المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
تعزيز المعرفة
سلطنة عُمان

اسياد
ASYAD

مسح الخدمات اللوجيستية

(الدورة الثانية)
2019

المحتويات

ملخص تنفيذي 3

1 مقدمة 5

2 أولويات تطوير القطاع اللوجيستي 11

3 مدى ملاءمة بيئة الأعمال 13

4 الشحن والنقل البري المحلي 19

5 الشحن والنقل البري عبر الحدود 27

6 النقل المبرد 33

7 الشحن والنقل الجوي 39

8 الشحن والنقل البحري 47

9 خدمات الطرود والنقل السريع 53

10 المستودعات والمخازن 57

11 تكاليف التشغيل والشحن 63

12 الطلب على مزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث (3PL) 67

13 القوى البشرية 71

14 توقعات الأعمال 77

ملحق (1): استمارة المسح 81

ملخص تنفيذي

- **أهم أولويات تطوير القطاع اللوجيستي هي على الترتيب:** الاستثمار في تطوير الطرق ، تسهيل لوائح إصدار التأشيرات وإجراءاتها،تحسين مواقف الشاحنات وخدمات الطرق في الطرق السريعة، تحسين مواقف الشاحنات وخدمات الطرق في مناطق الحدود، تحسين كفاءة التخليص الجمركي والتفتيش في الحدود، والموانئ، والمطارات، تحسين مواقف الشاحنات وخدمات الطرق في مداخل الموانئ ، تطوير اللوائح والقوانين التنظيمية .
- **41%** من أصحاب الأعمال يرون أن اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية في مجال عملهم ملائمة (مقابل 34% في عام 2017)، و 55% منهم يعتقدون أن إجراءات التخليص الجمركي للأعمال سهلة (مقابل 50% في عام 2017).
- **70%** من المنشآت تستخدم الشحن والنقل البري المحلي، و35% من أصحاب الأعمال يتوقعون زيادة الطلب عليه في المستقبل، و 76% منهم راضون عن سعة الشحن البري المحلي و 70% راضون عن جودة الخدمات المقدمة به.
- **39%** من المنشآت تستخدم الشحن والنقل البري عبر الحدود، و 34% من أصحاب الأعمال يتوقعون زيادة الطلب عليه في المستقبل، و 64% منهم راضون عن سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود، و 63% راضون عن جودة الخدمات المقدمة به.
- **6%** فقط من المنشآت تستخدم النقل المبرد، و 57% من أصحاب الأعمال يتوقعون زيادة الطلب عليه في المستقبل، و 64% منهم راضون عن سعة النقل المبرد و 73% راضون عن جودة الخدمات المقدمة بهذا القطاع.
- **17%** من المنشآت تستخدم الشحن والنقل الجوي، و 42% من أصحاب الأعمال يتوقعون زيادة الطلب عليه في المستقبل، و 76% منهم راضون عن سعة الشحن والنقل الجوي و 81% راضون عن جودة الخدمات المقدمة به.
- **ربع المنشآت** تقريباً تستخدم الشحن والنقل البحري، و 43% من أصحاب الأعمال يتوقعون زيادة الطلب عليه في المستقبل، و 71% منهم راضون عن سعة الشحن والنقل البحري و 74% راضون عن جودة الخدمات به.
- **ثلث المنشآت** تقريباً تتطلب أعمالها خدمات الطرود والنقل السريع، و 84% من أصحاب الأعمال راضون عن جودة الخدمات المقدمة بهذا القطاع.
- **53%** من المنشآت تتطلب أعمالها المستودعات والمخازن، و 29% من أصحاب الأعمال يتوقعون زيادة الطلب عليه في المستقبل، و 74% منهم راضون عن سعة المستودعات والمخازن المتاحة.
- تكاليف الصيانة والإصلاح، وتكاليف الأصول من المركبات، ثم الرواتب هي أكثر عناصر التشغيل التي زادت عن السنة الماضية، وتكاليف الشحن البري هي أكثر تكاليف الشحن زيادة عن السنة الماضية.
- **47%** من المنشآت تستعين بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث.
- **48%** من أصحاب الأعمال يتوقعون مشاكل بالتوظيف مقارنة بالسنة الماضية، أهم أسبابها اللوائح والقوانين وزيادة التكلفة.
- **أكثر من نصف** أصحاب الأعمال يعتقدون أن هناك أعداداً كافية من العمالة الوطنية المؤهلة، و 37% منهم يعتقدون أن المؤسسات يمكنها الوصول إلى النسبة الإلزامية المقررة للتعمين، و 53% منهم يعتقد أن الالتزام بنسبة التعمين يؤدي إلى تحسن الصناعة والاقتصاد على المدى البعيد.
- مهارات اللغة، إمكانية تطوير مهارات الإدارة والقيادة، ومهارات الاتصال هي أهم المهارات المطلوبة لسوق العمل.
- **27%** من أصحاب الأعمال يتوقعون نمو الاقتصاد العُماني بشكل أكبر خلال السنة القادمة، و25% منهم يتوقعون نمواً أفضل لقطاع عملهم.

١- مقدمة

يعرض هذا التقرير نتائج الدورة الثانية لمسح الخدمات اللوجيستية والتي تم جمع البيانات الخاصة بها خلال شهري نوفمبر وديسمبر من عام 2019، بينما تم تنفيذ الدورة الأولى للاستطلاع خلال شهري نوفمبر وديسمبر من عام 2017. ويهدف الاستطلاع إلى التعرف على آراء الشركات العاملة في القطاع اللوجيستي والشركات المستفيدة من الخدمات اللوجيستية بالسلطنة عن مدى جودة الخدمات المقدمة في هذا القطاع الحيوي.

وبشكل عام، يمكن تعريف الأعمال اللوجيستية على أنها مجموعة الأنشطة المنتظمة والمنسقة اللازمة للتخزين وتدفق البضائع والمنتجات (المواد الخام، وقطع الغيار، والسلع تامة الصنع) من مناطق الإنتاج إلى المستهلك (السوق) - وما يرتبط بذلك من أنشطة التعبئة والتغليف، ومعالجة أوامر الشراء، وما إلى ذلك - بطريقة فعالة ضرورية لتحقيق الأهداف الصريحة للشركات[1].

وبهذا التعريف، فإن القطاع اللوجيستي يشمل جميع الأنشطة في مجالات النقل والشحن البحري والجوي والبري للبضائع، والتخزين، وأنشطة الدعم للنقل، وأنشطة البريد والطرود، والأنشطة المتعلقة بمختلف أنماط النقل والتخزين والخدمات الأخرى المساندة لحركة وتدفق البضائع، ولا يشمل ذلك حركة الركاب والمسافرين.

ويأتي مسح الخدمات اللوجيستية في إطار التعاون بين المركز الوطني للإحصاء والمعلومات والمجموعة العُمانية العالمية للوجيستيات لتوفير البيانات والمؤشرات اللازمة عن واقع القطاع اللوجيستي، ومدى رضا الشركات عن الخدمات والإجراءات المتبعة فيه بما يدعم عملية التخطيط واتخاذ القرارات لتطوير هذا القطاع الهام.

1-1 أهداف المسح

تتلخص الأهداف الرئيسية للمسح في الآتي:

- التعرف على الأولويات بخصوص تطوير القطاع اللوجيستي، وأهم السياسات التي يمكن أن تنتهج لتطوير القطاع، والتغير الذي طرأ على هذه الأولويات منذ الدورة الأولى للمسح في عام 2017.
- معرفة آراء الشركات عن مدى سهولة ممارسة الأعمال من حيث ملاءمة القوانين والتشريعات وسهولة تخليص الإجراءات الجمركية وغيرها، والتغير الذي طرأ على هذه الآراء بين عامي 2017 و 2019.
- تحديد متطلبات الشركات في مجال الشحن البري، وآرائها عن واقع الشحن البري المحلي والشحن عبر الحدود.
- التعرف على تقييم الشركات لخدمات النقل المبرد (النقل بمركبات التبريد).
- تحديد متطلبات الشركات من خدمات النقل الجوي والنقل البحري ومعايير اختيار الشركات التي يتعاملون معها لتوفير تلك الخدمات.
- تقييم رضا الشركات عن خدمات الشحن السريع.

1- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERMS and GLOSSARY, Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), Updated: August 2013: http://cscmp.org

- قياس التغيير في التكاليف التشغيلية وتكاليف الشحن مقارنة بالعام الماضي.
- التعرف على اتجاهات الشركات العاملة في القطاع اللوجيستي نحو الاستعانة بمزودي خدمات الطرف الثالث.
- رصد توقعات الشركات حول احتياجاتهم للكوادر البشرية وإمكانية التوظيف خلال العام المقبل مقارنة بالعام الماضي.
- التعرف على اتجاهات الشركات حول التعمين ونقل المعرفة للكوادر الوطنية.
- رصد تقييم الشركات للنظام التعليمي في السلطنة ومدى كفاءة مخرجاته، بالإضافة إلى معرفة أهم المهارات والمعارف المطلوبة للعمل في القطاع اللوجيستي.
- معرفة توقعات الشركات لتطور قطاع الأعمال والاقتصاد العُماني بشكل عام خلال الأمد القصير.

1-2 منهجية تنفيذ المسح

1-2-1 مجتمع الدراسة

يركز مسح الخدمات اللوجيستية على المنشآت بالقطاعات الاقتصادية الأكثر استخداماً للخدمات اللوجيستية والموفرة لها، وتشمل عينة المسح القطاعات الستة التالية:

- الزراعة والحراجة وصيد الأسماك
- التعدين واستغلال المحاجر
- الصناعات التحويلية
- التشييد
- تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات
- النقل والتخزين وأنشطة البريد

وقد تم استخدام الإطار الخاص بالمنشآت الاقتصادية لدى المركز الوطني للإحصاء والمعلومات في سحب العينة العشوائية اللازمة من المنشآت الاقتصادية التي تم جمع بيانات المسح منها.

1-2-2 تصميم العينة

كما ذكر سابقًا، تم التركيز في المسح على المنشآت بالقطاعات الاقتصادية الستة الأكثر استخداماً للخدمات اللوجيستية أو الموفرة لها. وتم تقدير حجم العينة المقترح بشكل مبدأي في حدود 480 منشأة من إجمالي عدد المنشآت بالإطار الذي يتضمن القطاعات الاقتصادية محل الاهتمام. ويتيح ذلك الحجم للعينة الحصول على تقديرات إجمالية لأغلب النسب بهامش خطأ لا يتجاوز 5%. وتحسباً لعدم الاستجابة من قبل بعض الشركات لسبب أو لآخر (والذي تم تقديره في حدود 12%)، فقد تم اختيار 540 منشأة (بنسبة معاينة إجمالية قدرها 0.4%) لضمان الحصول على العدد المطلوب من الوحدات. وقد تم توزيع العينة الكلية للمسح بشكل يسمح باستخراج بعض النتائج على مستوى القطاع الاقتصادي وعلى مستوى حجم المنشأة بهامش خطأ مقبول.

ويوضح جدول (1-1) أعداد المنشآت التي تم اختيارها بالعينة والعينة النهائية التي تمت مقابلتها بالفعل لكل قطاع اقتصادي وحجم للمنشأة. ونلاحظ من الجدول وجود بعض الاختلاف بين حجم العينة النهائية والعينة المختارة في كل قطاع اقتصادي أو حجم للمنشأة نتيجة عدة أسباب منها عدم الاستجابة من المسؤولين ببعض الشركات.

وقد تم توزيع عينة المنشآت (479 منشأة) جغرافيًا على المحافظات كالتالي: 255 منشأة بمحافظة مسقط (بما يمثل 53%)، 56 بشمال الباطنة، 51 بظفار، 30 بالداخلية، 25 بشمال الشرقية، 22 بجنوب الشرقية، 19 بجنوب الباطنة، 14 بالبريمي، بالإضافة إلى 7 منشآت بمحافظة الظاهرة. ويتبين من خلال تصميم عينة المسح أنها غير مرجحة ذاتياً، ولذلك كان من الضروري حساب الأوزان الترجيحية اللازمة حتى تكون العينة ممثلة للمجتمع بشكل دقيق ولتجنب التحيز حسب حجم المنشأة أو القطاع الاقتصادي.

جدول 1-1: توزيع المنشآت الاقتصادية بالعينة حسب حجم المنشأة و القطاع الاقتصادي

القطاع الاقتصادي	حجم المنشأة (عدد المشتغلين)				المجموع
	متناهية الصغر (أقل من 10)	صغيرة (10-49)	متوسطة (50-99)	كبيرة (100 فأكثر)	
أ. العينة المختارة					
الزراعة والحراجة وصيد الأسماك	51	20	7	12	90
التعدين واستغلال المحاجر	30	20	20	20	90
الصناعات التحويلية	30	20	20	20	90
التشييد	30	20	20	20	90
تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات	30	25	14	21	90
النقل والتخزين وأنشطة البريد	27	25	8	30	90
المجموع	198	130	89	123	540

القطاع الاقتصادي	حجم المنشأة (عدد المشتغلين)				المجموع
	متناهية الصغر (أقل من 10)	صغيرة (10-49)	متوسطة (50-99)	كبيرة (100 فأكثر)	
ب. العينة النهائية					
الزراعة والحراجة وصيد الأسماك	31	21	3	11	66
التعدين واستغلال المحاجر	9	17	10	29	65
الصناعات التحويلية	32	22	19	21	94
التشييد	18	31	13	23	85
تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات	38	22	7	31	98
النقل والتخزين وأنشطة البريد	12	24	13	22	71
المجموع	140	137	65	137	479

3-2-1 جمع البيانات

تم جمع البيانات الخاصة بالدورة الثانية لمسح الخدمات اللوجيستية خلال الفترة من 3 نوفمبر إلى 19 ديسمبر 2019، وقد تم استخدام طريقتين لجمع البيانات وهما:

- إجراء مقابلات شخصية مع المدراء أو من يقومون بعملهم في الشركات المختارة بالعينة واستيفاء استمارة المسح معهم.
- إرسال استمارة المسح إلى المدراء عن طريق البريد الإلكتروني ليتم استيفاؤها وإعادة إرسالها إلى الباحثين من المركز الوطني للإحصاء والمعلومات.

ويتناسب أسلوب جمع البيانات مع طبيعة المسح من حيث طبيعة الأسئلة وضرورة إجراء المقابلات مع المدراء في المنشآت المستهدفة.

4-2-1 استمارة المسح

تم تصميم استمارة المسح[2] (باللغتين العربية والإنجليزية) لتحقيق أهداف المسح وتغطية جوانبه المختلفة. واشتملت الاستمارة، بالإضافة إلى صفحة الغلاف والمقدمة حول أهدافه، إلى الأقسام التالية:

- البيانات الأساسية للمؤسسة/للشركة: اسم المؤسسة/الشركة، حجمها، النشاط الرئيسي، والسجل التجاري.
- أولويات السياسات العامة: أولويات السياسات العامة التي يعتقد المبحوث أنه يجب على الحكومة أن تتبناها.
- سهولة القوانين المنظمة لممارسة الأعمال: مدى سهولة وملائمة اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية ومدى سهولة إجراءات التخليص الجمركي للأعمال.
- متطلبات الأعمال الحالية والمستقبلية وكيفية تلبيتها، ومدى الرضا عن الخدمات المقدمة في كل من:
  - الشحن البري المحلي
  - الشحن البري عبر الحدود
  - النقل المبرد
  - الشحن الجوي
  - خدمات الطرود والنقل السريع
  - خدمات الطرود والنقل السريع
  - المستودعات والتخزين
- تكاليف التشغيل
- تكاليف الشحن
- الطلب على مزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث (3PL)
- القوى البشرية والعمالة الوطنية والفجوات في التعليم والمهارات
- توقعات الأعمال والتوقعات الاقتصادية للعام القادم

بالإضافة إلى البيانات الأساسية لمدلي البيانات: الاسم، الجنسية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني، المسمى الوظيفي، ومجال التخصص.

والفصول التالية من هذا التقرير تعرض أهم النتائج المستخلصة بناءً على الاستمارات المستوفاة سواء عن طريق البريد الإلكتروني أو المقابلة الشخصية.

2 يتم عرض استمارة المسح في ملحق رقم(1)

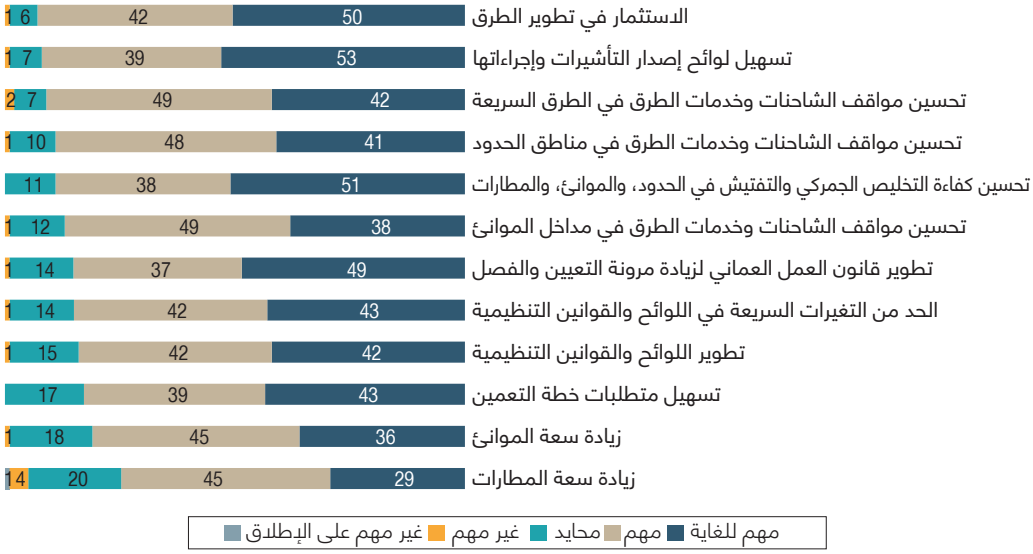
2 - أولويات تطوير القطاع اللوجيستي

يلخص الشكل (2-1) آراء أصحاب الأعمال حول اثني عشر عنصراً من عناصر تطوير القطاع اللوجيستي ومدى أهميتهم ضمن أولويات السياسات العامة لتطوير القطاع، ونلاحظ من الشكل ما يلي:

تسهيل إصدار التأشيرات والاستثمار في تطوير الطرق، هما أهم أولويات تطوير القطاع اللوجيستي.

- أهم أولويات تطوير القطاع اللوجيستي - في رأي أصحاب الأعمال - هما الاستثمار في تطوير الطرق، وتسهيل لوائح إصدارات التأشيرات وإجراءاتها، حيث ذكر 92% من أصحاب الأعمال أنه من المهم أو المهم للغاية تطوير كل من هذين العنصرين.
- يأتي في المراتب التالية من حيث الأهمية تحسين مواقف الشاحنات وخدمات الطرق في الطرق السريعة، وفي مناطق الحدود، وتحسين كفاءة التخليص الجمركي والتفتيش في الحدود، والموانئ، والمطارات.
- في المقابل تأتي زيادة سعة المطارات، والموانئ، وتسهيل متطلبات خطة التعمين كأقل الأولويات، بالرغم من أنها مازالت مهمة، حيث ذكر 74% - 82% من أصحاب الأعمال أنها عناصر مهمة أو مهمة للغاية.
- و بمقارنة نتائج الاستطلاع بين عامي 2017 و 2019 يتضح زيادة كبيرة في اهتمام أصحاب الأعمال بخصوص تسهيل لوائح إصدارات التأشيرات وإجراءاتها، حيث أصبحت تشارك في المرتبة الأولى في عام 2019 (بنسبة أهمية 92%)، بينما كانت في المرتبة السابعة في عام 2017 (بنسبة أهمية 84%).

شكل (2-1): أولويات تطوير القطاع اللوجيستي حسب رأي أصحاب الأعمال (%)



1-2 أولويات تطوير القطاع اللوجيستي حسب القطاع الاقتصادي

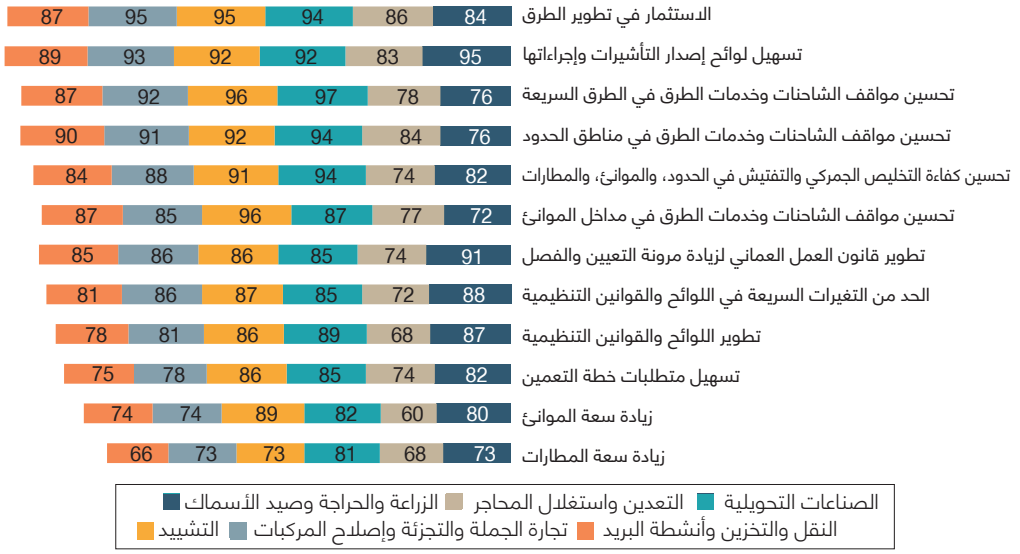
أهم أولويات قطاع الزراعة هو تسهيل إصدار التأشيرات، بينما يمثل تحسين مواقف الشاحنات أولوية أكبر لقطاعات الصناعات التحويلية والتشييد والنقل والتخزين والبريد.

يعرض الشكل (2-2) آراء أصحاب الأعمال حول أولويات تطوير القطاع اللوجيستي حسب القطاع الاقتصادي، ويبين الشكل درجة أهمية كل عنصر من عناصر تطوير القطاع اللوجيستي، وهو نسبة أصحاب الأعمال الذين ذكروا أن العنصر مهم أو مهم جداً.

ونلاحظ من الشكل وجود بعض التباين في أولوية التطوير للشركات من القطاعات الاقتصادية المختلفة، كما يلي:

- كان تسهيل لوائح إصدار التأشيرات وإجراءاتها هو الأولوية الأولى للشركات في قطاع الزراعة والحراجة وصيد الأسماك. بينما كان الاستثمار في تطوير الطرق هو أهم الأمور للشركات في قطاعي التعدين واستغلال المحاجر، وتجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات.
- في المقابل، نجد أن تحسين مواقف الشاحنات وخدمات الطرق المختلفة تمثل أهم الأولويات للشركات في قطاعات الصناعات التحويلية، والتشييد، والنقل والتخزين وأنشطة البريد.
- و بمقارنة النتائج بين عامي 2017 و 2019 يتضح زيادة في أهمية تسهيل لوائح إصدارات التأشيرات وإجراءاتها، وتحسين مواقف الشاحنات وخدمات الطرق في 2019 وانخفاض نسبي في أهمية الاستثمار في تطوير الطرق.

شكل (2-2) : درجة أهمية عناصر تطوير القطاع اللوجيستي حسب القطاع الاقتصادي
(نسبة من ذكروا أن العنصر مهم أو مهم جداً)



3 - مدى ملاءمة بيئة الأعمال

تهتم الدولة كثيرًا بتوفير بيئة أعمال ملائمة، والعمل على جعل البيئة القانونية والتنظيمية من محفزات الأعمال وتنميتها، ويشمل ذلك سهولة وملاءمة اللوائح والقوانين التنظيمية لمجال العمل، وسهولة وملاءمة إجراءات التخليص الجمركي.

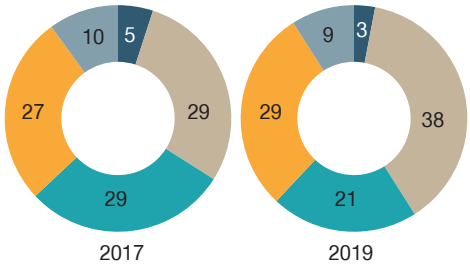
ويعرض الشكلان (3-1) و (3-2) آراء أصحاب الأعمال حول مدى سهولة وملاءمة اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية بالسلطنة في مجال عملهم ومدى سهولة وملاءمة إجراءات التخليص الجمركي للأعمال، لعامي 2017 و 2019. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- 41% من أصحاب الأعمال يرون أن اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية في مجال عملهم ملائمة وسهلة أو سهلة للغاية (مقابل 34% في عام 2017)، بينما يرى 38% أنها ليست سهلة أو ليست سهلة على الإطلاق، بالإضافة إلى 21% كانوا محايدين.
- 55% من أصحاب الأعمال يعتقدون أن إجراءات التخليص الجمركي للأعمال ملائمة وسهلة أو سهلة للغاية (مقابل 50% في عام 2017)، بينما يرى 17% منهم أنها ليست سهلة أو ليست سهلة على الإطلاق، بالإضافة إلى 28% كانوا محايدين.

41% من أصحاب الأعمال يعتقدون أن اللوائح والقوانين التنظيمية للأعمال ملائمة، و55% يرون أن إجراءات التخليص الجمركي سهلة.

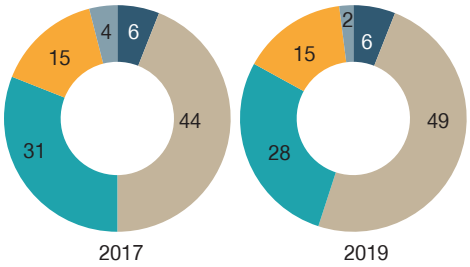
شكل (3-1):
سهولة وملاءمة اللوائح والقوانين التنظيمية (%)

ما مدى سهولة وملاءمة اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية في مجال عملكم؟



شكل (3-2):
سهولة وملاءمة إجراءات التخليص الجمركي (%)

ما مدى سهولة وملاءمة إجراءات التخليص الجمركي للأعمال؟



3-1 مدى ملاءمة اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية حسب حجم المنشأة

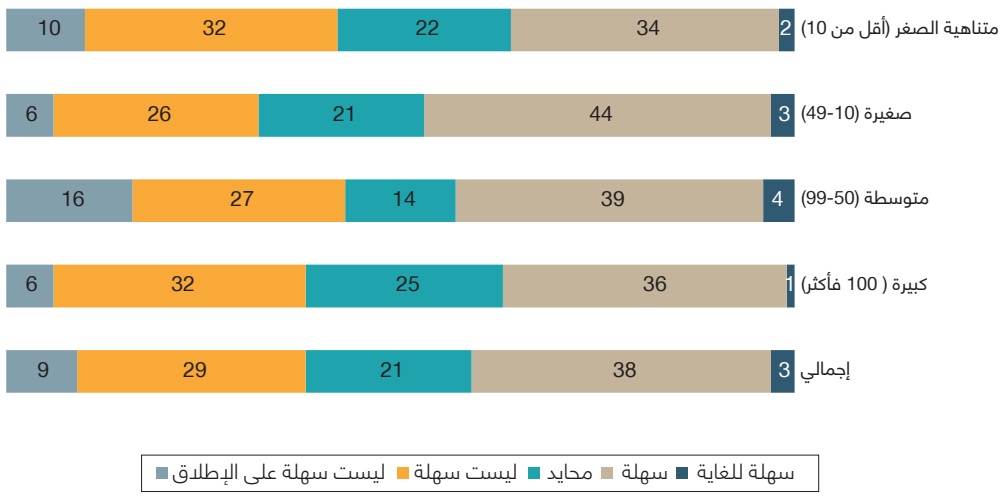
توجد أعلى نسب الرضا عن اللوائح والقوانين المنظمة بين المنشآت الصغيرة، وأقلها بين المنشآت متناهية الصغر.

