



المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
تعزيز المعرفة
سلطنة عُمان



استطلاع قياس النفاذ وإستخدام تقنية المعلومات والإتصالات

النتائج الرئيسية
الدورة الثالثة
أكتوبر 2021



نبذة عن الاستطلاع

الهدف:

يهدف استطلاع قياس النفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات إلى توفير العديد من المؤشرات الهامة حول مدى استخدام الأفراد والأسر (العمانية والوافدة) بالسلطنة لتقنية المعلومات والاتصالات ومدى امتلاكهم لأهم أدواتها، ويتضمن ذلك:

- التعرف على نسب نفاذ الأسر والأفراد إلى الإنترنت.
- التعرف على الأسباب التي قد تعوق الأسر والأفراد إلى عدم الشراء والتسوق عبر الإنترنت.
- التعرف على أبرز مجالات استخدام الأفراد للإنترنت، خصوصاً بما يتعلق بالتفاعل مع الخدمات الحكومية الإلكترونية، شراء أو بيع السلع عن طريق المواقع الإلكترونية، استخدام الخدمات الإلكترونية المتعلقة بالسفر وخدمات حجز الفنادق، والأغراض التعليمية.
- التعرف على نسب الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب (مكتبي، محمول، أو جهاز لوحي).
- التعرف على مدى إجادة الأفراد لمهارات استخدام الحاسوب الأساسية، مثل: إرسال بريد إلكتروني، استخدام الصيغ الحساسة البسيطة في برامج الحسابات (مثل إكسيل)، إنشاء عروض تقديمية إلكترونية، كتابة برنامج حاسوبي باستخدام لغة برمجة متخصصة، وغيرها من المهارات.
- تقدير نسب امتلاك الأفراد واستخدامهم للهواتف الذكية.
- تقدير نسب الأسر التي يتوفر لها جهاز حاسوب (مكتبي، محمول، أو جهاز لوحي)، وبعض الأجهزة الذكية الأخرى (مثل: تلفاز، ساعة، طابعة، كاميرا ذكية).

ويتم الاعتماد على المؤشرات المتوفرة من مثل هذا الاستطلاع واستخدامها من قبل العديد من المؤسسات الدولية، مثل الاتحاد الدولي للاتصالات، لتحديد ما تم إنجازه في كل دول العالم حول استخدام تقنية المعلومات والاتصالات، وترتيب الدول حسب إنجازها في هذا المجال الهام.

جمع البيانات:

تم جمع بيانات الاستطلاع خلال الفترة من 14 إلى 25 فبراير 2021م، مع عينة من العمانيين والوافدين المقيمين بالسلطنة، وتم إجراء المقابلات بثلاث لغات مختلفة: العربية، والإنجليزية، والأردية عن طريق المقابلات الهاتفية وفق استبيان إلكتروني (Computer Assisted Telephone Interviewing, CATI).

حجم العينة:

- بلغ حجم العينة 2666 فردًا (1691 من العمانيين، و975 من الوافدين)، في فئة العمر (18 سنة فأكثر) من جميع محافظات السلطنة، ومختلف المستويات التعليمية والفئات العمرية، والذكور والإناث.
- بناء على حجم العينة (2666 فردًا)، يبلغ هامش الخطأ أقل من 3.0 نقطة مئوية لتقديرات النسب على المستوى الإجمالي للسلطنة (بما يعني أن النسب المقدرة قد تزيد أو تنقص بمقدار 2.0 نقطة مئوية عن النسبة الفعلية في المجتمع ككل، وذلك بدرجة ثقة 95%).



الملخص التنفيذي

مؤشرات استخدام الحاسب الآلي:

- (28%) للحاسوب المكتبي.
- (38%) للحاسوب المحمول.
- (20%) للجهاز اللوحي.

أكثر المهارات الحاسوبية انتشاراً:

- إرسال الرسائل (97%).
- استخدام أدوات النسخ واللصق (87%).
- استخدام الصيغ الحاسوبية الأساسية أو المعادلات في صفحة البيانات مثل اكسل (65%).

مؤشرات امتلاك الهاتف النقالة:

- (94%) هي نسبة امتلاك الهواتف النقالة الذكية بين الأفراد (18 سنة فأكثر).

مؤشرات استخدام الإنترنت والانشطة عبر الإنترنت:

- (93.1%) هي نسبة استخدام الإنترنت بين الأفراد (18 سنة فأكثر).
- أكثر استخدامات الإنترنت انتشاراً هي: منصات التواصل الاجتماعي (76.5%)، رفع محتوى إلى موقع إلكتروني أو مدونة لاطلاع متصفحين آخرين عليه مثل (النصوص، الصور، فيديوهات، موسيقى، برمجيات وغيرها من المواد (72.1%).
- أهم أنواع السلع أو الخدمات التي تم شرائها أو طلبها عبر الإنترنت خلال الثلاثة أشهر الماضية: الملابس والأحذية (66%)، المواد الغذائية (56.8%).
- أهم أسباب عدم الشراء أو انجاز الخدمات عبر الإنترنت هي (على الترتيب): تفضيل التسوق في المتاجر (71.8%)، ثم عدم الاهتمام (50.4%)، ومخاوف متعلقة بخدمات العملاء (44.4%).

نفاذ الأسر المعيشية إلى الإنترنت

- (94%) من الأسر المعيشية في عُمان لديها نفاذ إلى الإنترنت.

امتلاك الأسر المعيشية للحاسوب والأجهزة الذكية

- أكثر الأجهزة الذكية التي تمتلكها الأسر المعيشية هي على الترتيب: هاتف نقال ذكي (95%)، من أنواع الحاسوب محمول (66%)، جهاز تلفاز ذكي (59%).



المحتويات

2 نبذة عن الاستطلاع	
2 الأهداف	1-1
2 جمع البيانات	2-1
3 تصميم العينة	3-1
4 ملخص تنفيذي	
6 المحتويات	
7 أجهزة الحاسب الآلي	1
8 إجادة المهارات الحاسوبية	2
10 امتلاك الهواتف النقالة الذكية	3
11 استخدام الإنترنت	4
12 مجالات استخدام الإنترنت	5
13 شراء السلع أو الخدمات عبر الانترنت	6
14 أسباب عدم شراء سلع او انجاز الخدمات عبر الانترنت	7
15 نفاذ الأسر المعيشية إلى الإنترنت	8
16 امتلاك الأسر المعيشية للحاسوب والأجهزة الذكية	9
17 ملحق (1): ملحق الجداول التفصيلية	



أجهزة الحاسب الآلي

تم سؤال الأفراد المشتركين بالاستطلاع عن استخدامهم لأجهزة الحاسوب المختلفة: «هل استخدمت/ امتلكت أيًا من الأجهزة التالية خلال الثلاثة أشهر الماضية: حاسوب مكتبي، حاسوب محمول، أو جهاز لوحي (مثل آي باد، تابلت، وغيرها)؟».

ويبين الشكل (1) نسب استخدام الأفراد لتلك الأجهزة. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- (38%) من الأفراد (18 سنة فأكثر) استخدم / امتلك حاسوب محمول خلال ثلاثة الأشهر السابقة للاستطلاع مقابل (34%) في الدورة السابقة.
- (28%) من الأفراد (18 سنة فأكثر) استخدموا الحاسوب المكتبي، (20%) استخدموا الجهاز اللوحي (مثل آي باد، تابلت، وغيرها) خلال الثلاثة أشهر السابقة للاستطلاع.
- في المقابل ذكر (16%) من الافراد (18 سنة فأكثر) بأنهم لا يستخدموا أي من الأجهزة السابقة خلال الثلاثة أشهر الماضية.

