



# استطلاع رأي العمانيين حول محتوى وسائل الإعلام المحلية

يونيو 2022م

النتائج الرئيسية

## المحتويات

3	.....مقدمة
3	..... أهداف الاستطلاع
3	..... المجتمع المستهدف وتصميم العينة
3	..... جمع البيانات
8	..... 1. التلفزيون :
8	..... 1.1 مشاهدة قنوات تلفزيون سلطنة عُمان
12	..... 1.2 القنوات التلفزيونية المفضلة
19	..... 1.3 أسباب عدم مشاهدة قنوات تلفزيون سلطنة عُمان
20	..... 2. الإذاعة :
20	..... 2.1 الاستماع إلى قنوات الإذاعة المحلية
24	..... 2.2 الاستماع إلى قنوات الإذاعة المحلية
29	..... 2.3 الاستماع إلى قنوات الإذاعة المحلية
30	..... 3. الجرائد :
31	..... 3.1 جريدة عمان
35	..... 3.2 أسباب عدم قراءة جريدة عُمان
36	..... 4. منصة عين الإلكترونية
45	..... 5. الملاحق التفصيلية

## المقدمة:

تعتبر وسائل الإعلام بمختلف أنواعها المصدر الأكثر أهمية في الحصول على المعلومات بالنسبة للمجتمع، سواء كان ذلك من خلال التلفاز، أو الإذاعة، أو الجرائد، أو غيرها من وسائل الإعلام المختلفة، حيث تعمل على نشر الأخبار على أوسع نطاق ممكن، لذلك أصبحت المصدر الأساسي المعتمد من قبل غالبية الأفراد في الحصول على المعلومات والأخبار المختلفة.

ونظراً لأهمية الرسالة الإعلامية يقوم العديد من دول العالم ومن ضمنها سلطنة عُمان بتنفيذ دراسات متخصصة لقياس مدى رضا المستفيدين عن وسائل الإعلام المختلفة بهدف تحسين الرسالة الموجهة عبر هذه الوسائل والارتقاء بها إلى مستوى تطلعاتهم.

وفي إطار التعاون بين المركز ووزارة الإعلام، نفذ المركز استطلاعاً حول « رأي العمانيين في محتوى وسائل الإعلام المحلية » بهدف التحسين والتطوير في المحتوى الإعلامي والارتقاء بمستوى الرسالة الإعلامية الموجهة للجمهور.

## أهداف الاستطلاع:

يأتي تنفيذ هذا الاستطلاع لتحقيق جملة من الأهداف نحصرها في الآتي:

1. معرفة آراء العمانيين حول ما تقدمه المؤسسات الإعلامية المحلية المسموعة والمرئية والمقروءة من محتوى إعلامي.
2. دراسة معدلات استماع ومشاهدة وقراءة الجمهور لما تبثه وتنشره وسائل الإعلام المحلية.
3. توفير مؤشرات عن مدى متابعة المجتمع لمختلف القنوات الرسمية التي تشرف عليها وزارة الإعلام بصورة مباشرة وتقييمه لهذه القنوات.

## المجتمع المستهدف وتصميم العينة:

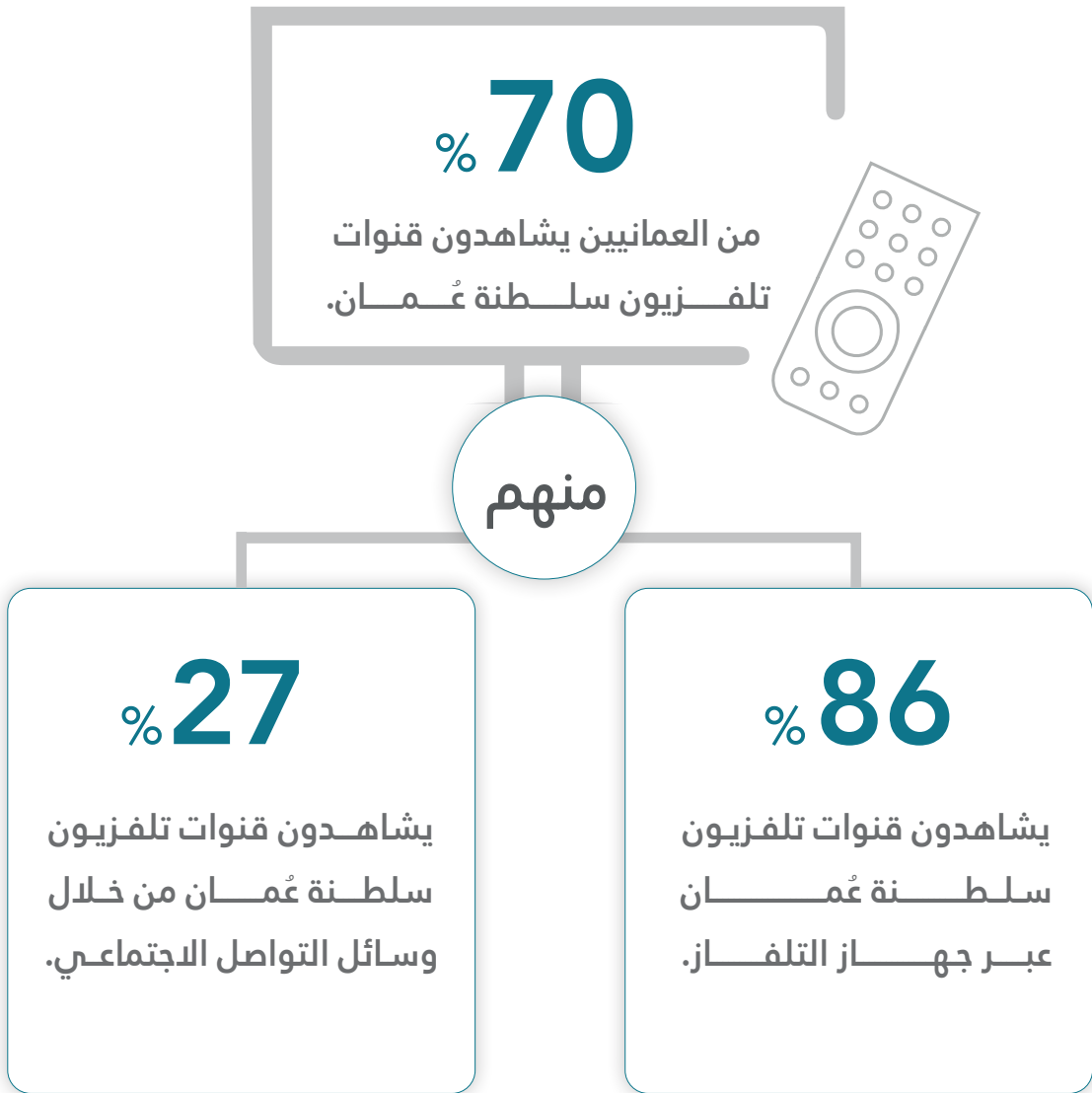
بلغ حجم عينة الإستطلاع (1739) مواطناً مقيماً في سلطنة عُمان في فئة العمر (18 سنة فأكثر) تم اختيارهم وفق أسلوب العينة العشوائية البسيطة. شملت العينة الجنسين من جميع محافظات سلطنة عُمان، ومن مختلف المستويات التعليمية، والفئات العمرية. ويتيح حجم العينة المذكور الحصول على تقديرات للأغلب المؤشرات المراد الحصول عليها من الاستطلاع على المستوى الإجمالي لسلطنة عُمان في حدود هامش خطأ لا يتعدى 3%. وقد تم تجميع العينة في محافظات مسندم والبريمي والوسطى نظراً لصغر حجم العينة المستجيبة بكلٍ منها.

## جمع البيانات:

تم جمع بيانات الاستطلاع خلال الفترة من 20 إلى 31 مارس 2022م، عن طريق المقابلات الهاتفية وفق استبيان إلكتروني ( CATI , Computer Assisted Telephone Interviewing ).

## الملخص التنفيذي

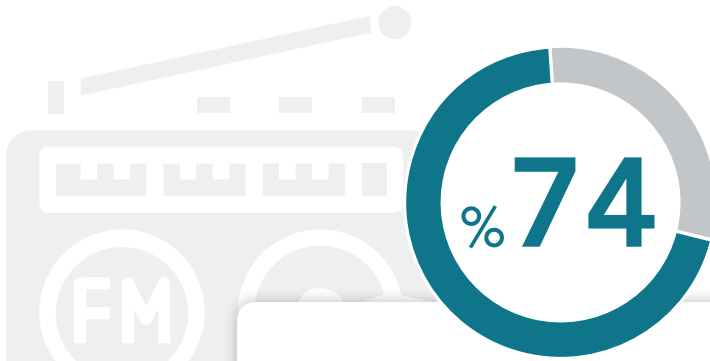
### التلفزيون:



أكثر القنوات التلفزيونية المحلية التي يتابعها العمانيون بنسبة بلغت (48%) من إجمالي المتابعين لقنوات تلفزيون سلطنة عُمان ، تليها قناة عُمان الرياضية بنسبة (15%).



## الإذاعة:



من العمانيين يستمعون إلى القنوات الإذاعية المحلية في سلطنة عُمان.

منهم

**7%**

فقط يستمعون إلى قنوات الإذاعة المحلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

**97%**

ممن يستمعون إلى قنوات الإذاعة المحلية يستمعون إليها عبر المذياع.

**33%**

مستمع لإذاعة الشباب من إجمالي المستمعين للقنوات الإذاعية المحلية وهي أكثر قناة إذاعية محلية يستمع إليها العمانيون.

## تابع الملخص التنفيذي

### الجرائد:

30%

من العمانيين  
يقرأون الجرائد

70%

من العمانيين لا يقرأون  
الجرائد إطلاقاً



منهم

13%

يفضلون قراءة جريدة  
عُمان وهي النسبة الأعلى  
مقارنة ببقية الجرائد.



### منصة عين الإلكترونية:

9

من كل 100 من العمانيين قاموا بتحميل منصة عين الإلكترونية.



# النتائج التفصيلية



## 1 - التلفزيون

يتناول هذا القسم آراء وتوجهات العمانيين حول مدى تكرار مشاهدتهم لقنوات تلفزيون سلطنة عُمان والوسائل التي يتابعون من خلالها تلك القنوات ، وأهم الأوقات المفضلة للمتابعة، ونوع المحتوى الذي يتابعه المشاهد بشكل أكبر، إضافة إلى تقييم المشاهد لتلك القنوات.

### 1.1 مشاهدة قنوات تلفزيون سلطنة عُمان

تم سؤال المبحوثين في الاستطلاع: «ما هو تكرار مشاهدتك لقنوات تلفزيون سلطنة عُمان؟ وماهي الوسيلة التي تتابع من خلالها قنوات تلفزيون سلطنة عُمان» وتعرض الأشكال (1-1) (2-1) (3-1) نتائج الإجابة على هذين السؤالين والتي جاءت كالتالي:

- حوالي خمس العمانيين لا يشاهدون التلفزيون إطلاقاً.
- (70%) من العمانيين يتابعون قنوات تلفزيون سلطنة عُمان
- بلغت نسبة تكرار مشاهدة العمانيين لقنوات تلفزيون سلطنة عُمان بشكل يومي (21%)، بينما أفاد (25%) منهم بأنهم يشاهدونها مرة/ مرتين بالإسبوع.
- التلفاز وبرامج التواصل الاجتماعي هي الوسائل الأكثر استخداماً لمشاهدة قنوات تلفزيون سلطنة عُمان بنسب بلغت (86%) و (27%) على التوالي.

**حسب الجنس:** بلغت نسبة تكرار مشاهدة الذكور لقنوات تلفزيون سلطنة عُمان بشكل يومي حوالي (22%)، مقابل (18%) للإناث.

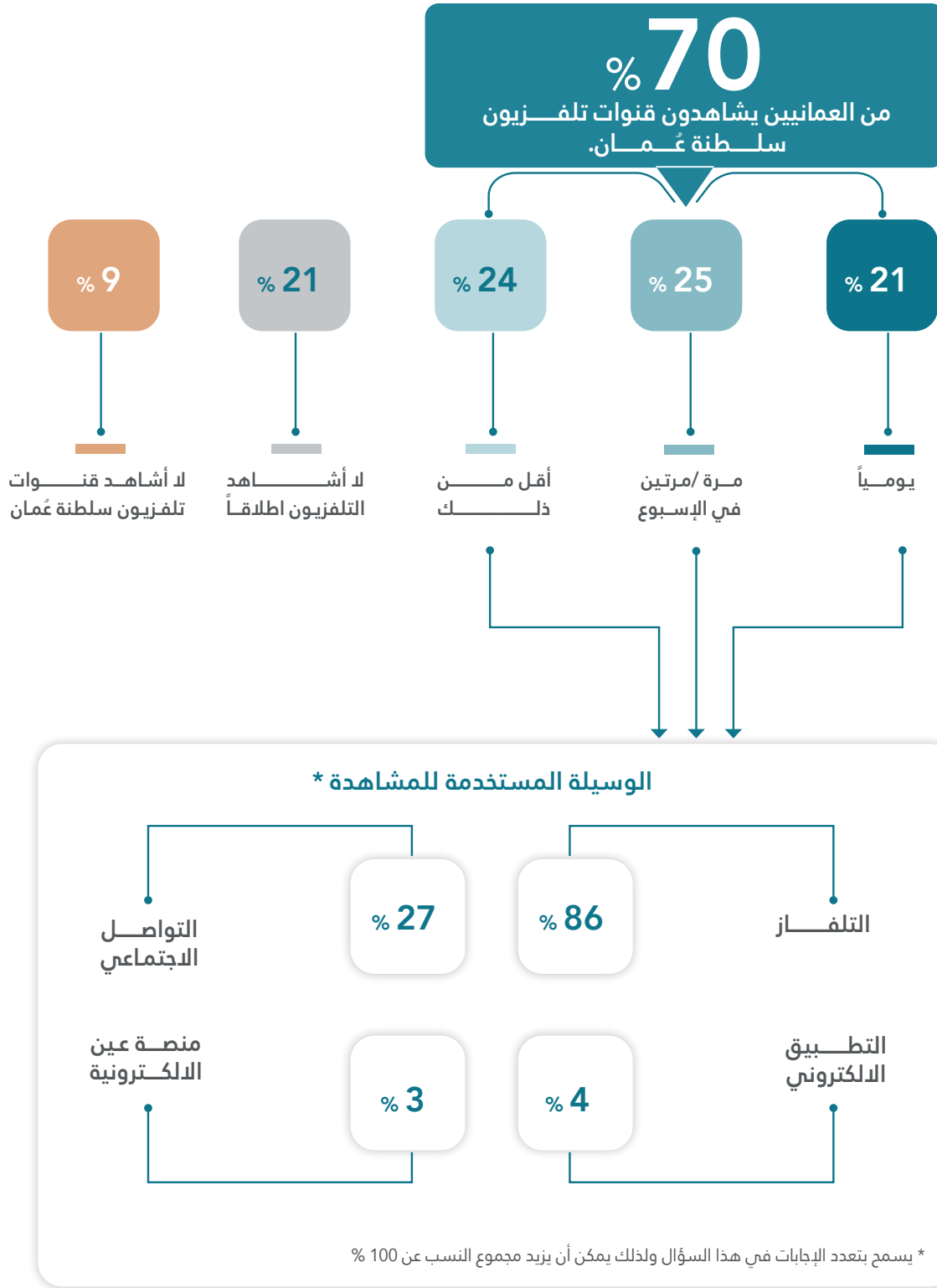
**حسب الفئات العمرية:** العمانيون في فئة العمر (50 سنة فأكثر) هم الأكثر متابعة لقنوات تلفزيون سلطنة عُمان بصفة يومية وبنسبة تبلغ (44%) مقارنةً بالفئات العمرية الأخرى.

**حسب المستوى التعليمي:** أوضحت النتائج ارتفاع نسبة المشاهدة اليومية لقنوات تلفزيون سلطنة عُمان بين الحاصلين على مؤهل علمي أقل من دبلوم التعليم العام حيث بلغت (34%)، وتنخفض تدريجياً بين الحاصلين على مؤهل الدبلوم العام وأعلى من دبلوم التعليم العام بنسبة (22% و 14% على الترتيب).

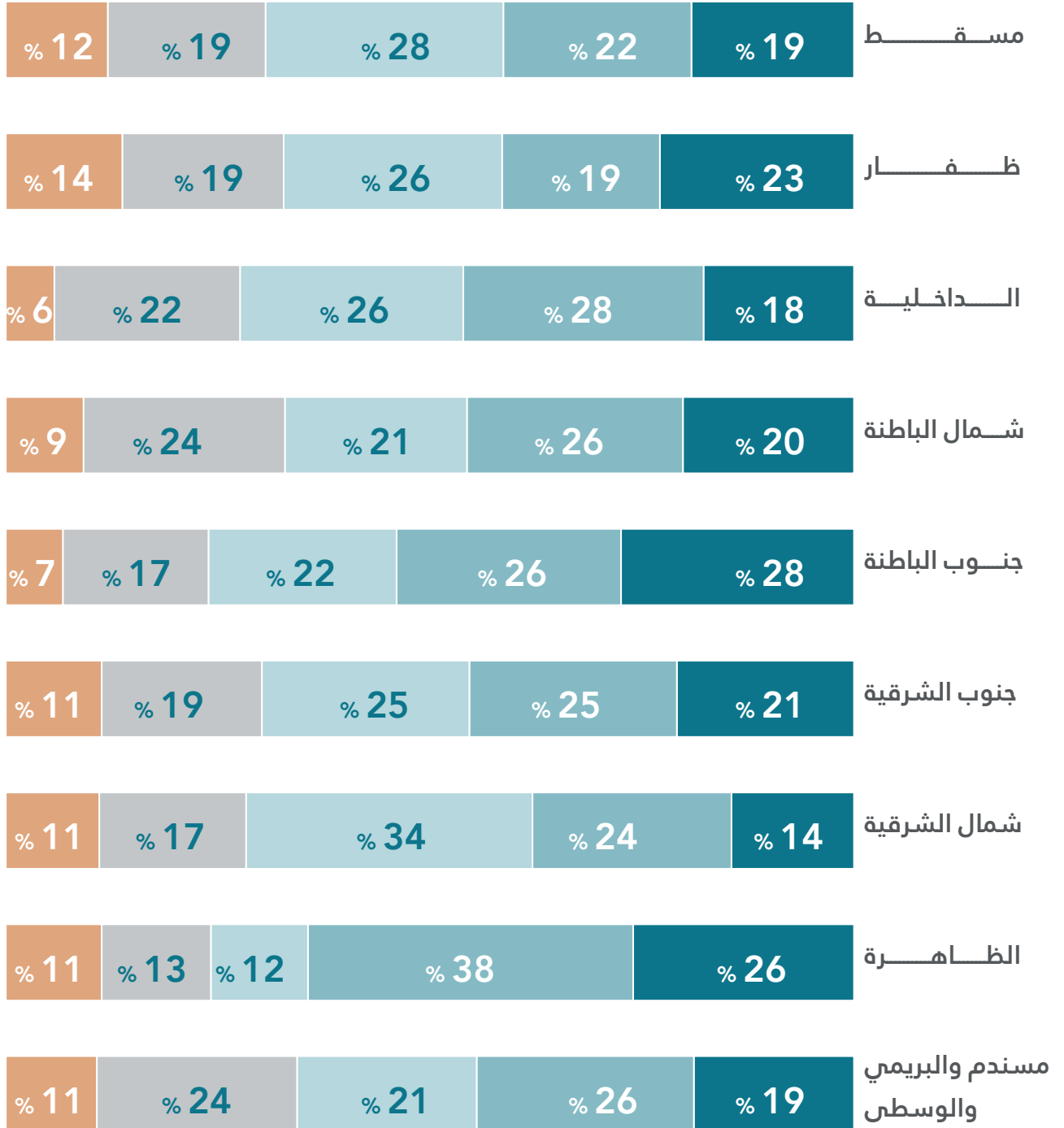
**حسب المحافظات:** مواطنو محافظتي جنوب الباطنة والظاهرة يتصدرون من حيث المشاهدة اليومية لقنوات تلفزيون سلطنة عُمان بنسبة بلغت (28% و 26% على التوالي) في حين تنخفض هذه النسبة إلى (14%) بين مواطني محافظة شمال الشرقية.