يعرض الشكل (3-3) آراء الشركات وأصحاب الأعمال حول مدى سهولة وملاءمة اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية في مجال عملهم حسب عدد المشتغلين بالمنشأة (حجم المنشأة). ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 47% من أصحاب الأعمال في المنشآت صغيرة الحجم (10-49 مشتغل) يرون أن اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية في مجال عملهم سهلة أو سهلة للغاية (مقابل 29% في عام 2017)، وهي تمثل أعلى نسب الرضا عن تلك اللوائح والقوانين حسب حجم المنشأة.
- وفي المقابل، تم تسجيل أقل نسب الرضا عن اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية بين أصحاب الأعمال في المنشآت متناهية الصغر (اقل من 10 مشتغلين)، حيث يعتقد 36% منهم فقط أن اللوائح والقوانين المنظمة لأعمالهم سهلة أو سهلة للغاية (وهي نفس النسبة المسجلة في عام 2017)، بينما يرى 42% أنها غير سهلة أو غير سهلة على الإطلاق.

شكل (3-3) : سهولة وملاءمة اللوائح والقوانين التنظيمية حسب حجم المنشأة (%)

ما مدى سهولة وملاءمة اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية في مجال عملكم؟



2-3 مدى ملاءمة اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية حسب القطاع الاقتصادي

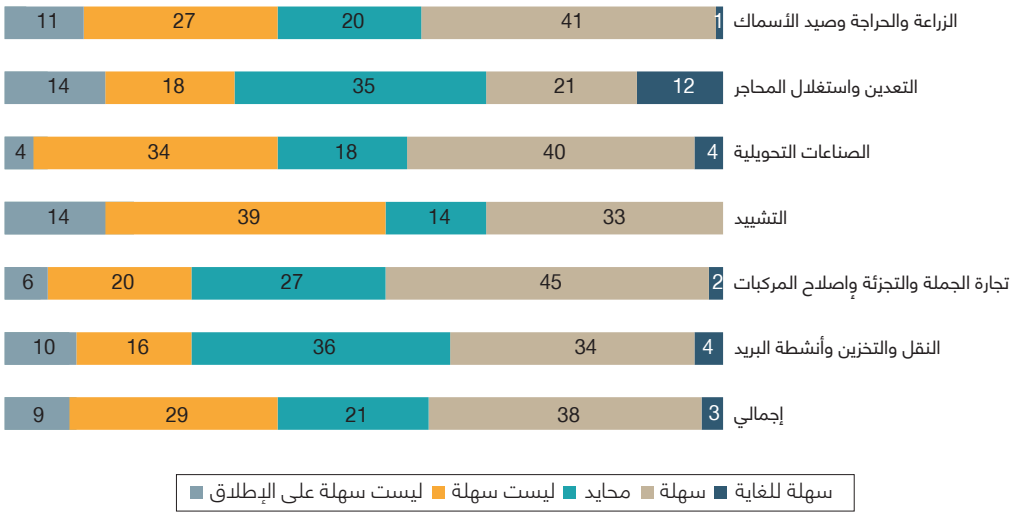
توجد أعلى نسب الرضا عن اللوائح والقوانين المنظمة توجد في قطاع تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات، وأقلها في التشييد والتعدين.

نلاحظ من الشكل (3-4) بعض التباين في آراء أصحاب الأعمال حول مدى سهولة وملاءمة اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية في مجال عملهم حسب القطاع الاقتصادي، كما يلي:

- 47% من أصحاب الأعمال في قطاع تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات يرون أن اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية في مجال عملهم سهلة أو سهلة للغاية (مقابل 42% في عام 2017)، وهي تمثل أعلى نسب الرضا عن تلك اللوائح والقوانين بين القطاعات الاقتصادية، يليه قطاع الصناعات التحويلية (44%).
- في المقابل، تم رصد أقل نسب الرضا عن اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية بين أصحاب الأعمال في قطاعي التشييد والتعدين واستغلال المحاجر، حيث يعتقد 33% فقط منهم أن اللوائح والقوانين المنظمة لأعمالهم سهلة أو سهلة للغاية.

شكل (3-4) : سهولة وملاءمة اللوائح والقوانين التنظيمية حسب القطاع الاقتصادي (%)

ما مدى سهولة وملاءمة اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية في مجال عملكم؟



3-3 مدى ملاءمة إجراءات التخليص الجمركي حسب حجم المنشأة

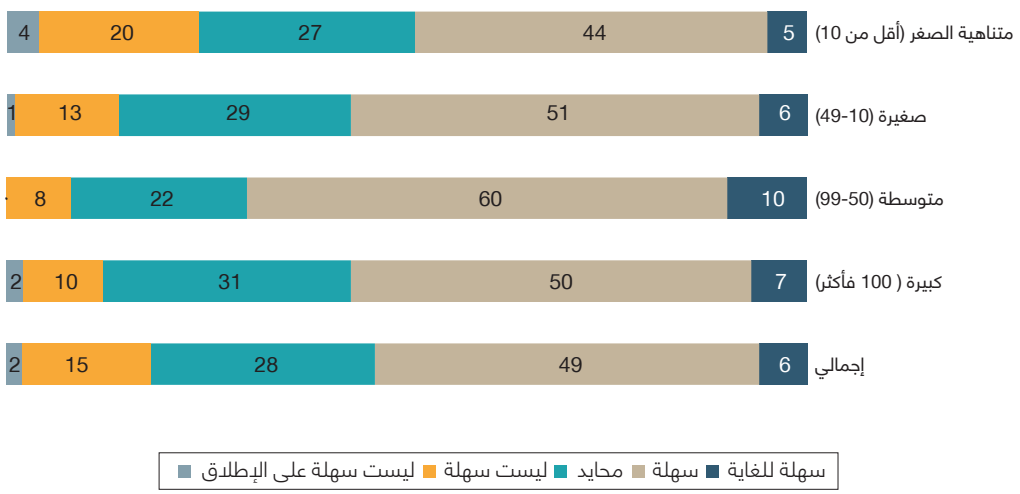
توجد أعلى نسب الرضا عن إجراءات التخليص الجمركي بين المنشآت المتوسطة وأقلها بين المنشآت متناهية الصغر.

يعرض الشكل (3-5) آراء أصحاب الأعمال حول مدى سهولة وملاءمة إجراءات التخليص الجمركي للأعمال حسب حجم المنشأة. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 70% من أصحاب الأعمال في المنشآت المتوسطة (50-99 مشتغل) يعتقدون أن إجراءات التخليص الجمركي للأعمال سهلة أو سهلة للغاية (مقابل 51% في عام 2017)، وهي تمثل أعلى نسب الرضا عن تلك الإجراءات حسب حجم المنشأة.
- في المقابل توجد أقل نسب الرضا عن إجراءات التخليص الجمركي للأعمال بين أصحاب الأعمال في المنشآت متناهية الصغر (أقل من 10 مشتغلين)، حيث يعتقد 49% منهم أن إجراءات التخليص الجمركي للأعمال سهلة أو سهلة للغاية (مقابل 43% في عام 2017)، بينما يرى 17% منهم أنها غير سهلة أو غير سهلة على الإطلاق.

شكل (3-5) : سهولة وملاءمة إجراءات التخليص الجمركي للأعمال حسب حجم المنشأة (%)

ما مدى سهولة وملاءمة إجراءات التخليص الجمركي للأعمال؟



4-3 مدى ملاءمة إجراءات التخليص الجمركي حسب القطاع الاقتصادي

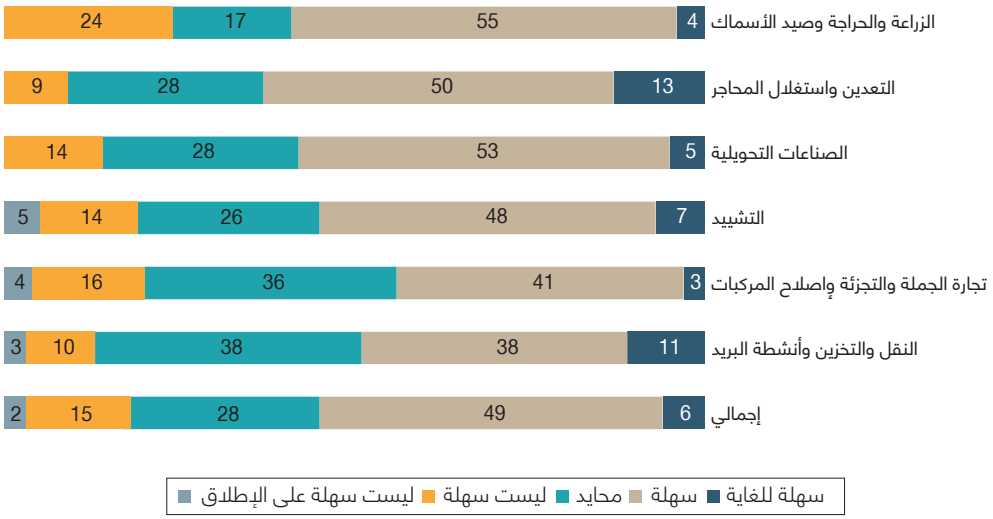
توجد أعلى نسب الرضا عن إجراءات التخليص الجمركي في قطاع التعدين وأقلها في التجارة وإصلاح المركبات.

نلاحظ من الشكل (3-6) بعض التباين في آراء أصحاب الأعمال حول مدى سهولة وملاءمة إجراءات التخليص الجمركي للأعمال حسب القطاع الاقتصادي، كما يلي:

- ثلاثة من كل خمسة من أصحاب الأعمال تقريباً (63%) في قطاع التعدين واستغلال المحاجر يرون أن إجراءات التخليص الجمركي للأعمال سهلة أو سهلة للغاية (مقابل 59% في عام 2017)، وهي تمثل أعلى نسب الرضا عن تلك الإجراءات بين القطاعات الاقتصادية، يليه قطاع الزراعة والحراجة وصيد الأسماك (59%).
- في المقابل ، توجد أقل نسب الرضا عن إجراءات التخليص الجمركي للأعمال بين أصحاب الأعمال في قطاع تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات، حيث يرى 44% منهم فقط أن تلك الإجراءات سهلة، بينما 20% يرونها غير سهلة أو غير سهلة على الإطلاق.

شكل (3-6) : سهولة وملاءمة إجراءات التخليص الجمركي حسب القطاع الاقتصادي (%)

ما مدى سهولة وملاءمة إجراءات التخليص الجمركي للأعمال؟



4 - الشحن والنقل البري المحلي

المقصود بالشحن والنقل البري المحلي هو الشحن والنقل عن طريق الشاحنات داخل حدود السلطنة. ويتناول هذا القسم من التقرير حجم الطلب الحالي والمستقبلي المتوقع على الشحن والنقل البري المحلي، ومدى كفاية سعته الحالية لتلبية ذلك الطلب، ومدى رضا أصحاب الأعمال عن سعة وجودة الخدمة المقدمة من شركات النقل والشحن المحلي.

70% من المنشآت تتطلب أعمالها الشحن والنقل البري المحلي، 35% منهم يتوقعون زيادة الطلب عليه في المستقبل.

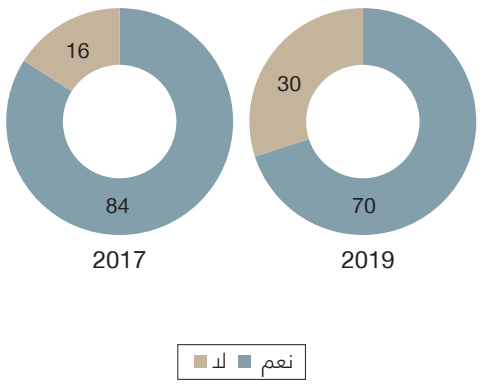
4-1 الطلب على الشحن والنقل البري المحلي

يعرض الشكل (4-1) نسبة المنشآت التي تتطلب أعمالها الشحن والنقل البري المحلي، بينما يعرض الشكل (4-2) توقعات أصحاب الأعمال الذين يستخدمون الشحن والنقل البري المحلي حول متطلبات أعمالهم المستقبلية منه، وذلك لعامي 2017 و2019. ويتبين من الشكلين ما يلي:

- 70% من المنشآت تتطلب أعمالها الشحن والنقل البري المحلي (مقابل 84% في عام 2017)، بينما 30% من المنشآت لا تحتاج إليه في أعمالها.
- أكثر من ثلث أصحاب الأعمال (35%) الذين تتطلب أعمالهم استخدام الشحن والنقل البري المحلي يتوقعون أن تزيد متطلبات أعمالهم منه في المستقبل (مقابل 43% في عام 2017)، بينما يتوقع 11% أن تقل متطلباتهم منه، ويرى 54% أن متطلباتهم لن تتغير كثيراً من الشحن والنقل البري المحلي في المستقبل.

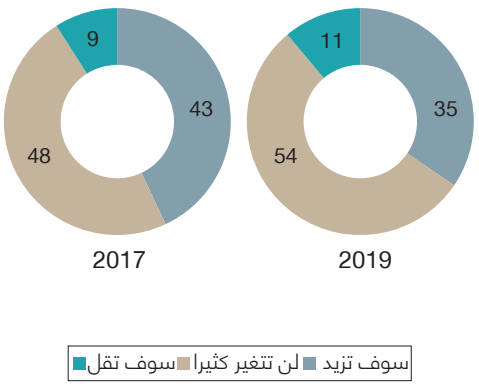
شكل (4-1):
الطلب الحالي على الشحن والنقل البري المحلي (%)

هل تتطلب أعمالكم الشحن والنقل البري المحلي؟



شكل (4-2):
الطلب المستقبلي على الشحن والنقل البري المحلي (%)

متطلبات أعمالكم المستقبلية للشحن والنقل البري المحلي مقارنة بالسنة الماضية:



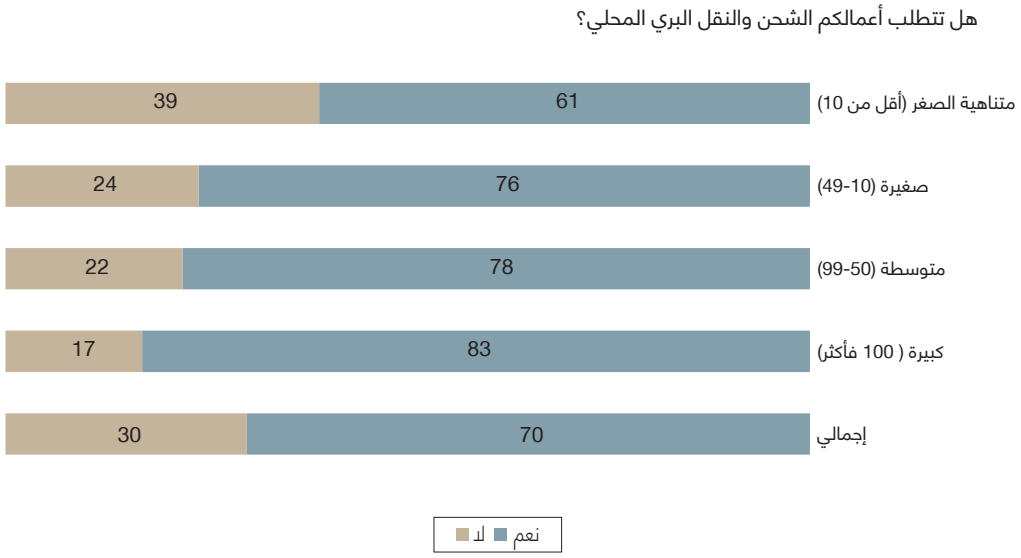
2-4 الطلب على الشحن والنقل البري المحلي حسب حجم المنشأة

٨٣٪ من المنشآت الكبيرة تتطلب أعمالها الشحن البري المحلي مقابل ٦١٪ للمنشآت متناهية الصغر.

يعرض الشكل (4-3) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها الشحن والنقل البري المحلي حسب حجم المنشأة، ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 83% من المنشآت كبيرة الحجم (100 مشتغل فأكثر) تستخدم الشحن البري المحلي، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب حجم المنشأة.
- في المقابل ، توجد أقل نسب استخدام الشحن والنقل البري المحلي بين المنشآت متناهية الصغر (أقل من 10 مشتغلين) وتبلغ 61% فقط من تلك المنشآت (مقابل 72% في عام 2017).

شكل (4-3) : الطلب على الشحن والنقل البري المحلي حسب حجم المنشأة (%)



3-4 الطلب على الشحن والنقل البري المحلي حسب القطاع الاقتصادي

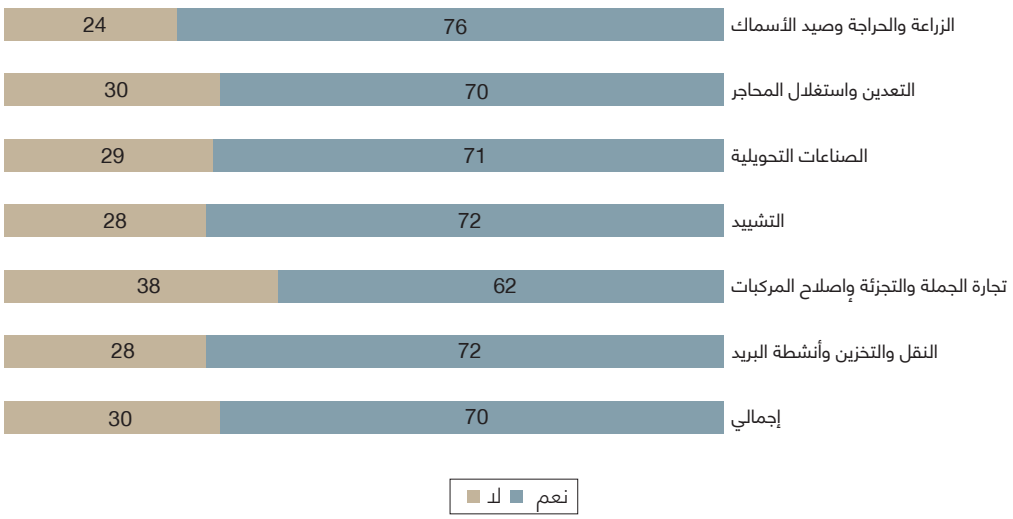
يعرض الشكل (4-4) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها الشحن والنقل البري المحلي حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة. ويبين الشكل ما يلي:

- 76% من المنشآت في قطاع الزراعة والحراجة وصيد الأسماك تستخدم الشحن والنقل البري المحلي (مقابل 97% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة.
- في المقابل، توجد أقل نسب استخدام الشحن والنقل البري المحلي بين المنشآت في قطاع تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات وتبلغ 62% من تلك المنشآت (مقابل 75% في عام 2017).

76% من المنشآت بقطاع الزراعة والحراجة وصيد الأسماك تستخدم الشحن والنقل البري المحلي مقابل 62% لقطاع التجارة وإصلاح المركبات.

شكل (4-4) : الطلب على الشحن والنقل البري المحلي حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة (%)

هل تتطلب أعمالكم الشحن والنقل البري المحلي؟



4-4 سعة الشحن والنقل البري المحلي

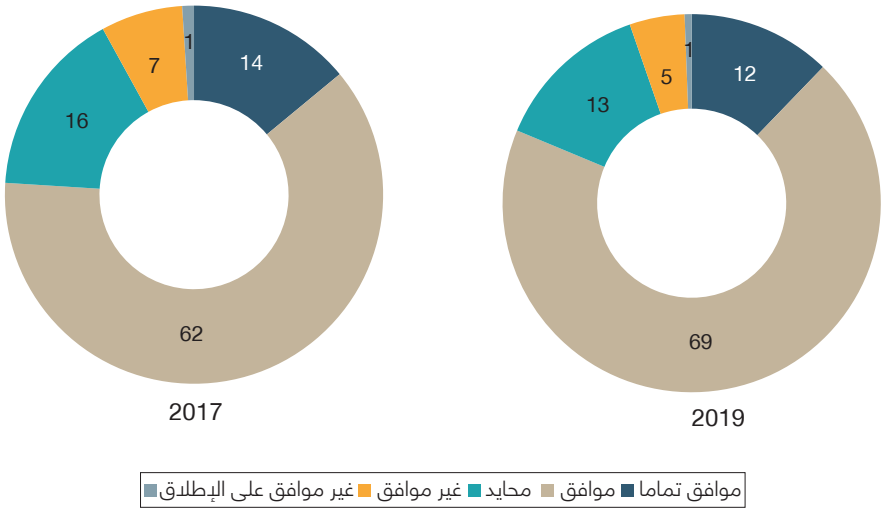
81% من أصحاب الأعمال يرون أن سعة الشحن والنقل البري المحلي كافية لاحتياجات شركاتهم، بزيادة 5% عن عام 2017.

يعرض الشكل (4-5) أراء أصحاب الأعمال بخصوص سعة الشحن والنقل البري المحلي وكفايتها لاحتياجاتهم العملية، لعامي 2017 و2019، ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- أربعة من خمسة من أصحاب الأعمال تقريباً (81%) يوافقون أو يوافقون تماماً على أن سعة الشحن والنقل البري المحلي متاحة بشكل كاف لاحتياجات شركاتهم العملية (مقابل 76% في عام 2017).
- في المقابل ، يرى 6% فقط من أصحاب الأعمال، بدرجة أو بأخرى، أن سعة الشحن والنقل البري المحلي غير متاحة بشكل كاف لاحتياجاتهم العملية (مقابل 8% في عام 2017)، بالإضافة إلى 13% كانوا محايدين.

شكل (4-5) : سعة الشحن والنقل البري المحلي (%)

سعة الشحن والنقل البري المحلي متاحة بشكل كاف لاحتياجاتكم العملية:



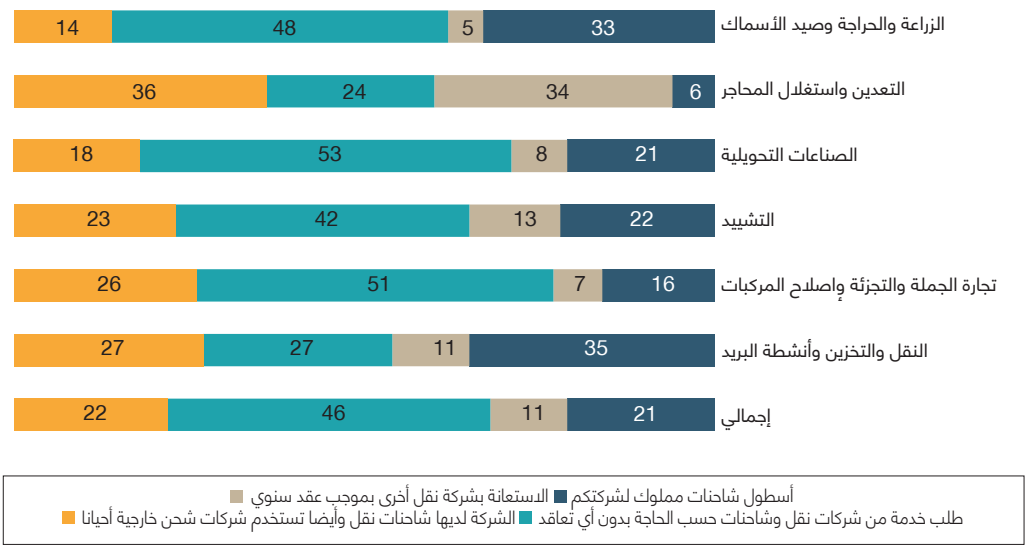
5-4 تلبية المتطلبات الحالية من الشحن والنقل البري المحلي

46% من المنشآت تستعين بشركات نقل وشاحنات لتلبية متطلباتها من الشحن البري المحلي عند الحاجة بدون تعاقدات طويلة.

يبين الشكل (4-6) الطرق التي تستعين بها المنشآت الاقتصادية بشكل أساسي لتلبية احتياجاتها الحالية من الشحن والنقل البري المحلي. ونلاحظ من الشكل ما يلي

- النسبة الأكبر من الشركات (46%) تلبي متطلباتها الحالية من الشحن والنقل البري المحلي عن طريق طلب خدمة من شركات نقل وشاحنات حسب الحاجة بدون أي تعاقدات طويلة الأمد (مقابل 42% في عام 2017).
- أكثر من خمس الشركات (21%) تعتمد على أسطول شاحنات مملوك للشركة، ونسبة مشابهة (22%) تعتمد على أسطول شاحنات مملوك لها مع الاستعانة بشركات شحن خارجية أحياناً، بالإضافة إلى نسبة صغيرة من الشركات (11%) تستعين بشركة نقل أخرى لتوفر لها خدمات الشحن والنقل البري المحلي بموجب عقد سنوي.
- تختلف الشركات من القطاعات الاقتصادية المختلفة في أسلوب تلبية احتياجاتها من الشحن والنقل البري المحلي، على سبيل المثال تعتمد شركات النقل والتخزين وأنشطة البريد بشكل أساسي على أسطول شاحنات مملوكة للشركة (35%)، بينما تعتمد الشركات في قطاع التعدين واستغلال المحاجر على شاحنات نقل خاصة بها وأيضاً تستخدم شركات شحن خارجية أحياناً (36%).