38 % هي نسبة

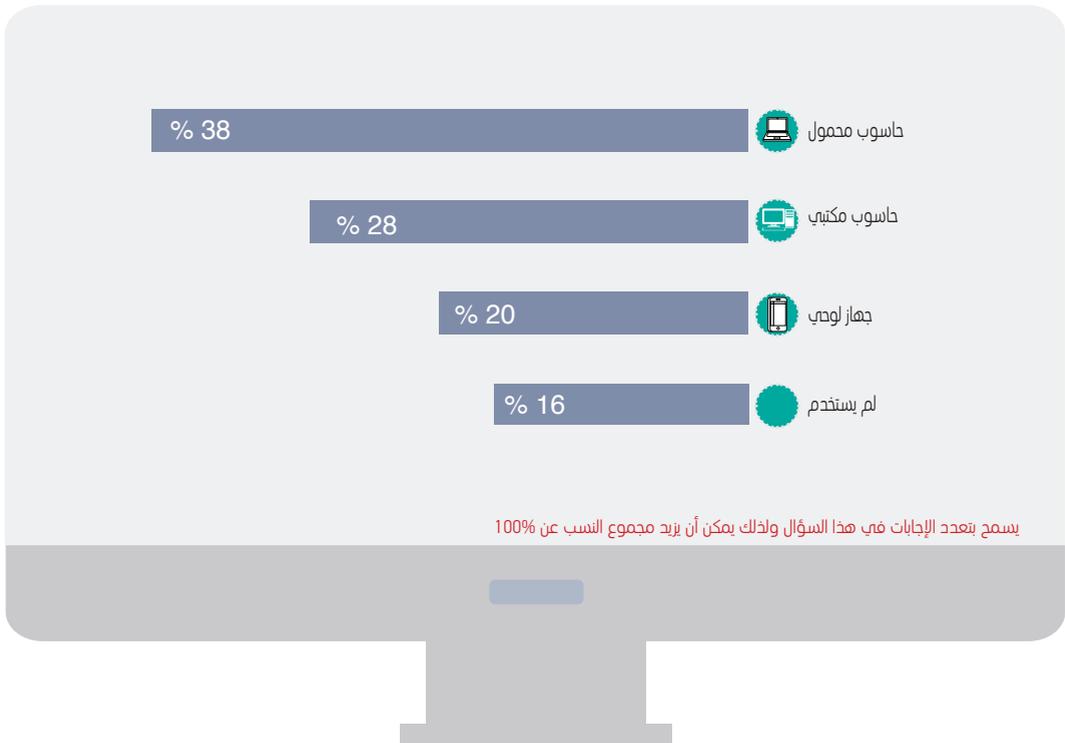
استخدام الحاسوب

المحمول: 46 %

للعامين مقابل

25 % للوافدين

شكل (1): نسب استخدام أجهزة الحاسوب المختلفة للأفراد (18 سنة فأكثر)





2 إجابة المهارات الحاسوبية

يعرض الشكل (2) نسب الأفراد (18 سنة فأكثر)، الذين يجيدون بعض المهارات الحاسوبية وقاموا بممارسة تلك المهارات عن طريق أي جهاز (مثال: جهاز الحاسوب، أو الهاتف النقال أو أي جهاز آخر) خلال الثلاثة أشهر السابقة للاستطلاع. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

○ أكثر المهارات الحاسوبية انتشاراً هي (على الترتيب): إرسال الرسائل (عن طريق البريد الإلكتروني، أو واتس أب أو الرسائل النصية القصيرة) (97 %)، ثم استخدام أدوات النسخ واللصق (تكرار أو نقل المعلومات ضمن ملف وورد أو باوربوينت أو غيرها من الوثائق أو المستندات) (87 %)، ثم استخدام الصيغ الحاسوبية الأساسية أو المعادلات في صفحة البيانات (مثل اكسل) (65 %).

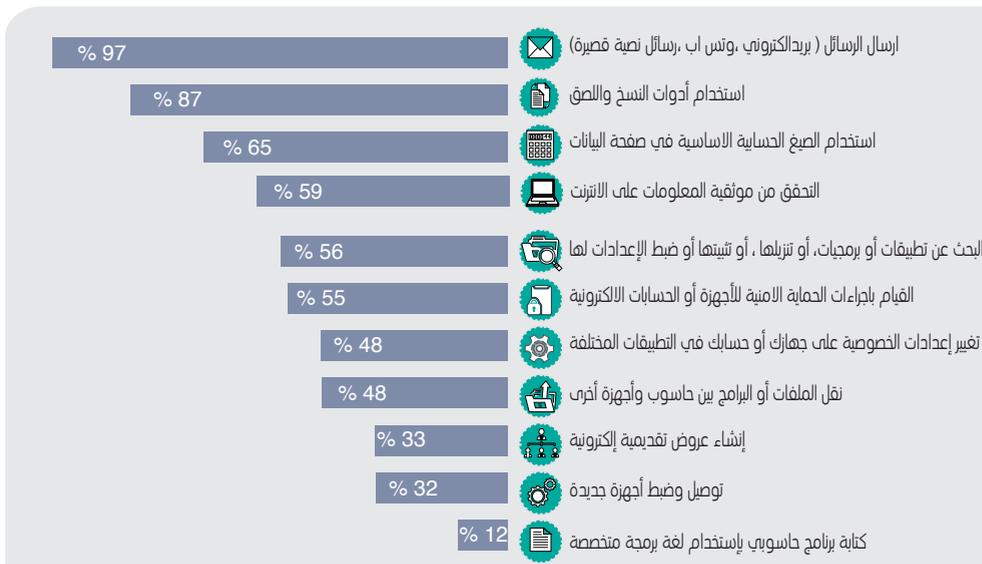
○ في المقابل، أقل المهارات الحاسوبية انتشاراً هي: كتابة برنامج حاسوبي باستخدام لغة برمجة متخصصة (12 %)، توصيل وضبط أجهزة جديدة (32 %). إنشاء عروض تقديمية إلكترونية (Presentations) (باستخدام باوربوينت أو غيره من التطبيقات متضمنة نصوص، أو صور، أو صوت، أو فيديو، أو رسوم بيانية) (33 %).