شكل رقم (1-1): تكرار مشاهدة تلفزيون سلطنة عُمان والوسيلة المستخدمة للمشاهدة



شكل رقم (1-2): تكرار مشاهدة قنوات تلفزيون سلطنة عُمان حسب المحافظة



لا أشاهد قنوات  
تلفزيون سلطنة عُمان

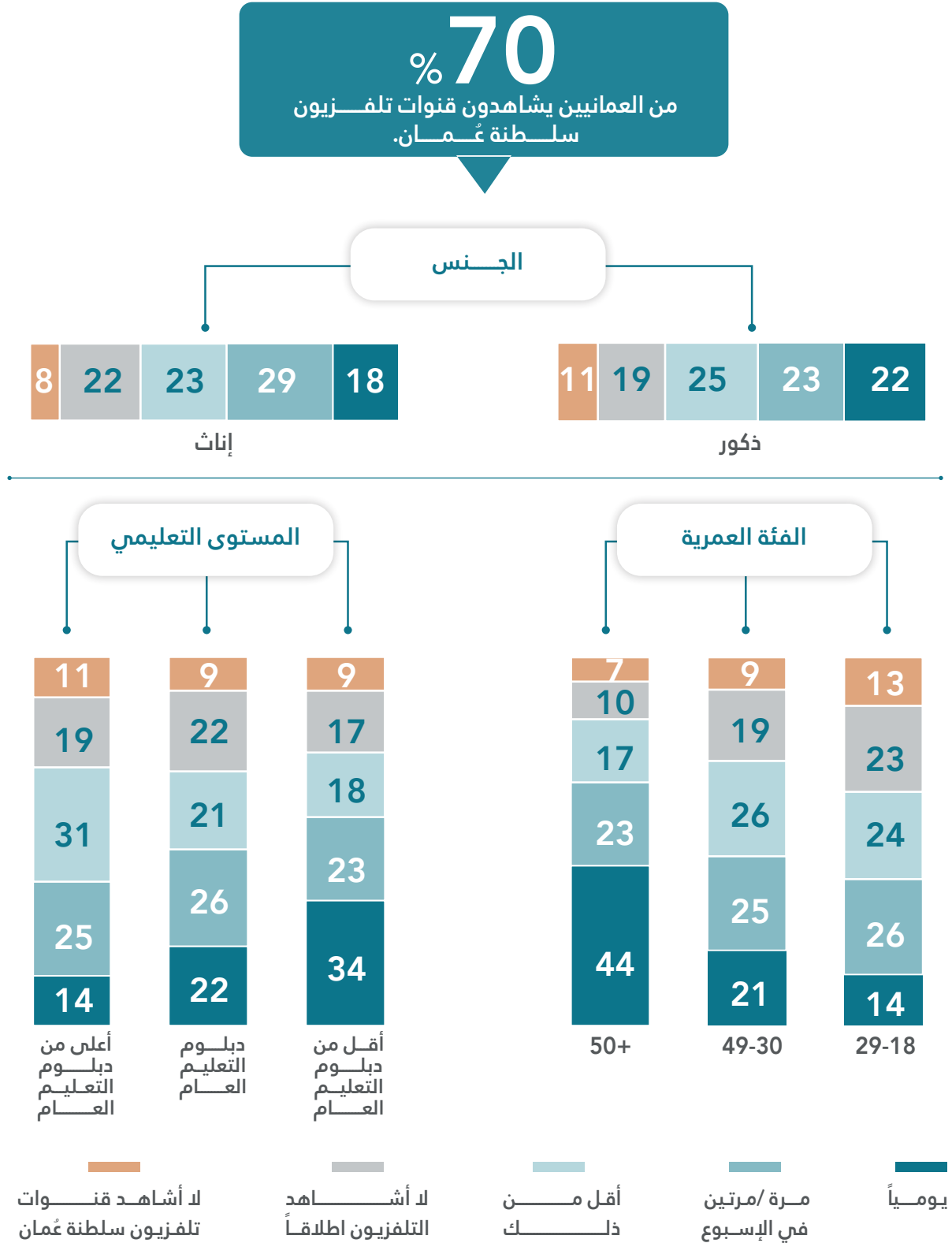
لا أشاهد  
التلفزيون إطلاقاً

أقل من  
ذلك

مرة / مرتين  
في الإسبوع

يوميًا

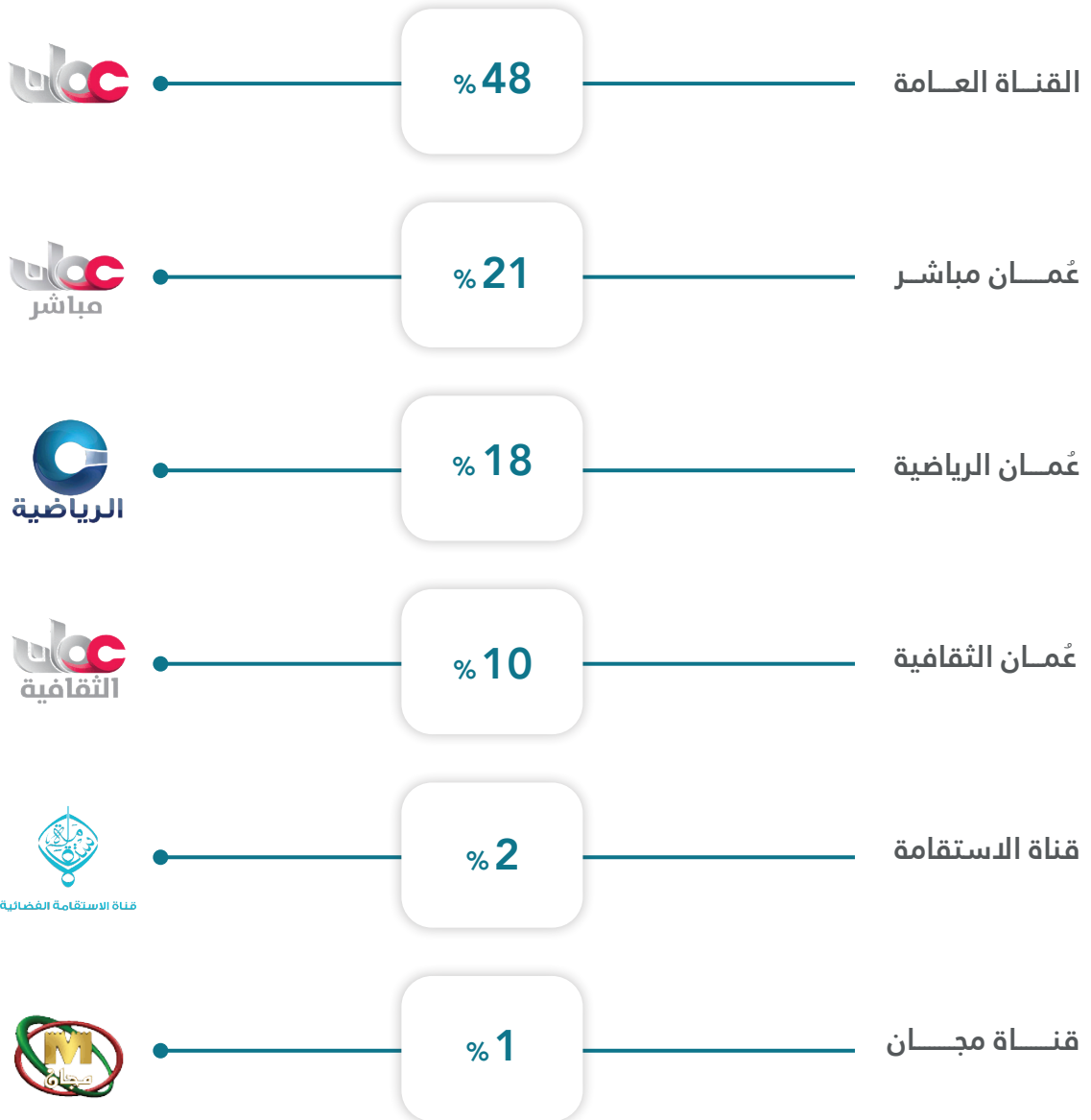
شكل رقم (1-3): تكرار مشاهدة قنوات تلفزيون سلطنة عُمان  
حسب بعض الخصائص الديموغرافية والإجتماعية (%)



## 1.2 القنوات التلفزيونية المفضلة

تم سؤال المبحوثين بالاستطلاع عن أكثر القنوات التلفزيونية المفضلة لديهم -بشكل عام- وأكثر اللوقات مشاهدةً لهذه القنوات ، ونوعية البرامج المفضلة ، وتقييمهم لهذه القنوات ، وكانت النتائج كالتالي :

شكل رقم (1-4): قنوات تلفزيون سلطنة عُمان حسب تفضيلها من المواطنين



## - التفضيل الأول

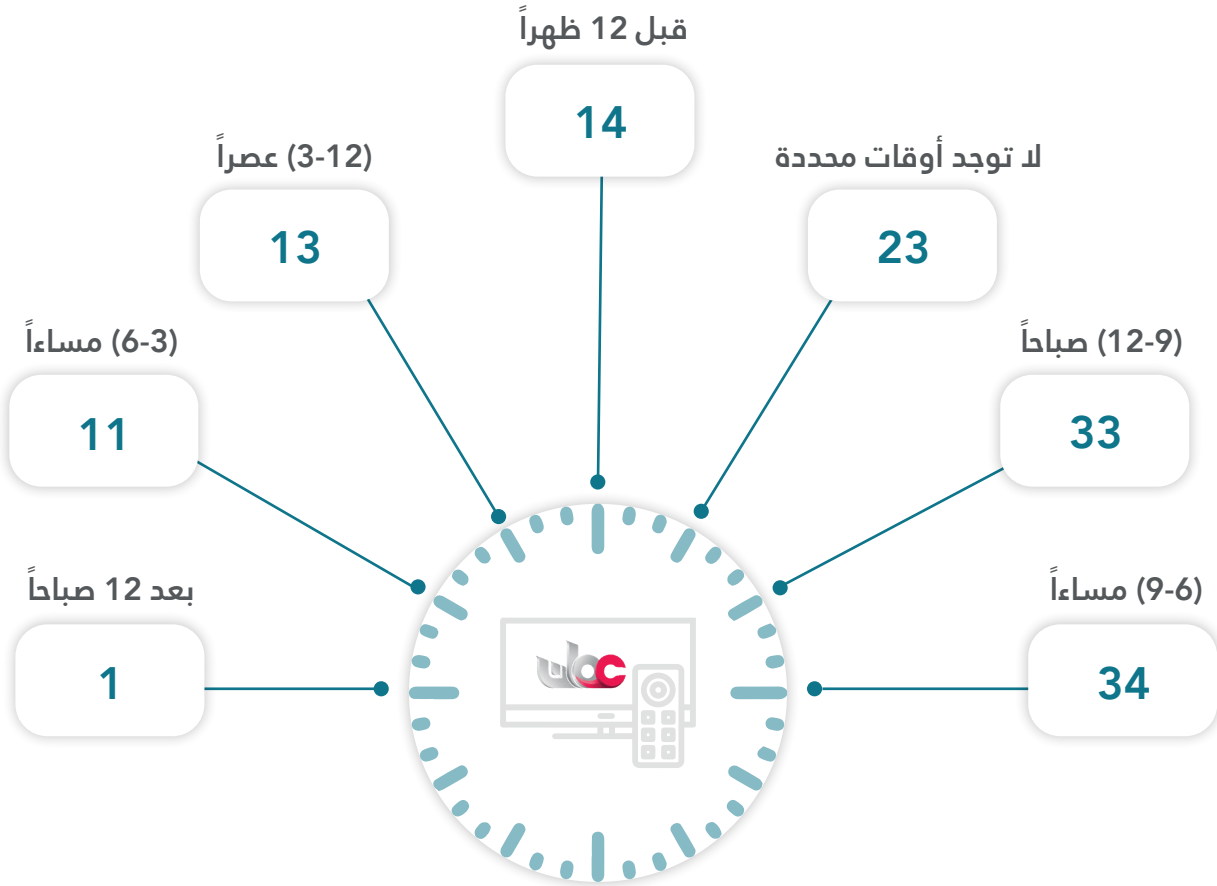
**نوع القناة:** القناة العامة استحوذت على الصدارة في نسب المتابعة حيث يتابعها (48 %) من إجمالي متابعي قنوات تلفزيون سلطنة عُمان، (أي حوالي نصف المتابعين) وبفارق كبير عن القنوات الأخرى.

**أوقات المتابعة:** أكثر الأوقات تفضيلاً لمتابعة القناة العامة كانت كالتالي: من (6 - 9 مساءً) ومن (9 مساءً إلى 12 صباحاً) بنسبة بلغت (34%) و (33%) على الترتيب.

**نوع البرامج:** البرامج الإخبارية والبرامج الترفيهية هي أكثر البرامج تفضيلاً لدى متابعي القناة العامة بنسبة بلغت (79 %) و(31 %) على التوالي.

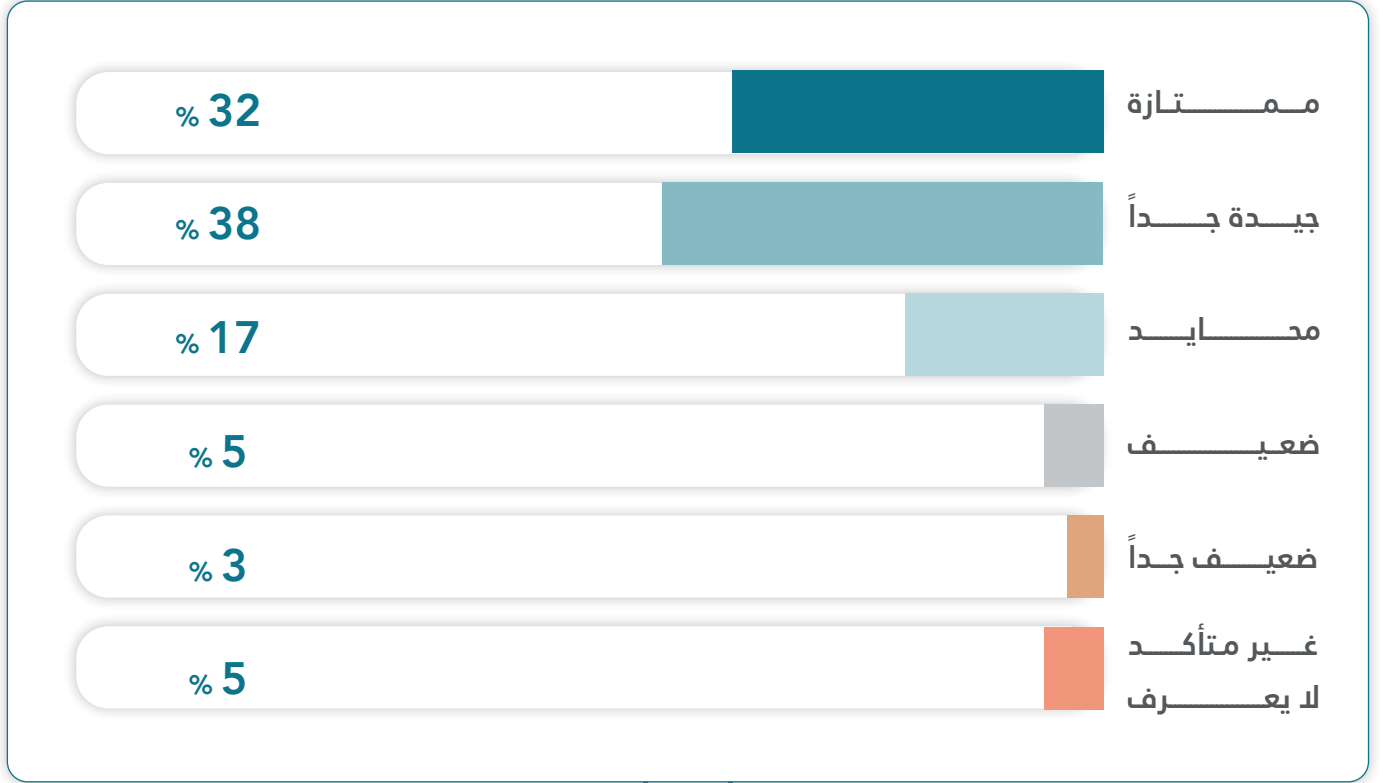
**التقييم:** (70 %) من متابعي القناة العامة يرون انها قناة ممتازة أو جيدة جداً.