شكل (4-6) : أساليب تلبية المتطلبات الحالية من الشحن والنقل البري المحلي حسب القطاع الاقتصادي (%)



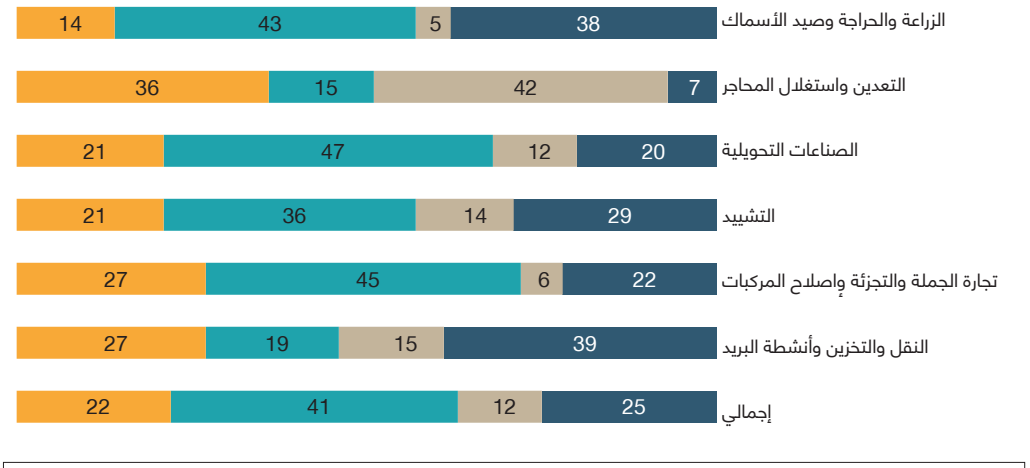
6-4 تلبية المتطلبات المستقبلية من الشحن والنقل البري المحلي

41% من الشركات تتوقع أن تستعين بشركات نقل لتلبية متطلباتها المستقبلية من الشحن والنقل البري المحلي بدون تعاقد طويل الأمد.

يبين الشكل (4-7) الأساليب التي تتوقع المنشآت الاقتصادية استخدامها بشكل أساسي لتلبية احتياجاتها المستقبلية من الشحن والنقل البري المحلي، ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- النسبة الأكبر من الشركات (41%) تتوقع أن تلبي متطلباتها المستقبلية من الشحن والنقل البري المحلي عن طريق طلب خدمة من شركات نقل وشاحنات حسب الحاجة بدون أي تعاقدات طويلة الأمد (مقابل 36% في عام 2017).
- ربع الشركات سوف تعتمد على أسطول شاحنات مملوك للشركة، و22% منها سوف تعتمد على أسطول شاحنات مملوك لها مع الاستعانة بشركات شحن خارجية أحياناً، بالإضافة إلى نسبة صغيرة من الشركات (12%) سوف تستعين بشركة نقل أخرى لتوفر لها خدمات الشحن والنقل البري المحلي بموجب عقد سنوي.
- نلاحظ بعض الاختلاف في الأساليب التي سوف تستخدمها الشركات من القطاعات الاقتصادية المختلفة لتلبية احتياجاتها من الشحن والنقل البري المحلي في المستقبل، فمثلاً، سوف تظل شركات النقل والتخزين وأنشطة البريد في الاعتماد بشكل أساسي على أسطول شاحنات مملوكة للشركة (39%)، كذلك سوف يزيد اعتماد شركات قطاع الزراعة والحراجة وصيد الأسماك بشكل كبير على أسطول الشاحنات المملوكة للشركة ليصل إلى 38%.

شكل (4-7) : أساليب تلبية المتطلبات المستقبلية من الشحن والنقل البري المحلي حسب القطاع الاقتصادي (%)



7-4 الرضا عن الشحن والنقل البري المحلي

تم سؤال أصحاب الأعمال المشتركين في المسح عن مدى رضاهم عن كل من سعة الشحن والنقل البري المحلي وأيضاً جودة الخدمات المقدمة من ذلك القطاع بالسلطنة، ويعرض الشكلان (4-8) و (4-9) تلك النتائج المتعلقة بمستوى الرضا لعامي 2017 و2019. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

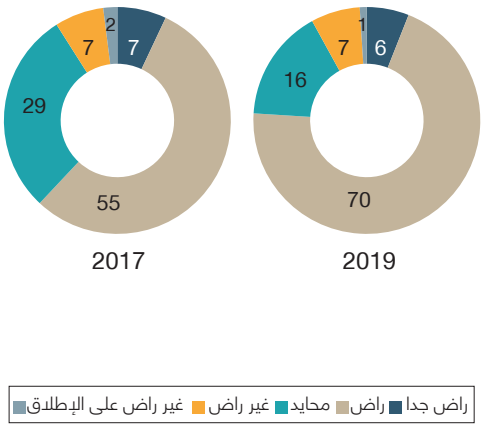
- أكثر من ثلاثة أرباع أصحاب الأعمال (76%) راضون أو راضون جداً عن سعة الشحن والنقل البري المحلي بالسلطنة (مقابل 62% في عام 2017)، بينما كان 8% غير راضين أو غير راضين على الإطلاق، بالإضافة إلى 16% محايدين.

- 70% من أصحاب الأعمال راضون أو راضون جداً عن جودة خدمات الشحن والنقل البري المحلي (مقابل 67% في عام 2017)، مقابل 9% غير راضين أو غير راضين على الإطلاق، بالإضافة إلى 21% محايدين.

76% من أصحاب الأعمال راضون بدرجة أو بأخرى عن سعة الشحن البري المحلي و70% راضون عن جودة الخدمات به.

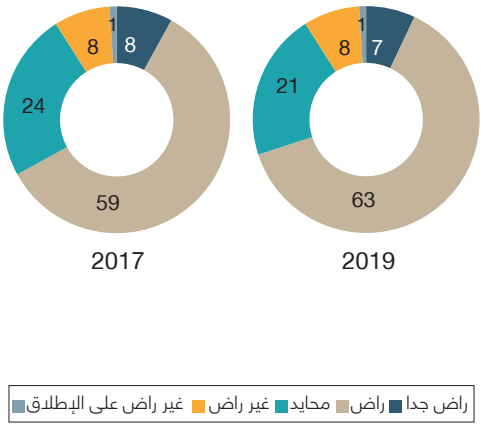
شكل (4-8) : الرضا عن سعة الشحن والنقل البري المحلي (%)

ماهو مستوى رضاك عن سعة الشحن والنقل البري المحلي ؟



شكل (4-9) : الرضا عن جودة خدمات الشحن والنقل البري المحلي (%)

ماهو مستوى رضاك عن جودة خدمات الشحن والنقل البري المحلي ؟



5 - الشحن والنقل البري عبر الحدود

يُقصد بالشحن والنقل البري عبر الحدود هو الشحن والنقل عن طريق الشاحنات من داخل حدود السلطنة إلى خارجها والعكس. ونتناول فيما يلي حجم الطلب الحالي والمستقبلي المتوقع على الشحن والنقل البري عبر الحدود، ومدى كفاية سعته الحالية لتلبية ذلك الطلب، ومدى رضا أصحاب الأعمال عن سعة وجودة الخدمة المقدمة من ذلك القطاع.

39% من المنشآت تتطلب أعمالها الشحن البري عبر الحدود، 34% منهم يتوقعون زيادة الطلب عليه في المستقبل.

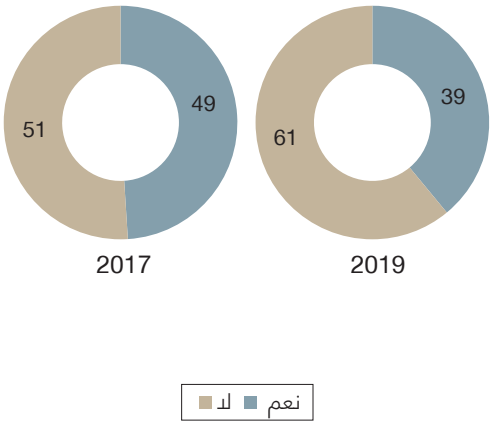
5-1 الطلب على الشحن والنقل البري عبر الحدود

يعرض الشكل (5-1) نسبة المنشآت التي تتطلب أعمالها الشحن والنقل البري عبر الحدود، بينما يعرض الشكل (5-2) توقعات أصحاب الأعمال الذين يستخدمون الشحن والنقل البري عبر الحدود حول متطلبات أعمالهم المستقبلية منه، وذلك لعامي 2017 و 2019. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- 39% من المنشآت تتطلب أعمالها الشحن والنقل البري عبر الحدود (مقابل 49% في عام 2017)، بينما 61% منها لا تحتاج إليه في أعمالها.
- 34% من أصحاب الأعمال الذين تتطلب أعمالهم استخدام الشحن والنقل البري عبر الحدود يتوقعون أن تزيد متطلبات أعمالهم منه في المستقبل (مقابل 44% في عام 2017)، مقابل 13% يتوقعون أن تقل متطلباتهم منه، بينما يتوقع 53% ألا تتغير متطلباتهم كثيراً من الشحن والنقل البري عبر الحدود في المستقبل.

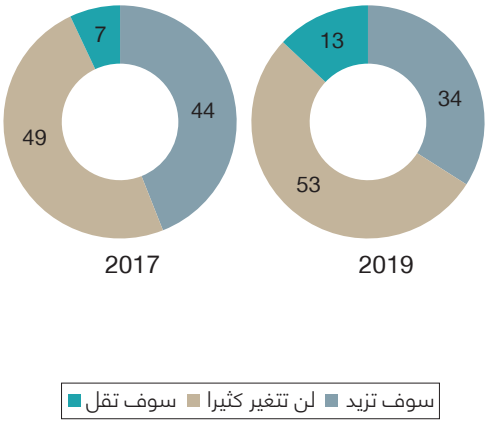
شكل (5-1):
الطلب الحالي على الشحن والنقل البري عبر الحدود (%)

هل تتطلب أعمالكم الشحن والنقل البري عبر الحدود؟



شكل (5-2):
الطلب المستقبلي على الشحن البري عبر الحدود (%)

متطلبات أعمالكم المستقبلية للشحن والنقل البري عبر الحدود مقارنة بالسنة الماضية:



2-5 الطلب على الشحن والنقل البري عبر الحدود حسب حجم المنشأة

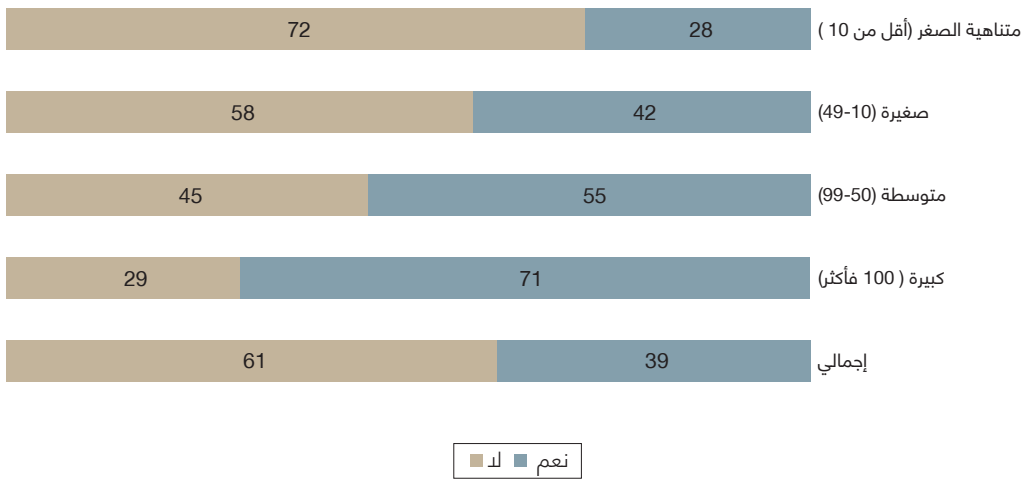
71% من المنشآت الكبيرة تتطلب أعمالها الشحن والنقل البري عبر الحدود مقابل 28% للمنشآت متناهية الصغر.

يعرض الشكل (5-3) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها الشحن والنقل البري عبر الحدود حسب حجم المنشأة. ونلاحظ بشكل عام زيادة نسبة المنشآت التي تستخدم الشحن والنقل البري عبر الحدود مع زيادة حجم المنشأة، فعلى سبيل المثال:

- 71% من المنشآت كبيرة الحجم (100 مشتغل فأكثر) تستخدم الشحن والنقل البري عبر الحدود (مقابل 81% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب حجم المنشأة.
- في المقابل ، توجد أقل نسب استخدام الشحن والنقل البري عبر الحدود بين المنشآت متناهية الصغر (أقل من 10 مشتغلين)، وتبلغ 28% فقط من تلك المنشآت (مقابل 35% في عام 2017).

شكل (5-3) : الطلب على الشحن والنقل البري عبر الحدود حسب حجم المنشأة (%)

هل تتطلب أعمالكم الشحن والنقل البري عبر الحدود؟



3-5 الطلب على الشحن والنقل البري عبر الحدود حسب القطاع الاقتصادي

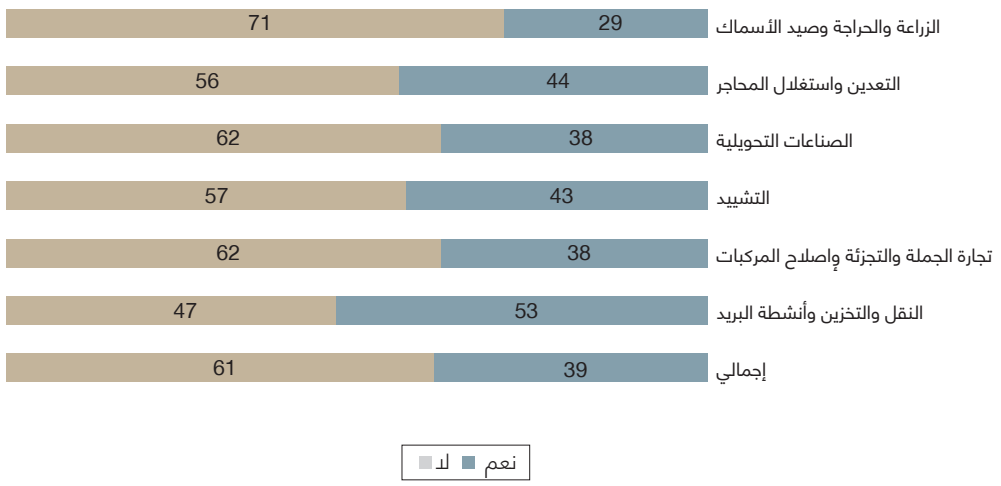
يعرض الشكل (5-4) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها الشحن والنقل البري عبر الحدود حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة. ويبين الشكل ما يلي:

- 53% من المنشآت في قطاع النقل والتخزين وأنشطة البريد تستخدم الشحن والنقل البري عبر الحدود (مقابل 63% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة.
- في المقابل ، نجد أن أقل نسب استخدام الشحن والنقل البري عبر الحدود توجد بين المنشآت في قطاع الزراعة والحراجة وصيد الأسماك وتبلغ 29% من تلك المنشآت.

53% من المنشآت بقطاع النقل والتخزين وأنشطة البريد تستخدم الشحن والنقل البري عبر الحدود.

شكل (5-4) : الطلب على الشحن والنقل البري عبر الحدود حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة (%)

هل تتطلب أعمالكم الشحن والنقل البري عبر الحدود؟



4-5 سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود

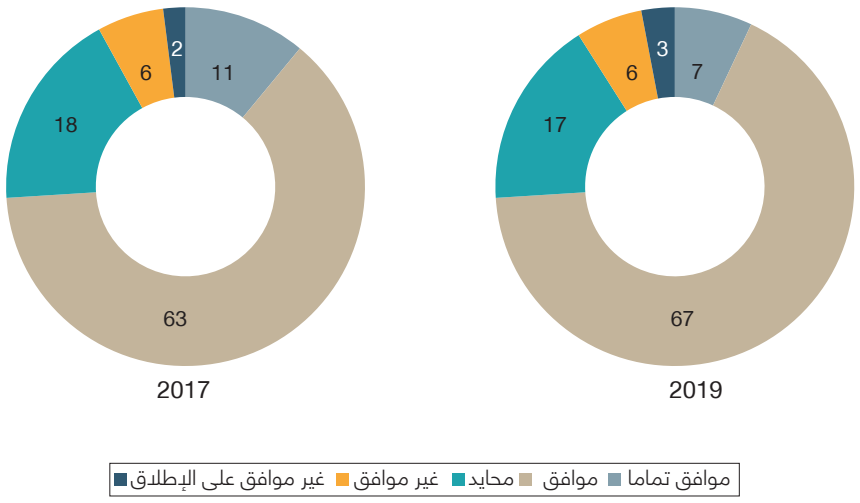
74% من أصحاب الأعمال يرون أن سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود كافية لاحتياجات شركاتهم.

يبين الشكل (5-5) آراء أصحاب الأعمال حول سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود وكفايتها لاحتياجاتهم العملية، لعامي 2017 و2019. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- ثلاثة أرباع أصحاب الأعمال تقريباً (74%) يوافقون أو يوافقون تماماً على أن سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود متاحة بشكل كاف لاحتياجات شركاتهم العملية (وهي نفس النسبة المسجلة في عام 2017).
- في المقابل ، يعتقد 9% فقط من أصحاب الأعمال، بدرجة أو بأخرى، أن سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود غير متاحة بشكل كاف لاحتياجاتهم العملية، بالإضافة إلى 17% كانوا محايدين.

شكل (5-5) : سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود (%)

سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود متاحة بشكل كاف لاحتياجاتكم العملية:



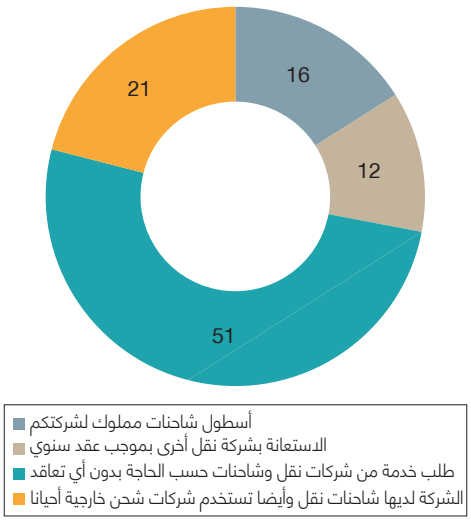
5-5 تلبية المتطلبات الحالية والمستقبلية من الشحن والنقل البري عبر الحدود

نعرض في الشكلين (5-6) و (5-7) الأساليب التي تستعين بها المنشآت الاقتصادية بشكل أساسي لتلبية احتياجاتها الحالية من الشحن والنقل البري عبر الحدود، والأساليب التي تتوقع أن تستخدمها مستقبلًا على الترتيب. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

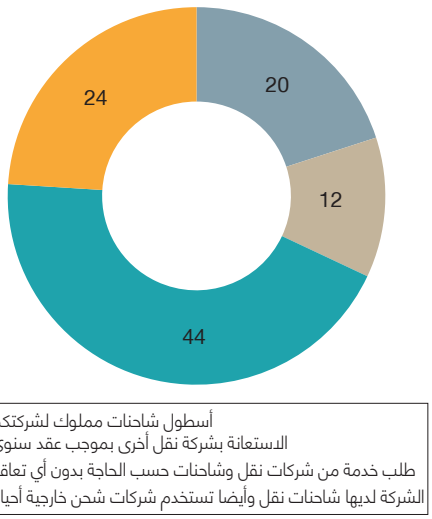
- النسبة الأكبر من الشركات (51%) تلبي متطلباتها الحالية من الشحن والنقل البري عبر الحدود عن طريق طلب خدمة من شركات نقل وشاحنات حسب الحاجة بدون أي تعاقدات طويلة الأمد (مقابل 43% في عام 2017)، ويتوقع أن تنخفض تلك النسبة في المستقبل إلى 44% فقط.
- أكثر من خمس الشركات (21%) تعتمد على أسطول شاحنات مملوك لها مع الاستعانة بشركات شحن خارجية أحياناً (وهي نفس النسبة المسجلة في عام 2017).
- 16% من الشركات تعتمد على أسطول شاحنات مملوك للشركة، ويتوقع أن تزيد هذه النسبة في المستقبل إلى 20% لتكون من أهم الطرق التي تعتمد عليها الشركات في تلبية متطلباتها من الشحن والنقل البري عبر الحدود.
- 12% من الشركات تستعين بشركة نقل أخرى لتوفر لها خدمات الشحن والنقل البري عبر الحدود بموجب عقد سنوي، ويتوقع ثبات هذه النسبة في المستقبل.

51% من المنشآت تستعين بشركات نقل وشاحنات لتلبية متطلباتها من الشحن والنقل البري عبر الحدود بدون تعاقدات طويلة الأمد.

شكل (5-6):
أساليب تلبية المتطلبات الحالية من الشحن البري عبر الحدود (%)



شكل (5-7):
أساليب تلبية المتطلبات المستقبلية من الشحن البري عبر الحدود (%)



6-5 الرضا عن الشحن والنقل البري عبر الحدود

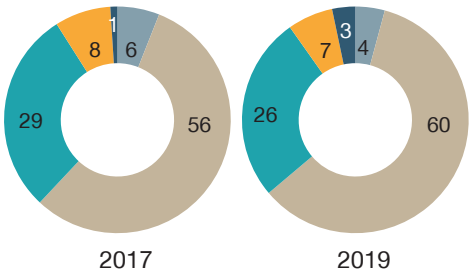
64% من أصحاب الأعمال راضون بدرجة أو بأخرى عن سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود، و63% راضون عن جودة الخدمات به.

تم سؤال أصحاب الأعمال المشتركين في المسح عن مدى رضاهم عن كل من سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود وأيضاً جودة الخدمات المقدمة من ذلك القطاع، ويعرض الشكلان (5-8) و (5-9) تلك النتائج المتعلقة بمستوى الرضا، وذلك لعامي 2017 و 2019. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- ثلثا أصحاب الأعمال تقريباً (64%) راضون أو راضون جداً عن سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود (مقابل 62% في عام 2017)، مقابل 10% غير راضين أو غير راضين على الإطلاق، بينما كان 26% محايدين.
- 63% من أصحاب الأعمال راضون أو راضون جداً عن جودة خدمات الشحن والنقل البري عبر الحدود (مقابل 58% في عام 2017)، مقابل 16% غير راضين، بالإضافة إلى 22% محايدين.

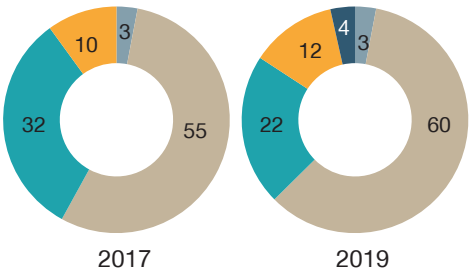
شكل (5-8): الرضا عن سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود (%)

ما هو مستوى رضاك عن سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود؟



شكل (5-9): الرضا عن جودة خدمات الشحن والنقل البري عبر الحدود (%)

ما هو مستوى رضاك عن جودة خدمات الشحن والنقل البري عبر الحدود؟



6 - النقل المبرد

يُقصد بالنقل المبرد هو النقل والشحن عن طريق سيارات التبريد وتستخدم عادة لنقل البضائع التي قد تتلف بسبب ارتفاع درجة الحرارة مثل الأطعمة المجمدة والأدوية. ويتناول هذا القسم من التقرير حجم الطلب الحالي والمستقبلي المتوقع على النقل المبرد، ومدى كفاية سعته الحالية لتلبية ذلك الطلب، ومدى رضا أصحاب الأعمال عن سعة وجودة الخدمة المقدمة من ذلك القطاع.

6% من المنشآت تتطلب أعمالها النقل المبرد، 57% من أصحاب العمال يتوقعون زيادة الطلب عليه في المستقبل.

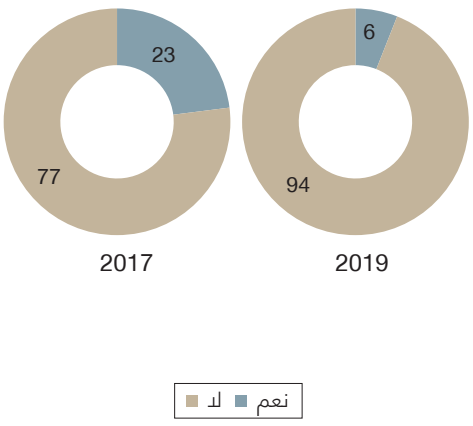
6-1 الطلب على النقل المبرد

يبين الشكل (6-1) نسبة المنشآت التي تتطلب أعمالها النقل المبرد، بينما يعرض الشكل (6-2) توقعات أصحاب الأعمال الذين يستخدمون النقل المبرد حول متطلبات أعمالهم المستقبلية منه، وذلك لعامي 2017 و2019. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- 6% من المنشآت تتطلب أعمالها النقل المبرد (مقابل 23% في عام 2017)، بينما 94% لا تحتاج إليه في أعمالها.
- 57% من أصحاب الأعمال الذين تتطلب أعمالهم استخدام النقل المبرد يتوقعون أن تزيد متطلبات أعمالهم منه في المستقبل (مقابل 48% في عام 2017)، بينما يتوقع 2% منهم أن تقل متطلباتهم منه، بالإضافة إلى 41% يتوقعون ألا تتغير متطلباتهم كثيراً من النقل المبرد في المستقبل.

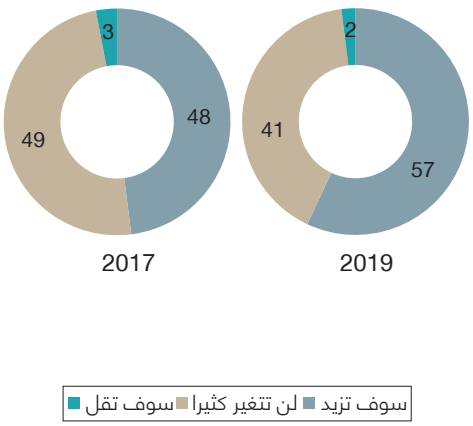
شكل (6-1):
الطلب الحالي على النقل المبرد (%)

هل تتطلب أعمالكم النقل المبرد؟



شكل (6-2):
الطلب المستقبلي على النقل المبرد (%)

متطلبات أعمالكم المستقبلية للنقل المبرد مقارنة بالسنة الماضية:



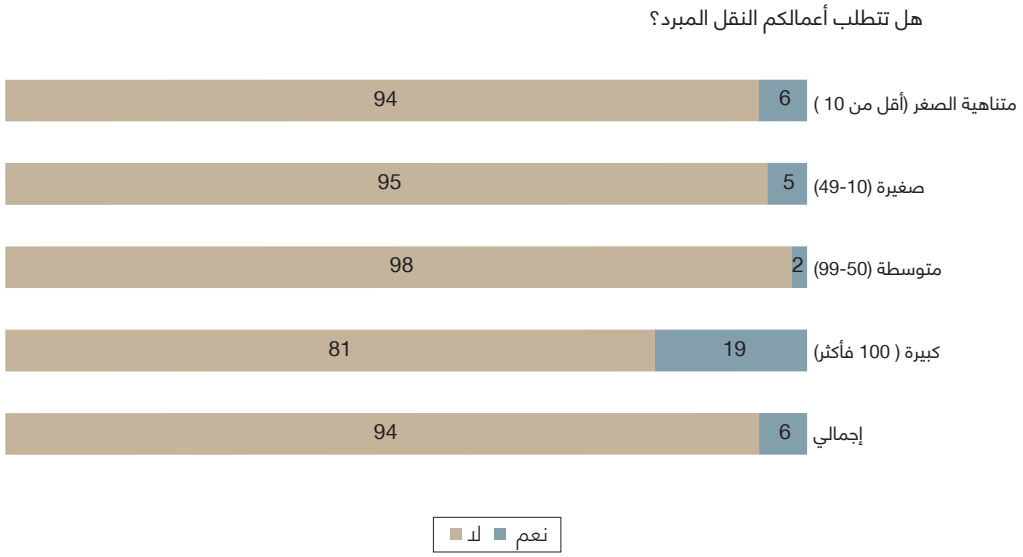
2-6 الطلب على النقل المبرد حسب حجم المنشأة

19% من المنشآت الكبيرة تتطلب أعمالها النقل المبرد مقابل 2% للمنشآت المتوسطة.