أكثر المهارات
استخدام الحاسب
الآلي انتشاراً هي:

إرسال الرسائل
(97 %)

استخدام أدوات
النسخ واللصق
(87 %)

شكل (2): نسب الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يجيدون بعض المهارات الحاسوبية





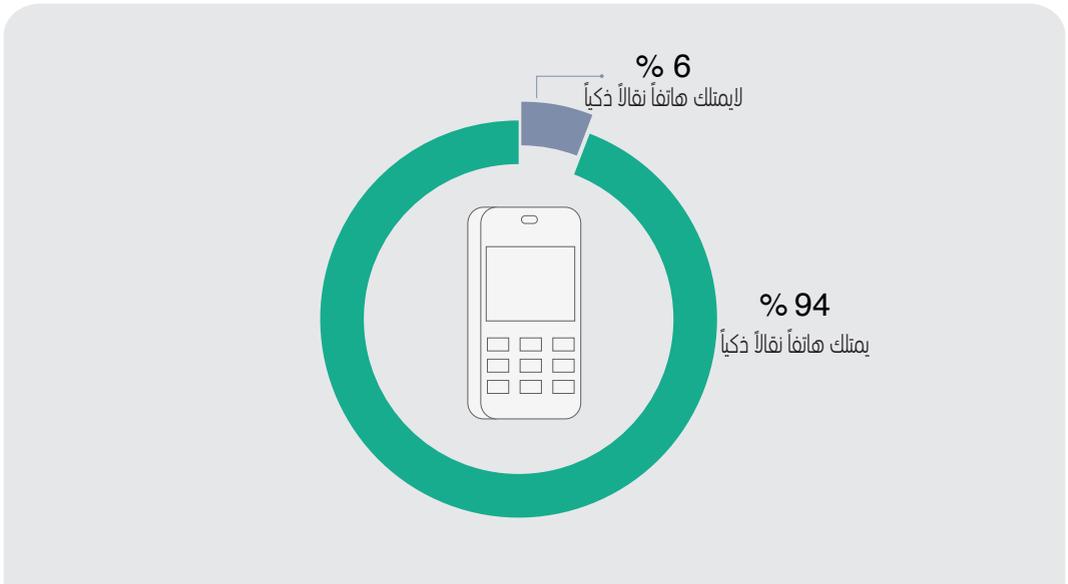
3 امتلاك الهواتف النقالة الذكية

**94 % من الأفراد
18 سنة فأكثر
يمتلكون هاتفًا
نقالًا ذكيًا واحدًا
على الأقل 96 %
للعمانيين و 91 %
للوافدين**

تم سؤال الأفراد المشتركين بالاستطلاع عن امتلاكهم للهواتف الذكية: "هل تمتلك هاتفًا نقالًا يدعم خاصية التصفح أو الاتصال بالإنترنت؟ (مثال: تحميل التطبيقات، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل واتس آب، يوتيوب وغيرها)؟". ويعرض الشكل (3) نسب امتلاك الأفراد (18 سنة فأكثر) للهواتف النقالة الذكية. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

- (94 %) من الأفراد (18 سنة فأكثر) بالسلطنة يمتلكون هاتفًا نقالًا ذكيًا واحدًا على الأقل، وهي نفس النسبة المسجلة في الدورة السابقة.
- في المقابل هناك (6 %) لا يمتلكون أي هاتف نقال ذكي.

شكل (3): امتلاك الهواتف النقالة للأفراد (18 سنة فأكثر)





4 استخدام الإنترنت

تم سؤال الأفراد المشتركين بالاستطلاع عن استخدامهم للإنترنت: «هل استخدمت الإنترنت من أي مكان باستخدام أي جهاز خلال الأشهر الثلاثة الماضية؟ (مثال: استخدام واتس أب، تصفح المواقع الإلكترونية، استخدام الإيميل، تحميل التطبيقات عن طريق الهاتف النقال، استخدام الخدمات الحكومية الإلكترونية والدفع عن طريق الهاتف وغيرها)». يعرض الشكل (4) نسب استخدام الأفراد (18 سنة فأكثر) للإنترنت. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

93 % هي نسبة

استخدام الانترنت

96 % للعمانيين

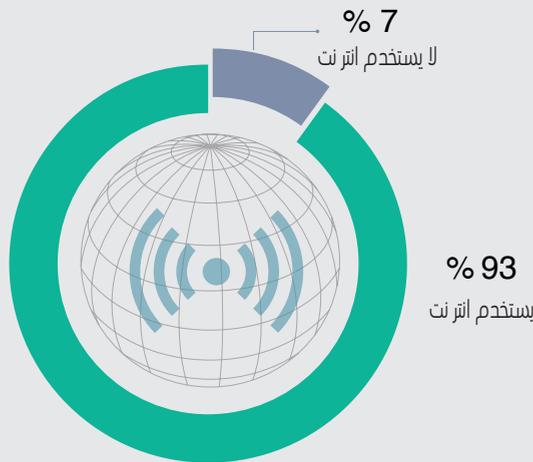
مقابل 89 %

للوافدين

○ (93 %) من الأفراد (18 سنة فأكثر) استخدموا الإنترنت خلال الثلاثة أشهر السابقة للاستطلاع مقارنة ب (95 %) فالدورة السابقة.

○ في المقابل هناك (7 %) لم يستخدموا الإنترنت.

شكل (4): استخدام الإنترنت خلال الثلاثة أشهر الماضية للأفراد (18 سنة فأكثر)





5 مجالات استخدام الإنترنت

أكثر مجالات استخدام الإنترنت انتشاراً بين العمانيين 80% البحث عن المعلومات ، 79% بحث وتحميل الفيديوهات والصور والالعاب وغيرها

يعرض الشكل (5) نسب الأفراد (18 سنة فأكثر)، الذين قاموا ببعض الأنشطة عن طريق الإنترنت خلال الثلاثة أشهر السابقة للاستطلاع. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

○ أكثر استخدامات الإنترنت انتشاراً هي (على الترتيب): المشاركة في منصات التواصل الاجتماعي (76.5%)، رفع محتوى إلى موقع الكتروني أو مدونة لاطلاع متصفحين اخرين عليه مثل (النصوص، الصور، فيديوهات، موسيقى، برمجيات وغيرها من المواد (72.1%).

○ في المقابل، أقل استخدامات الإنترنت انتشاراً هي: بيع السلع أو الخدمات عن طريق المواقع الالكترونية مثل امازون، علي اكسپريس، علي بابا، الانستجرام، اولكس، السوق المفتوح، وغيرها من التطبيقات او المواقع (19.6%)، البحث عن فرص وظيفية أو إرسال طلبات الوظائف (27%).

شكل (5): نسب الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين قاموا بأنشطة مختلفة باستخدام الإنترنت





6 شراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت

تم سؤال الأفراد المشتركين بالاستطلاع ماهي أنواع السلع أو الخدمات التي اشترتها أو طلبتها عبر الإنترنت خلال الثلاثة أشهر الماضية؟ وبين الشكل (6) أهم السلع التي ذكرها الأفراد بخصوص ذلك. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

○ أكثر أنواع السلع والخدمات شراءً للأفراد عبر الإنترنت هي (على الترتيب): الملابس، الأحذية، الملابس الرياضية والاكسسوارات (66%)، المواد الغذائية (56.8%)، السلع المنزلية مثل (الأثاث، الألعاب، الأدوات المنزلية) (39.6%).

○ في المقابل، أقل أنواع السلع والخدمات شراءً للأفراد عبر الإنترنت هي: الكتب، المجلات والصحف (12%)، الأدوية والمنتجات الصحية أو العلاجية (12.1%)، والحواسيب وألعاب الفيديو (13.7%).

أكثر أنواع السلع
شراءً للأفراد عبر
الإنترنت الملابس
والأحذية 66 %
والمواد الغذائية
56.8 %

شكل (6): أهم أنواع السلع والخدمات التي تم شراؤها أو طلبه (18 سنة فأكثر) %



يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100%



7 اسباب عدم شراء سلع أو انجاز خدمات عبر الإنترنت

تم سؤال الأفراد المشتركين بالاستطلاع ماهي أسباب عدم شراء سلع أو انجاز/ طلب خدمات عبر الإنترنت خلال الثلاثة أشهر الماضية؟ وبين الشكل (7) أهم الأسباب التي ذكرها الأفراد بخصوص ذلك. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

○ أكثر الأسباب التي أدت الافراد 18 سنة فأكثر الى عدم إجراء عمليات الشراء او انجاز الخدمات عبر الانترنت هي: يفضلون التسوق في المتاجر (71.8%)، عدم الاهتمام (50.4%) ومخاوف متعلقة بخدمة العملاء مثل الضمانات واستلام المنتجات او ارجاعها (44.4%).