شكل رقم (5-1): الأوقات المفضلة لمشاهدة القناة العامة (%) \*



\* يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100 %

شكل رقم (1-6) تقييم المتابعين للقناة العامة



## - التفضيل الثاني

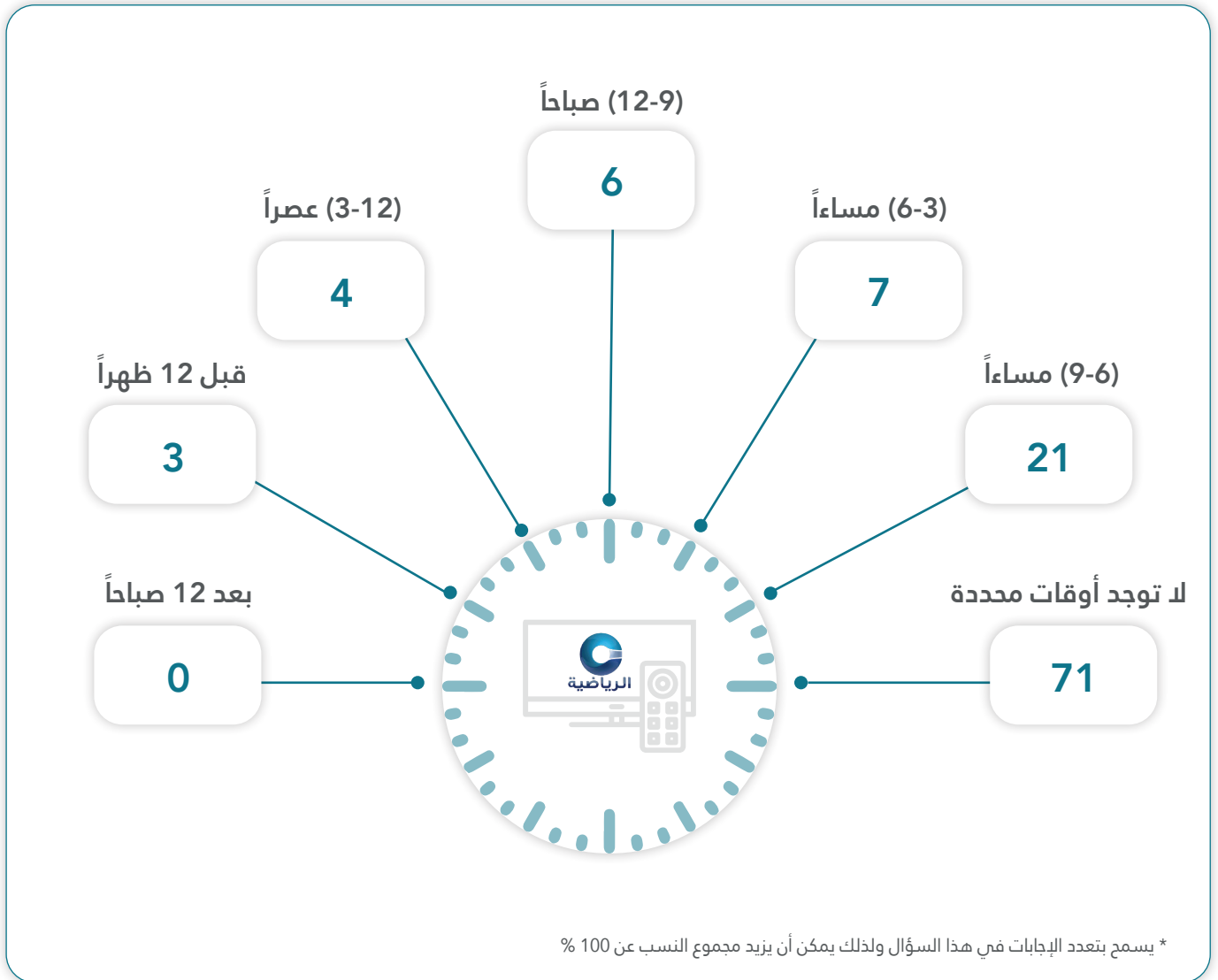
وبسؤال المبحوثين عن تفضيلهم الثاني -إن وجد- لقنوات تلفزيون سلطنة عُمان كانت النتائج كالتالي:

**نوع القناة:** قناة عُمان الرياضية حازت على التفضيل الثاني بنسبة بلغت حوالي (15 %) من إجمالي العمانيين المتابعين لقنوات تلفزيون سلطنة عُمان.

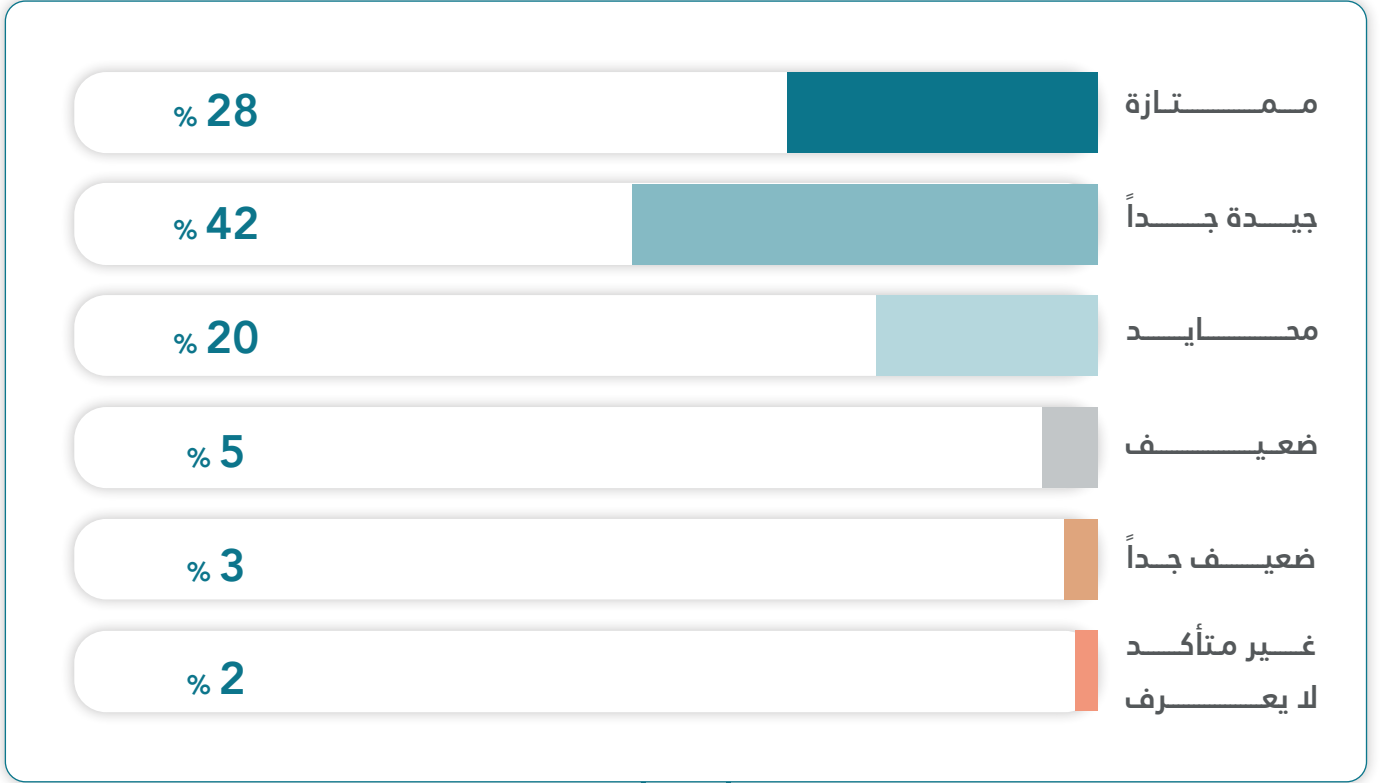
**أوقات المتابعة:** بالرغم من أن (71 %) من المتابعين للقناة الرياضية أفادوا بعدم وجود أوقات محددة لمتابعتهم للقناة، إلا أن (21 %) من متابعيها أوضحوا أن (6 - 9 مساءً) هي الأكثر تفضيلاً من قبلهم لمتابعة القناة.

**التقييم:** (70 %) من متابعي قناة عُمان الرياضية يرون انها قناة جيدة جداً أو ممتازة.

شكل رقم (7-1): الأوقات المفضلة لمشاهدة قناة عُمان الرياضية (%) \*



## شكل رقم (8-1) تقييم المتابعين لقناة عُمان الرياضية





## - التفضيل الثالث

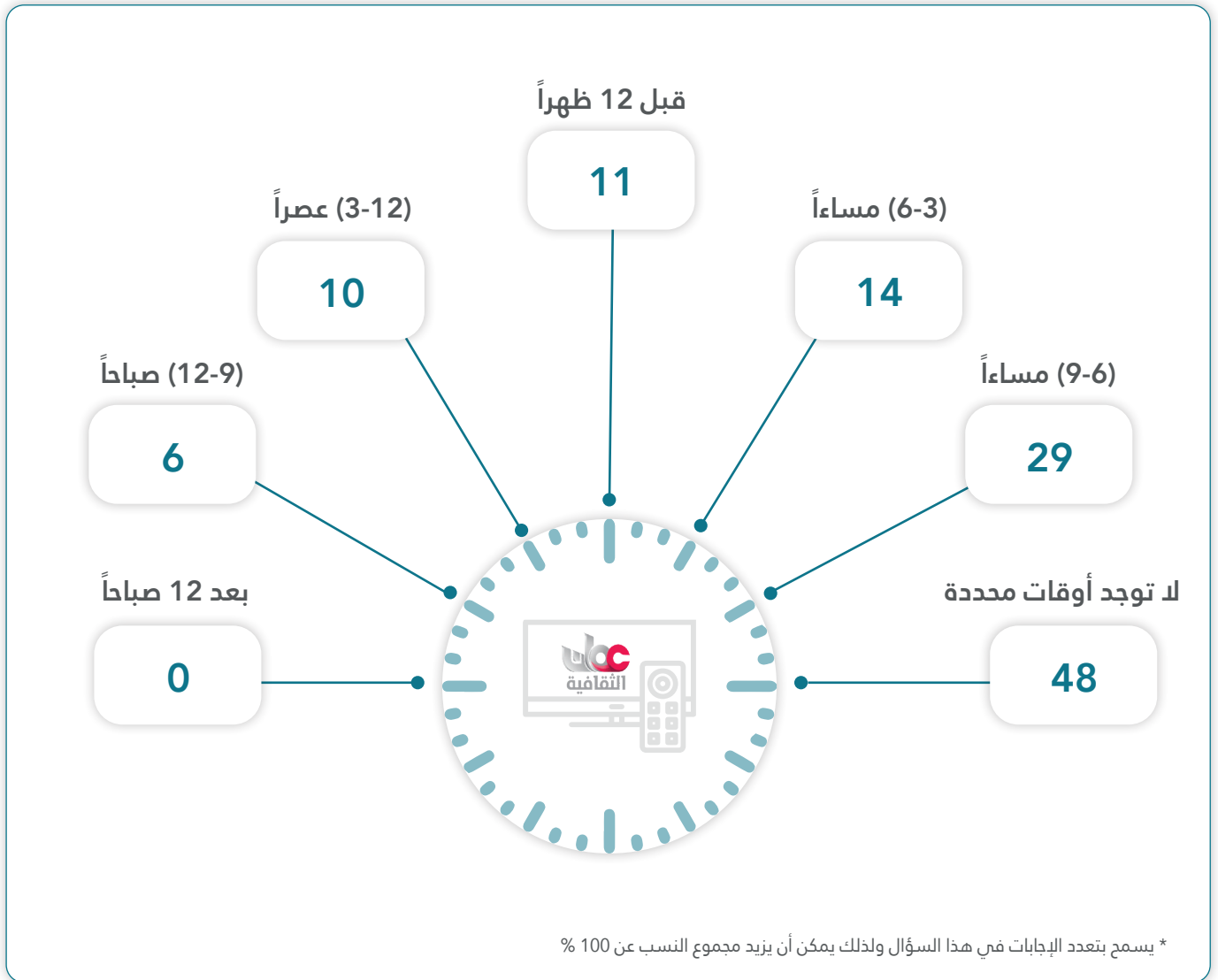
وبسؤال المبحوثين عن تفضيلهم الثالث -إن وجد- كانت النتائج كالتالي:

**نوع القناة:** قناة عُمان الثقافية جاءت كتفضيل ثالث بنسبة بلغت (10 %) لدى المتابعين الذين أفادوا مسبقاً بأن لديهم تفضيل أول وثاني لقنوات أخرى بتلفزيون سلطنة عُمان.

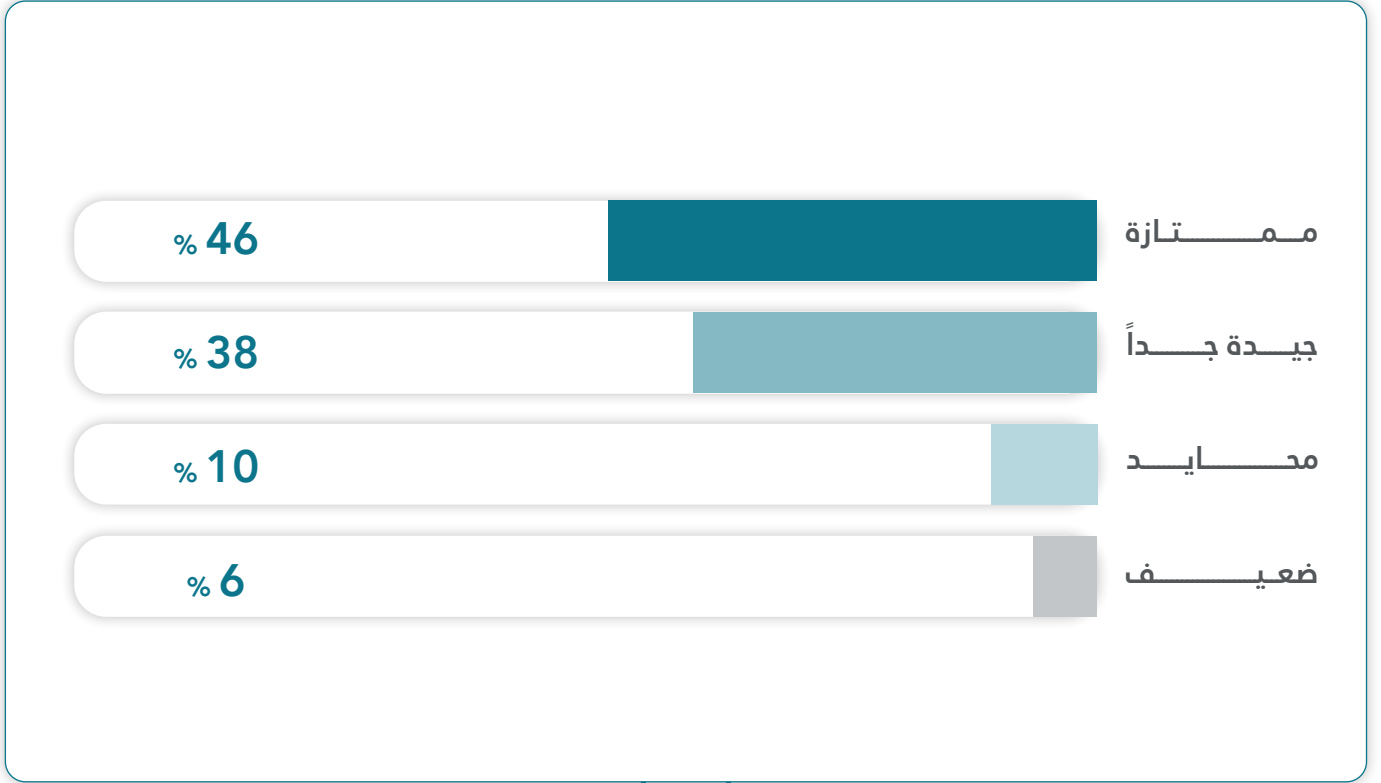
**أوقات المتابعة:** (6-9 مساءً) هي أكثر الأوقات تفضيلاً لمتابعة قناة عُمان الثقافية بنسبة بلغت (29 %)، وذكر حوالي (48 %) من المستهدفين في الاستطلاع المتابعين للقناة الثقافية بأنه لا توجد لديهم أوقات محددة لمتابعة القناة.

**التقييم:** (84%) من متابعي قناة عُمان الثقافية يرون انها ممتازة أو جيدة جداً.

شكل رقم (9-1): الأوقات المفضلة لمشاهدة قناة عُمان الثقافية (%) \*



شكل رقم (10-1): تقييم المتابعين لقناة عُمان الثقافية



### 1.3 أسباب عدم مشاهدة قنوات تلفزيون سلطنة عُمان

تم سؤال المبحوثين الذين أجابوا بأنهم لا يشاهدون قنوات تلفزيون سلطنة عُمان ويمثلون (9%) من مجمل المبحوثين عن أسباب عدم مشاهدتهم للقنوات فكانت الإجابات كالتالي:

- (66%) منهم يرجعون ذلك إلى ما يعتقدونه **ضعف محتوى** هذه القنوات حسب رأيهم.
- (29%) أفادوا **بعدم وجود وقت كافٍ** لديهم لمشاهدة قنوات تلفزيون سلطنة عُمان.

شكل رقم (1-11): أسباب عدم مشاهدة قنوات تلفزيون عُمان \*



## 2 - الإذاعة

يتناول هذا القسم معرفة آراء وتوجهات العمانيين حول مدى تكرار استماعهم لقنوات الإذاعة المحلية والوسائل التي يستمعون من خلالها لهذه الإذاعات بالإضافة إلى معرفة آرائهم حول أهم القنوات الإذاعية المفضلة لديهم، والأوقات التي يفضلون فيها الإستماع للإذاعة، والبرامج المفضلة وتقييمهم لهذه القنوات.

### 2.1 الاستماع إلى قنوات الإذاعة المحلية

تم سؤال المبحوثين في الاستطلاع: «ما هو تكرار متابعتك لقنوات إذاعة سلطنة عُمان؟»، وماهي الوسيلة التي تستمع من خلالها لقنوات إذاعة سلطنة عُمان؟ وتبين الأشكال رقم (1-2) (2-2) (3-2) نتائج الإجابة على هذين السؤالين والتي جاءت كالتالي:

- (24%) من العمانيين لا يستمعون للإذاعة إطلاقاً.
- بلغت نسبة تكرار استماع العمانيين لقنوات الإذاعة المحلية بشكل يومي (37%) بينما أفاد (21%) منهم بأنهم يستمعون للإذاعة مرة / مرتين بالأسبوع.
- (71%) من مستمعي قنوات الإذاعة المحلية يستمعون إليها عبر المذياع.

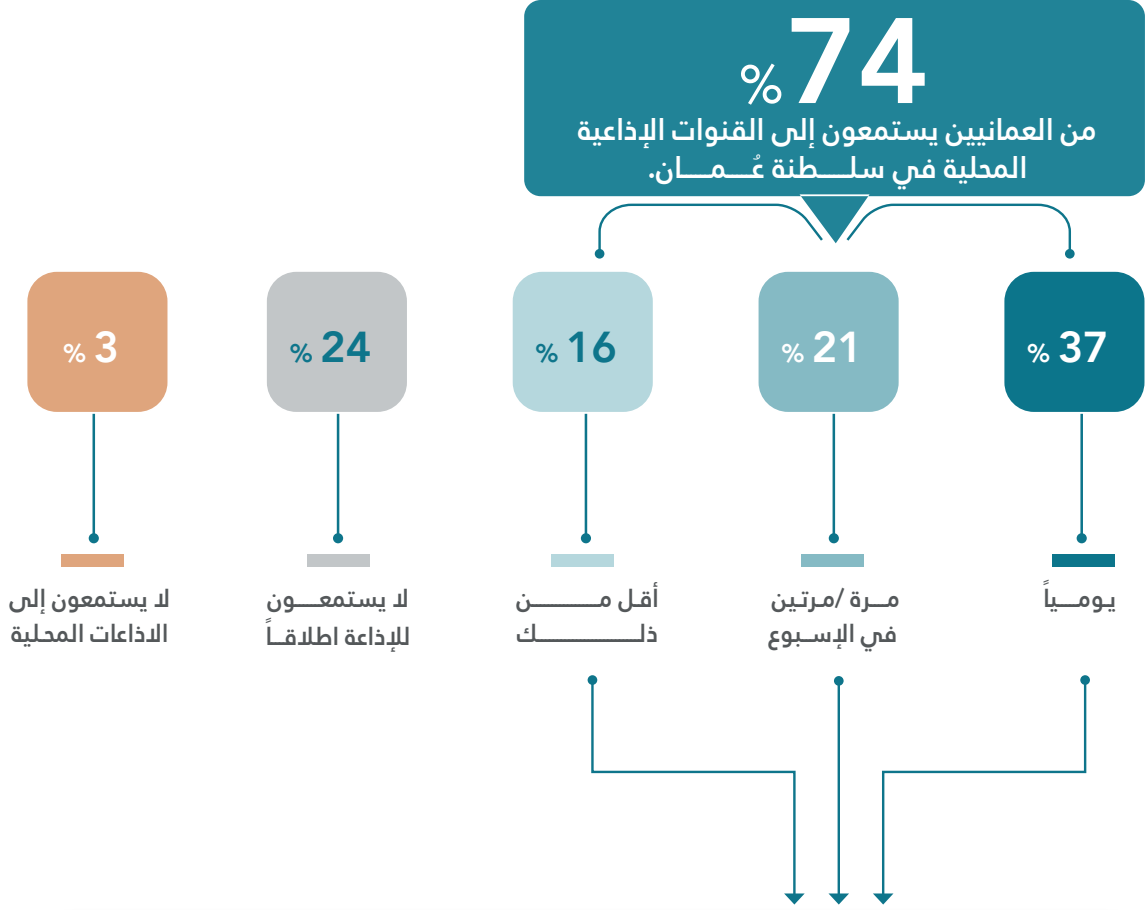
**حسب الجنس:** الذكور أكثر استماعاً للإذاعة بشكل يومي بنسبة بلغت (43%)، مقابل (25%) للإناث.