يعرض الشكل (6-3) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها النقل المبرد حسب حجم المنشأة، ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 19% من المنشآت كبيرة الحجم (100 مشتغل فأكثر) تستخدم النقل المبرد (مقابل 32% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب حجم المنشأة.
- في المقابل ، توجد أقل نسب استخدام النقل المبرد بين المنشآت المتوسطة وتبلغ 2% فقط من تلك المنشآت.

شكل (6-3) : الطلب على النقل المبرد حسب حجم المنشأة (%)



3-6 الطلب على النقل المبرد حسب القطاع الاقتصادي

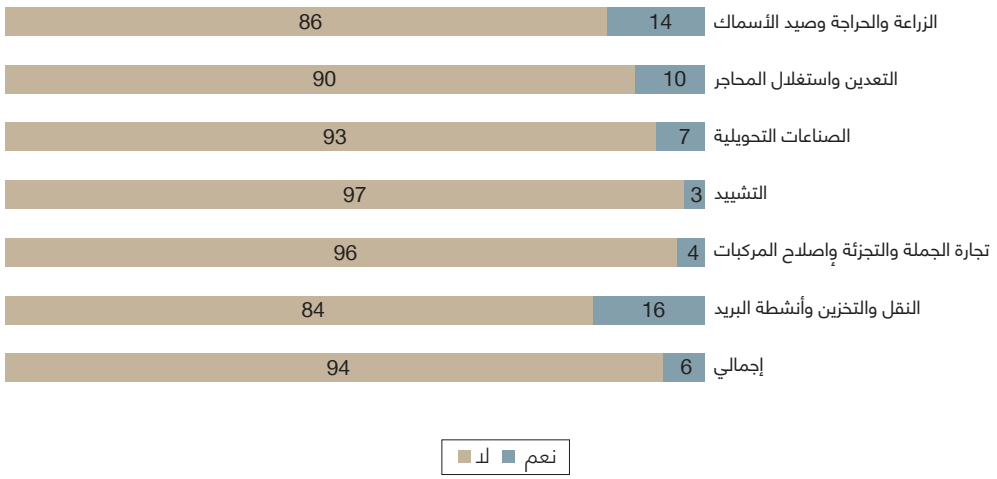
يبين الشكل (6-4) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها النقل المبرد حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة، ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 16% من المنشآت في قطاع النقل والتخزين وأنشطة البريد تستخدم النقل المبرد (مقابل 21% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة.
- في المقابل ، تم رصد أقل نسب استخدام النقل المبرد بين المنشآت في قطاع التشييد وتبلغ 3% فقط من تلك المنشآت (مقابل 6% في عام 2017).

16% من المنشآت بقطاع النقل والتخزين وأنشطة البريد تستخدم النقل المبرد، مقابل 3% فقط لقطاع التشييد.

شكل (6-4): الطلب على النقل المبرد حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة (%)

هل تتطلب أعمالكم النقل المبرد؟



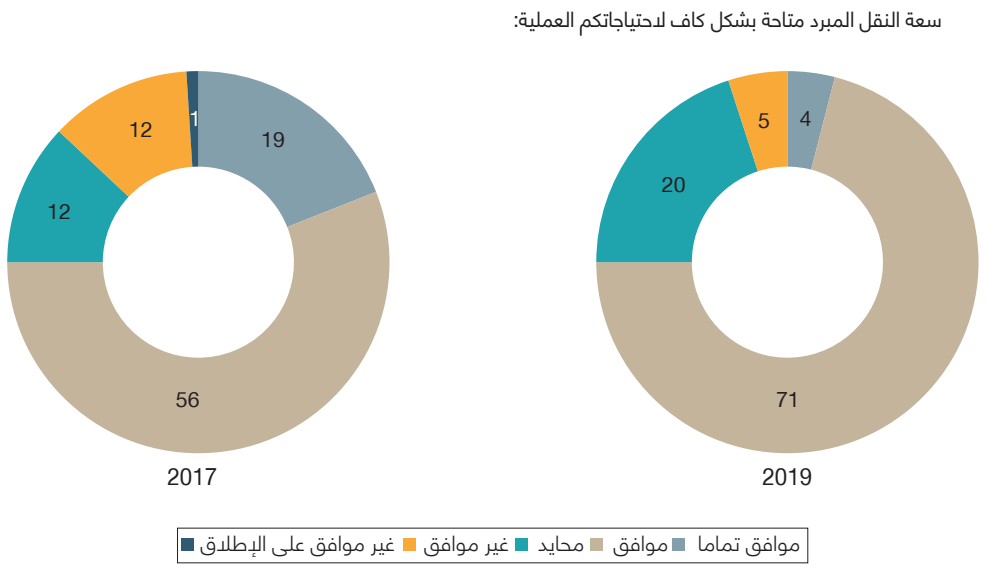
4-6 سعة النقل المبرد

ثلاثة أرباع أصحاب الأعمال يرون أن سعة النقل المبرد كافية لاحتياجات شركاتهم.

يعرض الشكل (6-5) النتائج الخاصة برأي أصحاب الأعمال حول سعة النقل المبرد وكفايتها لاحتياجاتهم العملية، وذلك لعامي 2017 و 2019. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- ثلاثة أرباع أصحاب الأعمال يوافقون أو يوافقون تماماً على أن سعة النقل المبرد متاحة بشكل كاف لاحتياجات شركاتهم العملية (وهي نفس النسبة المسجلة في عام 2017).
- في المقابل يعتقد 5% فقط من أصحاب الأعمال - بدرجة أو بأخرى - أن سعة النقل المبرد غير متاحة بشكل كاف لاحتياجاتهم العملية، بالإضافة إلى 20% كانوا محايدين.

شكل (6-5) : سعة النقل المبرد (%)



5-6 الرضا عن النقل المبرد

يبين الشكلان (6-6) و (7-6) النتائج المتعلقة بمستوى رضا أصحاب الأعمال عن كل من سعة النقل المبرد وأيضاً جودة الخدمات المقدمة من ذلك القطاع بالسلطنة، وذلك لعامي 2017 و 2019. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

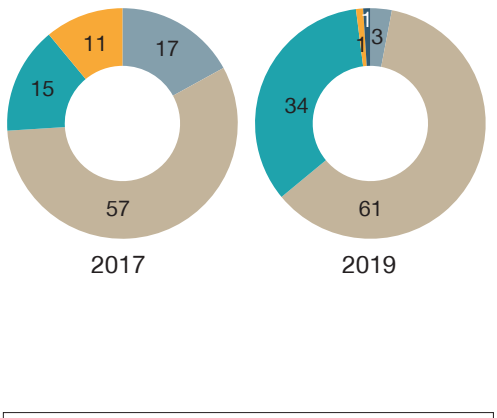
- ثلثا أصحاب الأعمال تقريباً (64%) راضون أو راضون جداً عن سعة النقل المبرد بالسلطنة (مقابل 74% في عام 2017)، مقابل 2% غير راضين أو غير راضين على الإطلاق، بينما كان 34% محايدين.
- ثلاثة أرباع أصحاب الأعمال تقريباً (73%) راضون أو راضون جداً عن جودة خدمات النقل المبرد (مقابل 80% في عام 2017)، بينما كان 2% منهم غير راضين أو غير راضين على الإطلاق، بالإضافة إلى 25% محايدين.

64% من أصحاب الأعمال راضون بدرجة أو بأخرى عن سعة النقل المبرد، و73% راضون عن جودة الخدمات به.

شكل (6-6) :

الرضا عن سعة النقل المبرد (%)

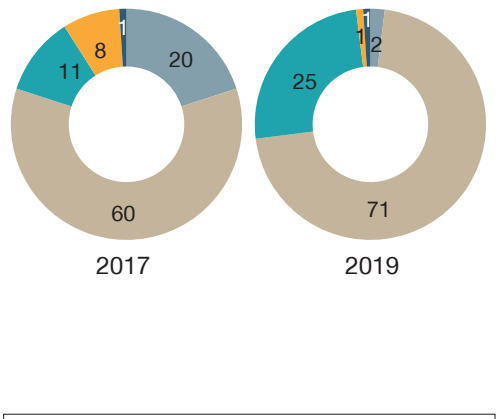
ما هو مستوى رضاك عن سعة النقل المبرد؟



شكل (7-6) :

الرضا عن جودة خدمات النقل المبرد (%)

ما هو مستوى رضاك عن وجودة خدمات الشحن النقل المبرد؟



7 - الشحن والنقل الجوي

نعرض في هذا القسم النتائج الخاصة بالشحن والنقل عن طريق الجو من السلطنة إلى خارجها والعكس، ويشمل ذلك حجم الطلب الحالي والمستقبلي المتوقع على الشحن والنقل الجوي، ومدى كفاية سعته الحالية لتلبية ذلك الطلب، ومدى رضا أصحاب الأعمال عن جودة الخدمة المقدمة من ذلك القطاع الهام.

17% من المنشآت تتطلب أعمالها الشحن والنقل الجوي، ويتوقع 42% منهم زيادة الطلب عليه في المستقبل.

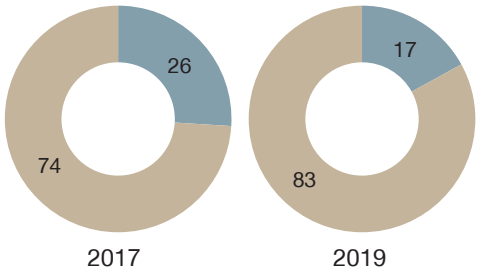
7-1 الطلب على الشحن والنقل الجوي

يبين الشكل (7-1) نسبة المنشآت التي تتطلب أعمالها الشحن والنقل الجوي، بينما يعرض الشكل (7-2) توقعات أصحاب الأعمال الذين يستخدمون الشحن والنقل الجوي حول متطلبات أعمالهم المستقبلية منه، وذلك لعامي 2017 و 2019. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- 17% من المنشآت تتطلب أعمالها الشحن والنقل الجوي (مقابل 26% في عام 2017)، بينما 83% لا تحتاج إليه في أعمالها.
- 42% من أصحاب الأعمال الذين تتطلب أعمالهم استخدام الشحن والنقل الجوي يتوقعون أن تزيد متطلبات أعمالهم منه في المستقبل (مقابل 50% في عام 2017)، بينما 5% يتوقعون أن تقل متطلباتهم منه، ويتوقع 53% ألا تتغير متطلباتهم كثيراً من الشحن والنقل الجوي في المستقبل.

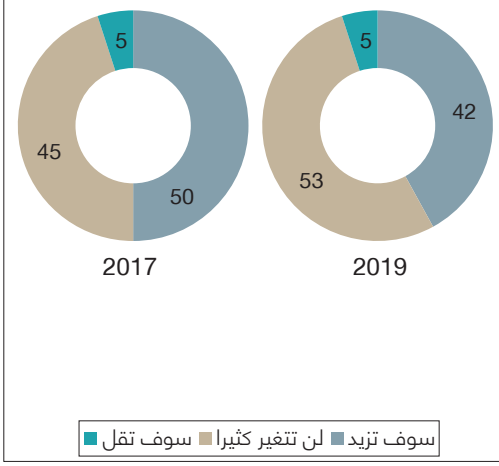
شكل (7-1):
الطلب الحالي على الشحن الجوي (%)

هل تتطلب أعمالكم الشحن الجوي؟



شكل (7-2):
الطلب المستقبلي على الشحن الجوي (%)

متطلبات أعمالكم المستقبلية للشحن والنقل الجوي مقارنة بالسنة الماضية:



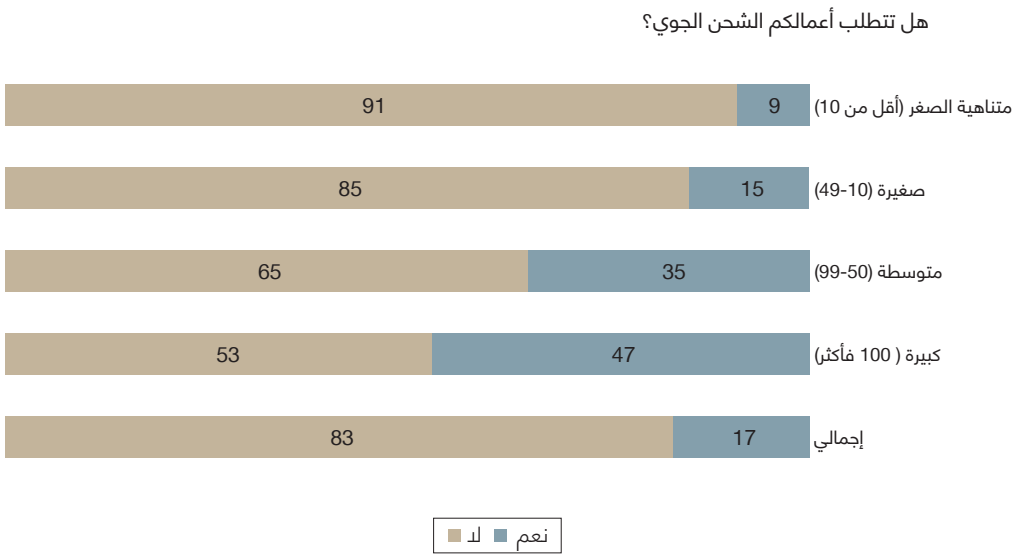
2-7 الطلب على الشحن والنقل الجوي حسب حجم المنشأة

47% من المنشآت الكبيرة تتطلب أعمالها الشحن والنقل الجوي مقابل 9% للمنشآت متناهية الصغر.

يبين الشكل (7-3) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها الشحن والنقل الجوي حسب حجم المنشأة. ونلاحظ بشكل عام زيادة نسبة المنشآت التي تستخدم الشحن والنقل الجوي مع زيادة حجم المنشأة، على سبيل المثال:

- 47% من المنشآت كبيرة الحجم (100 مشتغل فأكثر) تستخدم الشحن والنقل الجوي (مقابل 67% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب حجم المنشأة.
- في المقابل ، توجد أقل نسب استخدام الشحن والنقل الجوي بين المنشآت متناهية الصغر (أقل من 10 مشتغلين) وتبلغ 9% فقط من تلك المنشآت.

شكل (7-3) : الطلب على الشحن الجوي حسب حجم المنشأة



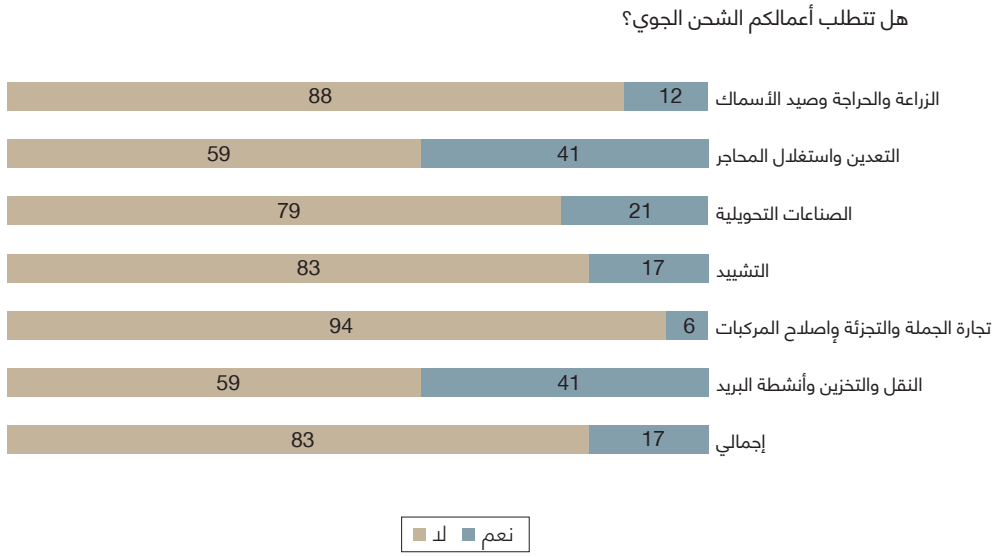
3-7 الطلب على الشحن والنقل الجوي حسب القطاع الاقتصادي

يعرض الشكل (7-4) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها الشحن والنقل الجوي حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة، ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 41% من المنشآت في كل من قطاع التعدين واستغلال المحاجر وقطاع النقل والتخزين وأنشطة البريد تستخدم الشحن والنقل الجوي، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة.
- في المقابل أقل نسب استخدام الشحن والنقل الجوي توجد بين المنشآت في قطاع تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات وتبلغ 6% من تلك المنشآت (مقابل 17% في عام 2017).

41% من المنشآت بقطاعي التعدين والنقل والتخزين تستخدم الشحن والنقل الجوي مقابل 6% لقطاع التجارة وإصلاح المركبات.

شكل (7-4): الطلب على الشحن الجوي حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة (%)



4-7 سعة الشحن والنقل الجوي

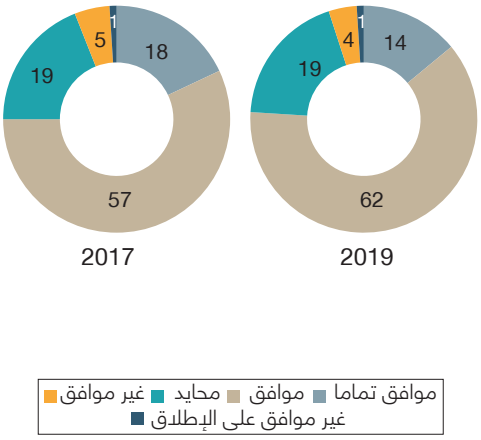
أكثر من ثلاثة أرباع أصحاب الأعمال يرون أن سعة الشحن والنقل الجوي كافية لاحتياجاتهم.

يبين الشكلان (7-5) و(7-6) آراء أصحاب الأعمال حول سعة الشحن والنقل الجوي وكفايتها لاحتياجاتهم العملية، وحول ما إذا كان اتصال شبكة الخطوط الجوية من حيث الشحن والنقل المباشر من مطار إلى مطار آخر متاح لاحتياجاتهم العملية وذلك لعامي 2017 و2019. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- أكثر من ثلاثة أرباع أصحاب الأعمال (76%) يوافقون أو يوافقون تماماً على أن سعة الشحن والنقل الجوي متاحة بشكل كاف لاحتياجات شركاتهم العملية (مقابل 75% في عام 2017)، في المقابل يعتقد 5% فقط من أصحاب الأعمال عكس ذلك، بالإضافة إلى 19% كانوا محايدين.
- 66% من أصحاب الأعمال يوافقون أو يوافقون تماماً على أن اتصال شبكة الخطوط الجوية من حيث الشحن والنقل المباشر من مطار إلى مطار آخر متاح لاحتياجاتهم العملية (مقابل 65% في عام 2017)، في المقابل يعتقد 10% منهم عكس ذلك، بالإضافة إلى 24% كانوا محايدين.

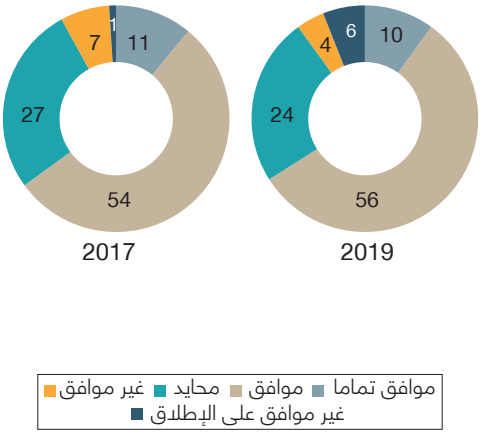
شكل (7-5):
سعة الشحن والنقل الجوي (%)

سعة الشحن والنقل الجوي متاحة بشكل كاف لاحتياجاتكم العملية:



شكل (7-6):
اتصال شبكة الخطوط الجوية (%)

اتصال شبكة الخطوط الجوية من حيث الشحن المباشر من مطار إلى مطار آخر متاح لاحتياجاتكم العملية



5-7 تلبية المتطلبات الحالية من الشحن والنقل الجوي

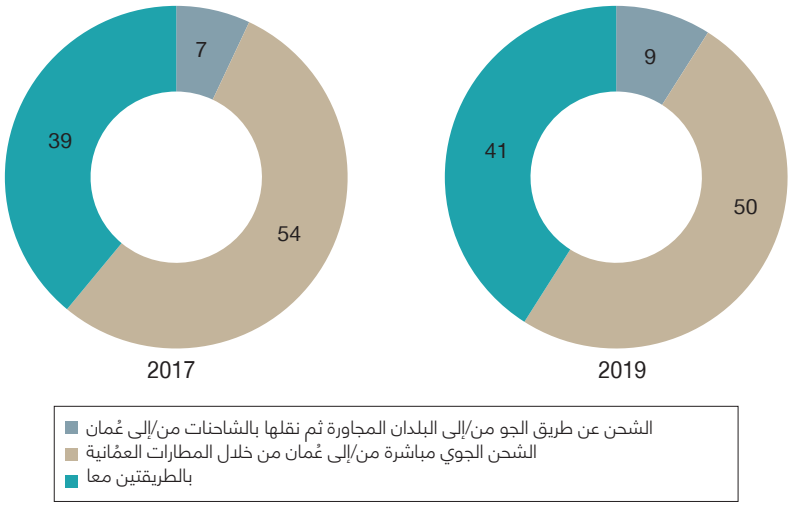
50% من المنشآت تستخدم الشحن والنقل الجوي المباشر من/إلى المطارات العِمانية.

يوضح الشكل (7-7) الأساليب التي تستخدمها المنشآت الاقتصادية بشكل أساسي لتلبية احتياجاتها الحالية من الشحن والنقل الجوي، وذلك في عامي 2017 و 2019. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- نصف الشركات تستخدم الشحن والنقل الجوي مباشرة من/إلى عُمان من خلال المطارات العُمانية (مقابل 54% في عام 2017).
- نسبة صغيرة من الشركات (9%) تعتمد على الشحن والنقل عن طريق الجو من/إلى البلدان المجاورة (خاصة دولة الإمارات العربية المتحدة) ثم نقلها بالشاحنات من/إلى عُمان (مقابل 7% في عام 2017).
- 41% من الشركات تستخدم الطريقتين معاً: الشحن والنقل الجوي المباشر، والشحن الجوي للدول المجاورة ثم النقل بالشاحنات إلى عُمان (مقابل 39% في عام 2017).

شكل (7-7) : أساليب تلبية المتطلبات الحالية من الشحن والنقل الجوي (%)

كيف يتم التعامل مع متطلبات أعمالكم للشحن والنقل الجوي بشكل أساسي؟



6-7 الرضا عن الشحن والنقل الجوي

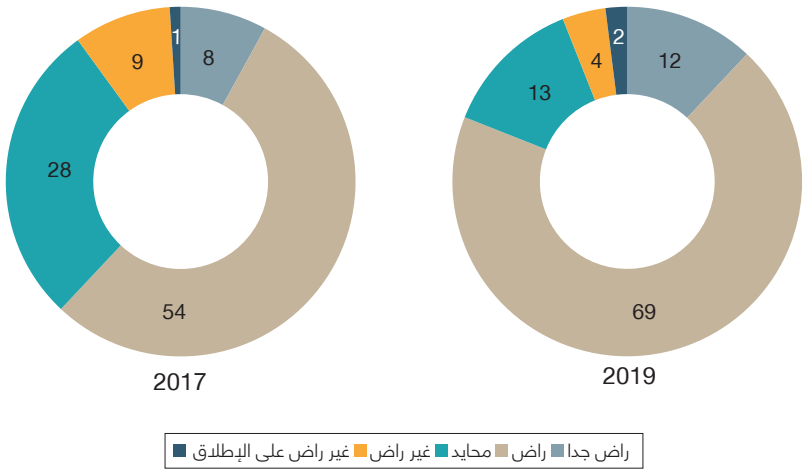
81% من أصحاب الأعمال راضون بدرجة أو بأخرى عن الشحن والنقل الجوي.

تم سؤال أصحاب الأعمال المشتركين في المسح عن مدى رضاهم عن الشحن والنقل الجوي بشكل عام في سلطنة عُمان، ويعرض الشكل (7-8) تلك النتائج المتعلقة بمستوى الرضا، وذلك لعامي 2017 و 2019. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- أربعة من كل خمسة من أصحاب الأعمال تقريباً (81%) راضون أو راضون جداً عن الشحن والنقل الجوي (مقابل 62% في عام 2017).
- في المقابل، كان هناك 6% من أصحاب الأعمال غير راضين أو غير راضين على الإطلاق، بالإضافة إلى 13% محايدين.

شكل (7-8) : الرضا عن خدمات الشحن ،النقل الجوي (%)

ما هو مستوى رضاك بشكل عام عن الشحن والنقل الجوي في سلطنة عُمان:



7-7 معايير اختيار شركات الطيران للشحن والنقل الجوي

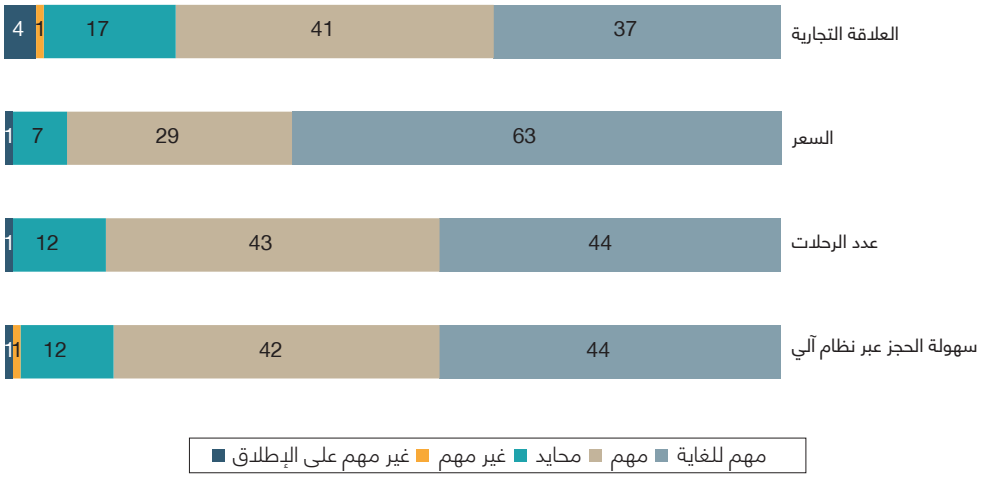
يبين الشكل (7-9) أهم المعايير التي قد يراعيها أصحاب الأعمال عند اختيار شركات طيران معينة للشحن والنقل الجوي. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- أهم معايير اختيار أصحاب الأعمال لشركات الشحن والنقل الجوي هو السعر الذي تقدمه هذه الشركات، حيث ذكر 92% من أصحاب الأعمال بالمسح أن ذلك مهم أو مهم جداً بالنسبة لهم (مقابل 95% في عام 2017).
- عدد الرحلات المتاحة كان في المركز الثاني من حيث الأهمية (87%)، ثم سهولة الحجز عبر نظام آلي (86%)، وأخيراً العلاقة التجارية مع الشركات (78%).

