

المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
تقرير المعرفة
سلطنة عُمان



تقرير التضخم

يونيو
٢٠١٧م

تقرير
التضخم



ملخص

٠.١٨% انخفاض الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين في شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر السابق.

١.٧٣% ارتفاع أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر السابق.

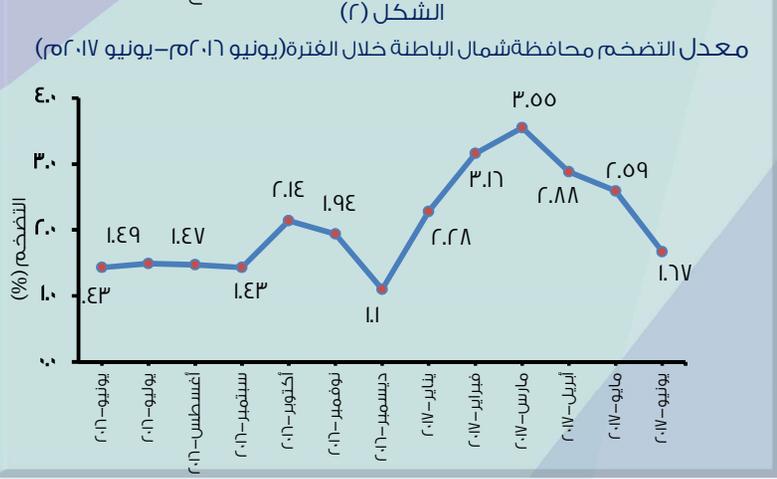
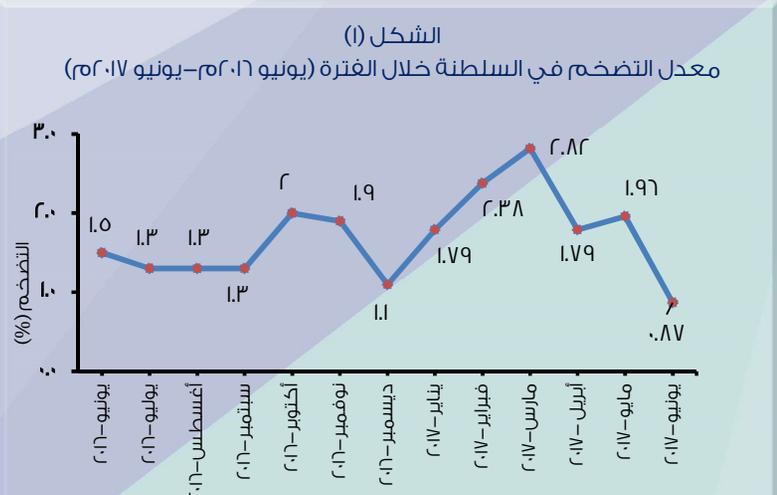
٢.٥٥% انخفاض أسعار مجموعة النقل في شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر السابق.

٨.٥٩% ارتفاع أسعار الخضروات في شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر السابق.

٦.٤٥% ارتفاع أسعار الفواكة في شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر السابق.

٠.٨٩% ارتفاع أسعار الأسماك والأغذية البحرية في شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر السابق.

٠.٠٧% انخفاض أسعار مجموعة التبغ في شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر السابق.



أبرز معدلات التضخم خلال شهر يونيو ٢٠١٧ :

↑ ٢٣.٨٤%

ارتفاع أسعار التبغ خلال شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↑ ٠.٨٩%

ارتفاع معدل التضخم في مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر المماثل من

↑ ٠.٨٧%

ارتفاع معدل التضخم في السلطنة في شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↓ ٢,٩٣%

انخفاض أسعار الاتصالات خلال شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↑ ٦,٩%

ارتفاع أسعار الخضروات خلال شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↓ ٤,١٢%

انخفاض أسعار مجموعة الاسماك خلال شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

أولاً: مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية:

١. شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بشهر مايو ٢٠١٧:

- سجلت مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً في أسعارها نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٨.٥٩%)

▪ يعزى ارتفاع أسعار مجموعة المواد الغذائية إلى ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٨.٥٩%) ومجموعة الفواكة بنسبة (٦.٥٤%)، ومجموعة الأسماك والأغذية البحرية بنسبة (٠.٨٩%)، ومجموعة اللحوم بنسبة (٠.١%)، ومجموعة السكر والمربى والعسل والعلويات بنسبة (٠.١%).