**حسب الفئات العمرية:** أعلى نسبة استماع بشكل يومي لقنوات الإذاعة المحلية هي في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، وتبلغ (44%) .

**حسب المستوى التعليمي:** لاتوجد فروقات كبيرة في نسب الاستماع لقنوات الإذاعة المحلية بشكل يومي حسب المستويات التعليمية.

**حسب المحافظات:** أوضحت النتائج بأن محافظتي مسقط والظاهرة شكلت النسب الأعلى في الاستماع لقنوات إذاعة سلطنة عُمان بشكل يومي حيث بلغت (41% و40% على التوالي)، في حين أفاد (36%) من العمانيين بمحافظة ظفار بأنهم لا يستمعون إلى الإذاعة إطلاقاً.

شكل رقم (1-2): تكرار الإستماع لقنوات الإذاعة المحلية والوسيلة المستخدمة للاستماع



#### الوسيلة المستخدمة للاستماع \*

**97%**

المذياع

**7%**

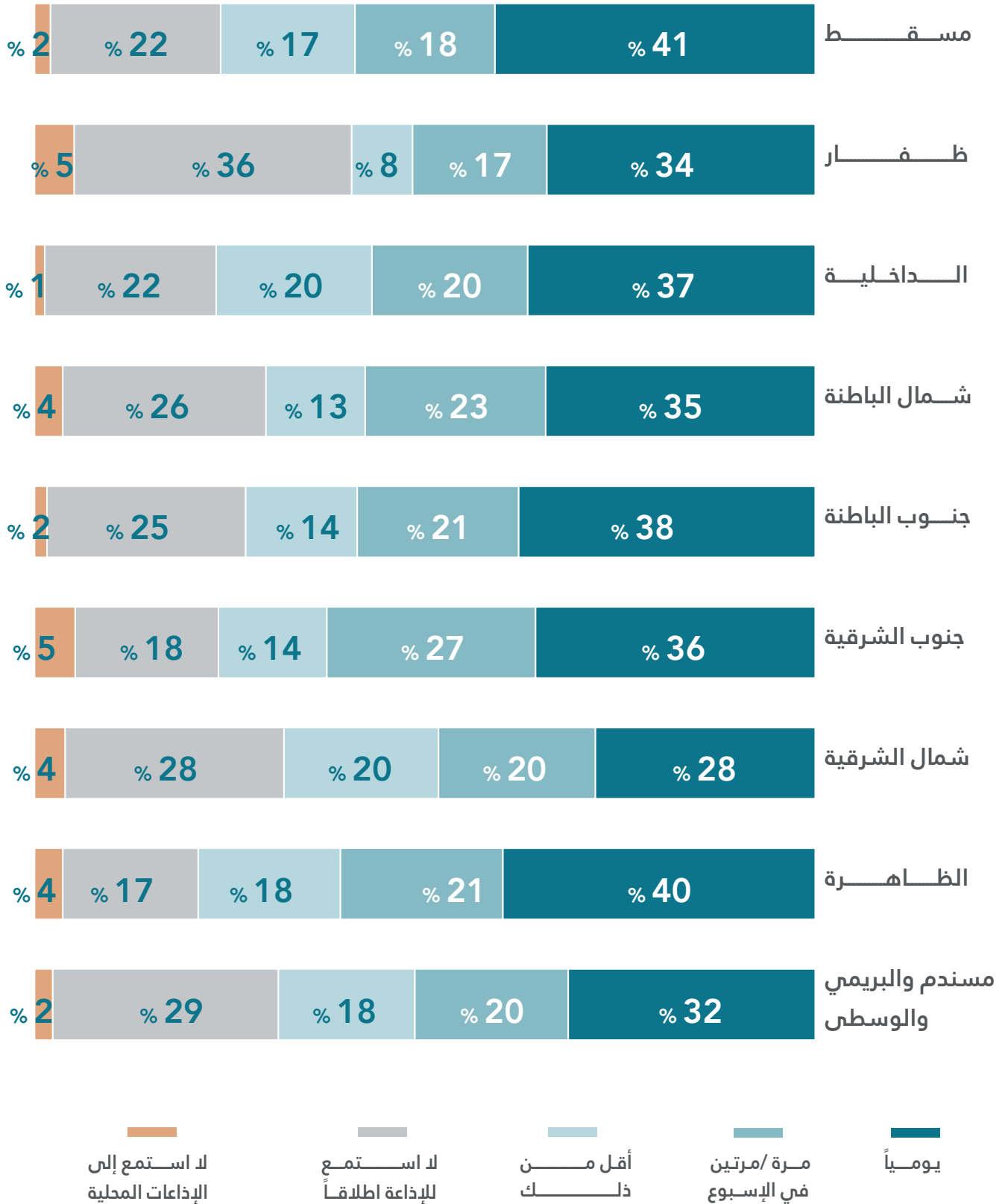
التواصل الاجتماعي

**1%**

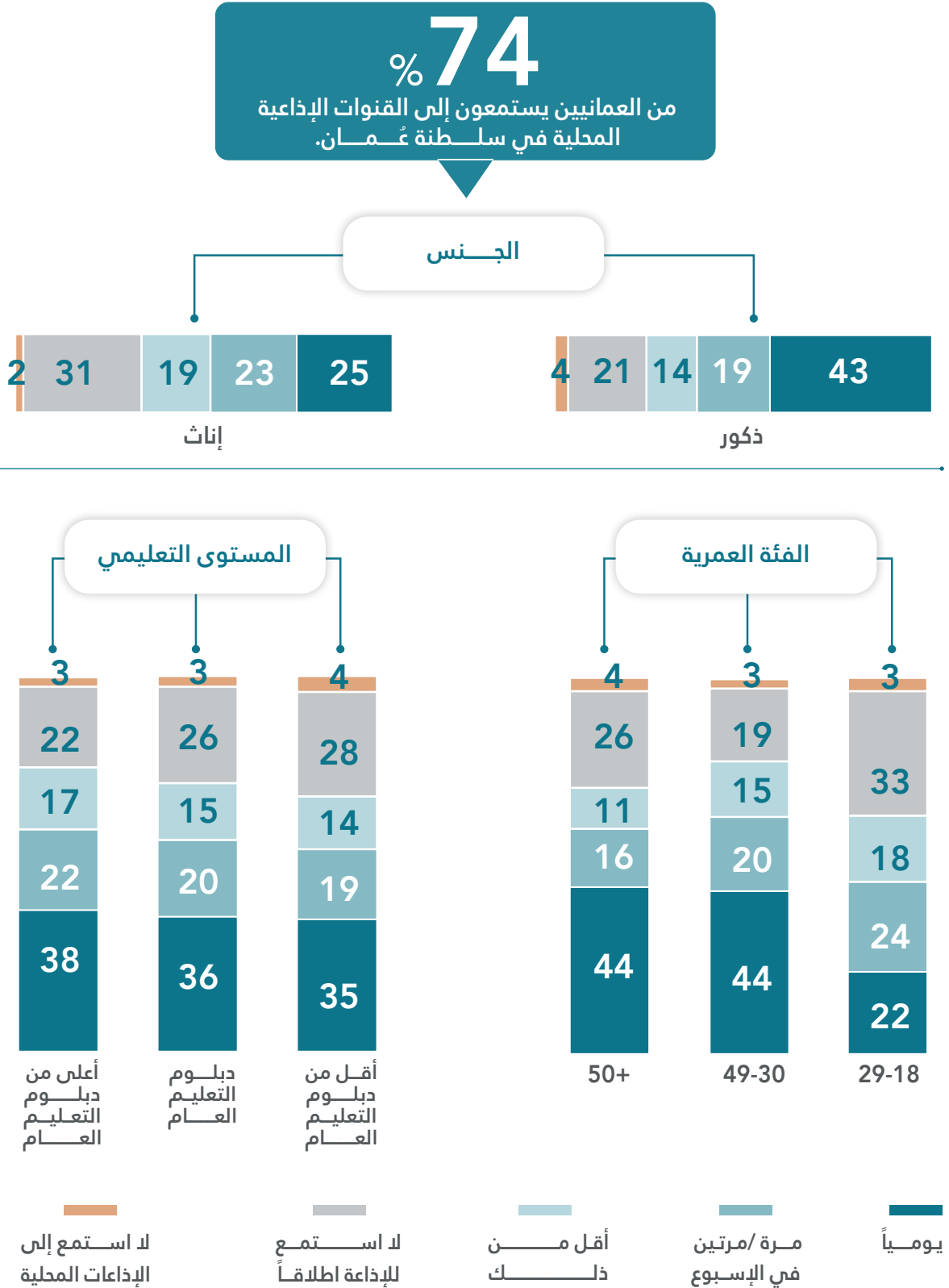
التطبيق الإلكتروني

\* يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100 %

شكل رقم (2-2): تكرار الاستماع لقنوات إذاعة سلطنة عُمان حسب المحافظة



شكل رقم (2-3): تكرار الاستماع لقنوات إذاعة سلطنة عُمان حسب بعض الخصائص الديموغرافية (%)



## 2.2 الاستماع إلى قنوات الإذاعة المحلية

تم سؤال المبحوثين بالاستطلاع عن أكثر ثلاث قنوات إذاعية مفضلة لديهم، وأكثر الأوقات التي يستمعون فيها لهذه القنوات، ونوعية البرامج المفضلة لديهم، وتقييمهم لهذه القنوات، وكانت النتائج كالتالي:

شكل رقم (2-4): القنوات الإذاعية المفضلة في سلطنة عُمان \*



\* يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100 %



## - التفضيل الأول

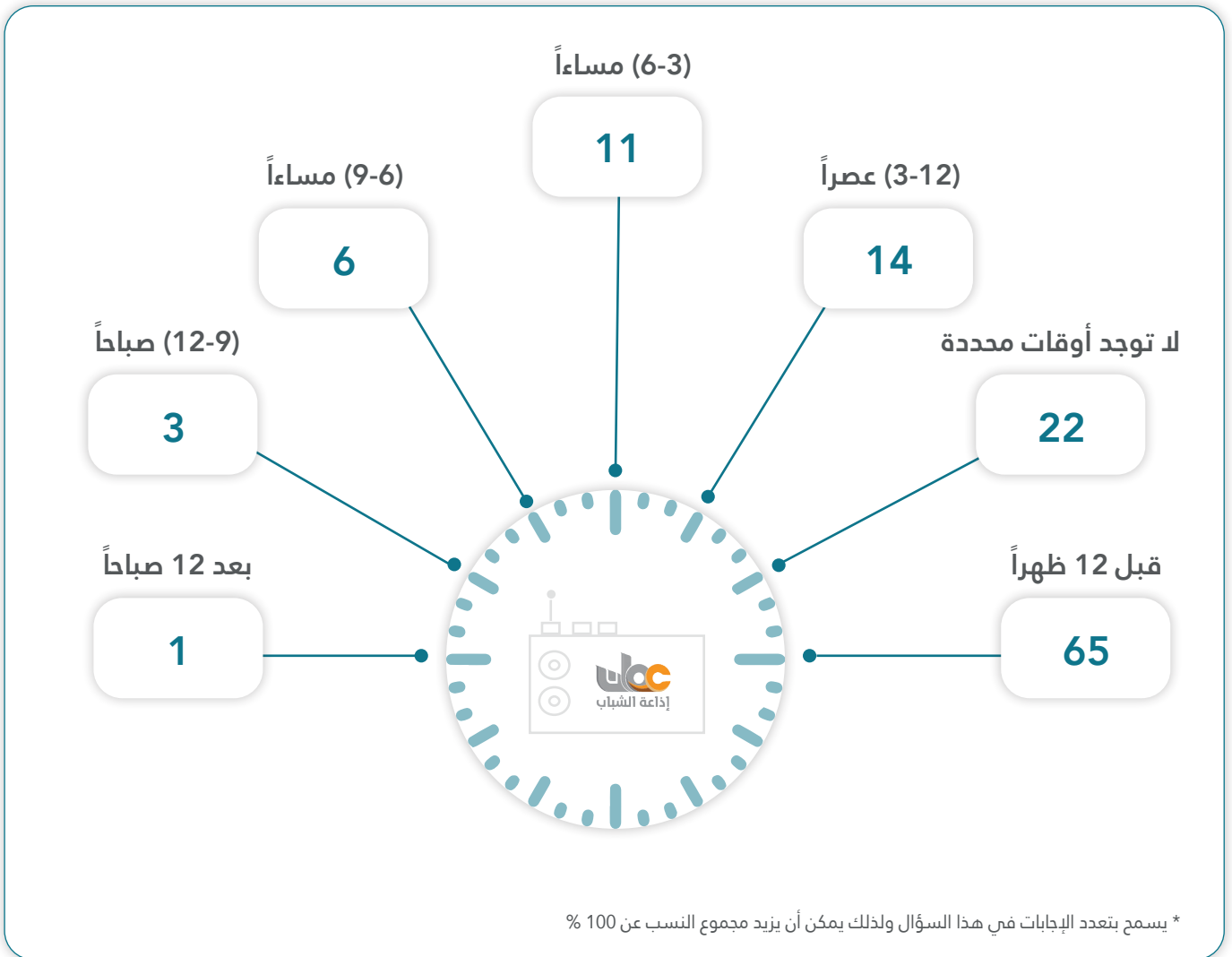
**نوع القناة:** إذاعة الشباب هي أكثر قناة إذاعية في سلطنة عُمان متابعَةً من قبل العمانيين بنسبة بلغت (33%) من إجمالي المستمعين للقنوات الإذاعية في سلطنة عُمان.

**أوقات المتابعة:** أكثر الأوقات تفضيلاً لسماع قناة إذاعة الشباب كانت (قبل 12 ظهراً) بنسبة بلغت (65%).

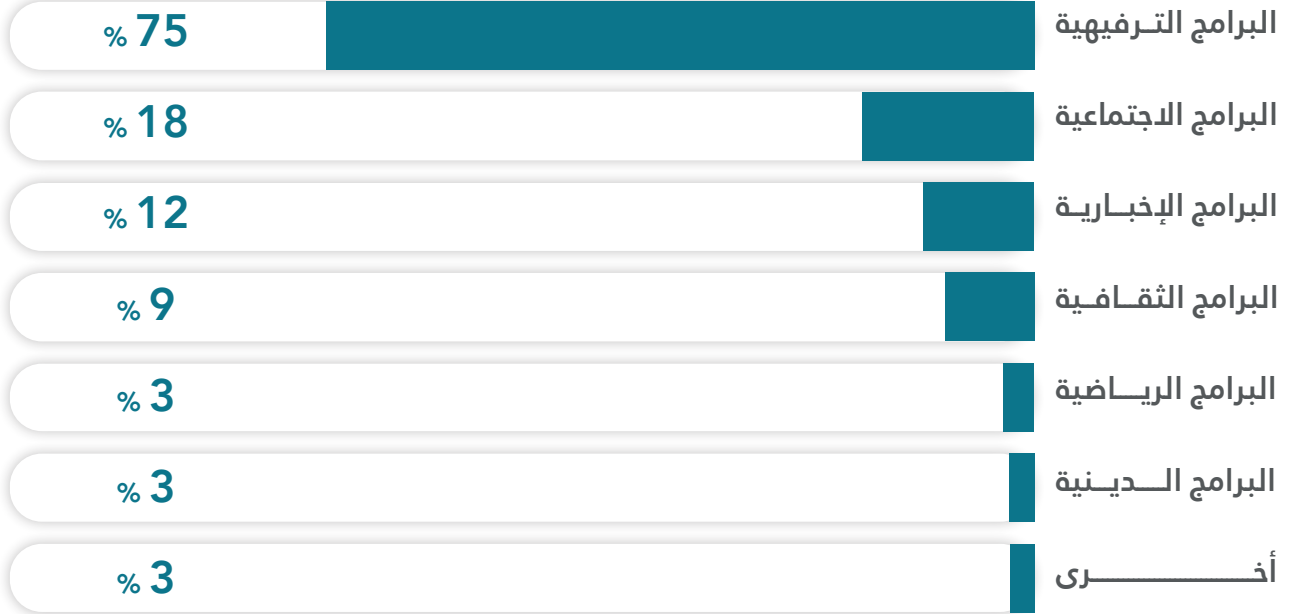
**نوع البرامج:** البرامج الترفيهية والبرامج الاجتماعية هي أكثر البرامج متابعَةً على إذاعة الشباب بنسبة بلغت (75%) و(18%) على الترتيب.