92% من أصحاب الأعمال يعتبرون السعر هو أهم معايير اختيار شركات الشحن والنقل الجوي.

شكل (7-9) : معايير اختيار شركات الطيران للشحن والنقل الجوي (%)

ما هي أهمية الاعتبارات التالية عندما يتعلق الأمر باختياركم طيران معين للشحن والنقل الجوي:



8 - الشحن والنقل البحري

يعرض هذا القسم نتائج المسح الخاصة بالشحن والنقل عن طريق البحر من السلطنة إلى خارجها والعكس، حيث يتناول حجم الطلب الحالي والمستقبلي المتوقع على الشحن والنقل البحري، ومدى كفاية سعته الحالية لتلبية ذلك الطلب، ومدى رضا أصحاب الأعمال عن جودة الخدمة المقدمة من ذلك القطاع والتغيرات التي حدثت في ذلك بين عامي 2017 و 2019.

26% من المنشآت تتطلب أعمالها الشحن والنقل البحري، ويتوقع 43% منهم زيادة الطلب عليه في المستقبل.

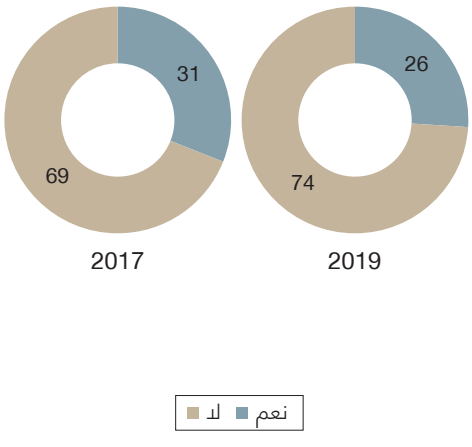
8-1 الطلب على الشحن والنقل البحري

يبين الشكل (8-1) نسبة المنشآت التي تتطلب أعمالها الشحن والنقل البحري، بينما يعرض الشكل (8-2) توقعات أصحاب الأعمال الذين يستخدمون الشحن والنقل البحري حول متطلبات أعمالهم المستقبلية منه، وذلك لعامي 2017 و2019. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- أكثر من ربع المنشآت (26%) تتطلب أعمالها الشحن والنقل البحري (مقابل 31% في عام 2017)، بينما 74% لا تحتاج إليه في أعمالها.
- 43% من أصحاب الأعمال الذين تتطلب أعمالهم استخدام الشحن والنقل البحري يتوقعون أن تزيد متطلبات أعمالهم منه في المستقبل (مقابل 54.2% في عام 2017)، بينما يتوقع 5% أن تقل متطلباتهم منه، ويتوقع 52% ألا تتغير متطلباتهم كثيراً من الشحن والنقل البحري في المستقبل.

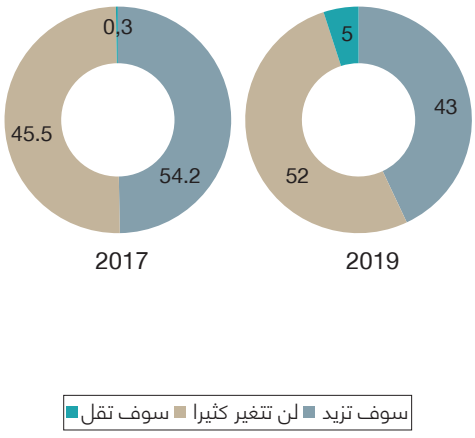
شكل (8-1):
الطلب الحالي على الشحن والنقل البحري (%)

هل تتطلب أعمالكم الشحن والنقل البحري؟



شكل (8-2):
الطلب المستقبلي على الشحن والنقل البحري (%)

متطلبات أعمالكم المستقبلية للشحن والنقل البحري مقارنة بالسنة الماضية:



2-8 الطلب على الشحن والنقل البحري حسب حجم المنشأة

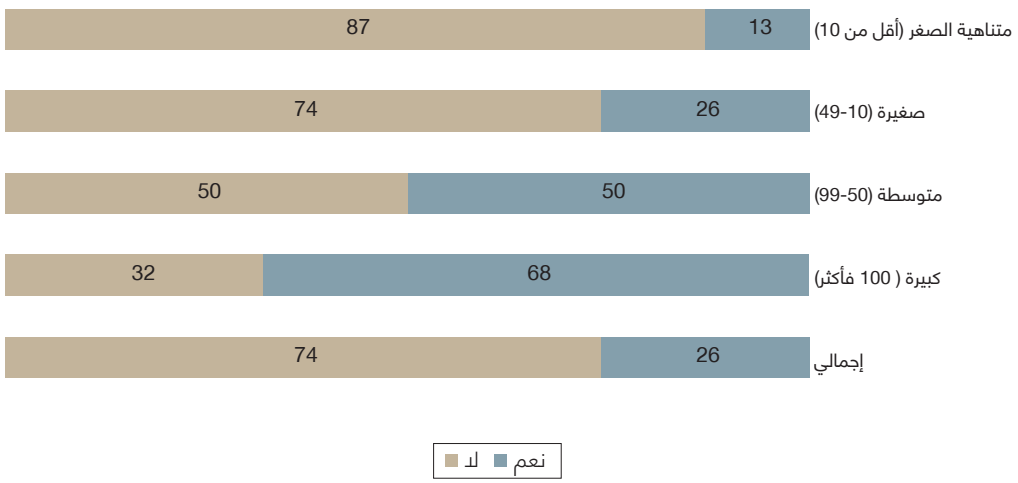
68% من المنشآت الكبيرة تتطلب أعمالها الشحن والنقل البحري مقابل 13% للمنشآت متناهية الصغر.

يعرض الشكل (8-3) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها الشحن والنقل البحري حسب حجم المنشأة. ونلاحظ بشكل عام زيادة نسبة المنشآت التي تستخدم الشحن والنقل البحري مع زيادة حجم المنشأة، فعلى سبيل المثال:

- 68% من المنشآت كبيرة الحجم (100 مشتغل فأكثر) تستخدم الشحن والنقل البحري (مقابل 88% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب حجم المنشأة.
- في المقابل أقل نسب استخدام الشحن والنقل البحري توجد بين المنشآت متناهية الصغر (أقل من 10 مشتغلين) وتبلغ 13% فقط من تلك المنشآت (مقابل 10% في عام 2017).

شكل (8-3) : الطلب على الشحن والنقل البحري حسب حجم المنشأة (%)

هل تتطلب أعمالكم الشحن والنقل البحري؟



3-8 الطلب على الشحن والنقل البحري حسب القطاع الاقتصادي

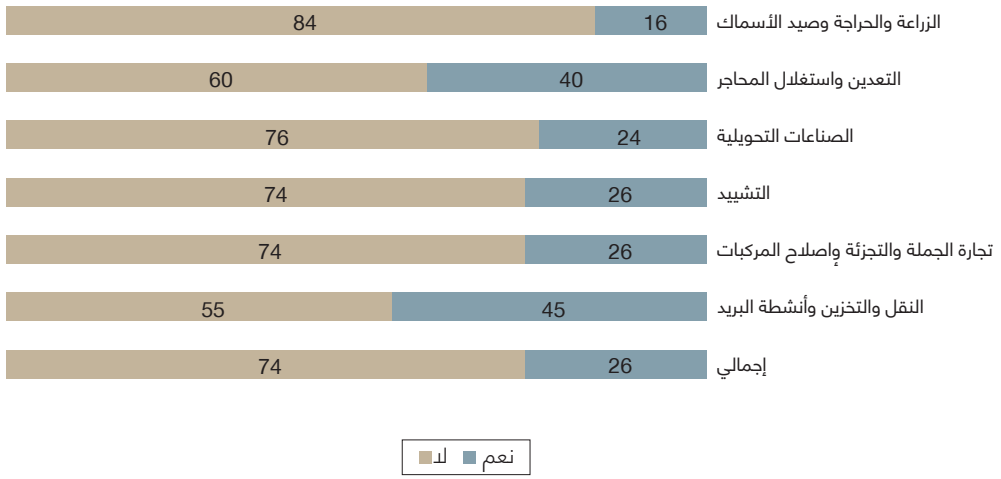
يبين الشكل (8-4) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها الشحن والنقل البحري حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 45% من المنشآت في قطاع النقل والتخزين وأنشطة البريد تستخدم الشحن والنقل البحري (مقابل 35% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة.
- في المقابل أقل نسب استخدام الشحن والنقل البحري توجد بين المنشآت في قطاع الزراعة والحراجة وصيد الأسماك وتبلغ 16% من تلك المنشآت.

45% من المنشآت بقطاع النقل والتخزين وأنشطة البريد تستخدم الشحن والنقل البحري، مقابل 16% لقطاع الزراعة والحراجة وصيد الأسماك.

شكل (8-4) : الطلب على الشحن والنقل البحري حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة (%)

هل تتطلب أعمالكم الشحن البحري؟



8-4 سعة الشحن والنقل البحري

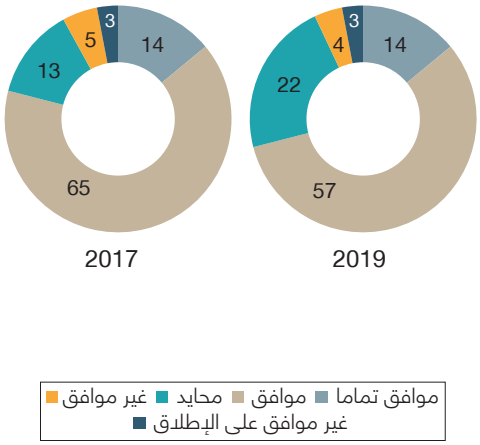
71% من أصحاب الأعمال يرون أن سعة الشحن والنقل البحري كافية لاحتياجات شركاتهم.

يبين الشكلان (8-5) و(8-6) آراء أصحاب الأعمال حول سعة الشحن والنقل البحري وكفايتها لاحتياجاتهم العملية، وحول ما إذا كان اتصال شبكة الشحن والنقل البحري من حيث الشحن والنقل المباشر من والى الموانئ البحرية متاح لاحتياجاتهم العملية، وذلك لعامي 2017 و2019. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- 71% من أصحاب الأعمال يوافقون أو يوافقون تماماً على أن سعة الشحن والنقل البحري متاحة بشكل كاف لاحتياجات شركاتهم العملية (مقابل 79% في عام 2017)، بينما يعتقد 7% فقط من أصحاب الأعمال عكس ذلك، بالإضافة إلى 22% كانوا محايدين.
- أكثر من ثلثي أصحاب الأعمال (67%) يوافقون أو يوافقون تماماً على أن اتصال شبكة الشحن والنقل البحري من حيث الشحن والنقل المباشر من والى الموانئ البحرية متاح لاحتياجاتهم العملية (مقابل 64% في عام 2017)، بينما يعتقد 8% منهم عكس ذلك، بالإضافة إلى 25% كانوا محايدين.

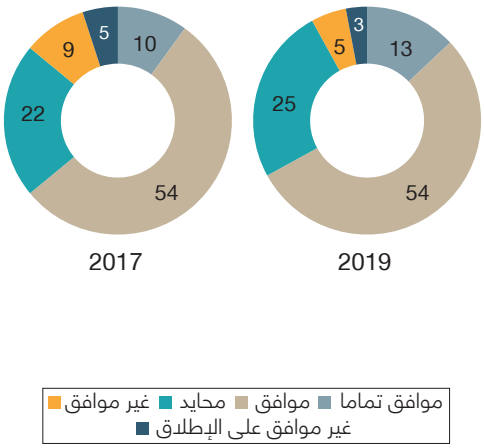
شكل (8-5):
سعة الشحن والنقل البحري (%)

سعة الشحن والنقل البحري متاحة بشكل كاف لاحتياجاتكم العملية:



شكل (8-6):
اتصال شبكة الشحن والنقل البحري (%)

اتصال شبكة الشحن والنقل البحري من حيث الشحن المباشر من وإلى الموانئ البحرية متاح لاحتياجاتكم العملية:



5-8 تلبية المتطلبات الحالية من الشحن والنقل البحري

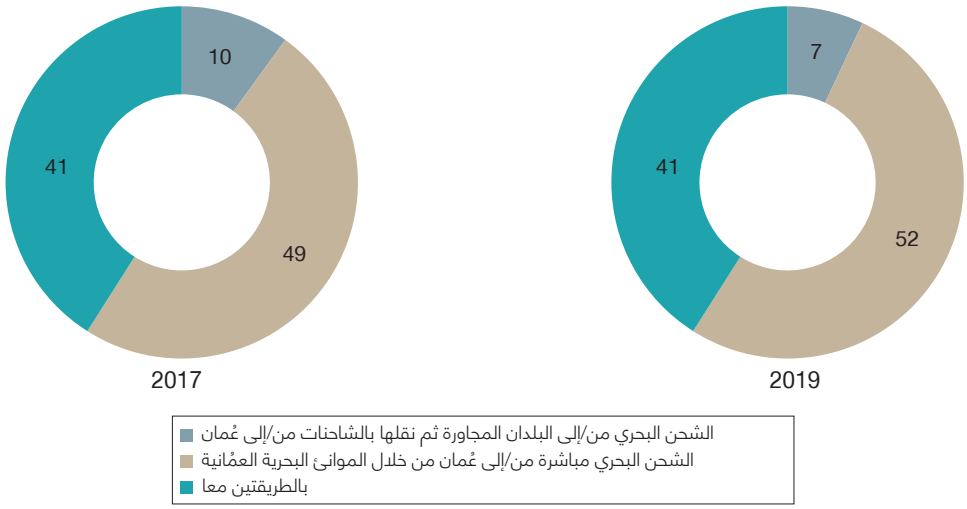
يعرض الشكل (8-7) الأساليب التي تستخدمها المنشآت الاقتصادية بشكل أساسي لتلبية احتياجاتها الحالية من الشحن والنقل البحري. ويبين الشكل ما يلي:

- أكثر من نصف الشركات (52%) تستخدم الشحن والنقل البحري مباشرة من/إلى عُمان من خلال الموانئ البحرية العُمانية (مقابل 49% في عام 2017).
- 7% من الشركات تعتمد على الشحن والنقل البحري من/ إلى البلدان المجاورة ثم نقلها بالشاحنات من/ إلى عُمان (مقابل 10% في عام 2017).
- شركتان من كل خمس شركات تقريباً (41%) تستخدم الطريقتين معاً: الشحن والنقل البحري المباشر، والشحن والنقل البحري للدول المجاورة ثم النقل بالشاحنات إلى عُمان. (وهي نفس النسبة المسجلة في عام 2017).

52% من المنشآت التي تستخدم الشحن البحري تعتمد على الشحن البحري المباشر من وإلى الموانئ العُمانية.

شكل (8-7) : أساليب تلبية المتطلبات الحالية من الشحن والنقل البحري (%)

كيف يتم التعامل مع متطلبات أعمالكم للشحن والنقل البحري بشكل أساسي؟



6-8 الرضا عن الشحن والنقل البحري

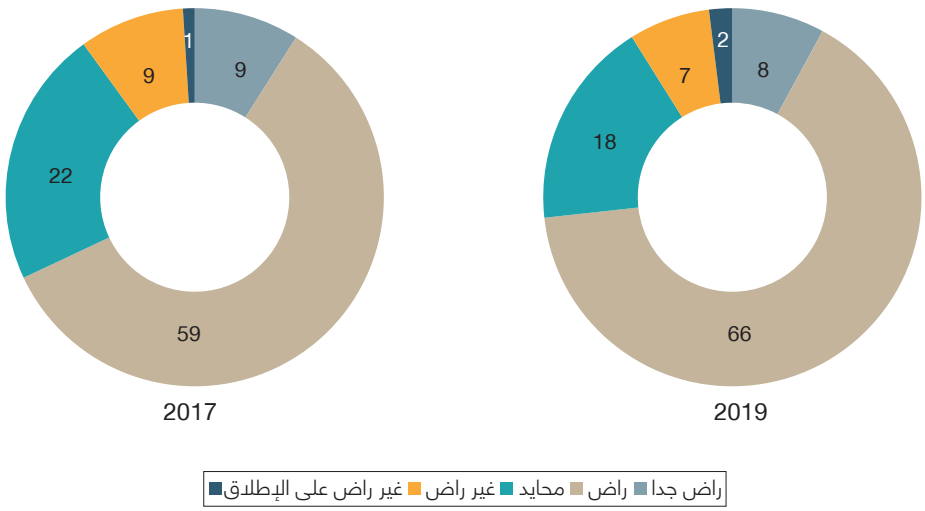
74% من أصحاب الأعمال راضون بدرجة أو بأخرى عن الشحن والنقل البحري في عُمان.

يوضح الشكل (8-8) مستوى رضا أصحاب الأعمال عن الشحن والنقل البحري بشكل عام في سلطنة عُمان، وذلك لعامي 2017 و2019. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- ثلاثة أرباع أصحاب الأعمال تقريباً (74%) راضون أو راضون جداً عن الشحن والنقل البحري (مقابل 68% في عام 2017)..
- في المقابل، كان هناك 9% من أصحاب الأعمال غير راضين أو غير راضين على الإطلاق، بالإضافة إلى 18% محايدين.

شكل (8-8) : الرضا عن خدمات الشحن والنقل البحري (%)

ما هو مستوى رضاك بشكل عام عن الشحن والنقل البحري من/إلى سلطنة عُمان؟



9 - خدمات الطرود والنقل السريع

يعرض هذا القسم نتائج المسح الخاصة بآراء أصحاب الأعمال حول خدمات الطرود والنقل السريع. ونتناول فيما يلي حجم الطلب الحالي على خدمات الطرود والنقل السريع، ومدى رضا أصحاب الأعمال عن جودة الخدمة المقدمة من ذلك القطاع الهام، ورصد التغير في ذلك بين عامي 2017 و 2019.

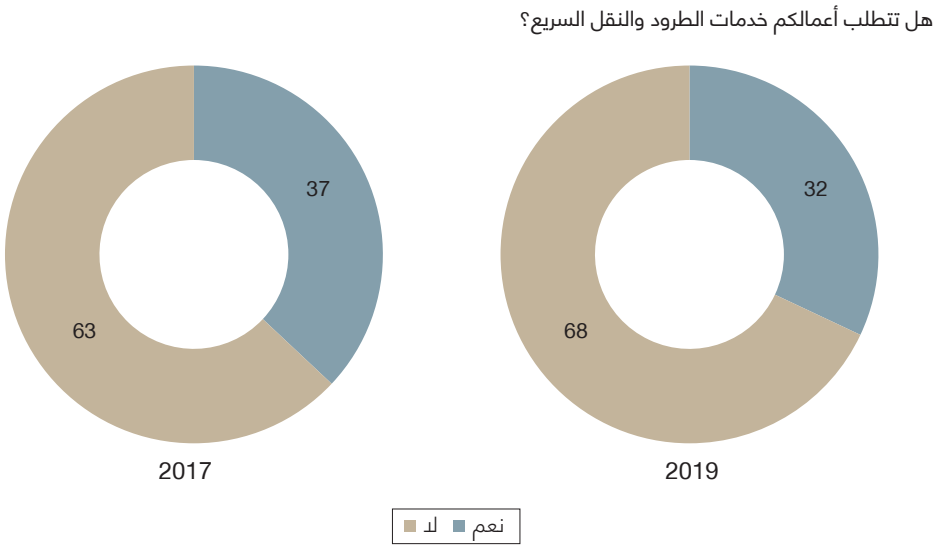
32% من المنشآت تتطلب أعمالها خدمات الطرود والنقل السريع.

9-1 الطلب على خدمات الطرود والنقل السريع

يبين الشكل (9-1) نسبة المنشآت التي تتطلب أعمالها خدمات الطرود والنقل السريع، وذلك لعامي 2017 و 2019، ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- ثلث المنشآت الاقتصادية تقريباً (32%) تتطلب أعمالها خدمات الطرود والنقل السريع، مقابل (37% في عام 2017)، بينما 68% منها لا تحتاج إليه في أعمالها.

شكل (9-1) : الطلب على خدمات الطرود والنقل السريع (%)



2-9 الطلب على خدمات الطرود والنقل السريع حسب حجم المنشأة

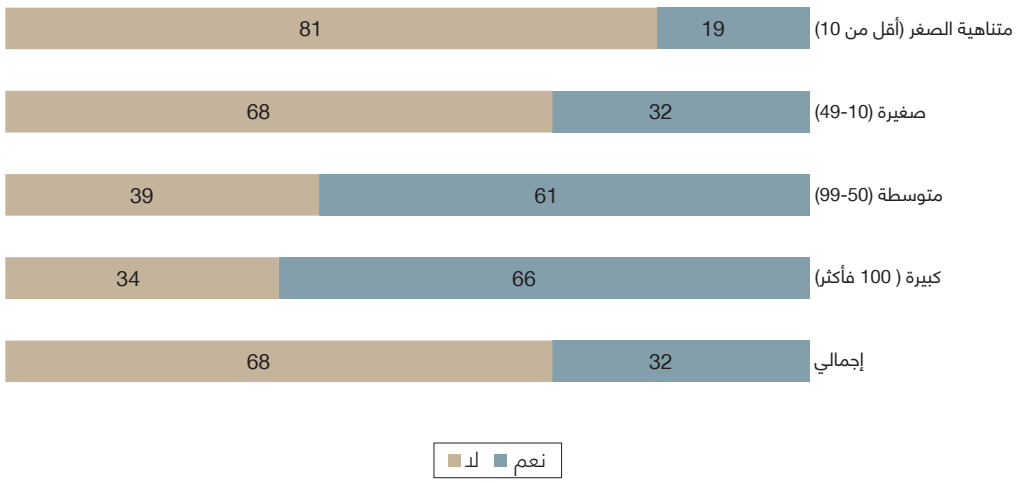
66% من المنشآت الكبيرة تتطلب أعمالها خدمات الطرود والنقل السريع مقابل 19% للمنشآت متناهية الصغر.

يعرض الشكل (9-2) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها خدمات الطرود والنقل السريع حسب حجم المنشأة. ونلاحظ بشكل عام زيادة نسبة المنشآت التي تستخدم خدمات الطرود والنقل السريع مع زيادة حجم المنشأة، على سبيل المثال:

- 66% من المنشآت كبيرة الحجم (100 مشتغل فأكثر) تستخدم خدمات الطرود والنقل السريع (مقابل 67% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب حجم المنشأة.
- في المقابل أقل نسب استخدام خدمات الطرود والنقل السريع توجد بين المنشآت متناهية الصغر (أقل من 10 مشتغلين) وتبلغ 19% فقط من تلك المنشآت (مقابل 24% في عام 2017).

شكل (9-2) : الطلب على خدمات الطرود والنقل السريع حسب حجم المنشأة (%)

هل تتطلب أعمالكم خدمات الطرود والنقل السريع؟



3-9 الطلب على خدمات الطرود والنقل السريع حسب القطاع الاقتصادي

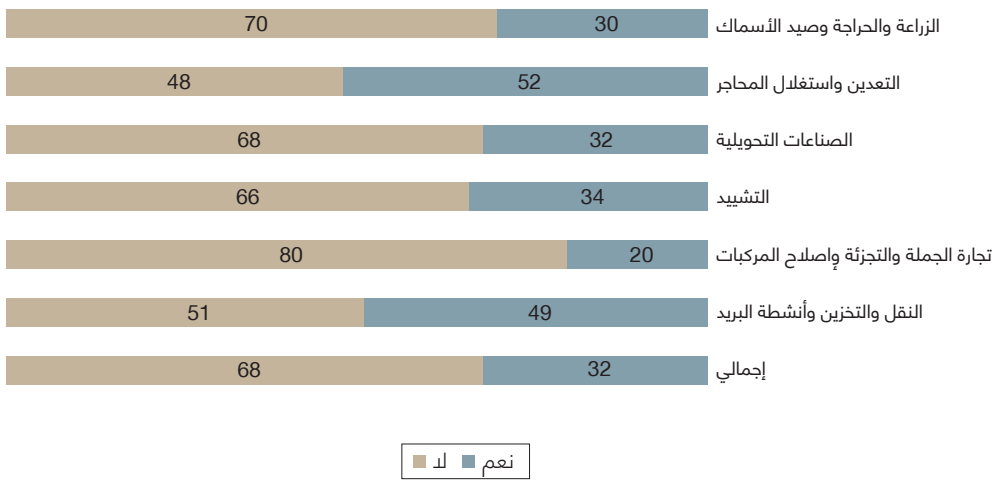
يبين الشكل (3-9) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها خدمات الطرود والنقل السريع حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 52% من المنشآت في قطاع التعدين واستغلال المحاجر تستخدم خدمات الطرود والنقل السريع (مقابل 77% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة.
- في المقابل أقل نسب استخدام خدمات الطرود والنقل السريع توجد بين المنشآت في قطاع تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات وتبلغ 20% من تلك المنشآت (مقابل 25% في عام 2017.

52% من المنشآت بقطاع التعدين واستغلال المحاجر تستخدم خدمات الطرود والنقل السريع مقابل 20% لقطاع التجارة وإصلاح المركبات.

