معينة عادة سنة، ويتم احتسابه في السلطنة من التغير النسبي لمؤشر أسعار المستهلكين الشهري (CPI) والذي يرمز للتغير في الأسعار لعدد (٣٩٢) سلعة وخدمة في السلطنة، تجمع بياناتها شهرياً من ثمان محافظات هي: مسقط، وظفار، و شمال الباطنة، والداخلية، و شمال وجنوب الشرقية، و الظاهرة، و البريمي، حيث يتم احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين في السلطنة باستخدام صيغة لاسبير المعدله.

وقد تم تحديث السنة المرجعية للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لتكون سنة الأساس ٢٠١٢ عوضاً عن سنة ٢٠٠٠ المعتمدة سابقاً، ويأتي تطوير مؤشر الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين نظراً لأهميته التنموية كونه أحد مقاييس معدلات التضخم في الأسعار.



@NCSIOman



+968 9145 9145



80076274



www.ncsl.gov.om