**التقييم:** حوالي 8 من كل 10 من الذين يفضلون الإستماع لإذاعة الشباب يرون أنها ممتازة أو جيدة جداً في تقديم المحتوى.

شكل رقم (2-5): الأوقات المفضلة للاستماع لإذاعة الشباب (%) \*

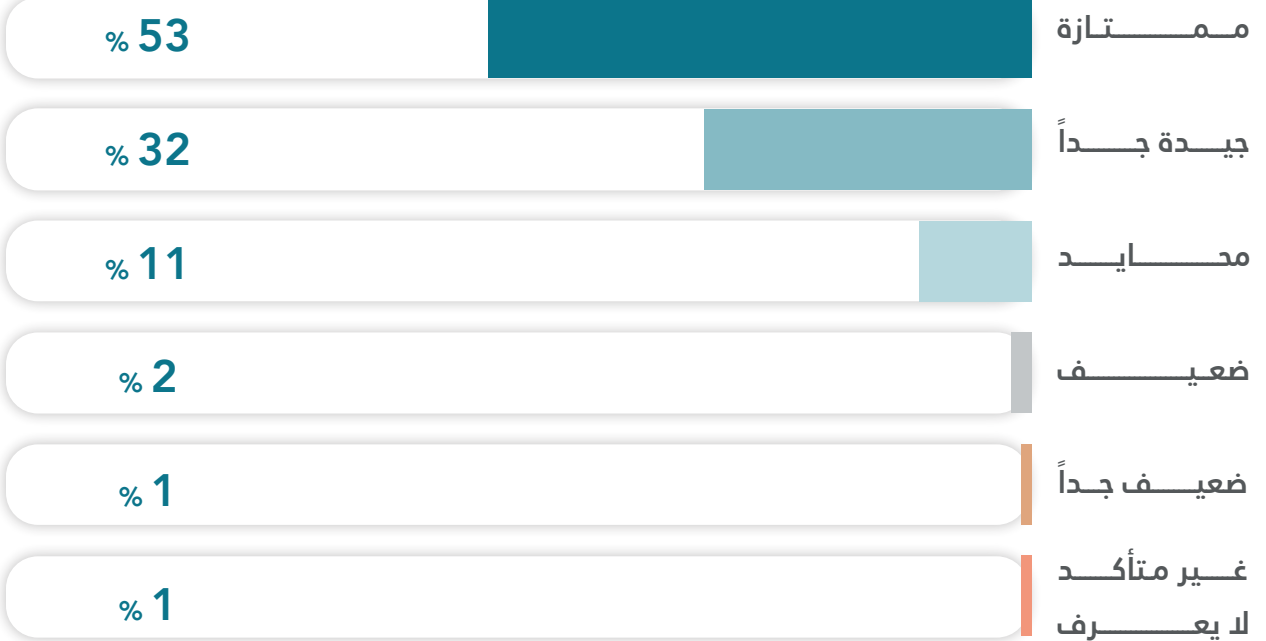


شكل رقم (2-6): نوعية البرامج المفضلة بإذاعة الشباب \*



\* يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100 %

شكل رقم (2-7) تقييم المتابعين لإذاعة الشباب



## - التفضيل الثاني

وبسؤال المبحوثين عن تفضيلهم الثاني لقنوات الإذاعة المحلية -إن وجد- كانت النتائج كالتالي:

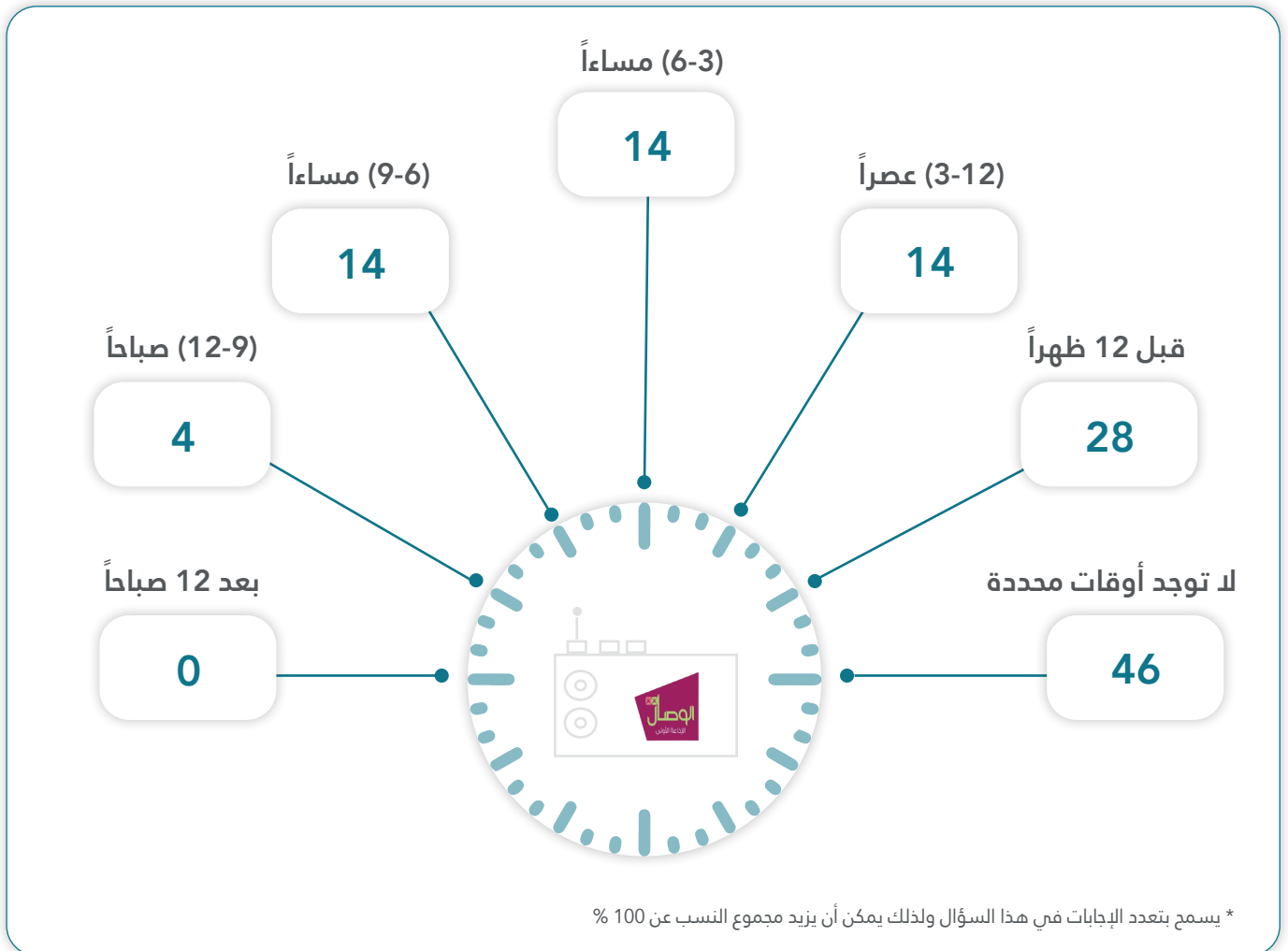
**نوع القناة:** حازت إذاعة الوصال على التفضيل الثاني بنسبة بلغت (10 %) من إجمالي العمانيين المتابعين للقنوات الإذاعية المحلية.

**أوقات المتابعة:** (قبل 12 ظهراً) هي أكثر الأوقات تفضيلاً للاستماع لإذاعة الوصال بنسبة بلغت (28 %)، في حين أفاد حوالي (46 %) من مستمعي إذاعة الوصال بأنه لا توجد لديهم أوقات محددة للاستماع للقناة.

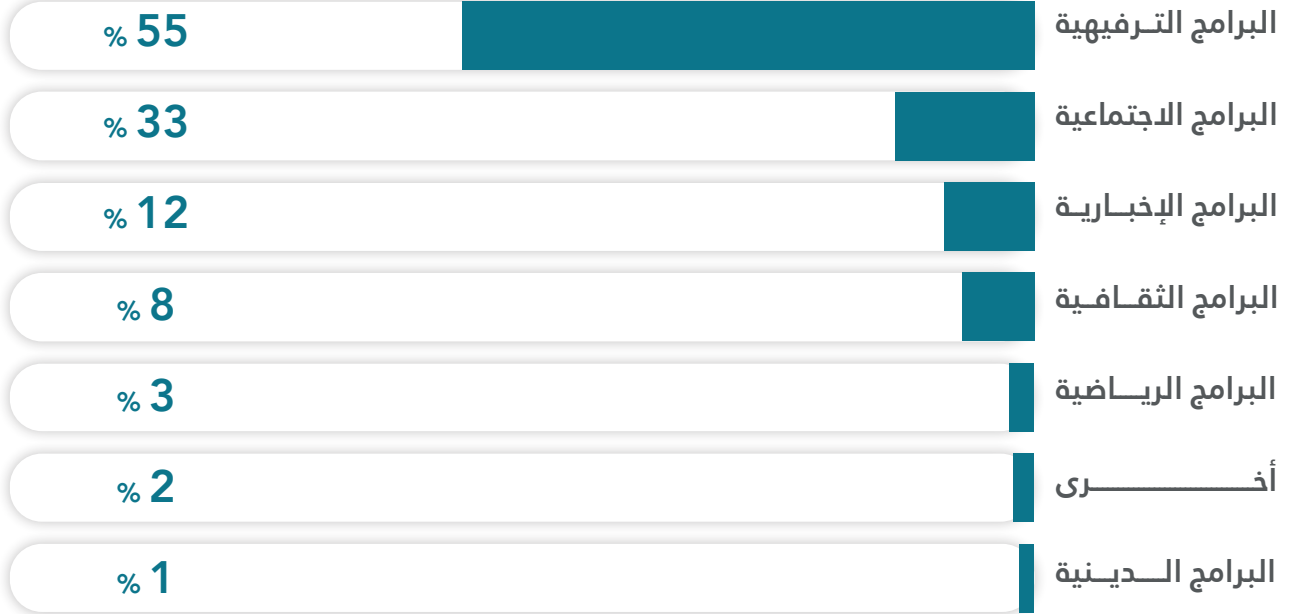
**نوع البرامج:** بلغت نسبة متابعة البرامج الترفيهية في إذاعة الوصال (55%) وهي أعلى البرامج متابعةً على القناة.

**التقييم:** حوالي (85%) من الذين يفضلون الاستماع لإذاعة الوصال يرون أنها ممتازة أو جيدة جداً في تقديم المحتوى.

شكل رقم (2-8): الأوقات المفضلة للاستماع لقناة الوصال (التفضيل الثاني) % \*

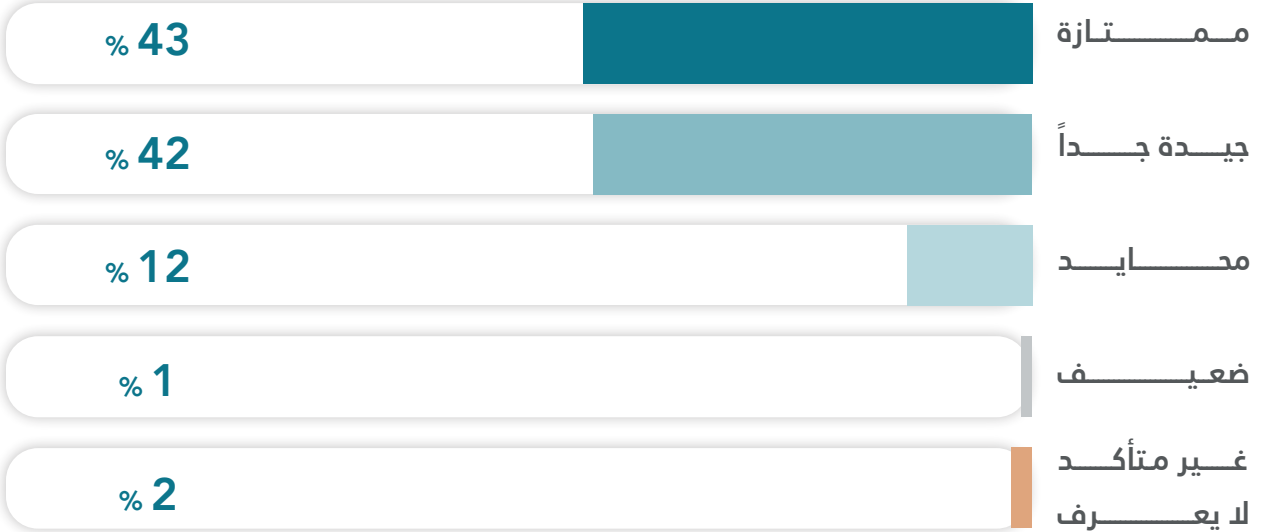


شكل رقم (2-9): نوعية البرامج المفضلة لقناة الوصال (التفضيل الثاني) \*



\* يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100 %

شكل رقم (2-10) تقييم المتابعين لقناة الوصال (التفضيل الثاني)



## 2.3 أسباب عدم الاستماع إلى قنوات الإذاعة المحلية

تم سؤال المبحوثين الذين لا يتابعون قنوات إذاعة سلطنة عُمان عن أسباب عدم استماعهم لقنوات الإذاعة المحلية وكانت الإجابات كما يتضح من شكل (2-11) كالتالي:

- (35%) من العمانيين الذين أجابوا بأنهم لا يستمعون لقنوات إذاعة سلطنة عُمان يرجعون ذلك إلى ما يعتقدونه **ضعف المحتوى**.
- (28%) لا يوجد لديهم وقت كافٍ للاستماع.

شكل رقم (2-11): أسباب عدم الرغبة في الاستماع إلى قنوات الإذاعة المحلية

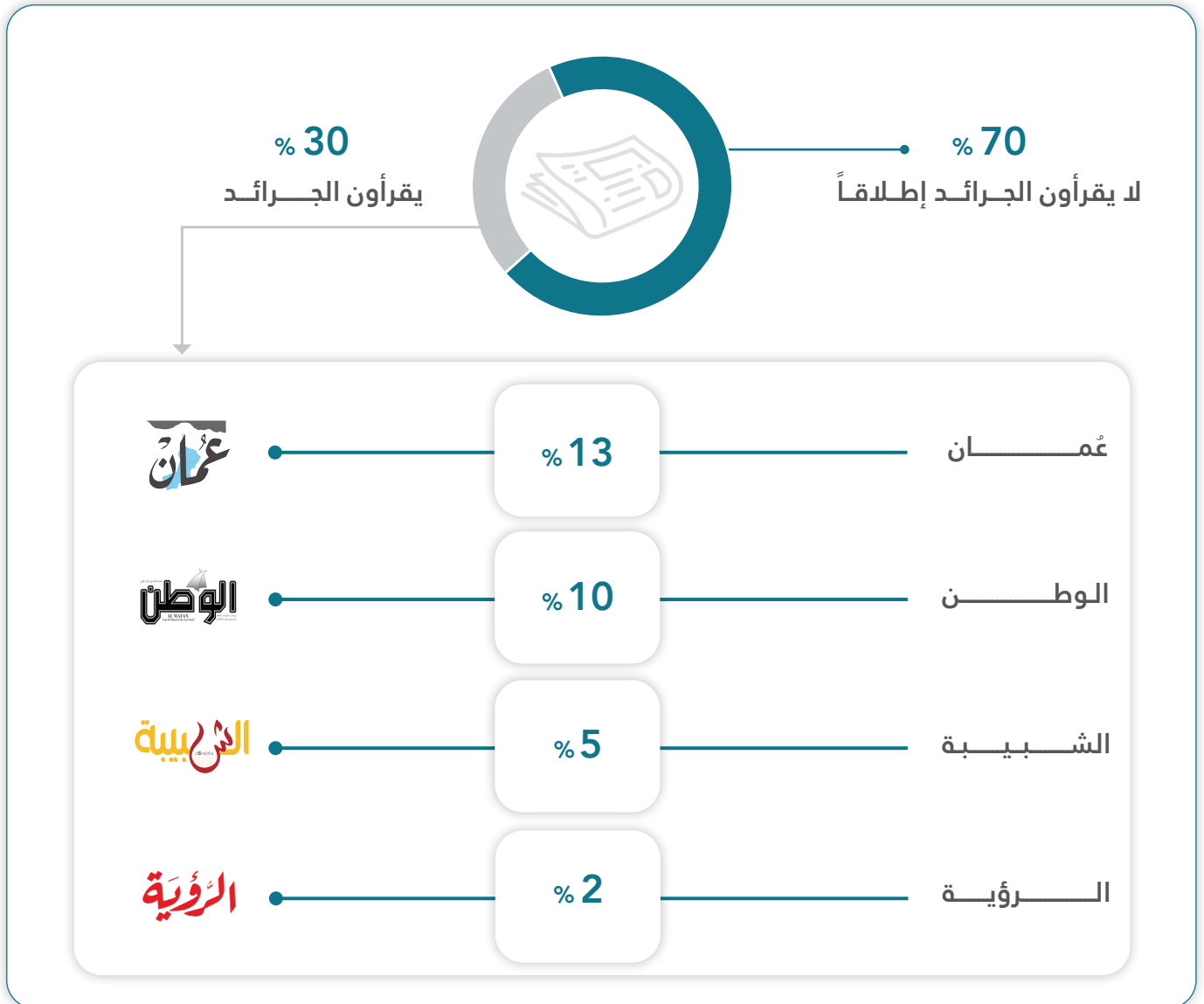


## 3 - الجرائد

يستعرض هذا القسم آراء وتوجهات العمانيين حول الجرائد المفضلة وبالخصوص جريدة عُمان، حيث تضمن الاستطلاع سؤال المبحوثين: «ما هي الجريدة المفضلة لديك؟» وفي حال كانت إجابتهم جريدة عُمان يتم التعرف بشكل أكبر على معدل قراءتهم للجريدة، ومتوسط الوقت المخصص للقراءة، بالإضافة إلى نوعية المواضيع المقروءة بشكل أكبر في جريدة عُمان وتقييمهم العام للجريدة. كما تم سؤال المستهدفين بشكل عام عن تفضيلهم قراءة الجريدة المطبوعة أو الإلكترونية، وتعرض الأشكال رقم (1-3) (2-3) (3-3) (4-3) (5-3) نتائج الإجابة على هذه الأسئلة التي جاءت كالتالي:

- حوالي (70%) من المبحوثين لا يقرأون الجرائد إطلاقاً.
- 44% من المبحوثين يفضلون قراءة الجرائد المطبوعة (نسخ ورقية)، و 44% يفضل الجرائد الإلكترونية.