**أهم اسباب عدم
شراء سلع او
انجاز الخدمات عبر
الانترنت تفضيل
التسوق في
المتاجر 71.8 %
وعدم الاهتمام
50.4 %**

شكل (7): أهم أسباب عدم شراء سلع أو انجاز الخدمات عبر الإنترنت (الأفراد 18 سنة فأكثر) %



يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100%



8 نفاذ الأسر المعيشية إلى الإنترنت

94 % من الأسر

المعيشية في

عُمان لديها نفاذ

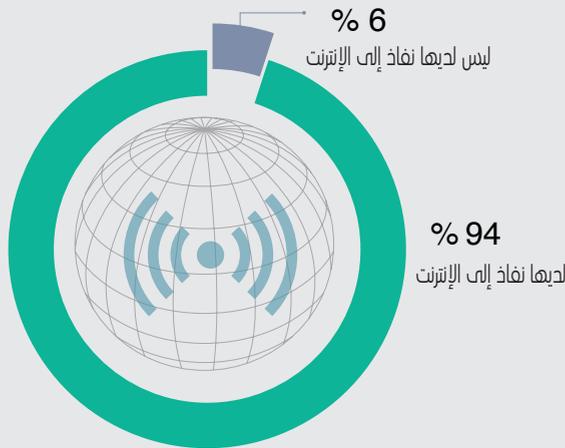
إلى الإنترنت

يكون لدى الأسرة المعيشية نفاذ إلى الإنترنت إذا كان هناك فرد واحد على الأقل من أفراد الأسرة المعيشية يمكنه الوصول إلى الإنترنت بأية طريقة أثناء تواجده بمسكن الأسرة. تم سؤال الأفراد المشتركين بالاستطلاع عن نفاذ أسرهم المعيشية إلى الإنترنت: «هل لدى الأسرة النفاذ للإنترنت عن طريق أي نوع من أنواع الاتصال (مثل الهاتف النقال، الإنترنت اللاسلكي، عبر الكابلات الأرضية أو الألياف البصرية، الأقمار الصناعية)». يعرض الشكل (8) نسب نفاذ الأسر المعيشية إلى الإنترنت. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

○ 94% من الأسر المعيشية في عُمان لديها نفاذ إلى الإنترنت وهي نفس النسبة المسجلة في الدورة السابقة.

○ في المقابل هناك 6% من الأسر ليس لديها نفاذ إلى الإنترنت.

شكل (8): نفاذ الأسر المعيشية إلى الإنترنت





9 امتلاك الأسر المعيشية للحاسوب والأجهزة الذكية

9

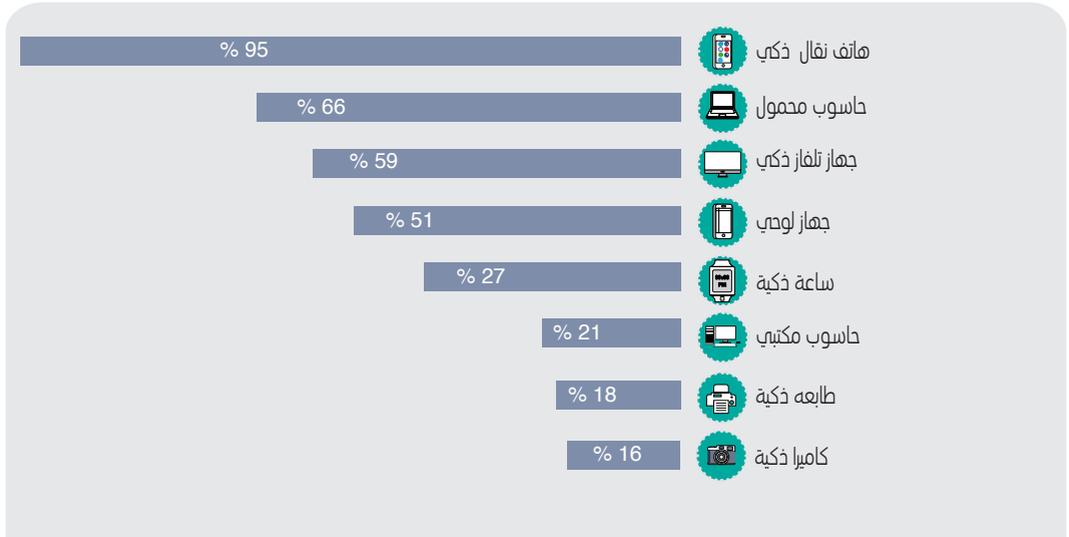
يعرض الشكل (9) نسب الأسر المعيشية التي تمتلك الحاسوب بأنواعه المختلفة (مكتبي، محمول، جهاز لوحي)، أو تمتلك أحد الأجهزة الذكية. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

○ أكثر الأجهزة الذكية التي تمتلكها الأسر المعيشية هي على الترتيب: هاتف نقال ذكي (95%)، حاسوب محمول (66%).

○ في المقابل، أقل الأجهزة انتشاراً هي: الكاميرات الذكية (16%)، الطابعات الذكية (18%)، والحاسوب المكتبي (21%).

أكثر الأجهزة الذكية التي تمتلكها الاسر هاتف نقال ذكي 95 % وحاسوب محمول 66 %

شكل (9): نسب الأسر المعيشية التي تمتلك الحاسوب أو بعض الأجهزة الذكية





ملحق (1): الجداول التفصيلية



جدول (1): هل استخدمت أيًا من الأجهزة التالية خلال الثلاثة أشهر الماضية؟%

لم يستخدم		تمتلك - تستخدم جهاز لوحي		تمتلك - تستخدم حاسوب محمول		تمتلك - تستخدم حاسوب مكتبي / منضدي			
نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا		
8	92	26	74	46	54	33	67	عماني	ماهبي الجنسية
31	69	9	91	25	75	19	81	وافد	
19	81	17	83	34	66	28	72	ذكر	الجنس
8	92	28	72	51	49	27	73	أنثى	
32	68	4	96	7	93	6	94	أقل من الثانوي	فئات التعليم
11	89	21	79	36	64	27	73	الثانوي	
4	96	35	65	73	27	52	48	أعلى من الثانوي	
12	88	24	76	47	53	29	71	18 - 29 سنة	الفئات العمرية
14	86	20	80	38	62	29	71	30 - 49 سنة	
32	68	10	90	21	79	21	79	50+ سنة	
18	82	19	81	36	64	33	67	مشتغل	قوة العمل
6	94	25	75	51	49	21	79	باحث عن عمل	
15	85	19	81	38	62	15	85	خارج قوة العمل	
5	95	30	70	52	48	51	49	حكومي	قطاع العمل
26	74	14	86	30	70	26	74	خاص/عائلي	
17	83	23	77	43	57	32	68	مسقط	ماهبي المحافظة التي تسكن بها؟
19	81	15	85	29	71	26	74	ظفار	
11	89	22	78	45	55	46	54	مستدم	
26	74	14	86	30	70	25	75	البريمي	
10	90	23	77	44	56	30	70	الداخلية	
18	82	20	80	38	62	26	74	شمال الباطنة	
12	88	21	79	33	67	22	78	جنوب الباطنة	
24	76	17	83	33	67	27	73	جنوب الشرقية	
12	88	8	92	31	69	23	77	شمال الشرقية	
9	91	18	82	45	55	28	72	الظاهرة	
24	76	11	89	21	79	22	78	الوسطى	
16	84	20	80	38	62	28	72	الإجمالي	