شكل (3-9) : الطلب على خدمات الطرود والنقل السريع حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة (%)

هل تتطلب أعمالكم خدمات الطرود والنقل السريع؟



4-9 الرضا عن خدمات الطرود والنقل السريع

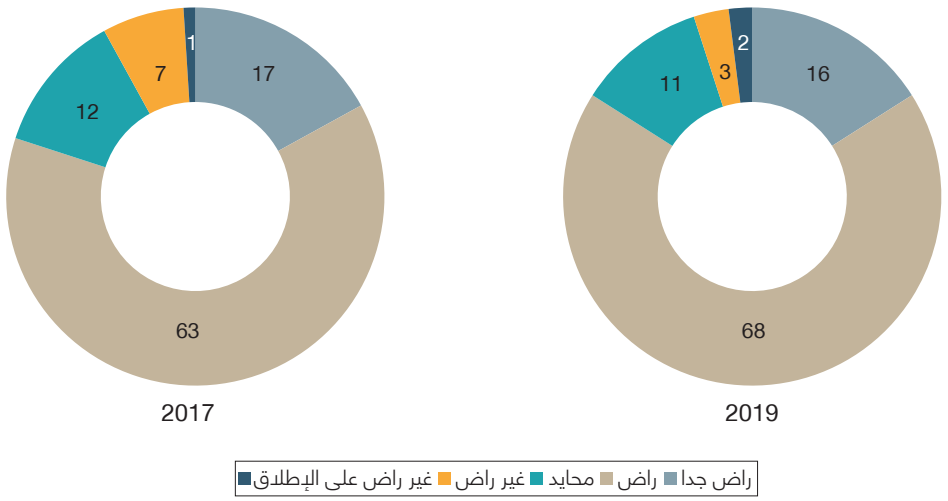
84% من أصحاب الأعمال راضون بدرجة أو بأخرى عن خدمات الطرود والنقل السريع في عُمان.

يعرض الشكل (9-4) مستوى رضا أصحاب الأعمال عن خدمات الطرود والنقل السريع بشكل عام في سلطنة عُمان، وذلك لعامي 2017 و2019. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 84% من أصحاب الأعمال راضون أو راضون جداً عن خدمات الطرود والنقل السريع بالسلطنة (مقابل 80% في عام 2017)
- في المقابل، كان هناك 5% من أصحاب الأعمال غير راضين أو غير راضين على الإطلاق، بالإضافة إلى 11% محايدين.

شكل (9-4): الرضا عن خدمات الطرود والنقل السريع (%)

ما هو مستوى رضاك بشكل عام خدمة الطرود والنقل السريع في سلطنة عُمان:



10 - المستودعات والمخازن

نعرض في هذا القسم نتائج المسح الخاصة بآراء أصحاب الأعمال حول المستودعات والمخازن. ونتناول فيما يلي حجم الطلب الحالي والمستقبلي المتوقع على المستودعات والمخازن، ومدى كفاية سعة هذا القطاع الحالية لتلبية ذلك الطلب، ومدى رضا أصحاب الأعمال عن جودة الخدمة المقدمة من ذلك القطاع، والتطور الذي حدث بين عامي 2017 و 2019.

53% من المنشآت تتطلب أعمالها المستودعات والمخازن، و29% منهم يتوقعون زيادة الطلب عليها في المستقبل.

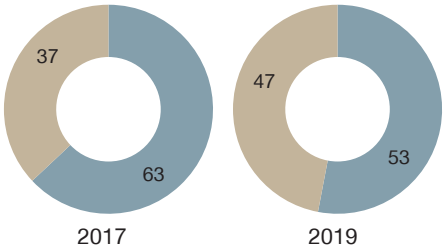
10-1 الطلب على المستودعات والمخازن

يبين الشكل (10-1) نسبة المنشآت التي تتطلب أعمالها المستودعات والمخازن، بينما يعرض الشكل (10-2) توقعات أصحاب الأعمال الذين يستخدمون المستودعات والمخازن حول متطلبات أعمالهم المستقبلية منها. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- 53% من المنشآت تتطلب أعمالها المستودعات والمخازن (مقابل 63% في عام 2017)، بينما 47% لا تحتاج إليه في أعمالها.
- 29% من أصحاب الأعمال الذين تتطلب أعمالهم المستودعات والمخازن يتوقعون أن تزيد متطلبات أعمالهم منها في المستقبل (مقابل 52% في عام 2017)، بينما يتوقع 8% أن تقل متطلباتهم منه، ويتوقع 63% ألا تتغير متطلباتهم كثيراً من المستودعات والمخازن في المستقبل.

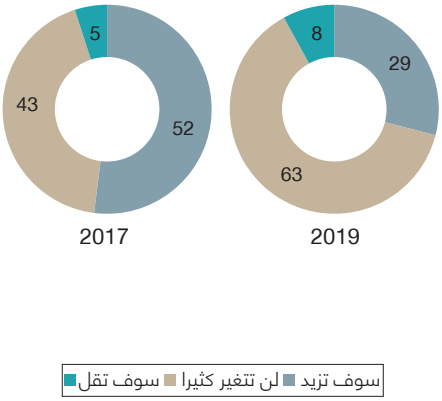
شكل (10-1):
الطلب الحالي على المستودعات والمخازن (%)

هل تتطلب أعمالكم المستودعات والتخزين؟



شكل (10-2):
الطلب المستقبلي على المستودعات والمخازن (%)

متطلبات أعمالكم المستقبلية للمستودعات المحلية والمرافق التخزينية مقارنة بالسنة الماضية:



2-10 الطلب على المستودعات والمخازن حسب حجم المنشأة

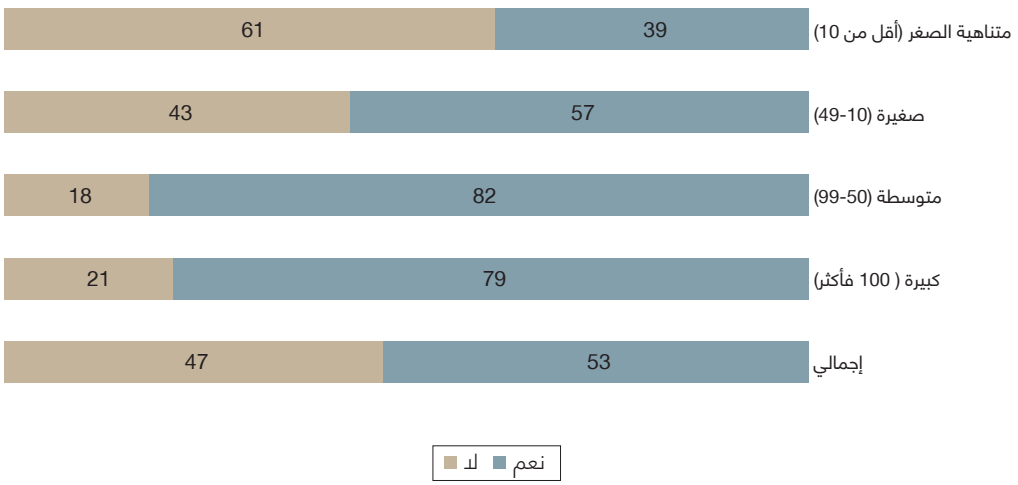
82% من المنشآت المتوسطة تتطلب أعمالها المستودعات والمخازن مقابل 39% للمنشآت متناهية الصغر.

يعرض الشكل (10-3) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها المستودعات والمخازن حسب حجم المنشأة. ونلاحظ بشكل عام زيادة نسبة المنشآت التي تستخدم المستودعات والمخازن مع زيادة حجم المنشأة، على سبيل المثال:

- 82% من المنشآت متوسطة الحجم (50-99 مشتغل) تستخدم المستودعات والمخازن (مقابل 69% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب حجم المنشأة.
- في المقابل أقل نسب استخدام المستودعات والمخازن توجد بين المنشآت متناهية الصغر (أقل من 10 مشتغلين) وتبلغ 39% من تلك المنشآت (مقابل 53% في عام 2017).

شكل (10-3) : الطلب على المستودعات والمخازن حسب حجم المنشأة (%)

هل تتطلب أعمالكم المستودعات والتخزين؟



3-10 الطلب على المستودعات والمخازن حسب القطاع الاقتصادي

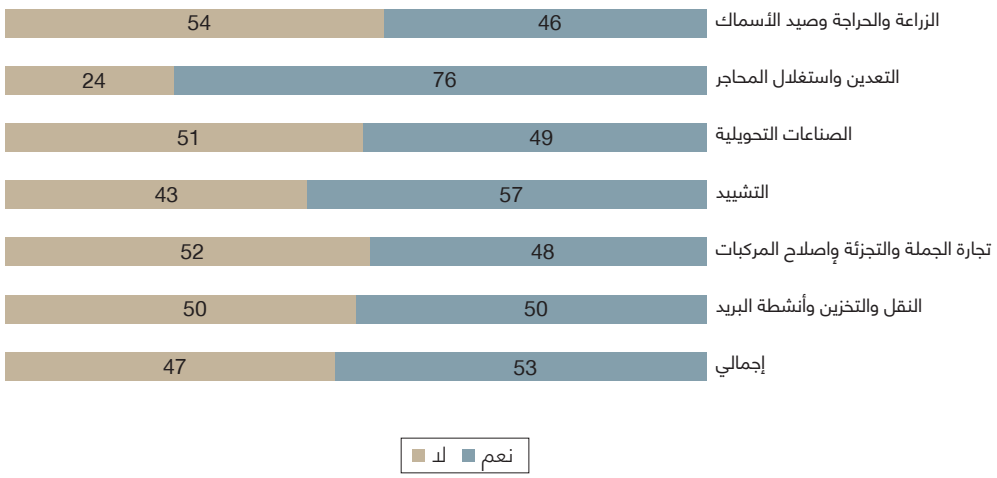
يبين الشكل (10-4) نسب المنشآت التي تتطلب أعمالها المستودعات والمخازن حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة. ونلاحظ من الشكل أنه لا توجد فروق كبيرة بين القطاعات الاقتصادية المختلفة في نسب المنشآت التي تستخدم المستودعات، حيث نجد أن:

- 76% من المنشآت في قطاع التعدين واستغلال المحاجر تستخدم المستودعات والمخازن (مقابل 69% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة.
- في المقابل نجد أقل نسب استخدام المستودعات والمخازن وتبلغ 46% من المنشآت في قطاع الزراعة والحراجة وصيد الأسماك.

76% من المنشآت بقطاع التعدين تستخدم المستودعات والمخازن، مقابل 46% لقطاع الزراعة والحراجة وصيد الأسماك.

شكل (10-4) : الطلب على المستودعات والمخازن حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة (%)

هل تتطلب أعمالكم المستودعات والتخزين؟



4-10 سعة المستودعات والمخازن

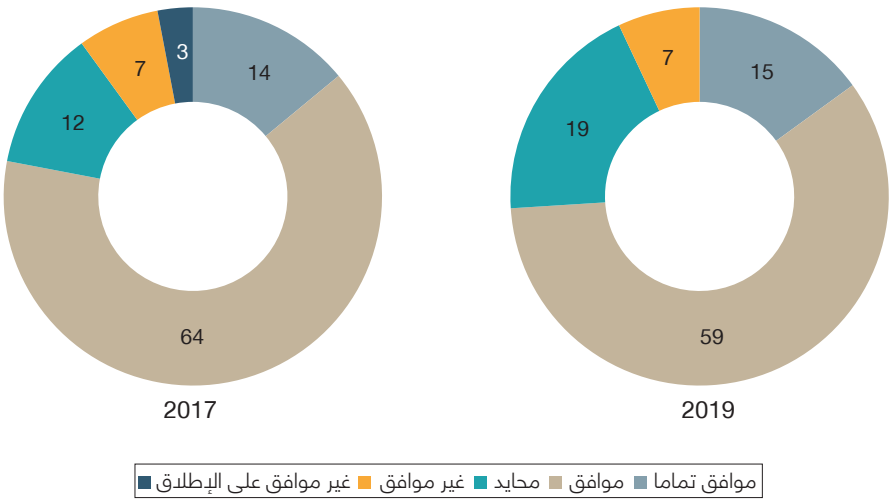
ثلاثة أرباع أصحاب الأعمال يرون أن سعة المستودعات والمخازن كافية لاحتياجات شركاتهم.

يعرض الشكل (10-5) آراء أصحاب الأعمال حول سعة المستودعات والمخازن وكفايتها لاحتياجاتهم العملية، وذلك لعامي 2017 و2019. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 74% من أصحاب الأعمال يوافقون أو يوافقون تماماً على أن سعة المستودعات والمخازن متاحة بشكل كاف لاحتياجات شركاتهم العملية (مقابل 78% في عام 2017).
- في المقابل يعتقد 7% من أصحاب الأعمال أن المستودعات والمخازن غير كافية لاحتياجاتهم، بالإضافة إلى 19% كانوا محايدين.

شكل (10-5) : سعة المستودعات والمخازن (%)

سعة المستودعات والمخازن متاحة بشكل كاف لاحتياجاتكم العملية:



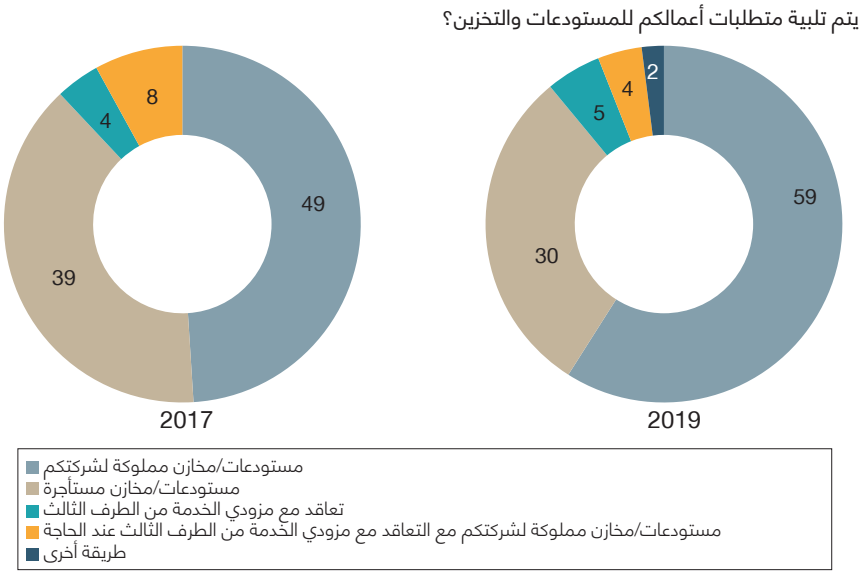
5-10 تلبية المتطلبات الحالية من المستودعات والمخازن

يعرض الشكل (10-6) الأساليب التي تستخدمها المنشآت الاقتصادية بشكل أساسي لتلبية احتياجاتها الحالية من المستودعات والمخازن، وذلك لعامي 2017 و 2019. ويبين الشكل ما يلي:

- 59% من الشركات تستخدم مستودعات ومخازن مملوكة لها (مقابل 49% في عام 2017).
- 30% من الشركات تعتمد على مستودعات ومخازن مستأجرة (مقابل 39% في عام 2017).
- نسبة قليلة من الشركات (5%) تعتمد على تعاقد مع أحد مع مزودي الخدمة من الطرف الثالث، بالإضافة إلى نسبة أخرى من الشركات (4%) تستخدم الأسلوبين: تستخدم المستودعات والمخازن المملوكة لها مع التعاقد مع مزودي الخدمة من الطرف الثالث عند الحاجة.

59% من المنشآت تستخدم مستودعات ومخازن مملوكة لها، و 30% تعتمد على مخازن مستأجرة.

شكل (10-6) : أساليب تلبية المتطلبات الحالية من المستودعات والمخازن (%)



11 - تكاليف التشغيل و الشحن

نعرض في هذا القسم آراء أصحاب الأعمال حول تكاليف التشغيل والشحن التي تتحملها شركاتهم، وهل تغيرت هذه التكاليف بالزيادة أو النقصان عن السنة الماضية، كذلك مقارنة تكاليف الشحن المختلفة مع الدول المجاورة، ومدى التغير الذي حدث في هذا بين دورتي المسح في عامي 2017 و 2019.

62% من أصحاب الأعمال ذكروا أن تكاليف الصيانة والإصلاح قد زادت عن السنة الماضية.

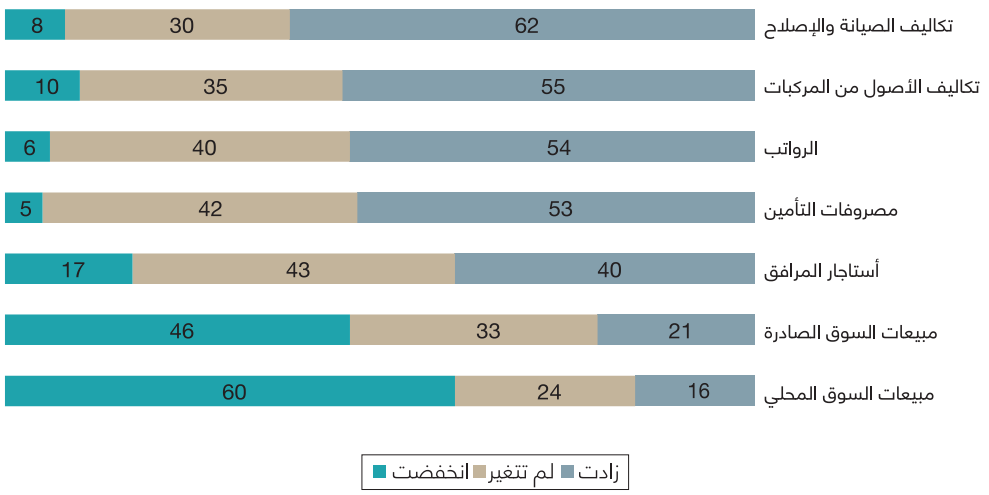
11-1 تكاليف التشغيل

يبين الشكل (11-1) كيف تغيرت تكاليف بعض عناصر التشغيل عن السنة الماضية حسب رأي أصحاب الأعمال. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- النسبة الأكبر من أصحاب الأعمال (62%) يعتقدون أن تكاليف الصيانة والإصلاح قد زادت عن السنة الماضية (مقابل 71% في عام 2017)، بينما 8% يرون أنها انخفضت، وذكر 30% أنها لم تتغير.
- جاءت تكاليف الأصول من المركبات في المرتبة الثانية التي ذكر أصحاب الأعمال أنها زادت عن السنة الماضية (55%)، ثم الرواتب (54%)، ومصروفات التأمين (53%).
- 16% من أصحاب الأعمال ذكروا أن التكاليف المرتبطة بمبيعات السوق المحلي قد زادت، مقابل 60% يرون أنها قد انخفضت.

شكل (11-1): تغير تكاليف التشغيل عن السنة الماضية (%)

مقارنة بالسنة الماضية، هل زادت التكاليف أو انخفضت بالنسبة للعناصر التالية:



2-11 تكاليف الشحن

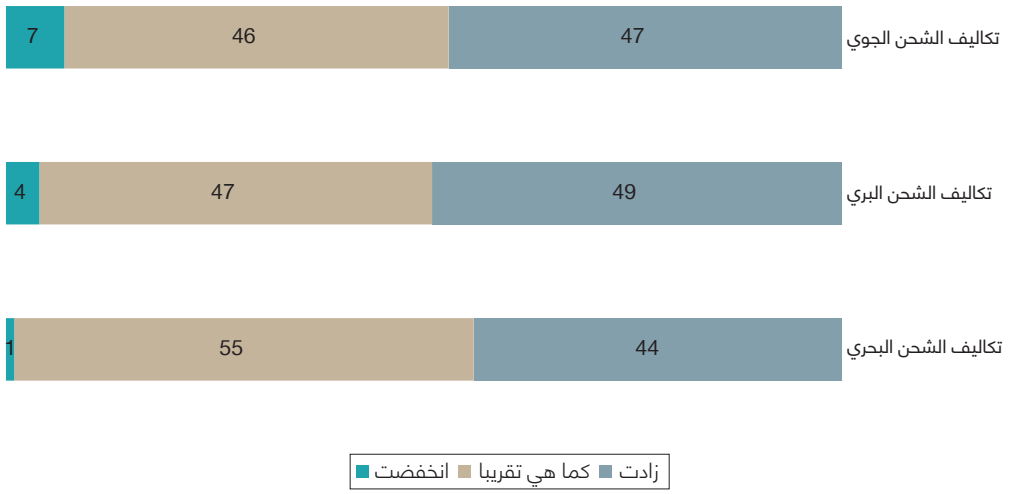
49% من أصحاب الأعمال ذكروا أن تكاليف الشحن البري قد زادت عن السنة الماضية.

يعرض الشكل (11-2) رأي أصحاب الأعمال حول تغير تكاليف الشحن الجوي والبري والبحري عن السنة الماضية. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- النسبة الأكبر من أصحاب الأعمال (49%) يعتقدون أن تكاليف الشحن البري قد زادت عن السنة الماضية (مقابل 58% في عام 2017)، بينما 4% يرون أنها انخفضت، وذكر 47% أنها لم تتغير.
- جاءت تكاليف االشحن الجوي في المرتبة الثانية التي ذكر أصحاب الأعمال أنها زادت عن السنة الماضية (47%).
- 44% من نصف أصحاب الأعمال يعتقدون أن تكاليف الشحن البحري قد زادت عن السنة الماضية، مقابل 1% فقط يرون أنها انخفضت، و55% يعتقدون أنها لم تتغير.

شكل (11-2): تغير تكاليف الشحن عن السنة الماضية (%)

مقارنة بالسنة الماضية، كيف تغيرت تكاليف الشحن التالية:



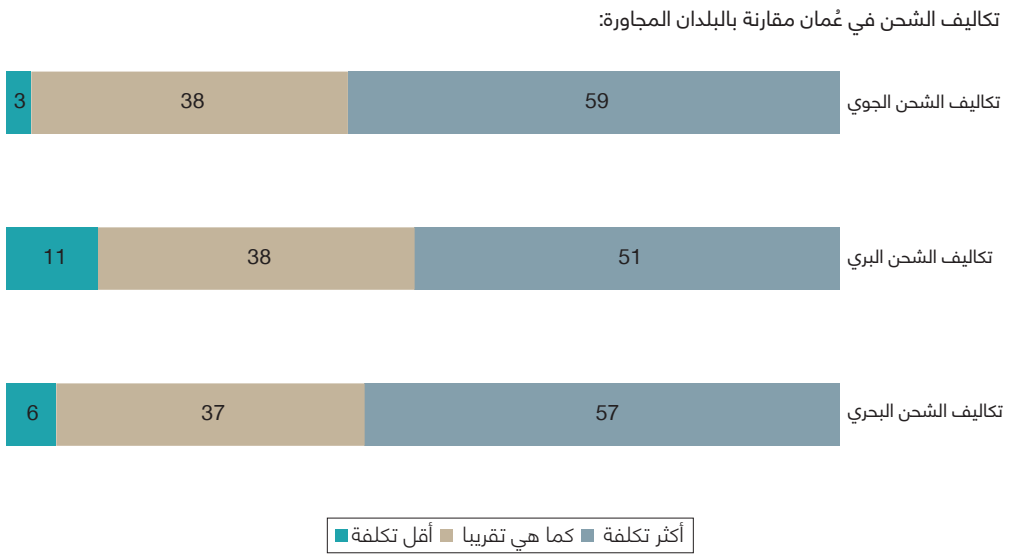
3-11 مقارنة تكاليف الشحن مع الدول المجاورة

59% من أصحاب الأعمال ذكروا أن تكاليف الشحن الجوي في عُمان أعلى من الدول المجاورة.

يعرض الشكل (3-11) آراء أصحاب الأعمال حول مقارنة تكاليف الشحن الجوي والبري والبحري في سلطنة عُمان عن الدول المجاورة. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 59% من أصحاب الأعمال يعتقدون أن تكاليف الشحن الجوي في عُمان أعلى من الدول المجاورة (مقابل 54% في عام 2017)، بينما يعتقد 3% منهم أنها أقل، ويرى 38% أنها كما هي تقريباً.
- 57% من أصحاب الأعمال يعتقدون أن تكاليف الشحن البحري في عُمان أعلى من الدول المجاورة (مقابل 43% في عام 2017)، بينما يعتقد 6% منهم أنها أقل، ويرى 37% أنها كما هي تقريباً.
- أكثر من نصف أصحاب الأعمال (51%) يرون أن تكاليف الشحن البري أعلى في عُمان عن الدول المجاورة (مقابل 43% في عام 2017)، في المقابل ذكر 11% منهم أن التكاليف أقل في عُمان، وذكر 38% أنها كما هي تقريباً.

شكل (3-11) : المقارنة بين تكاليف الشحن في سلطنة عُمان والدول المجاورة (%)



12 - الطلب على مزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث (3PL)

47% من المنشآت تستعين بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث.

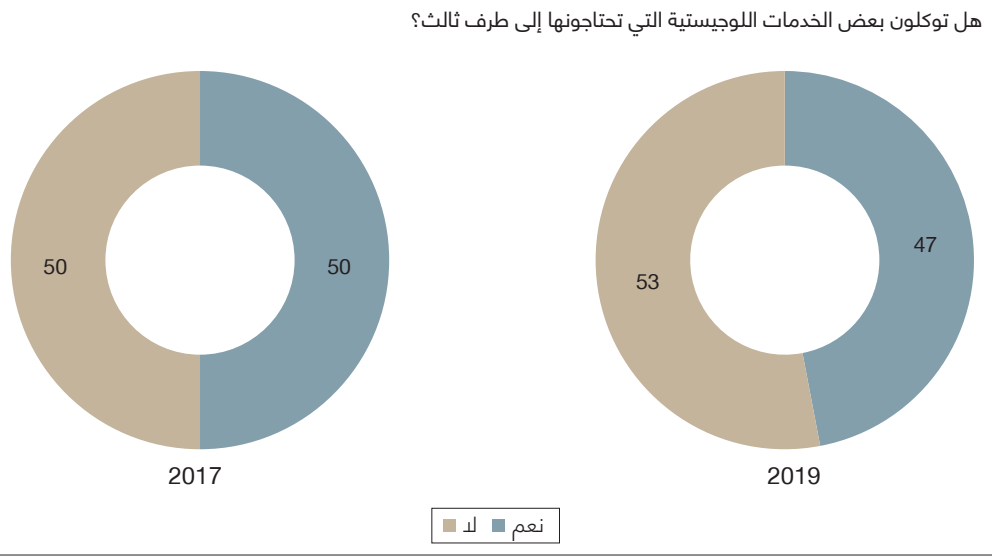
يتم تعريف مزود خدمات الطرف الثالث، لغرض هذه الدراسة، على أنه الطرف الذي يزود أو يدير واحدة أو أكثر من الخدمات اللوجيستية لعملائه. ويعرض هذا القسم نتائج المسح الخاصة بحجم الطلب على مزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث Third-Party Logistics, (3PL) ، والتطور الذي حدث في ذلك بين دورتي المسح في عامي 2017 و 2019.

12-1 الطلب على مزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث

يبين الشكل (12-1) نسبة المنشآت التي تتطلب أعمالها الاستعانة بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث، وذلك لعامي 2017 و 2019. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 47% من أصحاب الأعمال المشتركين بالمسح ذكروا أنهم يوكلون بعض الخدمات اللوجيستية التي يحتاجونها إلى طرف ثالث من مزودي الخدمات اللوجيستية (مقابل 50% في عام 2017).
- في المقابل،، نجد أن 53% من المؤسسات الاقتصادية تعتمد على إمكاناتها اللوجيستية دون الاستعانة بطرف ثالث.