شكل رقم (1-3): الجرائد المفضلة لدى العمانيين



## 3.1 جريدة عُمان

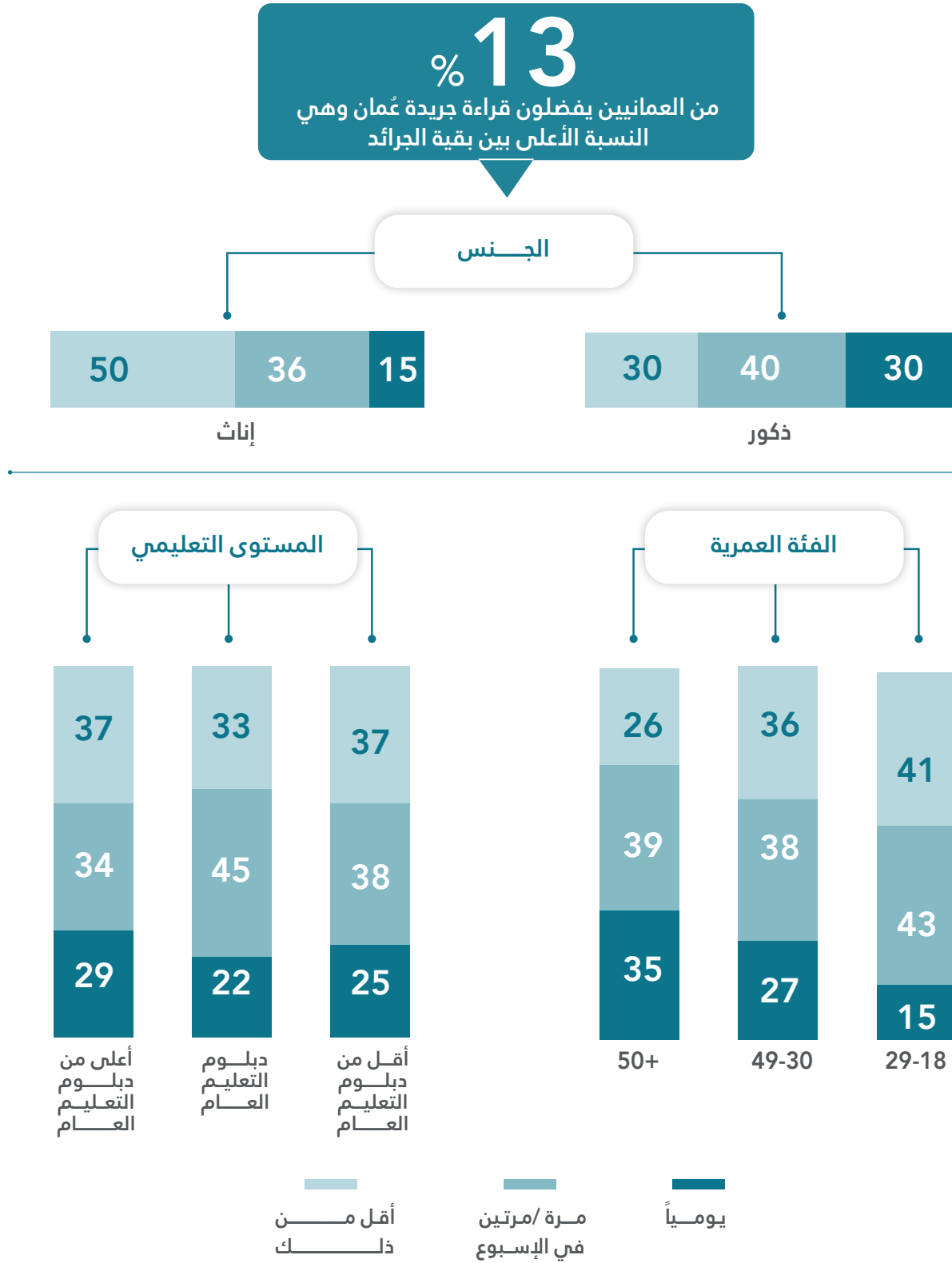


من العمانيين يفضلون قراءة جريدة عُمان وهي  
النسبة الأعلى بين بقية الجرائد

13%

- (26%) منهم يفضلون قراءة جريدة عمان بشكل يومي.
- مايقارب 4 من كل 10 من المستهدفين ممن يفضلون قراءة جريدة عُمان يقرأونها مرة أو مرتين إسبوعياً.
- المواضيع الإخبارية (السياسية /الاقتصادية) بجريدة عُمان هي الأكثر تفضيلاً من قبل القراء تليها المواضيع الرياضية بنسبة بلغت (79%) و (33%) على التوالي.
- **حسب الجنس:** (30%) من قراء جريدة عُمان الذكور يقرأونها يومياً، في حين تنخفض النسبة إلى (15%) بين نظرائهم الإناث.
- **حسب الفئات العمرية:** بلغ أعلى معدل قراءة بشكل يومي لجريدة عُمان لدى الفئة العمرية (50 سنة فأكثر) بنسبة بلغت (35%).
- **حسب المستوى التعليمي:** أوضحت النتائج ارتفاع نسبة القراءة اليومية لجريدة عُمان لدى الحاصلين على مؤهل علمي أعلى من الدبلوم العام بنسبة بلغت (29%).
- **حسب المحافظات:** محافظات (مسندم والبريمي والوسطى) تليها محافظة مسقط الأعلى في القراءة اليومية لجريدة عُمان بنسبة بلغت (49%) و (35%) على التوالي.

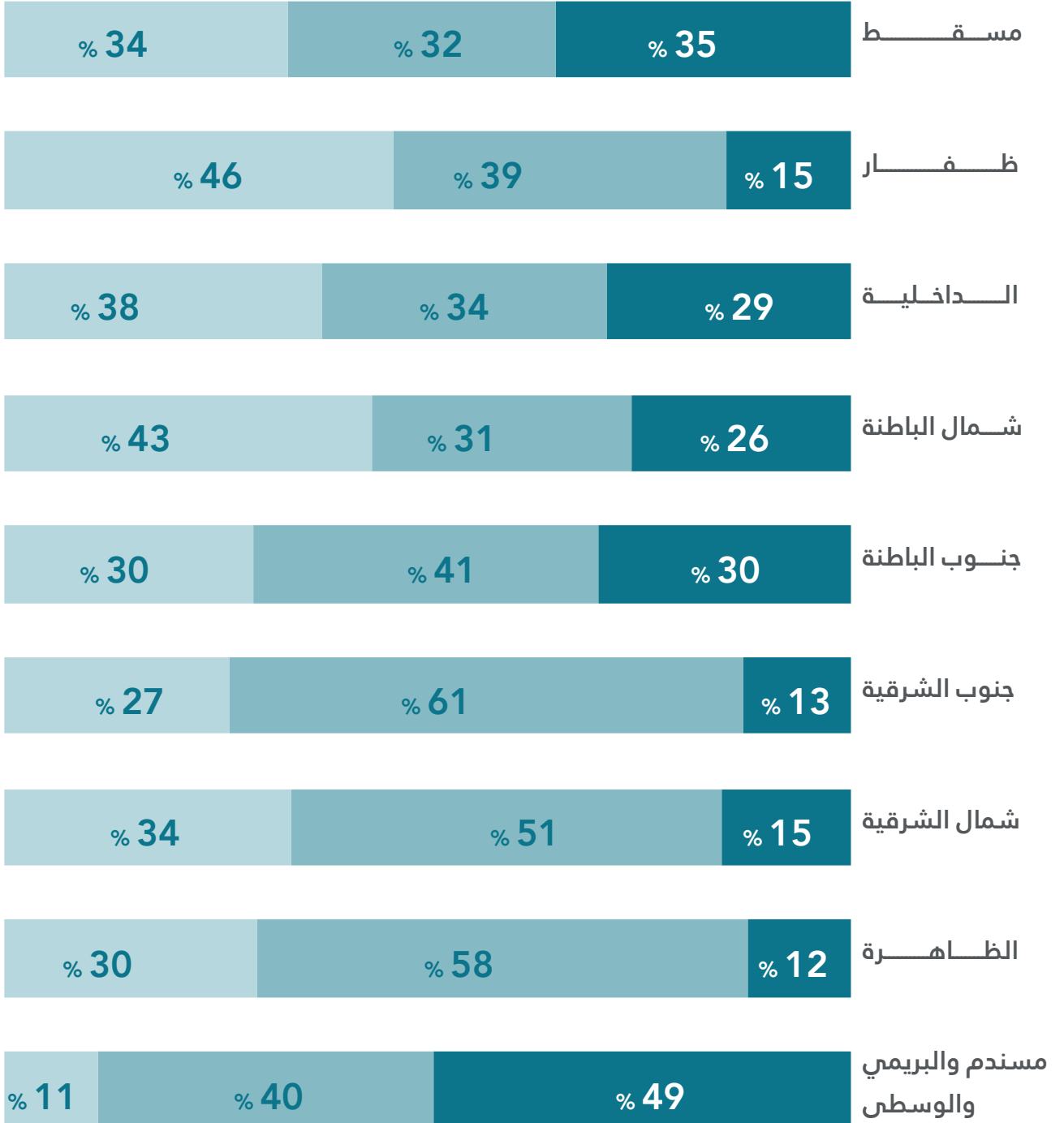
شكل رقم (2-3): تكرار قراءة جريدة عُمان حسب الخصائص الديموغرافية (%) \*



\* ملاحظة: النسب تم احتسابها من إجمالي المستهدفين



شكل رقم (3-3): معدل قراءة جريدة عُمان حسب المحافظة

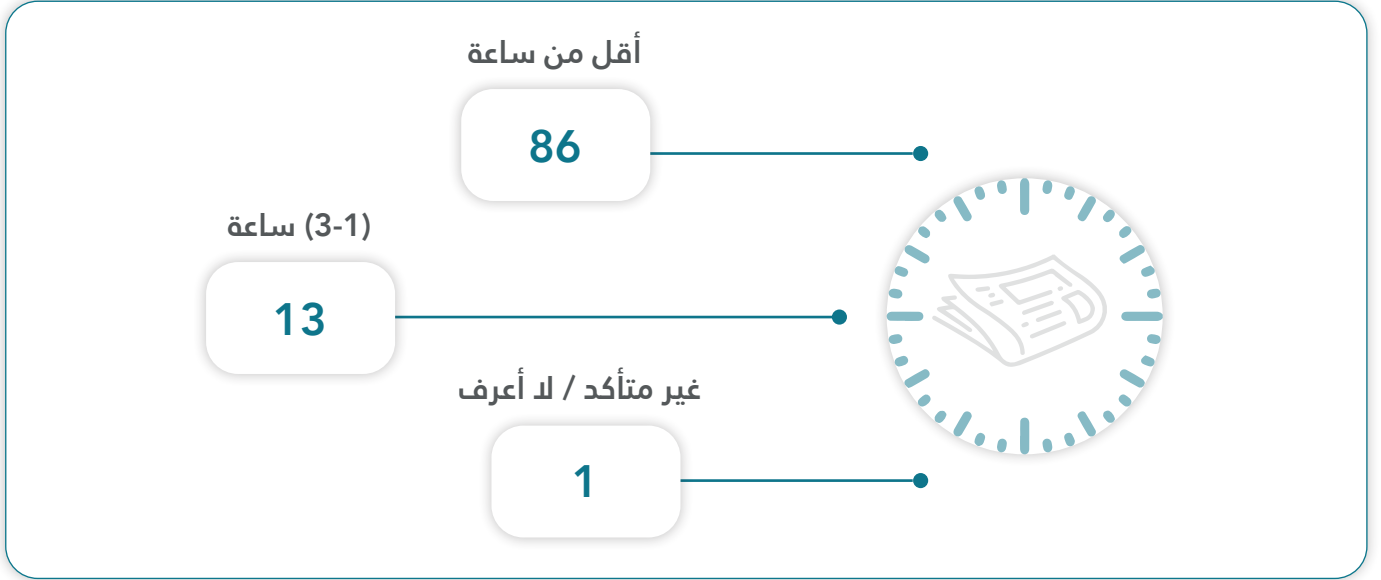


أقل من ذلك

مرة / مرتين في الاسبوع

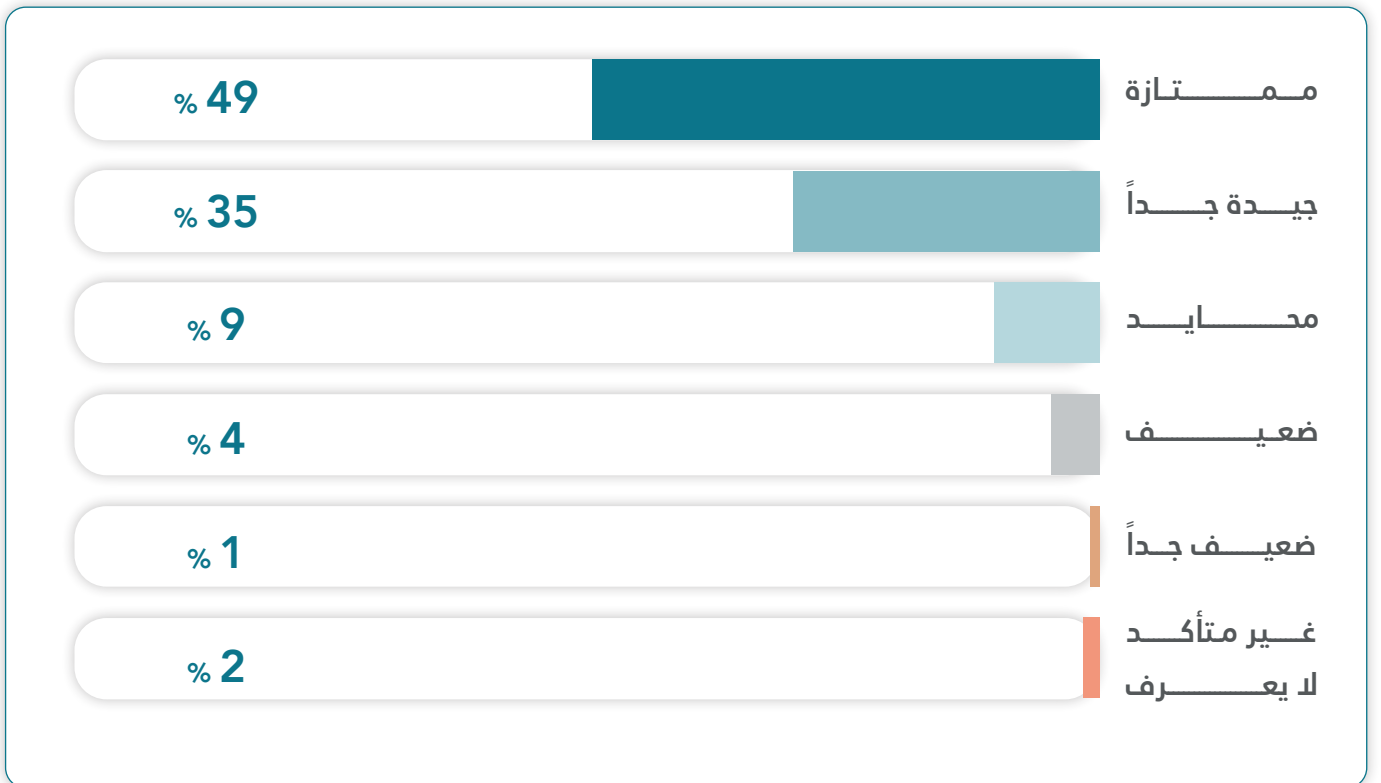
يومية

شكل رقم (3-4): متوسط الوقت المستغرق في قراءة جريدة عُمان (%)



تم سؤال المبحوثين الذين أفادوا بتفضيلهم قراءة جريدة عُمان عن تقييمهم للجريدة، وأوضحت النتائج أن حوالي نصف قراء الجريدة يرون أنها ممتازة و (35%) يجدونها جيدة جداً.

شكل رقم (3-5): تقييم القراء لجريدة عُمان



## 3.2 أسباب عدم قراءة جريدة عُمان

تحرى الاستطلاع الأسباب الكامنة وراء عدم اختيار البعض لجريدة عُمان لقراءتها والاطلاع على محتواها ، وفيما يلي استعراض لهذه الأسباب:

- (30%) ممن لا يقرأون جريدة عمان أفادوا بعدم توفرها لديهم.
- (12%) أفادوا بأنهم لا يملكون الوقت الكافي لقراءتها.
- (14%) برأيهم أن جريدة عُمان محتواها ضعيف ولذلك لا يقرأونها.

شكل رقم (3-6): أسباب عدم قراءة جريدة عُمان



## 4 - منصة عين الإلكترونية

منصة «عين» تُعد أكبر منصة محتوى مرئي وسمعي عُمانية، بمحتوى مُتجدد وميزات إضافية، وقد دشنت بهدف مواكبة التطورات الحاصلة في عالم الإعلام من حيث المضمون الإعلامي والتقنيات، لتقدم عُمان ومُفرداتها الحضارية - تاريخاً وحاضراً ومُستقبلاً- بما يُعزز الرسالة الإعلامية لآفاق أكبر وتأثير أعمق.

ويستهدف هذا القسم استعراض مدى معرفة العمانيين بمنصة عين الإلكترونية، وفيما إذا قاموا باستخدامها وتحميلها، و المحتوى المفضل متابعته من قبلهم عبر المنصة، وتقييمهم للمنصة والتعرف على مقترحاتهم لتطويرها.

وتضمن الاستطلاع توجيه السؤال التالي للمبحوثين: «هل سمعت عن المنصة؟» وفي حال كانت إجابتهم بنعم، يتم سؤالهم عما إذا قاموا بتحميل المنصة والبرامج والمحتويات التي يفضلون متابعتها عبرها، وكانت النتائج كالتالي:

- (77%) من العمانيين ليست لديه معرفة بمنصة عين و (23%) منهم سمعوا عنها.
- (64%) ممن سمعوا عن المنصة لم يقوموا بتحميلها، بينما (37%) منهم قاموا بذلك.

بالنظر إلى المبحوثين الذين قاموا بتحميل منصة عين الإلكترونية لوحظ مايلي:

**حسب الجنس:** بلغت نسبة تحميل منصة عين الإلكترونية بين الذكور (43%) مقارنةً ب (17%) فقط بين الإناث.

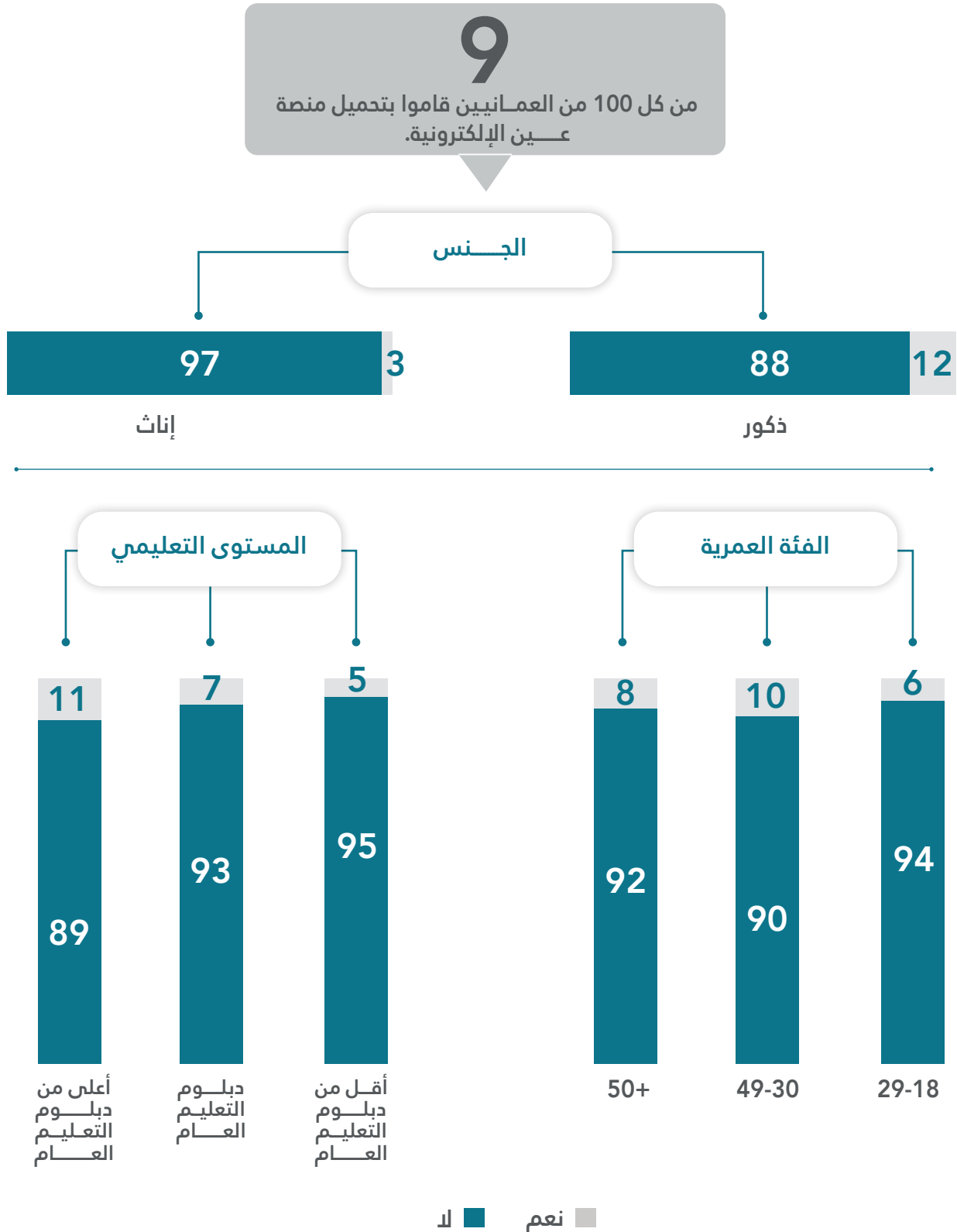
**حسب الفئات العمرية:** سجلت الفئة العمرية (30-49) سنة النسبة الأعلى في تحميل المنصة بنسبة بلغت (39%) مقارنةً بالفئات العمرية الأخرى.