جدول (2): هل قمت بأي من الأنشطة التالية عن طريق أي جهاز (مثال: جهاز الحاسوب، أو الهاتف النقال أو أي جهاز آخر) خلال الثلاثة أشهر الماضية ؟ %

البحث عن برمجيات أو تنزيلها أو تثبيتها أو ضبط الإعدادات		توصيل وتركيب أجهزة_جديدة (مثل طابعة أو كاميرا أو مودم)		استخدام الصيغ الحاسوبية الأساسية أو المعادلات في صفحة (البيانات) (مثل اكسل)		إرسال الرسائل (عن طريق البريد الإلكتروني، أو واتس أب أو الرسائل النصية القصيرة)		استخدام أدوات النسخ واللصق (تكرار أو نقل المعلومات ضمن ملف وورد أو باوربونت أو غيرها من الوثائق أو المستندات)			
لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا			
58	42	32	68	66	34	98	2	90	10	عماني	ماهية الجنسية
50	50	32	68	64	36	94	6	80	20	وافد	
54	46	32	68	64	36	97	3	86	14	ذكر	الجنس
60	40	33	67	67	33	99	1	91	9	أنثى	
34	66	12	88	44	56	93	7	75	25	أقل من الثانوي	فئات التعليم
56	44	31	69	67	33	98	2	89	11	الثانوي	
71	29	49	51	78	22	100	0	94	6	أعلى من الثانوي	
65	35	39	61	73	27	97	3	89	11	18 - 29 سنة	الفئات العمرية
55	45	31	69	64	36	98	2	89	11	30 - 49 سنة	
38	62	24	76	50	50	94	6	76	24	50+ سنة	
56	44	33	67	67	33	97	3	87	13	مشغول	قوة العمل
65	35	40	60	69	31	98	2	90	10	باحث عن عمل	
50	50	25	75	56	44	97	3	86	14	خارج قوة العمل	
62	38	35	65	69	31	99	1	94	6	حكومي	قطاع العمل
51	49	33	67	68	32	97	3	87	13	خاص/عائلي	
59	41	38	62	70	30	97	3	86	14	مسقط	ماهية المحافظة التي تسكن بها؟
58	42	28	72	62	38	97	3	85	15	ظفار	
59	41	36	64	77	23	95	5	92	8	مسندم	
25	75	22	78	61	39	95	5	75	25	الريمي	
56	44	31	69	62	38	96	4	89	11	الداخلية	
54	46	31	69	62	38	97	3	86	14	شمال الباطنة	
54	46	26	74	67	33	99	1	90	10	جنوب الباطنة	
56	44	37	63	65	35	97	3	91	9	جنوب الشرقية	
55	45	26	74	53	47	97	3	86	14	شمال الشرقية	
52	48	34	66	71	29	99	1	91	9	الظاهرة	
46	54	17	83	51	49	100	0	93	7	الوسطى	
56	44	32	68	65	35	97	3	87	13	الاجمالي	



تابع / جدول (2): هل قمت بأي من الأنشطة التالية عن طريق أي جهاز (مثال: جهاز الحاسوب، أو الهاتف النقال أو أي جهاز آخر) خلال الثلاثة أشهر الماضية؟ %

القيام بإجراءات الحماية الأمنية للأجهزة_ أو الحسابات الإلكترونية (مثل استخدام كلمة مرور قوية، تفعيل إشعارات تسجيل الدخول		نقل الملفات أو البرامج بين الأجهزة		انشاء عروض تقديمية إلكترونية بريمجيات عرض (متضمنة نصوص، أو صور، أو صوت، أو فيديو، أو رسوم بيانية وغيرها			
نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا		
58	42	50	50	34	66	عماني	ماهبي الجنسية
47	53	43	57	30	70	وافد	
54	46	46	54	29	71	ذكر	الجنس
57	43	52	48	42	58	أنثى	
25	75	21	79	14	86	أقل من الثانوي	فتات التعليم
58	42	45	55	27	73	الثانوي	
73	27	70	30	52	48	أعلى من الثانوي	
65	35	57	43	44	56	18 - 29 سنة	الفئات العمرية
53	47	46	54	30	70	30 - 49 سنة	
37	63	34	66	18	82	50+ سنة	
55	45	49	51	31	69	مشغل	قوة العمل
69	31	58	42	43	57	باحث عن عمل	
45	55	40	60	32	68	خارج قوة العمل	
61	39	55	45	37	63	حكومي	قطاع العمل
52	48	46	54	26	74	خاص/عائلي	
59	41	53	47	36	64	مسقط	ماهبي المحافظة التي تسكن بها؟
53	47	47	53	29	71	ظفار	
56	44	50	50	37	63	مستدم	
45	55	39	61	35	65	البريمي	
53	47	46	54	31	69	الداخلية	
58	42	47	53	33	67	شمال الباطنة	
55	45	43	57	28	72	جنوب الباطنة	
45	55	49	51	36	64	جنوب الشرقية	
45	55	40	60	26	74	شمال الشرقية	
52	48	49	51	37	63	الظاهرة	
39	61	26	74	14	86	الوسطى	
55	45	48	52	33	67	الإجمالي	



تابع / جدول (2): هل قمت بأي من الأنشطة التالية عن طريق أي جهاز (مثال: جهاز الحاسوب، أو الهاتف النقال أو أي جهاز آخر) خلال الثلاثة أشهر الماضية ؟ %

كتابة برنامج حاسوبي باستخدام لغة برمجة متخصصة		التحقق من موثوقية المعلومات الموجودة على شبكة الإنترنت		تغيير إعدادات الخصوصية على جهازك أو حساباتك في التطبيقات المختلفة (مثال: تجنب التنزيل التلقائي للملفات عند تصفح الإنترنت)			
نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا		
10	90	63	37	54	46	عماني	ماهبي الجنسية
15	85	49	51	36	64	وافد	
12	88	56	44	46	54	ذكر	الجنس
11	89	64	36	54	46	أنثى	
7	93	30	70	22	78	أقل من الثانوي	فتات التعليم
13	87	64	36	53	47	الثانوي	
14	86	75	25	64	36	أعلى من الثانوي	
16	84	67	33	59	41	18 - 29 سنة	الفئات العمرية
11	89	59	41	48	52	30 - 49 سنة	
5	95	40	60	25	75	50+ سنة	
12	88	59	41	48	52	مشتغل	قوة العمل
14	86	71	29	61	39	باحث عن عمل	
9	91	51	49	42	58	خارج قوة العمل	
10	90	66	34	58	42	حكومي	قطاع العمل
12	88	56	44	41	59	خاص/عائلي	
13	87	65	35	49	51	مسقط	ماهبي المحافظة التي تسكن بها؟
13	87	56	44	45	55	ظفار	
8	92	69	31	62	38	مستدم	
10	90	46	54	30	70	الريمي	
13	87	56	44	47	53	الداخلية	
12	88	58	42	53	47	شمال الباطنة	
10	90	57	43	44	56	جنوب الباطنة	
8	92	56	44	46	54	جنوب الشرقية	
6	94	51	49	47	53	شمال الشرقية	
12	88	58	42	58	42	الظاهرة	
11	89	35	65	36	64	الوسطى	
12	88	59	41	48	52	الاجمالي	