▪ في المقابل، انخفضت أسعار مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (٣.٩%)، ومجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٢.٨%)، ومجموعة الحليب والجبن والبيض بنسبة (١.٢%)، ومجموعة المشروبات غير الكحولية (٠.٨%) خلال شهر مايو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر السابق من نفس العام.

٢. شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بشهر يونيو ٢٠١٦:

▪ ارتفعت أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (٠.٨٩%)، نتيجة ارتفاع في أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة (٠.٩٦%).

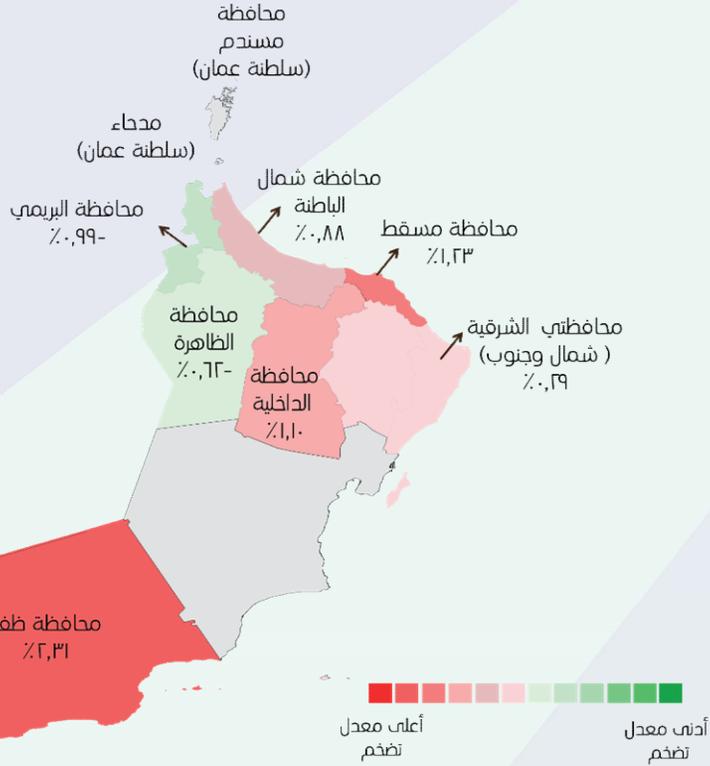
▪ يعزى ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٦.٩%)، مجموعة المواد الغذائية إلى ارتفاع أسعار مجموعة الفواكة بنسبة (٣.٣٩%)، ومجموعة اللحوم (٠.٦٥%)، ومجموعة السكر والمربى والعسل والعلويات بنسبة (٠.٤٤%)، ومجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٢.١%)، ومجموعة الخبز والحبوب بنسبة (٠.٢٠%)، وارتفعت أسعار مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (٠.٠٩%).

▪ في المقابل، انخفضت أسعار مجموعة الأسماك والأغذية البحرية بنسبة (٤.١٢%)، مجموعة الحليب والجبن والبيض (١.١٦%)، خلال شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

٣. التضخم في مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في المحافظات؛

الشكل (٣)

التضخم في مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في محافظات السلطنة لشهر يونيو ٢٠١٧م



ملاحظة:

- لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود السياسية والإدارية.
- البيانات تم جمعها من جميع محافظات السلطنة عدا محافظات مسندم وجنوب الباطنة والوسطى.