**حسب المستوى التعليمي:** أوضحت النتائج أن الحاصلين على مؤهل أعلى من الدبلوم العام هم الأكثر تحميلاً لمنصة عين الإلكترونية بنسبة (38%).

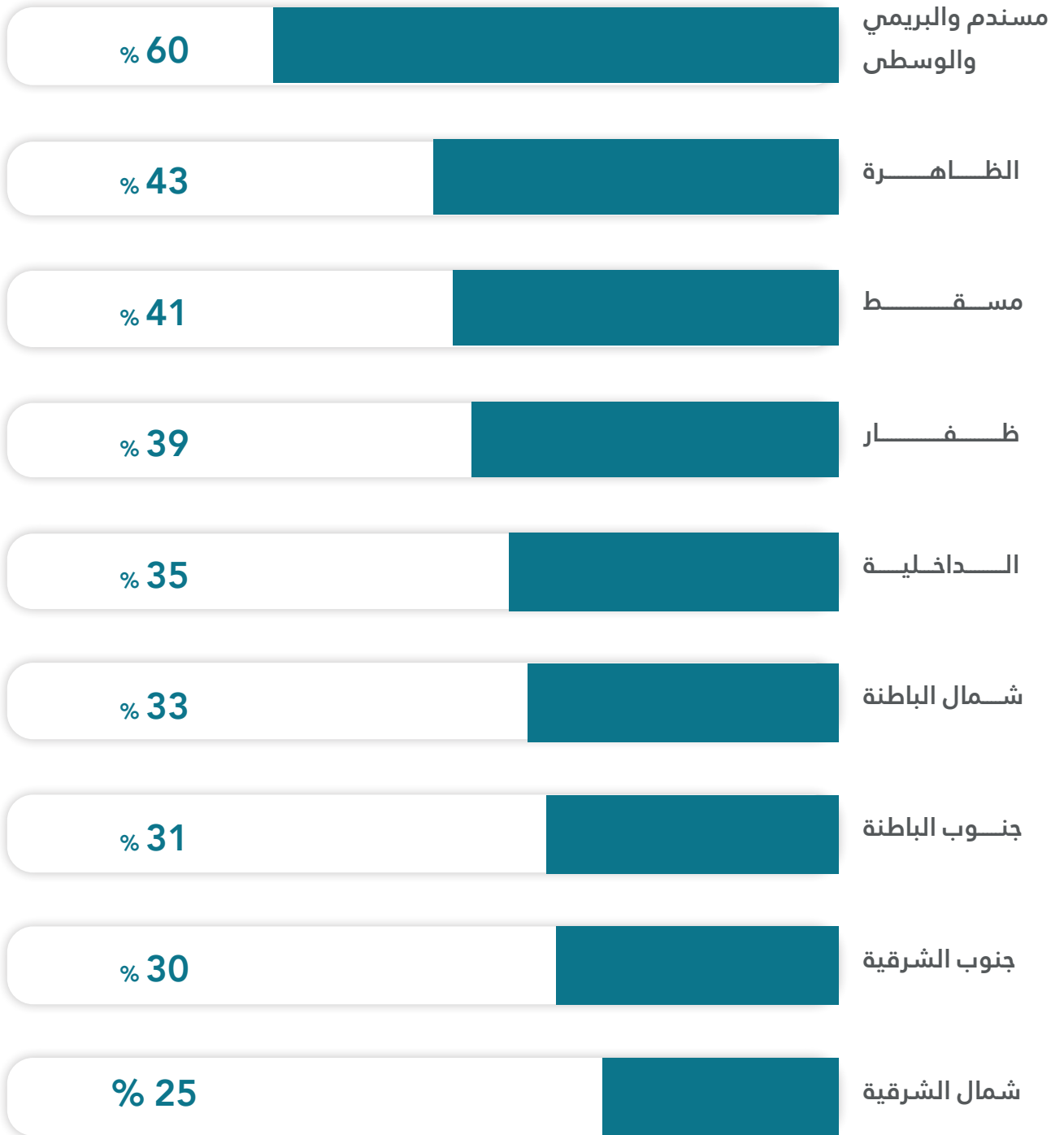
**حسب المحافظات:** سجلت محافظات مسندم والبريمي والوسطى مجتمعة<sup>(1)</sup> النسبة الأعلى في تحميل المنصة حيث بلغت (60%)، في حين سجلت محافظة شمال الشرقية أدنى نسبة وبلغت (25%).

<sup>(1)</sup> تم تجميع العينة في المحافظات مسندم و البريمي والوسطى نظراً لصغر العينة المستجيبة.

شكل رقم (4-1): المبحوثين الذين قاموا بتنزيل منصة عين الإلكترونية حسب الخصائص الديموغرافية (%)



شكل رقم (2-4): تحميل منصة عين الإلكترونية حسب المحافظات \*



\* يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100 %

وبسؤال المبحوثين الذين قاموا بتحميل منصة عين الإلكترونية عن المحتوى الذي يفضلون متابعته عبر المنصة، فقد جاءت النتائج كالتالي:

- (89%) من المبحوثين يفضلون متابعة البث المباشر للقنوات الإذاعية والتلفزيونية، فيما شكلت بقية المحتويات نسب صغيرة حسب ما هو موضح بالشكل رقم (3-4).

#### شكل رقم (3-4): المحتوى المفضل على منصة عين الإلكترونية

89%

البث المباشر للقنوات الإذاعية والتلفزيونية

6%

الأعمال الدرامية والبرامج في مختلف القنوات الإذاعية والتلفزيونية

5%

أعمال من الإرشيف العماني

5%

غير متأكد / لا أعرف

2%

الأعمال الحصرية في منصة عين

ويبين الشكل رقم (4-4) القناة المفضلة بمنصة عين الإلكترونية لدى الأشخاص الذين قاموا بتحميلها، ونلاحظ ما يلي:

- **القناة الرياضية** هي القناة الأكثر مشاهدةً بين القنوات الأخرى في المنصة بنسبة (83%).
- بلغت نسبة متابعة **القناة العامة وقناة عُمان مباشر** عبر المنصة (10%) و (8%) على التوالي.

شكل رقم (4-4): القنوات الأكثر مشاهدة على منصة عين الإلكترونية \*

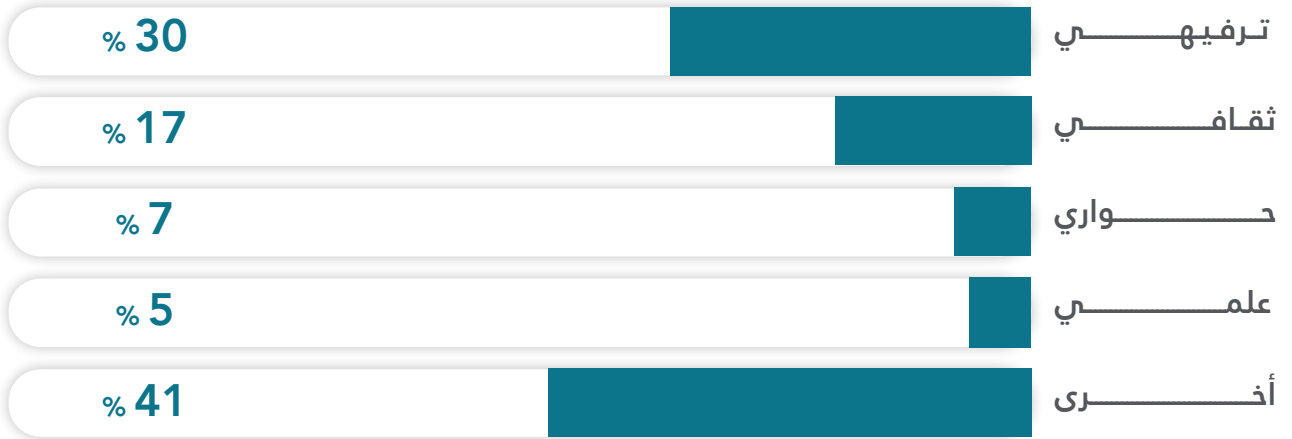


\* يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100 %



- وبخصوص البرامج الأكثر مشاهدة عبر منصة عين الإلكترونية تبين أن فئة البرامج الترفيهية هي الأكثر متابعة على المنصة وبنسبة بلغت (30%) ، تليها في الترتيب فئة البرامج الثقافية (17%).
- شكل بند البرامج الأخرى ما يقارب (41%) من البرامج التي تستحوذ على اهتمام متابعي منصة عين، ونظراً لكبر هذه الفئة نقترح في الاستطلاعات القادمة التحري عن نوعية هذه البرامج.

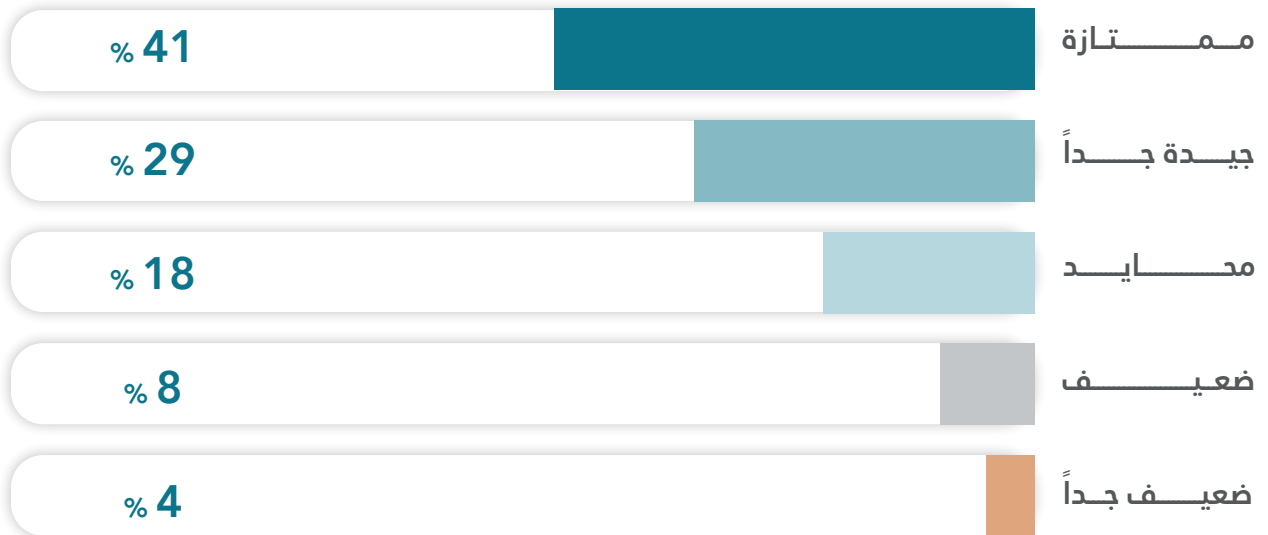
شكل رقم (4-5): الفئات الأكثر مشاهدة عبر منصة عين الإلكترونية



تم سؤال المبحوثين الذين قاموا بتحميل منصة عين الإلكترونية عن تقييمهم للمنصة ، وجاءت النتائج كالتالي:

- (41%) منهم كان تقييمهم ممتاز مما يدل على رضاهم عن المنصة وعلى المواضيع التي تعرض عبر المنصة.
- (29%) أفادوا بأنها جيدة جداً.

شكل رقم (4-6): تقييم المتابعين لمنصة عين الإلكترونية



- وبسؤال المبحوثين ممن أفادوا بأن لديهم معرفة عن المنصة وأسباب عدم تحميلهم لها، فقد جاءت النتائج كالتالي:
- (74%) منهم ليس لديه اهتمام بالمنصة، وذكرت نسبة طفيفة منهم أن تكلفة الإنترنت المرتفعة تعد سبباً لعدم تحميل المنصة.
  - (25%) من المبحوثين ذكروا أن لديهم أسباباً أخرى لم تذكر ضمن الخيارات، ومن أبرز هذه الأسباب:
1. ضعف جودة المنصة ووجود العديد من المشاكل الفنية بها.
  2. دخول الموقع الإلكتروني يغني عن المنصة.
- وفيما يلي أهم مقترحات المبحوثين لتطوير منصة عين الإلكترونية:

1. تحسين جودة النقل المباشر للمباريات.

2. تكثيف جهود الترويج للمنصة.

3. معالجة المشاكل الفنية بالمنصة وجعلها أكثر سلاسة في الانتقال بين الصفحات.

4. جعل المنصة متاحة للمتابعين خارج سلطنة عُمان.

5. إضافة الكتب الإلكترونية للمنصة.

6. إضافة إعلانات ترويجه عن السياحة في سلطنة عُمان و التسويق عنها بشكل مطور.

7. إعادة بث المباريات بعد النقل المباشر.



# الملاحق التفصيلية

## ما هو تكرار مشاهدتك لقنوات تلفزيون سلطنة عُمان؟

لا اشاهد قنوات تلفزيون سلطنة عُمان	لا اشاهد التلفزيون اطلاقاً	اقل من ذلك	مرة/مرتين في الاسبوع	يوميًا	البنود	
%10,8	%18,5	%25,1	%23,3	%22,4	ذكر	الجنس
%8,1	%21,9	%23,2	%28,8	%18,0	أنثى	
%12,9	%23,4	%23,8	%25,9	%14,0	29-18	الفئات العمرية
%8,6	%19,3	%26,0	%25,3	%20,7	49-30	
%6,5	%10,4	%16,9	%22,8	%43,5	50+	
%9,1	%16,8	%17,6	%22,7	%33,9	أقل من الدبلوم العام	المؤهل الدراسي
%9,1	%21,8	%21,2	%26,3	%21,6	الدبلوم العام	
%10,8	%18,9	%31,1	%25,3	%13,8	أعلى من الدبلوم العام	
%10,7	%19,5	%27,0	%24,3	%18,6	يعمل	قوة العمل
%9,6	%24,2	%23,1	%27,4	%15,7	باحث عن عمل	
%8,0	%17,3	%19,9	%26,0	%28,9	خارج قوة العمل	
%10,1	%19,3	%26,8	%26,0	%17,8	حكومي	قطاع العمل
%11,4	%19,6	%27,3	%22,6	%19,1	خاص/عائلي	
%11,9	%18,7	%28,0	%22,2	%19,2	مسقط	المحافظة
%13,7	%19,1	%25,7	%18,6	%23,0	ظفار	
%5,6	%22,0	%26,3	%28,3	%17,8	الداخلية	
%9,1	%23,8	%21,4	%25,5	%20,2	شمال الباطنة	
%6,6	%17,2	%22,3	%26,4	%27,5	جنوب الباطنة	
%11,2	%18,9	%24,5	%24,5	%20,9	جنوب الشرقية	
%10,9	%17,4	%33,8	%23,5	%14,4	شمال الشرقية	
%11,3	%12,8	%11,5	%38,4	%26,1	الظاهرة	
%10,7	%23,6	%21,2	%25,7	%18,9	مستندم والبريمي والوسطى	
%9,8	%19,8	%24,4	%25,3	%20,8	الاجمالي	

## ماهي الوسيلة التي تتابع فيها لقنوات تلفزيون سلطنة عُمان؟

أخرى		منصة عين الالكترونية		التطبيق الالكتروني		وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر، انستجرام..)		التلفزيون		البنود	
لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم		
%100	%0	%95	%5	%95	%5	%73	%27	%14	%86	ذكر	الجنس
%100	%0	%99	%1	%98	%2	%72	%28	%14	%86	أثنى	
%100	%0	%97	%3	%96	%4	%73	%27	%14	%86	الاجمالي	
%100	%0	%98	%2	%97	%3	%62	%38	%19	%81	29-18	الفئات العمرية
%100	%0	%96	%4	%95	%5	%75	%25	%13	%87	49-30	
%100	%0	%96	%4	%99	%1	%89	%11	%4	%96	50+	
%100	%0	%98	%2	%98	%2	%89	%11	%5	%95	أقل من الدبلوم العام	المؤهل الدراسي
%100	%0	%96	%4	%96	%4	%71	%29	%15	%85	الدبلوم العام	
%100	%0	%96	%4	%95	%5	%67	%33	%17	%83	أعلى من الدبلوم العام	
%100	%0	%96	%4	%94	%6	%73	%27	%13	%87	يعمل	قوة العمل
%100	%0	%98	%2	%98	%2	%64	%36	%20	%80	باحث عن عمل	
%100	%0	%97	%3	%98	%2	%79	%21	%11	%89	خارج قوة العمل	
%100	%0	%95	%5	%94	%6	%72	%28	%13	%87	حكومي	قطاع العمل
%100	%0	%96	%4	%95	%5	%73	%27	%13	%87	خاص/عائلي	
%100	%0	%95	%5	%94	%6	%78	%22	%12	%88	مسقط	المحافظة
%100	%0	%95	%5	%100	%0	%62	%38	%16	%84	ظفار	
%100	%0	%98	%2	%96	%4	%71	%29	%13	%87	الداخلية	
%100	%0	%98	%2	%97	%3	%73	%27	%12	%88	شمال الباطنة	
%100	%0	%99	%1	%95	%5	%76	%24	%10	%90	جنوب الباطنة	
%100	%0	%98	%2	%95	%5	%68	%32	%17	%83	جنوب الشرقية	
%100	%0	%98	%2	%94	%6	%70	%30	%20	%80	شمال الشرقية	
%99	%1	%93	%7	%97	%3	%73	%27	%15	%85	الظاهرة	
%100	%0	%90	%10	%97	%3	%69	%31	%18	%82	مسندم والبريمي والوسطى	
%100	%0	%97	%3	%96	%4	%73	%27	%14	%86	الاجمالي	