جدول (3): هل تمتلك هاتفاً نقالاً يدعم خاصية التصفح أو الاتصال بالإنترنت؟ (مثال: تحميل التطبيقات، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل واتس أب، يوتيوب وغيرها)؟ %

تمتلك هاتف نقال ذكي			
نعم	لا		
96	4	عماني	ماهبي الجنسية
91	9	وافد	
93	7	ذكر	الجنس
97	3	أنثى	
86	14	أقل من الثانوي	فئات التعليم
97	3	الثانوي	
99	1	أعلى من الثانوي	
97	3	18 - 29 سنة	الفئات العمرية
96	4	30 - 49 سنة	
82	18	50+ سنة	
95	5	مشتغل	قوة العمل
98	2	باحث عن عمل	
90	10	خارج قوة العمل	
98	2	حكومي	قطاع العمل
93	7	خاص/عائلي	
94	6	مسقط	ماهبي المحافظة التي تسكن بها؟
94	6	ظفار	
98	2	مستدم	
84	16	البريمي	
97	3	الداخلية	
93	7	شمال الباطنة	
96	4	جنوب الباطنة	
90	10	جنوب الشرقية	
95	5	شمال الشرقية	
97	3	الظاهرة	
91	9	الوسطى	
94	6	الاجمالي	



جدول (4): هل استخدمت الإنترنت من أي مكان باستخدام أي جهاز خلال الأشهر الثلاثة الماضية ؟ %

هل استخدمت الإنترنت من أي مكان باستخدام أي جهاز خلال الأشهر الثلاثة الماضية ؟		
نعم	لا	
96	4	عماني
89	11	وافد
92	8	ذكر
96	4	أنثى
83	17	أقل من الثانوي
98	2	الثانوي
99	1	أعلى من الثانوي
97	3	18 - 29 سنة
95	5	30 - 49 سنة
79	21	50+ سنة
94	6	مشتغل
98	2	باحث عن عمل
89	11	خارج قوة العمل
98	2	حكومي
92	8	خاص / عائلي
93	7	مسقط
89	11	ظفار
98	2	مستدم
93	7	البريمي
96	4	الداخلية
92	8	شمال الباطنة
95	5	جنوب الباطنة
88	12	جنوب الشرقية
95	5	شمال الشرقية
97	3	الظاهرة
91	9	الوسطى
93	7	الاجمالي



جدول (5): هل قمت بأي من الأنشطة التالية عن طريق الإنترنت من أي مكان خلال الأشهر الثلاثة الماضية ؟ %

الخدمات البنكية عبر الانترنت (تطبيقات الهاتف مثل m.Banking , NBO apps و غيرها)		المشاركة في منصات التواصل الاجتماعي مثال: إنشاء ملف تعريف المستخدم, و نشر الرسائل و المنشورات عبر مختلف الم		إرسال أو استقبال رسائل- البريد الإلكتروني مثال : الجيميل , الهوتميل, ياهو و غيرها		اجراء الخدمات الالكترونية الحكومية مثل خدمات المرور, الإقامة, العمل, التعليم العالي			
نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا		
61	39	78	22	69	31	67	33	عماني	ماهبي الجنسية
38	62	74	26	49	51	32	68	وافد	
55	45	76	24	60	40	57	43	ذكر	الجنس
49	51	79	21	67	33	51	49	أنثى	
23	77	61	39	28	72	25	75	أقل من الثانوي	فئات التعليم
55	45	79	21	63	37	59	41	الثانوي	
76	24	87	13	88	12	76	24	أعلى من الثانوي	
60	40	87	13	71	29	60	40	18 - 29 سنة	الفئات العمرية
53	47	75	25	61	39	56	44	30 - 49 سنة	
38	62	59	41	45	55	41	59	50+ سنة	
57	43	77	23	62	38	57	43	مشتغل	قوة العمل
54	46	88	12	74	26	65	35	باحث عن عمل	
40	60	68	32	54	46	44	56	خارج قوة العمل	
72	28	80	20	75	25	79	21	حكومي	قطاع العمل
48	52	75	25	56	44	47	53	خاص/عائلي	
57	43	81	19	68	32	55	45	مسقط	ماهبي المحافظة التي تسكن بها؟
46	54	80	20	58	42	46	54	ظفار	
44	56	85	15	70	30	64	36	مسندم	
23	77	73	27	59	41	45	55	الريمي	
59	41	73	27	66	34	62	38	الداخلية	
54	46	74	26	60	40	56	44	شمال الباطنة	
52	48	74	26	56	44	61	39	جنوب الباطنة	
49	51	74	26	54	46	57	43	جنوب الشرقية	
48	52	68	32	56	44	47	53	شمال الشرقية	
55	45	83	17	63	37	64	36	الظاهرة	
47	53	64	36	39	61	34	66	الوسطى	
53	47	77	23	62	38	55	45	الاجمالي	



تابع جدول (5): هل قمت بأي من الأنشطة التالية عن طريق الإنترنت من أي مكان خلال الأشهر الثلاثة الماضية ؟ %

	أغراض تعليمية: التعليم عبر الإنترنت مثل منصة إدلال , رواق , و غيرها		بحث و تحميل الملفات , الفيديوهات , الصور و الألعاب الإلكترونية وغيرها		البحث عن معلومات حول السلع, الخدمات أو المعلومات المتعلقة بالصحة , خدمات المؤسسات الحكومية		البحث عن فرص وظيفية أو- إرسال طلبات الوظائف		
	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	
ماهية الجنسية	عماني	54	46	21	79	20	80	67	33
	وافد	77	23	41	59	50	50	84	16
الجنس	ذكر	69	31	69	31	67	33	76	24
	أنثى	43	57	19	81	22	78	66	34
فئات التعليم	أقل من الثانوي	87	13	50	50	65	35	87	13
	الثانوي	60	40	78	22	21	79	74	26
	أعلى من الثانوي	42	58	16	84	11	89	61	39
الفئات العمرية	18 - 29 سنة	56	44	17	83	23	77	57	43
	30 - 49 سنة	60	40	28	72	30	70	78	22
	50+ سنة	78	22	50	50	49	51	87	13
قوة العمل	مشتغل	67	33	29	71	32	68	79	21
	باحث عن عمل	47	53	14	86	18	82	22	78
	خارج قوة العمل	51	49	31	69	32	68	81	19
قطاع العمل	حكومي	55	45	18	82	13	87	81	19
	خاص/عائلي	73	27	35	65	42	58	78	22
ماهية المحافظة التي تسكن بها؟	مسقط	61	39	27	73	28	72	73	27
	ظفار	67	33	27	73	31	69	71	29
	مستدم	63	37	21	79	27	73	89	11
	البريمي	56	44	38	62	40	60	77	23
	الداخلية	56	44	27	73	26	74	72	28
	شمال الباطنة	63	37	25	75	30	70	74	26
	جنوب الباطنة	58	42	29	71	29	71	73	27
	جنوب الشرقية	67	33	32	68	34	66	78	22
	شمال الشرقية	71	29	31	69	41	59	66	34
	الظاهرة	50	50	24	76	27	73	73	27
	الوسطى	68	32	53	47	48	52	82	18
	الإجمالي	61	39	28	72	30	70	73	27



تابع جدول (5): هل قمت بأي من الأنشطة التالية عن طريق الإنترنت من أي مكان خلال الأشهر الثلاثة الماضية ؟ %