شكل (12-1) : الطلب على مزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث (%)



2-12 الطلب على مزودي الخدمات اللوجيستية حسب حجم المنشأة

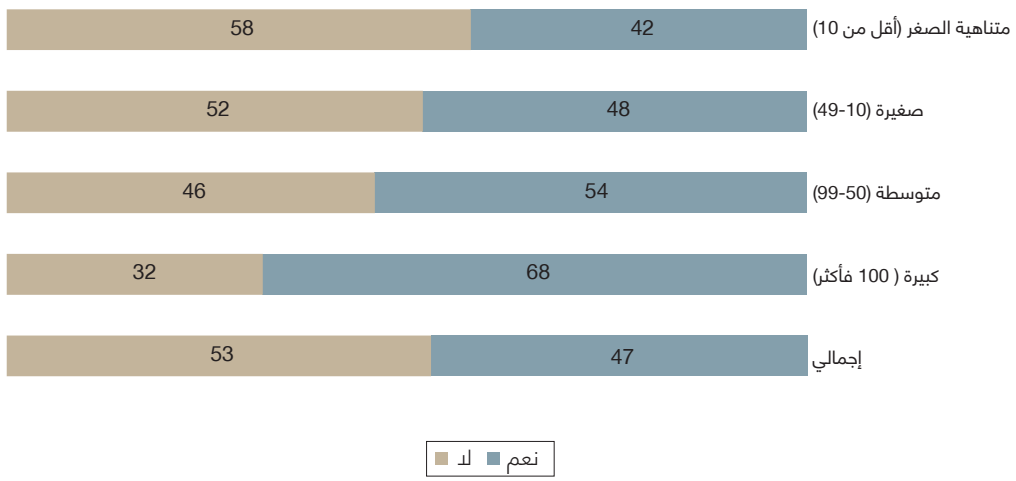
68% من المنشآت الكبيرة تستعين بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث مقابل 42% للمنشآت متناهية الصغر.

يعرض الشكل (2-12) نسب المنشآت التي تتطلب الاستعانة بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث حسب حجم المنشأة. ونلاحظ بشكل عام زيادة نسبة تلك المنشآت مع زيادة حجم المنشأة، على سبيل المثال:

- 68% من المنشآت الكبيرة تستعين بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث (مقابل 58% في عام 2017)، وهي أعلى النسب حسب حجم المنشأة.
- في المقابل أقل نسب الاستعانة بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث توجد بين المنشآت متناهية الصغر وتبلغ 42% من تلك المنشآت (مقابل 43% في عام 2017).

شكل (2-12) : الطلب على مزودي الخدمات اللوجيستية حسب حجم المنشأة (%)

هل توكلون بعض الخدمات اللوجيستية التي تحتاجونها إلى طرف ثالث؟



3-12 الطلب على مزودي الخدمات اللوجيستية حسب القطاع الاقتصادي

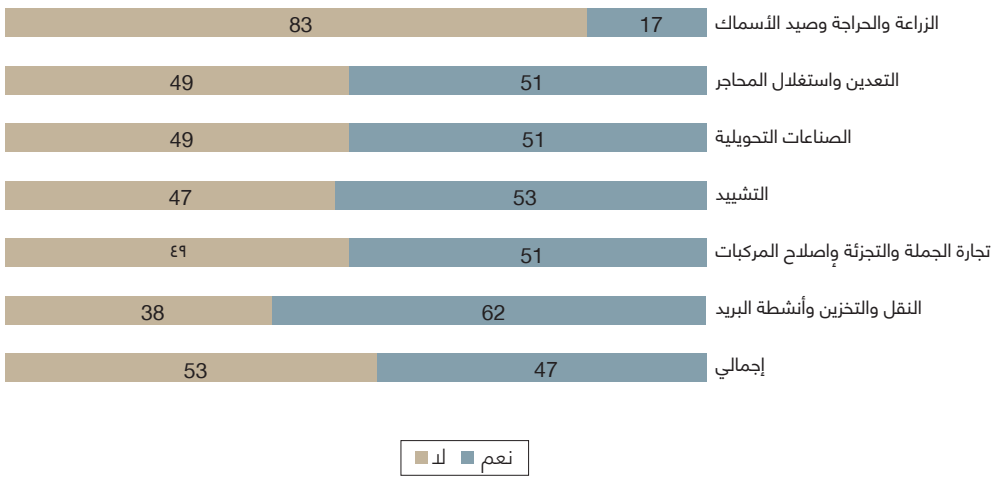
يبين الشكل (3-12) نسب المنشآت التي تتطلب الاستعانة بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- 62% من المنشآت في قطاع النقل والتخزين وأنشطة البريد تستعين بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث (مقابل 51% في عام 2017)، وهي أعلى نسب الاستخدام حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة.
- في المقابل نجد أقل نسب الاستعانة بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث توجد في قطاع الزراعة والحراجة وصيد الأسماك وتبلغ 17% (مقابل 6% في عام 2017).

62% من المنشآت بقطاع النقل والتخزين وأنشطة البريد تستعين بمزودي الخدمات اللوجيستية، مقابل 17% للزراعة والحراجة وصيد الأسماك.

شكل (3-12) : الطلب على مزودي الخدمات اللوجيستية حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة (%)

هل توكلون بعض الخدمات اللوجيستية التي تحتاجونها إلى طرف ثالث؟



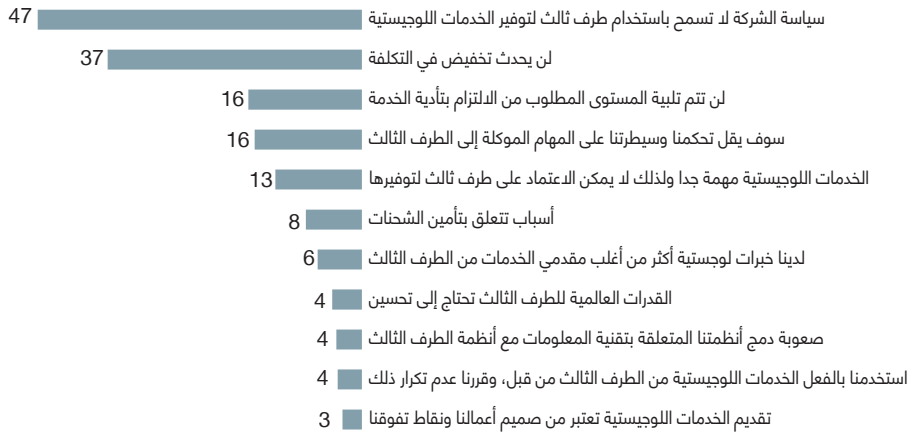
4-12 أسباب عدم الاستعانة بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث

تم سؤال أصحاب الأعمال الذين ذكروا أنهم لا يوكلون بعض الخدمات اللوجيستية التي يحتاجونها إلى طرف ثالث من مزودي الخدمات اللوجيستية عن أسباب ذلك، ويلخص الشكل (4-12) تلك الأسباب:

- نصف أصحاب الأعمال تقريباً (47%) ذكروا أن سبب عدم الاستعانة بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث هو أن سياسة الشركة لا تسمح بذلك (وهي نفس النسبة المسجلة في عام 2017).
- السبب الثاني هو عدم توقع تخفيض في التكلفة نتيجة الاستعانة بطرف ثالث (37%)، بالإضافة إلى العديد من الأسباب الأخرى بنسب أقل والتي يعرضها الشكل (4-12).

47% من أصحاب الأعمال ذكروا أن سياسة الشركة لا تسمح بالاستعانة بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث.

شكل (4-12) : أهم أسباب عدم الاستعانة بمزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث (%)



يسمح باختيار أكثر من إجابة في هذا السؤال، ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100%

13 - القوى البشرية

يعرض هذا القسم من التقرير بعض الموضوعات التي تتعلق بخصائص القوى البشرية المتاحة لسوق العمل في سلطنة عُمان، ويشمل ذلك: هل توجد مشاكل تتعلق بالتوظيف، وأهم المهارات المطلوبة لسوق العمل، ومدى كفاءة النظام التعليمي لإخراج الأفراد المؤهلين لسوق العمل، ومدى توافر العمالة الوطنية المؤهلة والكافية، ومدى التزام الشركات بنسب التعمين المقررة، والتطور الذي حدث في ذلك بين دورتي المسح في عامي 2017 و 2019.

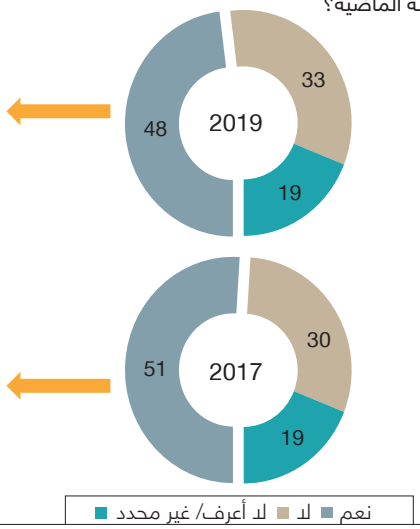
48% من أصحاب الأعمال يتوقعون مشاكل بالتوظيف مقارنة بالسنة الماضية، أهم أسبابها اللوائح والقوانين وزيادة التكلفة.

13-1 النقص في القوى البشرية

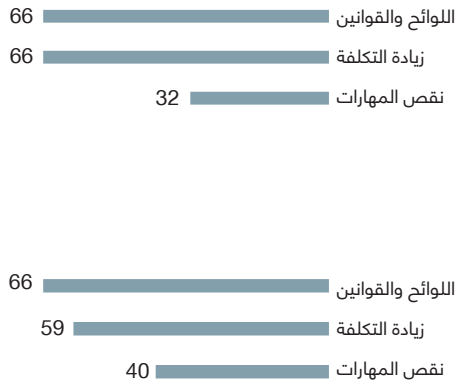
تم سؤال أصحاب الأعمال عما إذا كانوا يتوقعون أية مشاكل تتعلق بالتوظيف مقارنة بالسنة الماضية، وعن طبيعة هذه المشاكل إن وجدت. ويتم عرض هذه النتائج في الشكلين (13-1) و (13-2)، ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- نصف أصحاب الأعمال تقريباً (48%) ذكروا أنهم يتوقعون حدوث مشاكل بالتوظيف مقارنة بالسنة الماضية (مقابل 51% في عام 2017)، بينما لا يتوقع 33% منهم أية مشاكل بالتوظيف، بالإضافة إلى 19% لم يستطيعوا التحديد.
- أما بخصوص أهم أسباب المشاكل المتوقعة فهي على الترتيب: اللوائح والقوانين الحالية وزيادة تكلفة العمالة (66% لكل منهما)، بالإضافة إلى نقص المهارات المتاحة لسوق العمل (32%).

شكل (13-1):
توقع مشاكل بالتوظيف (%)
هل تتوقع حدوث مشاكل تتعلق بالتوظيف مقارنة بالسنة الماضية؟



شكل (13-2) :
أسباب مشاكل التوظيف المتوقعة (%)



يسمح باختيار أكثر من إجابة في هذا السؤال، ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100%

13-2 العمالة الوطنية والتعمين

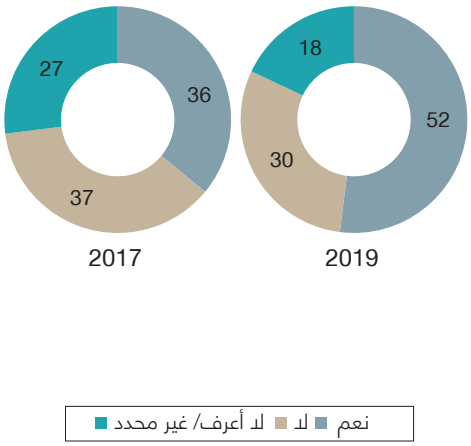
أكثر من نصف أصحاب الأعمال يعتقدون أن هناك أعدادٍ كافية من العمالة الوطنية المؤهلة.

يعرض الشكل (13-3) رأي أصحاب الأعمال بخصوص مدى كفاية العمالة الوطنية المؤهلة، كما يعرض الشكل (13-4) رأيهم بخصوص إمكانية وصول المؤسسات إلى النسبة الإلزامية للتعمين (حسب قانون العمل)، وذلك لعامي 2017 و 2019. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- أكثر من نصف أصحاب الأعمال (52%) ذكروا أن هناك أعداداً كافية من العمالة الوطنية المؤهلة (مقابل 36% في عام 2017)، بينما يرى 30% أن هناك نقصاً في العمالة الوطنية المؤهلة، بالإضافة إلى 18% لم يستطيعوا التحديد.
- كذلك يعتقد أكثر من ثلث أصحاب الأعمال (37%) أن المؤسسات يمكنها الوصول إلى النسبة الإلزامية المقررة للتعمين (مقابل 36% في عام 2017)، بينما يعارض ذلك 42% منهم، وكان 21% غير متأكدين.

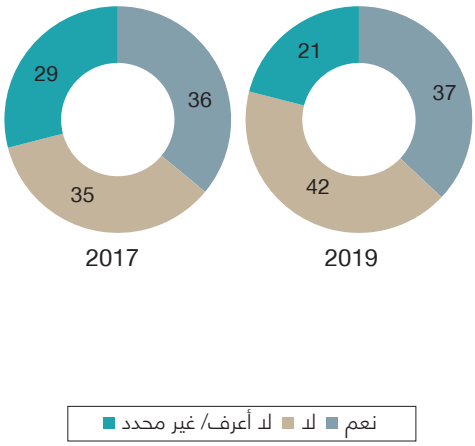
شكل (13-3):
كفاية العمالة الوطنية المؤهلة (%)

هل هناك أعداد كافية من العمالة الوطنية المؤهلة؟



شكل (13-4):
الوصول إلى النسبة الإلزامية للتعمين (%)

هل يمكن للمؤسسات الوصول إلى النسبة الإلزامية للتعمين؟



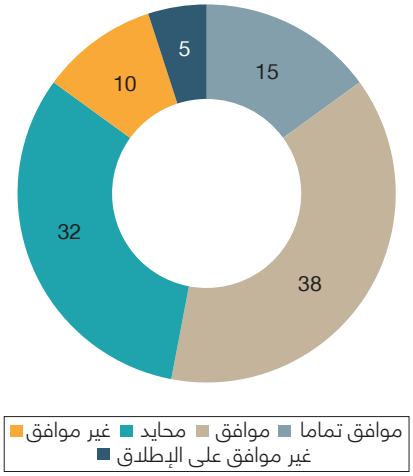
يعرض الشكل (13-5) رأي أصحاب الأعمال حول أثر الالتزام بالنسبة الإلزامية للتعمين على تحسين الصناعة وتعظيم المكتسبات الاقتصادية على المدى البعيد، كذلك يبين الشكل (13-6) الرأي حول مدى نقل المعرفة والخبرات في القطاعات الاقتصادية بشكل عام، ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- أكثر من نصف أصحاب الأعمال (53%) يوافقون أو يوافقون تماماً على أن التزام المنشآت بالنسبة الإلزامية للتعمين سوف يؤدي إلى تحسين الصناعة والمكتسبات الاقتصادية على المدى البعيد (مقابل 52% في عام 2017)، بينما كان 15% غير موافقين بدرجة أو بأخرى، بالإضافة إلى 32% محايدين.
- ثلاثة من كل خمسة من أصحاب الأعمال تقريباً (59%) يوافقون أو يوافقون تماماً على أن المعرفة والخبرات يتم نقلها بشكل جيد بين الأفراد في قطاع العمل لديهم (مقابل 60% في عام 2017)، بينما كان 7% فقط غير موافقين بدرجة أو بأخرى، بالإضافة إلى 34% محايدين.

53% من أصحاب الأعمال يعتقدون أن الالتزام بنسبة التعمين يؤدي إلى تحسن الصناعة والاقتصاد على المدى البعيد.

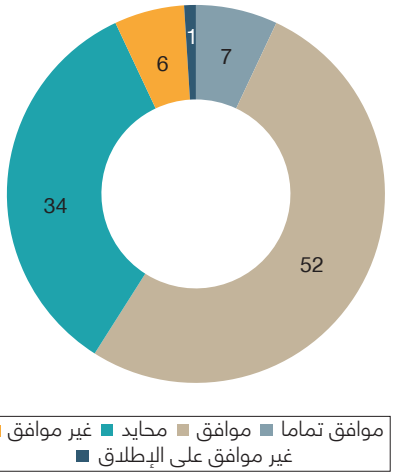
شكل (13-5):
أثر النسبة الإلزامية للتعمين (%)

تؤدي النسبة الإلزامية للتعمين إلى تحسين الصناعة والمكتسبات الاقتصادية على المدى البعيد:



شكل (13-6):
نقل المعرفة والخبرات (%)

يحدث نقل جيد للمعرفة والخبرات في قطاع العمل لديكم بشكل عام:



3-13 الفجوات في التعليم والمهارات

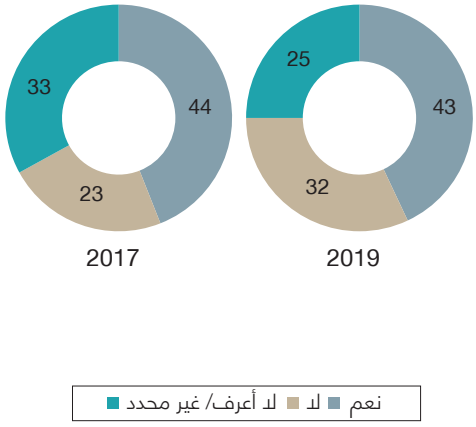
43% من أصحاب الأعمال يعتقدون أن النظام التعليمي يقدم أفرادا بمهارات جيدة وبأعداد كافية للاقتصاد.

يعرض الشكل (13-7) آراء أصحاب الأعمال حول المهارات التي يوفرها النظام التعليمي بالسلطنة، كما يعرض الشكل (13-8) رأيهم بخصوص تركيز المناهج التعليمية بشكل أساسي على الجانب النظري أكثر من العملي، وذلك لعامي 2017 و 2019. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- 43% من أصحاب الأعمال يعتقدون أن النظام التعليمي يقدم أفرادا بمهاراتٍ جيدة وبأعدادٍ كافية للاقتصاد (مقابل 44% في عام 2017)، بينما تعارض نسبة أقل (32%) هذا الرأي، بالإضافة إلى 25% لم يستطيعوا التحديد.
- 48% من أصحاب الأعمال يعتقدون أن المناهج التعليمية تركز بشكل أساسي على الجانب النظري وليس على التطبيق العملي والتدريب (وهي نفس النسبة المسجلة في عام 2017)، ويعارض ذلك 20% منهم، وكان 32% غير متأكدين.

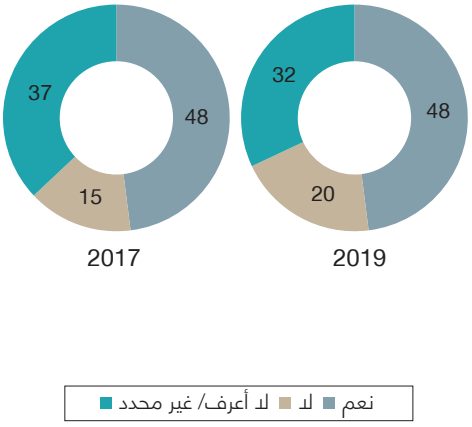
شكل (13-7):
المهارات التي يوفرها النظام التعليمي (%)

هل النظام التعليمي يقدم أفرادا بمهارات جيدة وبأعداد كافية للاقتصاد؟



شكل (13-8):
مراعاة المناهج التعليمية للجانب العملي (%)

هل يركز النظام والمناهج التعليمية بشكل أساسي على الجانب النظري وليس على التطبيق العملي والتدريب؟



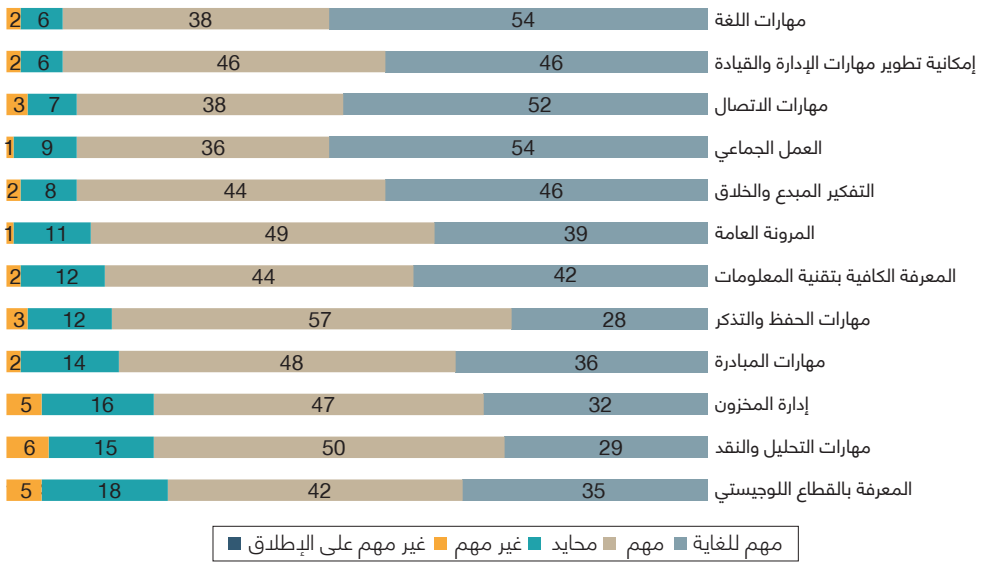
4-13 أهم المهارات المطلوبة لسوق العمل

مهارات اللغة، وإمكانية تطوير مهارات الإدارة والقيادة من أهم المهارات المطلوبة لسوق العمل.

تم سؤال أصحاب الأعمال عن بعض المهارات التي قد تكون مطلوبة في سوق العمل ومدى أهمية كل منها عند توظيف الخريجين، ويلخص الشكل (13-9) النتائج الخاصة بذلك، ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- أهم المهارات المطلوبة لسوق العمل – في رأي أصحاب الأعمال –هي مهارات اللغة، إمكانية تطوير مهارات الإدارة والقيادة، حيث ذكر 92% من أصحاب الأعمال أن هذه المهارات مهمة أو مهمة للغاية.
- يأتي في المراتب التالية من حيث الأهمية مهارات الاتصال، والعمل الاجتماعي، التفكير المبدع والخلاق (90% لكل منها).
- في المقابل تأتي المعرفة بالقطاع اللوجستي، ومهارات التحليل والنقد، وإدارة المخزون كأقل المهارات المطلوبة، على الرغم من أنها مازالت مهمة في نظر نسبة كبيرة من أصحاب الأعمال.

شكل (13-9) : أهم المهارات المطلوبة لسوق العمل (%)



14 - توقعات الأعمال

نعرض في هذا القسم من الدراسة توقعات أصحاب الأعمال بخصوص نمو قطاع العمل الذي يعملون به، وكذلك توقعاتهم لنمو الاقتصاد العُماني بصورة عامة مقارنة بالسنة الماضية، والتطور الذي حدث في ذلك بين دورتي المسح في عامي 2017 و 2019.

27% من أصحاب الأعمال يتوقعون نمو الاقتصاد العُماني بشكل أكبر خلال السنة القادمة، و25% يتوقعون نموا أفضل لقطاع عملهم.

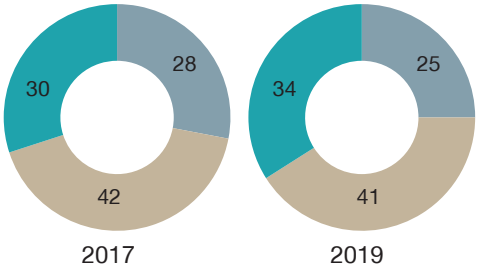
14-1 توقعات النمو

يعرض الشكل (14-1) توقعات أصحاب الأعمال حول النمو المحتمل لقطاع العمل الذي يعملون به مقارنة بالسنة الماضية، بينما يبين الشكل (14-2) توقعات أصحاب الأعمال بخصوص نمو الاقتصاد العُماني بصورة عامة، وذلك لعامي 2017 و2019. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- ربع أصحاب الأعمال يتوقعون أن يكون نمو قطاع العمل الذي يعملون به في السنة القادمة أفضل من السنة الماضية (مقابل 28% في عام 2017)، بينما يتوقع 34% أن يكون النمو أقل، بالإضافة إلى 41% يتوقعون نفس نمو السنة الماضية.
- 27% من أصحاب الأعمال يتوقعون أن يكون نمو الاقتصاد العُماني بصورة عامة في السنة القادمة أفضل من السنة الماضية (مقابل 33% في عام 2017)، بينما يتوقع 33% منهم أن يكون النمو أقل، بالإضافة إلى 40% يتوقعون نفس نمو السنة الماضية للاقتصاد.

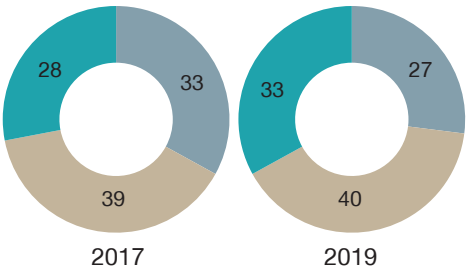
شكل (14-1):
توقعات النمو لقطاع العمل (%)

توقعاتك لنمو قطاع العمل الذي تعمل فيه مؤسستك مقارنة بالسنة الماضية:



شكل (14-2):
توقعات النمو للاقتصاد العُماني (%)

توقعاتك لنمو الاقتصاد بصورة عامة مقارنة بالسنة الماضية:



2-14 توقعات نمو قطاع العمل حسب حجم المنشأة

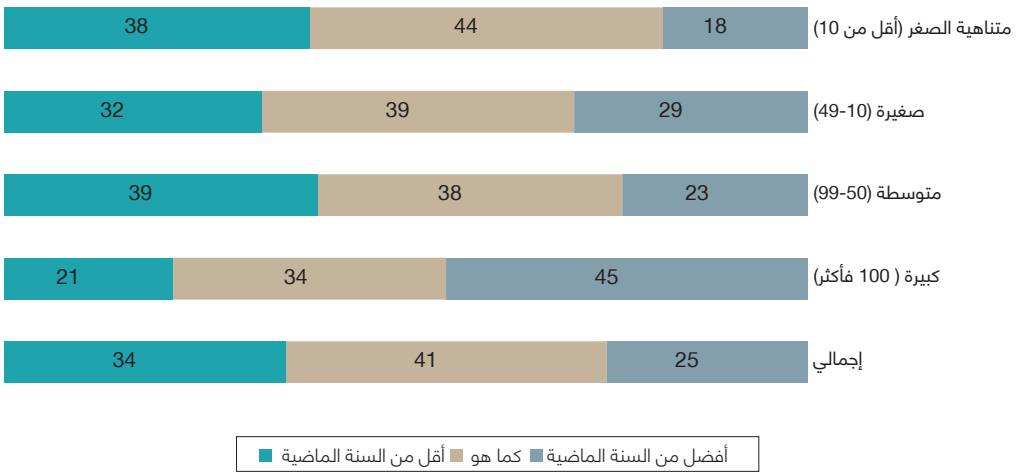
45% من أصحاب الأعمال بالمنشآت الكبيرة يتوقعون نموا أفضل لأعمالهم، مقابل 18% للمنشآت متناهية الصغر.