## ما هو تكرار سماعك للراديو (الإذاعة العمانية)؟

لا اشاهد قنوات تلفزيون سلطنة عُمان	لا اشاهد التلفزيون اطلاقاً	اقل من ذلك	مرة/مرتين في الاسبوع	يوميًا	البنود	
%3	%20	%14	%19	%43	ذكر	الجنس
%2	%31	%19	%23	%25	أنثى	
%3	%33	%18	%24	%22	29-18	الفئات العمرية
%3	%19	%15	%20	%44	49-30	
%4	%26	%11	%15	%44	50+	
%4	%28	%14	%19	%35	أقل من الدبلوم العام	المؤهل الدراسي
%3	%26	%15	%20	%36	الدبلوم العام	
%3	%21	%17	%22	%38	أعلى من الدبلوم العام	
%3	%17	%14	%19	%48	يعمل	قوة العمل
%3	%32	%20	%24	%21	باحث عن عمل	
%4	%34	%16	%22	%24	خارج قوة العمل	
%2	%19	%11	%18	%50	حكومي	قطاع العمل
%3	%15	%16	%20	%45	خاص/عائلي	
%2	%22	%17	%18	%41	مسقط	المحافظة
%5	%35	%8	%17	%34	ظفار	
%1	%22	%20	%20	%37	الداخلية	
%4	%26	%13	%23	%35	شمال الباطنة	
%2	%25	%14	%21	%38	جنوب الباطنة	
%5	%18	%14	%27	%36	جنوب الشرقية	
%4	%28	%20	%20	%28	شمال الشرقية	
%4	%17	%18	%21	%40	الظاهرة	
%2	%29	%17	%20	%32	مسندم والبريمي والوسطى	
%3	%24	%16	%21	%37	الاجمالي	

## ماهي الوسيلة التي تستمع فيها لقنوات الاذاعة العمانية؟

منصة عين الالكترونية		التطبيق الالكتروني		وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر، انستجرام..)		المذياع		البنود	
لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم		
%100	%0	%99	%1	%93	%7	%3	%97	ذكر	الجنس
%100	%0	%99	%1	%95	%5	%2	%98	أنثى	
%100	%0	%99	%1	%92	%8	%4	%96	29-18	الفئات العمرية
%100	%0	%99	%1	%94	%6	%2	%98	49-30	
%100	%0	%99	%1	%93	%7	%4	%96	50+	
%100	%0	%100	%0	%92	%8	%4	%96	أقل من الدبلوم العام	المؤهل الدراسي
%100	%0	%99	%1	%94	%6	%3	%97	الدبلوم العام	
%100	%0	%98	%2	%94	%6	%2	%98	أعلى من الدبلوم العام	
%100	%0	%98	%2	%94	%6	%1	%99	يعمل	قوة العمل
%100	%0	%99	%1	%94	%6	%3	%97	باحث عن عمل	
%100	%0	%99	%1	%94	%6	%2	%98	خارج قوة العمل	
%100	%0	%98	%2	%93	%7	%4	%96	حكومي	قطاع العمل
%100	%0	%99	%1	%93	%7	%4	%96	خاص/عائلي	
%100	%0	%99	%1	%95	%5	%2	%98	مسقط	المحافظة
%100	%0	%100	%0	%97	%3	%0	%100	ظفار	
%100	%0	%99	%1	%93	%7	%4	%96	الداخلية	
%100	%0	%99	%1	%95	%5	%2	%98	شمال الباطنة	
%99	%1	%97	%3	%93	%7	%4	%96	جنوب الباطنة	
%99	%1	%98	%2	%92	%8	%2	%98	جنوب الشرقية	
%100	%0	%99	%1	%94	%6	%7	%93	شمال الشرقية	
%99	%1	%100	%0	%90	%10	%0	%100	الظاهرة	
%100	%0	%99	%1	%83	%17	%7	%93	مسندم والبريمي والوسطى	
%100	%0	%99	%1	%94	%6	%3	%97	الاجمالي	



## ما هي الجريدة المفضلة لديك؟

لا أقرأ الجريدة إطلاقاً	أخرى	Time of Oman	Observe Oman	الرؤية	الشبيبة	الوطن	عمان	البنود	
%66,5	%0,0	%0,1	%0,0	%1,4	%4,0	%13,3	%14,8	ذكر	الجنس
%75,4	%0,0	%0,0	%0,2	%1,2	%5,4	%7,5	%10,2	أنثى	
%78,7	%0,0	%0,0	%0,3	%1,5	%5,8	%6,3	%7,5	29-18	الفئات العمرية
%65,4	%0,0	%0,1	%0,0	%1,4	%4,3	%13,3	%15,5	49-30	
%65,9	%0,0	%0,0	%0,0	%0,5	%1,3	%15,1	%17,2	50+	
%73,1	%0,0	%0,0	%0,0	%0,4	%4,4	%8,4	%13,6	أقل من الدبلوم العام	المؤهل الدراسي
%69,6	%0,0	%0,1	%0,0	%1,2	%5,4	%11,7	%12,0	الدبلوم العام	
%68,4	%0,0	%0,0	%0,2	%1,9	%3,6	%11,9	%14,1	أعلى من الدبلوم العام	
%66,1	%0,0	%0,1	%0,0	%1,7	%4,2	%12,1	%15,8	يعمل	قوة العمل
%75,7	%0,0	%0,0	%0,5	%1,0	%4,7	%9,0	%9,0	باحث عن عمل	
%73,2	%0,0	%0,0	%0,0	%0,8	%4,9	%10,8	%10,3	خارج قوة العمل	
%63,3	%0,0	%0,0	%0,0	%1,0	%4,4	%14,1	%17,1	حكومي	قطاع العمل
%68,8	%0,0	%0,2	%0,0	%2,4	%4,0	%10,1	%14,5	خاص/عائلي	
%71,5	%0,0	%0,2	%0,0	%1,5	%3,9	%11,0	%11,9	مسقط	المحافظة
%75,3	%0,0	%0,0	%0,0	%0,0	%5,2	%2,9	%16,6	ظفار	
%68,2	%0,0	%0,0	%0,0	%2,1	%3,4	%11,6	%14,8	الداخلية	
%68,7	%0,0	%0,0	%0,0	%0,9	%5,4	%12,6	%12,5	شمال الباطنة	
%63,5	%0,0	%0,0	%0,0	%2,3	%4,7	%14,7	%14,7	جنوب الباطنة	
%68,7	%0,0	%0,0	%1,1	%0,8	%8,4	%7,0	%13,9	جنوب الشرقية	
%75,3	%0,0	%0,0	%0,0	%0,3	%1,5	%10,0	%12,9	شمال الشرقية	
%68,9	%0,0	%0,0	%0,0	%1,1	%5,4	%15,6	%9,1	الظاهرة	
%72,9	%0,0	%0,0	%0,0	%2,9	%0,8	%13,9	%9,4	مسندم والبريمي والوسطى	
%69,7	%0,0	%0,0	%0,1	%1,3	%4,5	%11,2	%13,1	الاجمالي	

## ما هو معدل قرائتك لجريدة عُمان؟

اقبل من ذلك	مرة/مرتين في الاسبوع	يوميًا	البنود	
%30	%40	%30	ذكر	الجنس
%50	%36	%15	أنثى	
%41	%43	%15	29-18	الفئات العمرية
%36	%38	%27	49-30	
%26	%39	%35	50+	
%37	%38	%25	أقل من الدبلوم العام	المؤهل الدراسي
%33	%45	%22	الدبلوم العام	
%37	%34	%29	أعلى من الدبلوم العام	
%32	%40	%29	يعمل	قوة العمل
%53	%36	%11	باحث عن عمل	
%37	%38	%25	خارج قوة العمل	
%35	%35	%30	حكومي	قطاع العمل
%27	%45	%27	خاص/عائلي	
%34	%32	%35	مسقط	المحافظة
%46	%39	%15	ظفار	
%38	%34	%29	الداخلية	
%43	%31	%26	شمال الباطنة	
%30	%41	%30	جنوب الباطنة	
%27	%61	%13	جنوب الشرقية	
%34	%51	%15	شمال الشرقية	
%30	%58	%12	الظاهرة	
%11	%40	%49	مسندم والبريمي والوسطى	
%35,4	%38,8	%25,8	الاجمالي	

ما هو متوسط الوقت التي تقضيه في قراءة جريدة عُمان؟

البنود	أقل من ساعة	3-1 ساعة	5-3 ساعة	أكثر من 5 ساعات	غير متأكد/ لا اعرف
الجنس	ذكر	%87,4	%12,6	%0,0	%0,0
	أنثى	%82,3	%14,7	%0,0	%3,0
	الاجمالي	%85,9	%13,2	%0,0	%0,9
الفئات العمرية	29-18	%79,5	%20,5	%0,0	%0,0
	49-30	%88,2	%10,6	%0,0	%1,3
	50+	%83,3	%16,7	%0,0	%0,0
المؤهل الدراسي	أقل من الدبلوم العام	%81,9	%18,1	%0,0	%0,0
	الدبلوم العام	%82,9	%15,7	%0,0	%1,4
	أعلى من الدبلوم العام	%90,5	%8,7	%0,0	%0,8
قوة العمل	يعمل	%88,4	%11,6	%0,0	%0,0
	باحث عن عمل	%81,9	%18,1	%0,0	%0,0
	خارج قوة العمل	%80,4	%15,5	%0,0	%4,1
قطاع العمل	حكومي	%88,0	%12,0	%0,0	%0,0
	خاص/عائلي	%88,9	%11,1	%0,0	%0,0
المحافظة	مسقط	%96,6	%1,8	%0,0	%1,6
	ظفار	%79,9	%20,1	%0,0	%0,0
	الداخلية	%86,2	%13,8	%0,0	%0,0
	شمال الباطنة	%81,7	%18,3	%0,0	%0,0
	جنوب الباطنة	%79,5	%20,5	%0,0	%0,0
	جنوب الشرقية	%87,2	%12,8	%0,0	%0,0
	شمال الشرقية	%94,9	%5,1	%0,0	%0,0
	الظاهرة	%76,8	%23,2	%0,0	%0,0
	مسندم والبريمي والوسطى	%81,8	%0,0	%0,0	%18,2
الاجمالي	%85,9	%13,2	%0,0	%0,9	

## هل تفضل قراءة الجريدة المطبوعة أو الالكترونية؟

الاثنين معا	الالكترونية	المطبوعة	البنود	
%11	%44	%44	ذكر	الجنس
%14	%42	%44	أنثى	
%14	%48	%39	29-18	الفئات العمرية
%11	%45	%44	49-30	
%16	%29	%55	50+	
%12	%22	%66	أقل من الدبلوم العام	المؤهل الدراسي
%12	%42	%46	الدبلوم العام	
%12	%54	%34	أعلى من الدبلوم العام	
%11	%45	%44	يعمل	قوة العمل
%14	%48	%38	باحث عن عمل	
%13	%38	%49	خارج قوة العمل	
%10	%48	%42	حكومي	قطاع العمل
%12	%41	%47	خاص/عائلي	
%10	%41	%49	مسقط	المحافظة
%3	%49	%48	ظفار	
%18	%51	%31	الداخلية	
%11	%39	%49	شمال الباطنة	
%16	%38	%46	جنوب الباطنة	
%8	%41	%51	جنوب الشرقية	
%15	%31	%54	شمال الشرقية	
%14	%60	%26	الظاهرة	
%5	%63	%32	مسندم والبريمي والوسطى	
%12	%44	%44	الاجمالي	

## هل سمعت عن منصة عين الالكترونية؟

لا	نعم	البنود	
%73	%27	ذكر	الجنس
%83	%17	أنثى	
%81	%19	29-18	الفئات العمرية
%74	%26	49-30	
%75	%25	50+	
%85	%15	أقل من الدبلوم العام	المؤهل الدراسي
%79	%21	الدبلوم العام	
%70	%30	أعلى من الدبلوم العام	
%72	%28	يعمل	قوة العمل
%82	%18	باحث عن عمل	
%82	%18	خارج قوة العمل	
%72	%28	حكومي	قطاع العمل
%73	%27	خاص/عائلي	
%73	%27	مسقط	المحافظة
%76	%24	ظفار	
%83	%17	الداخلية	
%79	%21	شمال الباطنة	
%71	%29	جنوب الباطنة	
%80	%20	جنوب الشرقية	
%82	%18	شمال الشرقية	
%64	%36	الظاهرة	
%84	%16	مسندم والبريمي والوسطى	
%77	%23	الاجمالي	

## هل قمت بتحميل منصة عين التابعة لوزارة الاعلام؟

لا	نعم	البنود	
%88	%12	ذكر	الجنس
%97	%3	أنثى	
%94	%6	29-18	الفئات العمرية
%90	%10	49-30	
%92	%8	50+	
%95	%5	أقل من الدبلوم العام	المؤهل الدراسي
%93	%7	الدبلوم العام	
%89	%11	أعلى من الدبلوم العام	
%88	%12	يعمل	قوة العمل
%96	%4	باحث عن عمل	
%95	%5	خارج قوة العمل	
%88	%12	حكومي	قطاع العمل
%87	%13	خاص/عائلي	
%89	%11	مسقط	المحافظة
%91	%9	ظفار	
%94	%6	الداخلية	
%93	%7	شمال الباطنة	
%91	%9	جنوب الباطنة	
%94	%6	جنوب الشرقية	
%96	%4	شمال الشرقية	
%85	%15	الظاهرة	
%90	%10	مسندم والبريمي والوسطى	
%91	%9	الاجمالي	

ما هو المحتوى الذي تفضل متابعته على منصة عين؟

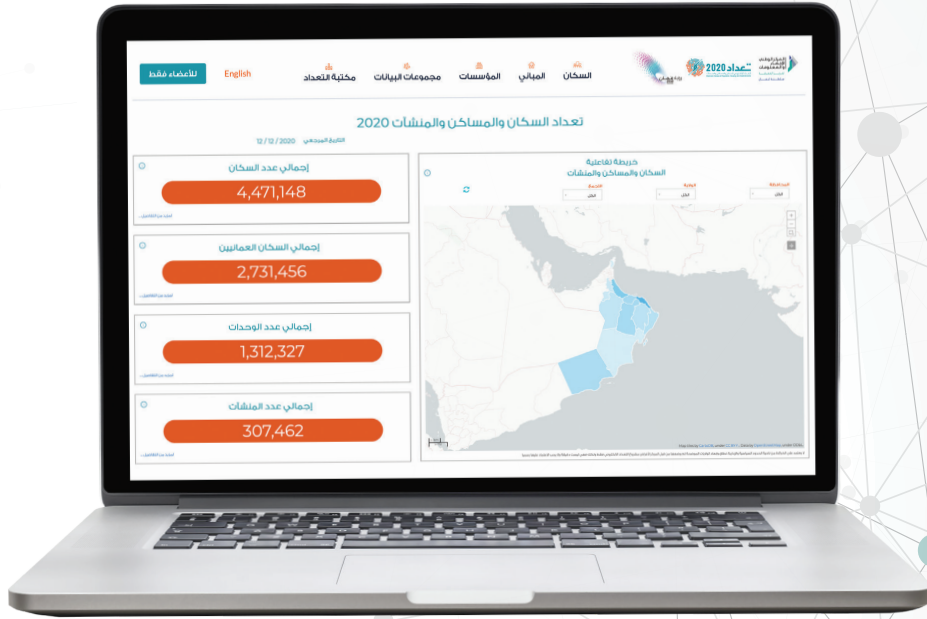
البنود	البث المباشر للقنوات الاذاعية والتلفزيونية		الأعمال الدرامية والبرامج في مختلف القنوات الاذاعية والتلفزيونية		أعمال من الارشيف العماني		الأعمال الحصرية في منصة عين		فئة صناعة المحتوى		الأعمال الخاصة بالطفل		لا اعرف/غير متأكد	
	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا
الجنس	ذكر	%90	%10	%6	%94	%6	%94	%2	%98	%0	%100	%0	%4	%96
	أثنى	%83	%17	%9	%91	%0	%100	%0	%100	%0	%100	%0	%8	%92
	الاجمالي	%89	%11	%6	%94	%5	%95	%2	%98	%0	%100	%0	%5	%95
الفئات العمرية	29-18	%96	%4	%3	%97	%2	%98	%0	%100	%0	%100	%0	%2	%98
	49-30	%86	%14	%8	%92	%7	%93	%3	%97	%0	%100	%0	%5	%95
	50+	%93	%7	%0	%100	%0	%100	%0	%100	%0	%100	%0	%7	%93
المؤهل الدراسي	أقل من الدبلوم العام	%70	%30	%29	%71	%12	%88	%0	%100	%0	%100	%0	%0	%100
	الدبلوم العام	%90	%10	%2	%98	%3	%97	%3	%97	%0	%100	%0	%8	%92
	أعلى من الدبلوم العام	%92	%8	%5	%95	%5	%95	%1	%99	%0	%100	%0	%3	%97
قوة العمل	يعمل	%87	%13	%5	%95	%6	%94	%3	%97	%0	%100	%0	%5	%95
	باحث عن عمل	%94	%6	%0	%100	%0	%100	%0	%100	%0	%100	%0	%6	%94
	خارج قوة العمل	%96	%4	%15	%85	%4	%96	%0	%100	%0	%100	%0	%0	%100
قطاع العمل	حكومي	%94	%6	%2	%98	%6	%94	%3	%97	%0	%100	%0	%6	%94
	خاص/عائلي	%81	%19	%8	%92	%7	%93	%2	%98	%0	%100	%0	%4	%96
المحافظة	مسقط	%87	%13	%11	%89	%10	%90	%3	%97	%0	%100	%0	%6	%94
	ظفار	%100	%0	%0	%100	%0	%100	%13	%87	%0	%100	%0	%0	%100
	الداخلية	%94	%6	%0	%100	%0	%100	%0	%100	%0	%100	%0	%6	%94
	شمال الباطنة	%97	%3	%0	%100	%0	%100	%0	%97	%3	%100	%0	%3	%97
	جنوب الباطنة	%84	%16	%4	%96	%12	%88	%0	%100	%0	%100	%0	%6	%94
	جنوب الشرقية	%100	%0	%0	%100	%0	%100	%0	%100	%0	%100	%0	%0	%100
	شمال الشرقية	%100	%0	%0	%100	%0	%100	%0	%100	%0	%100	%0	%0	%100
	الظاهرة	%85	%15	%15	%96	%4	%100	%0	%100	%0	%100	%0	%4	%85
	مسندم والبريمي والوسطى	%42	%58	%43	%57	%14	%86	%0	%100	%0	%100	%0	%0	%100
	الاجمالي	%89	%11	%6	%94	%5	%95	%2	%98	%0	%100	%0	%5	%95



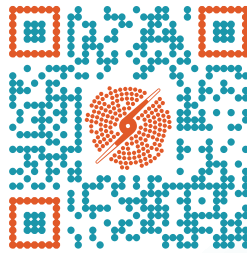
المركز الوطني  
للإحصاء  
والمعلومات  
تعزيز المعرفة  
سلطنة عُمان



تعداد 2020  
التعداد الإلكتروني للسكان والمساكن والمنشآت  
Electronic Census of Population, Households and Establishments



[portal.ecensus.gov.om](http://portal.ecensus.gov.om)



طبعت بمطابع المركز



@NCSIOman



+968 9145 9145



80076274



[www.ncsi.gov.om](http://www.ncsi.gov.om)