شراء او طلب السلع- عن طريق المواقع الإلكترونية (مثال: أمازون , علي أكسبريس, علي بابا, الانستجرام, اولكس, السوق	تحميل و استخدام :- تطبيقات الإجتماعات لأغراض العمل , الدراسة غيرها مثل MS Teams ,Zoom ,Google Meet, Web		بيع السلع أو الخدمات عن طريق المواقع الإلكترونية مثال: امازون, علي أكسبريس, علي بابا, الانستجرام, اولكس, السو		استخدام مساحات التخزين عبر الأترنت لحفظ المستندات أو الصور , الموسيقى ,الفيديوهات, أو أي ملفات أخرى باستخدام				
	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	
47	53	49	51	25	75	44	56	عماني	ماهبي الجنسية
20	80	28	72	10	90	27	73	وافد	
33	67	35	65	20	80	34	66	ذكر	الجنس
50	50	60	40	20	80	50	50	أنثى	
11	89	11	89	8	92	11	89	أقل من الثانوي	فئات التعليم
40	60	40	60	23	77	37	63	الثانوي	
58	42	70	30	26	74	62	38	أعلى من الثانوي	
49	51	51	49	27	73	49	51	18 - 29 سنة	الفئات العمرية
37	63	42	58	18	82	37	63	30 - 49 سنة	
18	82	24	76	9	91	21	79	50+ سنة	
35	65	38	62	19	81	36	64	مشتغل	قوة العمل
57	43	55	45	31	69	57	43	باحث عن عمل	
38	62	49	51	16	84	35	65	خارج قوة العمل	
46	54	51	49	21	79	47	53	حكومي	قطاع العمل
29	71	31	69	17	83	32	68	خاص/عائلي	
43	57	45	55	19	81	40	60	مسقط	ماهبي المحافظة التي تسكن بها؟
31	69	36	64	16	84	37	63	ظفار	
31	69	51	49	14	86	31	69	مسندم	
21	79	43	57	18	82	41	59	الريمي	
40	60	49	51	22	78	42	58	الداخلية	
36	64	39	61	24	76	38	62	شمال الباطنة	
36	64	44	56	20	80	33	67	جنوب الباطنة	
31	69	42	58	19	81	36	64	جنوب الشرقية	
41	59	31	69	15	85	35	65	شمال الشرقية	
38	62	44	56	18	82	43	57	الظاهرة	
32	68	26	74	14	86	22	78	الوسطى	
38	62	42	58	20	80	38	62	الإجمالي	



جدول (6) ماهي أنواع السلع أو الخدمات التي اشترتها أو طلبتها عبر الانترنت خلال الثلاثة أشهر الماضية ؟ %

الحواسيب وألعاب الفيديو		معدات الحاسوب أو أجزاء منها		الملابس أو الأحذية أو الملابس الرياضية أو الإكسسوارات		الكتب، المجلات أو الصحف			
نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا		
13	87	24	76	68	32	12	88	عماني	ماهي الجنسية
15	85	21	79	57	43	12	88	وافد	
17	83	29	71	56	44	10	90	ذكر	الجنس
7	93	15	85	84	16	15	85	أنثى	
5	95	8	92	51	49	2	98	أقل من الثانوي	فئات التعليم
14	86	21	79	65	35	8	92	الثانوي	
15	85	28	72	69	31	16	84	أعلى من الثانوي	
15	85	24	76	70	30	12	88	18 - 29 سنة	الفئات العمرية
13	87	23	77	64	36	12	88	30 - 49 سنة	
13	87	30	70	59	41	6	94	50+ سنة	
15	85	25	75	63	37	11	89	مشتغل	قوة العمل
11	89	21	79	69	31	14	86	باحث عن عمل	
10	90	20	80	74	26	15	85	خارج قوة العمل	
12	88	25	75	69	31	11	89	حكومي	قطاع العمل
18	82	24	76	56	44	10	90	خاص/عائلي	
14	86	24	76	62	38	12	88	مسقط	ماهي المحافظة التي تسكن بها؟
15	85	25	75	63	37	10	90	ظفار	
4	96	47	53	96	4	0	100	مستدم	
21	79	27	73	76	24	4	96	البريمي	
8	92	23	77	69	31	14	86	الداخلية	
19	81	25	75	69	31	14	86	شمال الباطنة	
12	88	21	79	72	28	10	90	جنوب الباطنة	
17	83	30	70	58	42	16	84	جنوب الشرقية	
4	96	11	89	64	36	8	92	شمال الشرقية	
15	85	34	66	69	31	15	85	الظاهرة	
15	85	0	100	100	0	9	91	الوسطى	
14	86	24	76	66	34	12	88	الاجمالي	



تابع جدول (6) ماهي أنواع السلع أو الخدمات التي اشتريتها أو طلبتها عبر الانترنت خلال الثلاثة أشهر الماضية؟ %

السلع المنزلية - مثال: الأثاث، الألعاب، الأدوات المنزلية وغيرها	المواد الغذائية		مستحضرات التجميل ومنتجات العناية		برمجيات الحواسيب مثال: التحسينات والتطبيقات الغير مجانية				
	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا			
41	59	56	44	29	71	17	83	عماني	ماهي الجنسية
32	68	63	37	21	79	20	80	وافد	
36	64	52	48	18	82	21	79	ذكر	الجنس
45	55	66	34	44	56	11	89	أنثى	
29	71	39	61	24	76	4	96	أقل من الثانوي	فئات التعليم
37	63	58	42	22	78	17	83	الثانوي	
43	57	59	41	31	69	19	81	أعلى من الثانوي	
33	67	58	42	30	70	20	80	18 - 29 سنة	الفئات العمرية
43	57	57	43	25	75	16	84	30 - 49 سنة	
43	57	43	57	31	69	16	84	50+ سنة	
41	59	56	44	23	77	18	82	مشتغل	قوة العمل
32	68	57	43	35	65	15	85	باحث عن عمل	
41	59	60	40	33	67	16	84	خارج قوة العمل	
45	55	51	49	27	73	16	84	حكومي	قطاع العمل
37	63	58	42	20	80	19	81	خاص/عائلي	
40	60	72	28	28	72	20	80	مسقط	ماهي المحافظة التي تسكن بها؟
32	68	50	50	22	78	9	91	ظفار	
49	51	32	68	34	66	4	96	مستدم	
24	76	46	54	52	48	25	75	الريمي	
36	64	47	53	17	83	17	83	الداخلية	
36	64	45	55	30	70	16	84	شمال الباطنة	
55	45	49	51	29	71	13	87	جنوب الباطنة	
33	67	41	59	21	79	22	78	جنوب الشرقية	
41	59	56	44	42	58	19	81	شمال الشرقية	
50	50	61	39	30	70	16	84	الظاهرة	
21	79	57	43	8	92	0	100	الوسطى	
40	60	57	43	27	73	17	83	الاجمالي	



تابع جدول (6) ماهي أنواع السلع أو الخدمات التي اشتريتها أو طلبتها عبر الانترنت خلال الثلاثة أشهر الماضية ؟ %