يبين الشكل (14-3) توقعات أصحاب الأعمال حول نمو قطاع العمل الذي يعملون به حسب حجم المنشأة، ونلاحظ بشكل عام زيادة نسبة التفاؤل بخصوص نمو قطاع العمل مع زيادة حجم المنشاة، فعلى سبيل المثال:

- 45% من أصحاب الأعمال بالمنشآت كبيرة الحجم (100 مشتغل فأكثر) يتوقعون أن يكون نمو قطاع العمل الذي يعملون به في السنة القادمة أفضل من السنة الماضية (مقابل 43% في عام 2017)، مقابل 21% يتوقعون أن يكون النمو أقل، بالإضافة إلى 34% يتوقعون نفس نمو السنة الماضية..
- في المقابل أقل نسب التفاؤل بخصوص نمو قطاع العمل توجد لدى أصحاب الأعمال بالمنشآت متناهية الصغر والمتوسطة والصغيرة على الترتيب (18%، 23%، و29% على الترتيب).

شكل (14-3) : توقعات النمو لقطاع العمل حسب حجم المنشأة (%)

توقعاتك لنمو قطاع العمل الذي تعمل فيه مؤسستك مقارنة بالسنة الماضية:



3-14 توقعات نمو قطاع العمل حسب القطاع الاقتصادي

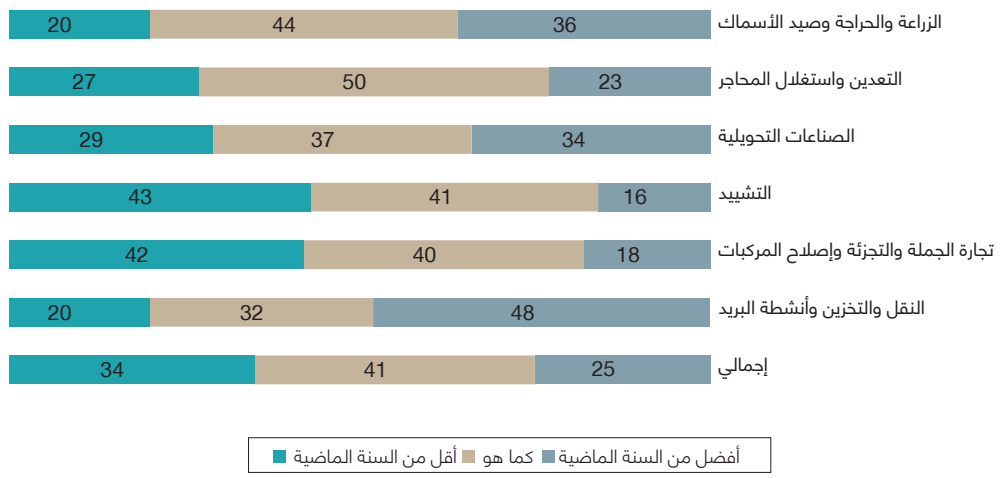
يعرض الشكل (14-4) توقعات أصحاب الأعمال حول نمو قطاع العمل الذي يعملون به حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة. ويبين الشكل ما يلي:

- 48% من أصحاب الأعمال بالمنشآت في قطاع النقل والتخزين وأنشطة البريد يتوقعون أن يكون نمو قطاع العمل الذي يعملون به في السنة القادمة أفضل من السنة الماضية (مقابل 27% في عام 2017)، مقابل 20% يتوقعون أن يكون النمو أقل، بالإضافة إلى 32% يتوقعون نفس نمو السنة الماضية.
- في المقابل أقل نسب التفاؤل بخصوص نمو قطاع العمل توجد لدى أصحاب الأعمال بالمنشآت في قطاع التشييد (16% في عام 2019 مقابل 20% في عام 2017).

48% من المنشآت بقطاع النقل والتخزين وأنشطة البريد يتوقعون نموا أفضل لقطاع عملهم في السنة القادمة، مقابل 16% لقطاع التشييد.

شكل (14-4) : توقعات النمو لقطاع العمل حسب القطاع الاقتصادي للمنشأة (%)

توقعاتك لنمو قطاع العمل الذي تعمل فيه مؤسستك مقارنة بالسنة الماضية:



ملحق (1): استمارة المسح

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
تعزيز المعرفة

اسياد
ASYAD

مسح الخدمات اللوجيستية

سلطنة عُمان، ٢٠١٩

تعتبر جميع البيانات سرية بموجب القانون الإحصائي
الصادر بالمرسوم السلطاني ٢٠١٩/٥٥
ولن تستخدم إلا للأغراض الإحصائية فقط

رقم الاستمارة :

الأهداف

التعرف على مدى رضا أصحاب الأعمال حول مناخ ونشاط الأعمال وتوقعات النمو. وسوف يتم استخدام نتائج المسح كمعيار للسنة المقبلة لقياس رأي أصحاب الأعمال حول التحسن أو التدهور الذي حدث في كل من موضوعات المسح.

نحن نقدر لك بشكل كبير اهتمامك بالمشاركة في هذا المسح

البيانات الأساسية للمؤسسة/للشركة

اسم المؤسسة/الشركة: .....

حجم المؤسسة/الشركة (عدد العاملين):

- ○ أقل من ١٠
- ○ ١٠-٤٩
- ○ ٥٠-٩٩
- ○ ١٠٠-١٤٩
- ○ ١٥٠-١٩٩
- ○ ٢٠٠-٢٤٩
- ○ ٢٥٠ فأكثر

رمز النشاط
(يترك هذا الحقل فارغا للترميز المكتبي)

النشاط الرئيسي للمؤسسة/للشركة: .....

رقم السجل التجاري: .....

١. أولويات السياسات العامة

١,١ حدد أولويات السياسات العامة التي تعتقد انه يجب على الحكومة أن تتبناها حسب الأهمية:

	مهم للغاية	مهم	محايد	غير مهم	غير مهم على الإطلاق	لا أعرف/ غير محدد
الاستثمار في تطوير الطرق.	○	○	○	○	○	○
تحسين مواقف الشاحنات وخدمات الطرق في مناطق الحدود.	○	○	○	○	○	○
تحسين مواقف الشاحنات وخدمات الطرق في الطرق السريعة.	○	○	○	○	○	○
تحسين مواقف الشاحنات وخدمات الطرق في مداخل الموانئ.	○	○	○	○	○	○
زيادة سعة المطارات.	○	○	○	○	○	○
زيادة سعة الموانئ.	○	○	○	○	○	○
تحسين كفاءة التخليص الجمركي وأساليب التفتيش في الحدود، والموانئ البحرية، والمطارات.	○	○	○	○	○	○
تطوير اللوائح والقوانين التنظيمية.	○	○	○	○	○	○
الحد من التغيرات السريعة في اللوائح والقوانين التنظيمية (تكون هناك آلية واضحة لأي تغيير).	○	○	○	○	○	○
تسهيل متطلبات خطة التعمين.	○	○	○	○	○	○
تطوير قانون العمل العماني لزيادة مرونة التعيين والفصل.	○	○	○	○	○	○
تسهيل لوائح إصدار التأشيرات وإجراءاتها.	○	○	○	○	○	○

٢. سهولة القوانين المنظمة لممارسة الأعمال

٢,١ ما مدى سهولة وملائمة اللوائح والقوانين التنظيمية الحالية في مجال عملكم؟

○ سهلة للغاية ○ سهلة ○ محايد ○ ليست سهلة ○ ليست سهلة على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٢,٢ ما مدى سهولة وملائمة إجراءات التخليص الجمركي للأعمال؟

○ سهلة للغاية ○ سهلة ○ محايد ○ ليست سهلة ○ ليست سهلة على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٣. الشحن البري المحلي

٣,١ هل تتطلب أعمالكم الشحن البري المحلي؟ ○ نعم ○ لا (انتقل إلى ٤.)

٣,٢ سعة الشحن والنقل البري المحلي متاحة بشكل كاف لاحتياجاتكم العملية:

○ موافق تماما ○ موافق ○ محايد ○ غير موافق ○ غير موافق على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٣,٣ متطلبات أعمالكم المستقبلية للشحن والنقل البري المحلي مقارنة بالسنة الماضية:

○ سوف تزيد ○ لن تتغير كثيرا ○ سوف تقل ○ لا أعرف/ غير محدد

٣,٤ ما هو مستوى رضاك عن سعة الشحن والنقل البري المحلي:

○ راض جدا ○ راض ○ محايد ○ غير راض ○ غير راض على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٣,٥ ما هو مستوى رضاك عن جودة خدمات الشحن والنقل البري المحلي:

○ راض جدا ○ راض ○ محايد ○ غير راض ○ غير راض على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٣,٦ متطلبات أعمالكم الحالية للشحن والنقل البري المحلي تتم بشكل أساسي بواسطة: (اختر إجابة واحدة)

- ○ أسطول شاحنات مملوك لشركتكم
- ○ الاستعانة بشركة نقل أخرى بموجب عقد سنوي
- ○ طلب خدمة من شركات نقل وشاحنات حسب الحاجة بدون أي تعاقد
- ○ الشركة لديها شاحنات نقل وأيضا تستخدم شركات شحن خارجية أحيانا

٣,٧ متطلبات أعمالكم في المستقبل للشحن والنقل البري المحلي سوف تتم بشكل أساسي بواسطة: (اختر إجابة واحدة)

- ○ أسطول شاحنات مملوك لشركتكم
- ○ الاستعانة بشركة نقل أخرى بموجب عقد سنوي
- ○ طلب خدمة من شركات نقل وشاحنات حسب الحاجة بدون أي تعاقد
- ○ الشركة لديها شاحنات نقل وأيضا تستخدم شركات شحن خارجية أحيانا

٤. الشحن البري عبر الحدود

٤,١ هل تتطلب أعمالكم الشحن البري عبر الحدود؟ ○ نعم ○ لا (انتقل إلى ٥.)

٤,٢ سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود متاحة بشكل كاف لاحتياجاتكم العملية عند الحاجة إليها:

○ موافق تماما ○ موافق ○ محايد ○ غير موافق ○ غير موافق على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٤,٣ متطلبات أعمالكم المستقبلية للشحن والنقل البري عبر الحدود مقارنة بالسنة الماضية:

○ سوف تزيد ○ لن تتغير كثيرا ○ سوف تقل ○ لا أعرف/ غير محدد

٤,٤ ما هو مستوى رضاك عن سعة الشحن والنقل البري عبر الحدود:

○ راض جدا ○ راض ○ محايد ○ غير راض ○ غير راض على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٤,٥ ما هو مستوى رضاك عن جودة خدمات الشحن والنقل البري عبر الحدود:

○ راض جدا ○ راض ○ محايد ○ غير راض ○ غير راض على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٤,٦ متطلبات أعمالكم الحالية للشحن والنقل البري عبر الحدود تتم بشكل أساسي بواسطة: (اختر إجابة واحدة)

- ○ أسطول شاحنات مملوك لشركتكم
- ○ الاستعانة بشركة نقل أخرى بموجب عقد سنوي
- ○ طلب خدمة من شركات نقل وشاحنات حسب الحاجة بدون أي تعاقد
- ○ الشركة لديها شاحنات نقل وأيضا تستخدم شركات شحن خارجية أحيانا

٤,٧ متطلبات أعمالكم في المستقبل للشحن والنقل البري عبر الحدود سوف تتم بشكل أساسي بواسطة: (اختر إجابة واحدة)

- ○ أسطول شاحنات مملوك لشركتكم
- ○ الاستعانة بشركة نقل أخرى بموجب عقد سنوي
- ○ طلب خدمة من شركات نقل وشاحنات حسب الحاجة بدون أي تعاقد
- ○ الشركة لديها شاحنات نقل وأيضا تستخدم شركات شحن خارجية أحيانا

٥. النقل المبرد

٥,١ هل تتطلب أعمالكم النقل المبرد (بسيارات التبريد)؟ ○ نعم ○ لا (انتقل إلى ٦.)

٥,٢ سعة النقل المبرد متاحة بشكل كاف لاحتياجاتكم العملية عند الحاجة إليها:

○ موافق تماما ○ موافق ○ محايد ○ غير موافق ○ غير موافق على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٥,٣ متطلبات أعمالكم المستقبلية للنقل المبرد مقارنة بالسنة الماضية:

○ سوف تزيد ○ لن تتغير كثيرا ○ سوف تقل ○ لا أعرف/ غير محدد

٥,٤ ما هو مستوى رضاك عن سعة النقل المبرد:

○ راض جدا ○ راض ○ محايد ○ غير راض ○ غير راض على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٥,٥ ما هو مستوى رضاك عن جودة خدمات النقل المبرد:

○ راض جدا	○ راض	○ محايد	○ غير راض	○ غير راض على الإطلاق	○ لا أعرف/ غير محدد

٦. الشحن الجوي

٦,١ هل تتطلب أعمالكم الشحن الجوي؟ ○ نعم ○ لا (انتقل إلى ٧.)

٦,٢ سعة الشحن والنقل الجوي متاحة بشكل كاف لاحتياجاتكم العملية عند الحاجة إليها:

○ موافق تماما	○ موافق	○ محايد	○ غير موافق	○ غير موافق على الإطلاق	○ لا أعرف/ غير محدد

٦,٣ اتصال شبكة الخطوط الجوية من حيث الشحن المباشر من مطار إلى مطار آخر متاحة لاحتياجاتكم العملية:

○ موافق تماما	○ موافق	○ محايد	○ غير موافق	○ غير موافق على الإطلاق	○ لا أعرف/ غير محدد

٦,٤ متطلبات أعمالكم المستقبلية للشحن الجوي مقارنة بالسنة الماضية:

○ سوف تزيد	○ لن تتغير كثيرا	○ سوف تقل	○ لا أعرف/ غير محدد

٦,٥ ما هو مستوى رضاك بشكل عام عن الشحن الجوي في سلطنة عُمان:

○ راض جدا	○ راض	○ محايد	○ غير راض	○ غير راض على الإطلاق	○ لا أعرف/ غير محدد

٦,٦ كيف يتم التعامل مع متطلبات أعمالكم للشحن الجوي بشكل أساسي؟ (اختر إجابة واحدة)

- ○ الشحن عن طريق الجو من/إلى البلدان المجاورة ثم نقلها بالشاحنات من/إلى عُمان
- ○ الشحن الجوي مباشرة من/إلى عُمان من خلال المطارات العُمانية
- ○ بالطريقتين معا
- ○ لا ينطبق على الأعمال التي نمارسها

٦,٧ ما هي أهمية الاعتبارات التالية عندما يتعلق الأمر باختياركم طيران معين للشحن الجوي:

	مهم للغاية	مهم	محايد	غير مهم	غير مهم على الإطلاق	لا أعرف/ غير محدد
العلاقة التجارية	○	○	○	○	○	○
السعر	○	○	○	○	○	○
عدد الرحلات	○	○	○	○	○	○
سهولة الحجز عبر نظام آلي	○	○	○	○	○	○

٧. الشحن البحري

٧,١ هل تتطلب أعمالكم الشحن البحري؟ ○ نعم ○ لا (انتقل إلى ٨.)

٧,٢ سعة الشحن والنقل البحري متاحة بشكل كاف لاحتياجاتكم العملية عند الحاجة إليها:

○ موافق تماما	○ موافق	○ محايد	○ غير موافق	○ غير موافق على الإطلاق	○ لا أعرف/ غير محدد

٧,٣ اتصال شبكة الشحن البحري من حيث الشحن المباشر من والى الموانئ البحرية متاحة لاحتياجاتكم العملية:

○ موافق تماما	○ موافق	○ محايد	○ غير موافق	○ غير موافق على الإطلاق	○ لا أعرف/ غير محدد

٧,٤ متطلبات أعمالكم المستقبلية للشحن البحري مقارنة بالسنة الماضية:

○ سوف تزيد ○ لن تتغير كثيرا ○ سوف تقل ○ لا أعرف/ غير محدد

٧,٥ ما هو مستوى رضاك بشكل عام عن الشحن البحري من/إلى سلطنة عُمان:

○ راض جدا ○ راض ○ محايد ○ غير راض ○ غير راض على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٧,٦ كيف يتم التعامل مع متطلبات أعمالكم للشحن البحري؟ (اختر إجابة واحدة)

- ○ الشحن البحري من/إلى البلدان المجاورة ثم نقلها بالشاحنات من/إلى عُمان
- ○ الشحن البحري مباشرة من/إلى عُمان من خلال الموانئ البحرية العُمانية
- ○ بالطريقتين معا
- ○ لا ينطبق على الأعمال التي نمارسها

٨. خدمات الطرود والنقل السريع

٨,١ هل تتطلب أعمالكم خدمات الطرود والنقل السريع؟ ○ نعم ○ لا (انتقل إلى ٩.)

٨,٢ ما هو مستوى رضاك بشكل عام خدمة الطرود والنقل السريع في سلطنة عُمان:

○ راض جدا ○ راض ○ محايد ○ غير راض ○ غير راض على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٩. المستودعات والتخزين

٩,١ هل تتطلب أعمالكم المستودعات والتخزين؟ ○ نعم ○ لا (انتقل إلى ١٠.)

٩,٢ يتم تلبية متطلبات أعمالكم للمستودعات والتخزين عن طريق:

- ○ مستودعات/مخازن مملوكة لشركتكم
- ○ مستودعات/مخازن مستأجرة
- ○ تعاقد مع مزودي الخدمة من الطرف الثالث
- ○ مستودعات/مخازن مملوكة لشركتكم مع التعاقد مع مزودي الخدمة من الطرف الثالث عند الحاجة
- ○ طريقة أخرى (حدد _____)

٩,٣ سعة المستودعات والمخازن متاحة بشكل كاف لاحتياجاتكم العملية:

○ موافق تماما ○ موافق ○ محايد ○ غير موافق ○ غير موافق على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

٩,٤ متطلبات أعمالكم المستقبلية للمستودعات المحلية والمرافق التخزينية مقارنة بالسنة الماضية:

○ سوف تزيد ○ لن تتغير كثيرا ○ سوف تقل ○ لا أعرف/ غير محدد

١٠. تكاليف التشغيل

١٠,١ مقارنة بالسنة الماضية، هل زادت التكاليف أو انخفضت بالنسبة للعناصر التالية:

	زادت	لم تتغير	انخفضت	لا ينطبق على أعمالنا	لا أعرف/ غير محدد
الرواتب	○	○	○	○	○
مصروفات التأمين	○	○	○	○	○
تكاليف الأصول من المركبات	○	○	○	○	○
تكاليف الصيانة والإصلاح	○	○	○	○	○
استئجار المرافق	○	○	○	○	○
مبيعات السوق المحلي	○	○	○	○	○
مبيعات السوق الصادرة	○	○	○	○	○

١١. تكاليف الشحن

١١,١ تكاليف الشحن الجوي إلى/من عمان مقارنة بالسنة الماضي:

○ زادت ○ كما هي تقريبا ○ انخفضت ○ لا أعرف/ غير محدد

١١,٢ تكاليف الشحن الجوي في عُمان مقارنة بالبلدان المجاورة:

○ أكثر تكلفة ○ كما هي تقريبا ○ أقل تكلفة ○ لا أعرف/ غير محدد

١١,٣ تكاليف الشحن البري مقارنة بالسنة الماضية:

○ زادت ○ كما هي تقريبا ○ انخفضت ○ لا أعرف/ غير محدد

١١,٤ تكاليف الشحن البري في عُمان مقارنة بالبلدان المجاورة:

○ أكثر تكلفة ○ كما هي تقريبا ○ أقل تكلفة ○ لا أعرف/ غير محدد

١١,٥ تكاليف الشحن البحري مقارنة بالسنة الماضية:

○ زادت ○ كما هي تقريبا ○ انخفضت ○ لا أعرف/ غير محدد

١١,٦ تكاليف الشحن البحري في عُمان مقارنة بالبلدان المجاورة:

○ أكثر تكلفة ○ كما هي تقريبا ○ أقل تكلفة ○ لا أعرف/ غير محدد

١٢. الطلب على مزودي الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث (3PL)

لغرض هذه الدراسة، يتم تعريف مزود خدمات الطرف الثالث على أنه الطرف الذي يزود أو يدير واحدة أو أكثر من الخدمات اللوجيستية لعملائه.

١٢,١ هل توكلون بعض الخدمات اللوجيستية التي تحتاجونها إلى طرف ثالث؟ ○ لا ○ نعم (انتقل إلى ١٣.)

١٢,٢ لماذا لا تستخدمون حاليا أو لا تفكرون في الاستعانة بطرف ثالث لتوفير الخدمات اللوجيستية؟ (اختر كل ما ينطبق)

- ☐ سوف يقل تحكمنا وسيطرتنا على المهام الموكلة إلى الطرف الثالث
- ☐ لن تتم تلبية المستوى المطلوب من الالتزام بتأدية الخدمة
- ☐ لن يحدث تخفيض في التكلفة
- ☐ القدرات العالمية للطرف الثالث تحتاج إلى تحسين
- ☐ الخدمات اللوجيستية مهمة جدا ولذلك لا يمكن الاعتماد على طرف ثالث لتوفيرها
- ☐ سياسة الشركة لا تسمح باستخدام طرف ثالث لتوفير الخدمات اللوجيستية
- ☐ أسباب تتعلق بتأمين الشحنات

- ☐ لدينا خبرات لوجيستية أكثر من أغلب مقدمي الخدمات من الطرف الثالث
- ☐ تقديم الخدمات اللوجيستية تعتبر من صميم أعمالنا ونقاط تفوقنا
- ☐ استخدمنا بالفعل الخدمات اللوجيستية من الطرف الثالث من قبل، وقررنا عدم تكرار ذلك
- ☐ صعوبة دمج أنظمتنا المتعلقة بتقنية المعلومات مع أنظمة الطرف الثالث
- ☐ أسباب أخرى (حدد _____)

١٣. النقص في القوى البشرية

١٣,١ هل تتوقع مشاكل تتعلق بالتوظيف مقارنة بـ ١٢ شهرا الماضية؟

○ نعم ○ لا (انتقل إلى ١٤.) ○ لا أعرف/ غير محدد (انتقل إلى ١٤.)

١٣,٢ **إذا كانت الإجابة نعم**: ما هي أسباب ذلك؟ (اختر كل ما ينطبق)

- ☐ اللوائح والقوانين
- ☐ زيادة التكلفة
- ☐ نقص المهارات
- ☐ أخرى (حدد _____)

١٤. العمالة

١٤,١ هل هناك أعداد كافية من العمالة الوطنية المؤهلة؟

○ نعم ○ لا ○ لا أعرف/ غير محدد

١٤,٢ هل يمكن للمؤسسات الوصول إلى النسبة الإلزامية للتعمين (حسب قانون العمل)؟

○ نعم ○ لا ○ لا أعرف/ غير محدد

١٤,٣ تؤدي النسبة الإلزامية للتعمين إلى تحسين المكتسبات الصناعية والاقتصادية على المدى البعيد:

○ موافق تماما ○ موافق ○ محايد ○ غير موافق ○ غير موافق على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

١٤,٤ يحدث نقل جيد للمعرفة والخبرات في قطاع العمل لديكم بشكل عام:

○ موافق تماما ○ موافق ○ محايد ○ غير موافق ○ غير موافق على الإطلاق ○ لا أعرف/ غير محدد

١٥. الفجوات في التعليم والمهارات

١٥,١ هل النظام التعليمي يقدم أفرادا بمهارات جيدة وأعداد كافية للاقتصاد؟

○ نعم ○ لا ○ لا أعرف/ غير محدد

١٥,٢ هل يركز النظام والمناهج التعليمية بشكل أساسي على الجانب النظري وليس على التطبيق العملي والتدريب؟

○ نعم ○ لا ○ لا أعرف/ غير محدد

١٥,٣ ما هو تقييمك لمدى أهمية المهارات التالية عند توظيف الخريجين:

	مهم للغاية	مهم	محايد	غير مهم	غير مهم على الإطلاق	لا أعرف/ غير محدد
مهارات الاتصال	○	○	○	○	○	○
إدارة المخزون	○	○	○	○	○	○
العمل الجماعي	○	○	○	○	○	○
المعرفة بالقطاع اللوجيستي	○	○	○	○	○	○
مهارات التحليل والنقد	○	○	○	○	○	○
مهارات المبادرة	○	○	○	○	○	○
مهارات اللغة	○	○	○	○	○	○
التفكير المبدع والخلاق	○	○	○	○	○	○
المرونة العامة	○	○	○	○	○	○
إمكانية تطوير مهارات الإدارة والقيادة	○	○	○	○	○	○
المعرفة الكافية بتقنية المعلومات	○	○	○	○	○	○
مهارات الحفظ والتذكر	○	○	○	○	○	○

١٦. توقعات الأعمال

١٦,١ توقعاتك لنمو قطاع العمل الذي تعمل فيه مؤسستك خلال العام القادم مقارنة بالسنة الماضية:

○ أفضل من السنة الماضية ○ كما هو ○ أقل من السنة الماضية

١٧. التوقعات الاقتصادية

١٧,١ توقعاتك لنمو الاقتصاد بصورة عامة خلال العام القادم مقارنة بالسنة الماضية:

○ أفضل من السنة الماضية ○ كما هو ○ أقل من السنة الماضية

١٨. هل لديكم ملاحظات أو تعليقات إضافية

.....
.....
.....
.....

البيانات الأساسية لمدلي البيانات (المستجيب)

اسم المستجيب:.....

رقم الهاتف:..... **النقال:**.....

البريد الإلكتروني: ....

المسمى الوظيفي: .....

مجالا التخصص (إداري، فني، دعم (مالي ، تقني ، ...)) .....

جنسية المستجيب: ○ عُماني ○ وافد

ختم المؤسسة/الشركة (إذا كان متاحا):

للاستخدام المكتبي فقط

اسم الباحث:..... **النقال:**.....

تاريخ المقابلة..... **الوقت:** .....

التوقيع .....

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
تعزيز المعرفة
سلطنة عُمان

تعداد 2020
التعداد الإلكتروني للسكان والمساكن والمنشآت
Electronic Census of Population, Housings and Establishments

#شارك_في_
بناء_المستقبل

#بياناتك_هويتك
احرص على اكتمالها وتحديثها

@NCSIOman +968 9145 9145 80076274 www.ncsi.gov.om