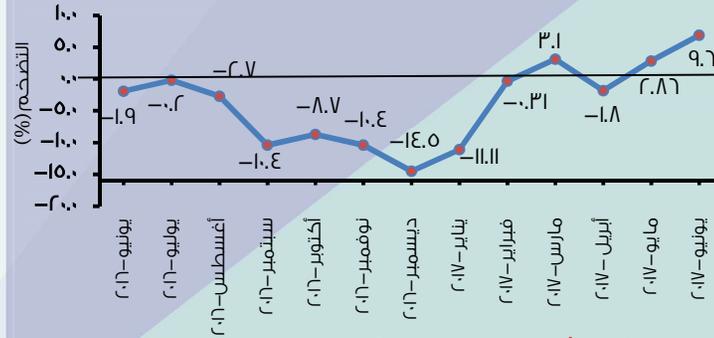
ثانياً: مجموعة سلعية تحت المجهر :



مجموعة الخضروات

الشكل (٤)

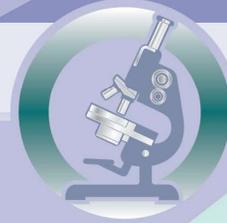
التضخم في مجموعة الخضروات خلال الفترة (يونيو ٢٠١٦ م - يونيو ٢٠١٧ م)



المصدر: المسح الشهري لأسعار المواد الاستهلاكية، المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

تعتبر مجموعة الخضروات إحدى المجموعات الفرعية لمجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية، المكونة للمؤشر العام للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين حيث تمثل ما وزنه (٢,٤٩٣) من سلة المستهلك. وتتكون هذه المجموعة من خمس مجموعات فرعية هي: مجموعة الخضروات الطازجة و المبردة و المجففة، ومجموعة الخضروات المجمدة، ومجموعة البطاطا الطازجة أو المبردة، ومجموعة الخضروات المحفوظة أو المصنعة، ومجموعة المنتجات من الخضروات الدرنية.

شهدت مجموعة الخضروات انخفاضا في أسعارها خلال الفترة (يونيو ٢٠١٦ - فبراير ٢٠١٧) بنسب متفاوتة، حيث بلغ أعلى معدل للانخفاض في شهر ديسمبر ٢٠١٦ بنسبة (١٤,٥%)، في حين شهدت المجموعة ارتفاعا في أسعارها في شهر يونيو ٢٠١٧ بنسبه (٦,٩%).



■ يعزى ارتفاع معدل التضخم في مجموعة الخضروات خلال شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر المماثل من عام ٢٠١٦ إلى ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات الطازجة و المبردة و المجففة بنسبة (٩.٨٦%)، نتيجة ارتفاع أسعار الخضروات الطازجة بنسبة (١٠.٧١%) بسبب ارتفاع اسعار الخيار بنسبة (٣٥.٣١%)، وأسعار الثوم بنسبة (٣٢.٦٤%) .

■ على صعيد المحافظات، شهدت أسعار مجموعة الخضروات ارتفاعا في معظم المحافظات، حيث بلغ أعلاه في محافظتي (شمال وجنوب) الشرقية بنسبة ارتفاع بلغت (١٠,٢٣%)، فمحافظة الظاهرة بنسبة (٧,٦٨%)، فمحافظة مسقط بنسبة (٧,٤%)، فمحافظة شمال الباطنة بنسبة (٧,٢٦%)، تليها محافظة ظفار بنسبة (٦,٣٥%)، وأقلها ارتفاع سجلته محافظة الداخلية بنسبة بلغت (٣,٣٦%)، بينما سجلت محافظة البريمي انخفاضا بنسبة (١,٠٥%)

■ وبالمقارنة بالشهر السابق من نفس العام، ارتفعت أسعار مجموعة الخضروات في جميع محافظات السلطنة بنسب متفاوتة، حيث بلغ أعلى ارتفاع في محافظة الباطنة بنسبة (٩,٨٦%)، فمحافظة مسقط بنسبة (٨,٨٦%)، فمحافظة الداخلية بنسبة (٨,٥١%)، وأقلها ارتفاع سجلته محافظة البريمي بنسبة (٢,٥٣%) .

ثالثاً: حركة الأسعار في المحافظات في شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بشهر يونيو ٢٠١٦:

▪ شهدت معظم محافظات السلطنة ارتفاعاً في معدل التضخم في شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق، حيث سجل المؤشر ارتفاعاً بنسبة (١,٦٧%) في محافظة شمال الباطنة، ونسبة (١,٠٢%) في محافظة ظفار، ونسبة (٠,٨٦%) في محافظة مسقط، وسجلت محافظتي الشرقية (شمال وجنوب) ارتفاعاً بنسبة (٠,٥٧%)، ونسبة (٠,٢٧%) في محافظة الظاهرة، ونسبة (٠,١٥%) في محافظة الداخلية، في حين سجلت محافظة البريمي انخفاضاً بنسبة (٠,٨٨%)، خلال شهر يونيو ٢٠١٧ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق .

- المصدر: المسح الشهري لأسعار المواد الاستهلاكية، المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

مجموعات الرئيسية	المساهمة السلطنة	السلطنة	محافظة مسقط	محافظة شمال الباطنة	محافظة الظاهرة	محافظة الداخلية	محافظة الشارقة (شمال وجنوب)	محافظة ظفار	محافظة البريمي
لمواد الغذائية ومشروبات غير الكحولية	١,٠	٥٧٠	١٢٣	٧٧٠	-١,٠	١,١	٥,٢	١٣١	-٥,٢
التبغ	٣,٠	٣١٣	٥١٣	١٤٣,٣	١١,٣	٢,٣	٥٥٥	١٨١	١٣٣
الملابس والأحذية	١,٠	٥٢٠	٥١	٥٠٠	٠,٠	-١,٧٠	-٥,١	٧٥٠	١,٠
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	١٢,٠	٣٣١	٥٢٠	١٢٣	٧٢٠	٧,٥	٥٥١	٥١٠	-٣,٠
الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المتبادلة	١١,٠	٥٦٠	٣٥١	٠,٠	٢,٠	-١,٢	٥,١	-٥,٣	٥,٠
الصحة	٠,٠	٢٠	-١,٠	٠,٠	٠,٠	٥,٥	-٥,١	٠,٠	٠,٠
النقل	١١,٠	١٠٠	٧٢٠	٢,٢	٥,٥	-١٣,٣	١,٢	١,٥	-١٤,٣
الاتصالات	-١,٠	-١٤٣	-٥,٧	-٣,٥	-١,٣	-٧,٢	-١٣,٤	-١,٣	-١,٥
الثقافة والترفيه	٠,٠	١,٢	-١,٠	-١,٠	٠,٠	-٤,٣	١٠,١	١,٠	٠,٠
التعليم	٢,٠	٥٧٧	١٣	١,٠	١,٧١	١١١	١,٤٣	١,٣	١,٤١
المطاعم والفنادق	١,٠	٤٤٠	-١,٠	١,٤	٣,٤	١,١	٠,٠	-١,٠	-١,٢
السلع والخدمات المتنوعة	١,٠	٢١	٣,١	٥٥١	١,٤١	٢,١	٥,١	٢,٢	٤,٣
الرقم القياسي العام	١,٧٠	١٧٠	٧٢٠	١٤١	١,٢	٥,١	١٥,٠	١,١	-١,٧٠

■ ارتفاع ■ انخفاض ■ استقرار

جدول (١): التضخم لشهر يونيو ٢٠١٧م وفق المجموعات الرئيسية والمحافظات

المنهجية

يعتبر التضخم أحد أهم المؤشرات الاقتصادية، والتي تسعى الدول لتخفيض معدلاتها بصورة مناسبة لتحقيق الاستقرار المالي والاقتصادي. والتضخم يعني الارتفاع المستمر في المستوى العام للأسعار خلال فترة زمنية معينة عادة سنة، ويتم احتسابه في السلطنة من التغير النسبي لمؤشر أسعار المستهلكين الشهري (CPI) والذي يبرصد التغير في الأسعار لعدد (٣٩٢) سلعة وخدمة في السلطنة، تجمع بياناتها شهرياً من ثمان محافظات هي: مسقط، وظفار، و شمال الباطنة، والداخلية، و شمال وجنوب الشرقية، و الظاهرة، و البريمي، حيث يتم احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين في السلطنة باستخدام صيغة لاسبير المعدله. وقد تم تحديث السنة المرجعية للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لتكون سنة الأساس ٢٠١٢ عوضاً عن سنة ٢٠٠٠ المعتمدة سابقاً، ويأتي تطوير مؤشر الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين نظراً لأهميته التتموية كونه أحد مقاييس معدلات التضخم في الأسعار.



@NCSIOman



+968 9145 9145



80076274



www.ncsi.gov.om