استخدام الخدمات الإلكترونية المتعلقة بالسفر وخدمات حجز الفنادق (Booking.com, Wego, Skyscanner, Trivago, Airbnb) وغيرها		الأفلام أو الصور		الأدوية والمنتجات الصحية والعلاجية			
نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا		
25	75	24	76	13	87	عماني	ماهي الجنسية
28	72	25	75	9	91	وافد	
28	72	25	75	11	89	ذكر	الجنس
22	78	24	76	13	87	أنثى	
5	95	7	93	7	93	أقل من الثانوي	فئات التعليم
21	79	26	74	12	88	الثانوي	
32	68	26	74	13	87	أعلى من الثانوي	
23	77	33	67	10	90	18 - 29 سنة	الفئات العمرية
27	73	20	80	13	87	30 - 49 سنة	
28	72	9	91	13	87	50+ سنة	
31	69	23	77	13	87	مشتغل	قوة العمل
15	85	29	71	11	89	باحث عن عمل	
19	81	26	74	10	90	خارج قوة العمل	
29	71	18	82	13	87	حكومي	قطاع العمل
30	70	26	74	14	86	خاص/عائلي	
30	70	28	72	13	87	مسقط	ماهي المحافظة التي تسكن بها؟
20	80	16	84	14	86	ظفار	
0	100	40	60	0	100	مستدم	
29	71	13	87	18	82	البريمي	
24	76	18	82	9	91	الداخلية	
21	79	27	73	10	90	شمال الباطنة	
24	76	17	83	16	84	جنوب الباطنة	
27	73	33	67	10	90	جنوب الشرقية	
27	73	22	78	11	89	شمال الشرقية	
31	69	28	72	17	83	الظاهرة	
0	100	12	88	15	85	الوسطى	
26	74	24	76	12	88	الاجمالي	



جدول (7) ماهي أسباب عدم شراء سلع أو انجاز / طلب خدمات عبر الانترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية؟ %

مخاوف متعلقة بأمن المعلومات مثل بطاقات الخصم المباشر أو الائتمان	مخاوف متعلقة بالخصوصية مثل الإفصاح عن البيانات الشخصية		تفضيل التسوق في المتاجر		عدم الاهتمام				
	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا			
48	52	46	54	80	20	46	54	عماني	ماهي الجنسية
37	63	38	62	61	39	56	44	وافد	
43	57	42	58	70	30	51	49	ذكر	الجنس
46	54	44	56	77	23	48	52	أنثى	
37	63	37	63	63	37	51	49	أقل من الثانوي	فئات التعليم
49	51	47	53	77	23	49	51	الثانوي	
47	53	47	53	79	21	51	49	أعلى من الثانوي	
40	60	41	59	69	31	50	50	18 - 29 سنة	الفئات العمرية
47	53	45	55	75	25	50	50	30 - 49 سنة	
34	66	34	66	63	37	51	49	50+ سنة	
44	56	43	57	71	29	50	50	مشتغل	قوة العمل
50	50	49	51	76	24	46	54	باحث عن عمل	
40	60	39	61	75	25	52	48	خارج قوة العمل	
57	43	55	45	82	18	49	51	حكومي	قطاع العمل
41	59	41	59	66	34	52	48	خاص/عائلي	
39	61	39	61	65	35	50	50	مسقط	ماهي المحافظة التي تسكن بها؟
47	53	44	56	71	29	57	43	ظفار	
46	54	48	52	64	36	30	70	مسندم	
45	55	43	57	72	28	57	43	البريمي	
41	59	41	59	75	25	52	48	الداخلية	
43	57	41	59	76	24	47	53	شمال الباطنة	
42	58	44	56	77	23	43	57	جنوب الباطنة	
47	53	44	56	77	23	54	46	جنوب الشرقية	
47	53	46	54	75	25	51	49	شمال الشرقية	
53	47	49	51	68	32	57	43	الظاهرة	
70	30	66	34	92	8	61	39	الوسطى	
43	57	43	57	72	28	50	50	الاجمالي	



تابع جدول (7) ماهي أسباب عدم شراء سلع أو انجاز / طلب خدمات عبر الانترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية ؟ %

افتقار المهارات والمعرفة اللازمة لشراء السلع عبر الانترنت		مخاوف متعلقة بخدمة العملاء مثل الضمانات، واستلام المنتجات أو إرجاعها		مخاوف متعلقة بالتقنية مثل المواقع الالكترونية المزيفة، فشل عملية الدفع			
لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم		
63	37	51	49	52	48	عماني	ماهي الجنسية
50	50	62	38	63	37	وافد	
57	43	57	43	57	43	ذكر	الجنس
59	41	50	50	54	46	أنتي	
39	61	63	37	64	36	أقل من الثانوي	فئات التعليم
66	34	50	50	49	51	الثانوي	
76	24	52	48	55	45	أعلى من الثانوي	
68	32	56	44	57	43	18 - 29 سنة	الفئات العمرية
56	44	52	48	54	46	30 - 49 سنة	
46	54	68	32	67	33	50+ سنة	
58	42	57	43	57	43	مشغل	قوة العمل
70	30	47	53	53	47	باحث عن عمل	
51	49	56	44	58	42	خارج قوة العمل	
69	31	44	56	45	55	حكومي	قطاع العمل
51	49	60	40	60	40	خاص/عائلي	
61	39	61	39	62	38	مسقط	ماهي المحافظة التي تسكن بها؟
55	45	54	46	53	47	ظفار	
74	26	48	52	52	48	مسندم	
54	46	53	47	57	43	البريمي	
57	43	54	46	54	46	الداخلية	
56	44	58	42	59	41	شمال الباطنة	
62	38	52	48	59	41	جنوب الباطنة	
62	38	53	47	53	47	جنوب الشرقية	
37	63	49	51	52	48	شمال الشرقية	
56	44	50	50	46	54	الظاهرة	
29	71	34	66	36	64	الوسطى	
57	43	56	44	57	43	الاجمالي	



جدول (8): هل لدى الأسرة النفاذ للإنترنت عن طريق أي نوع من أنواع الاتصال ؟ %

هل لدى الأسرة النفاذ للإنترنت عن طريق أي نوع من أنواع - Qnr1 S4 P6 Q2.502 عبر الاتصال مثل (الهاتف النقال، الإنترنت اللاسلكي)			
نعم	لا		
96	4	عماني	ماهبي الجنسية
89	11	وإفد	
93	7	مسقط	ماهبي المحافظة التي تسكن بها؟
94	6	ظفار	
100	0	مسندم	
95	5	الريمي	
97	3	الداخلية	
94	6	شمال الباطنة	
94	6	جنوب الباطنة	
94	6	جنوب الشرقية	
94	6	شمال الشرقية	
93	7	الظاهرة	
78	22	الوسطى	
94	6	الإجمالي	



جدول (9): هل تمتلك أنت أو أحد أفراد أسرتك أي من الأجهزة التالية ؟ %

هاتف نقال ذكي الهاتف الذي يدعم إستخدام الواتساب، تصفح المواقع الإلكترونية، تحميل واستخدام التطبيقات		جهاز لوحي		حاسوب محمول		حاسوب مكتبي			
		نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا		
97	3	64	36	79	21	23	77	عماني	جنسية رب الأسرة
90	10	20	80	35	65	16	84	وافد	
94	6	50	50	66	34	26	74	مسقط	المحافظة
95	5	36	64	55	45	17	83	ظفار	
100	0	73	27	83	17	7	93	مستعم	
100	0	48	52	61	39	20	80	البريمي	
95	5	55	45	74	26	22	78	الداخلية	
96	4	54	46	66	34	17	83	شمال الباطنة	
96	4	59	41	65	35	20	80	جنوب الباطنة	
94	6	48	52	66	34	27	73	جنوب الشرقية	
92	8	46	54	61	39	13	87	شمال الشرقية	
97	3	55	45	74	26	22	78	الظاهرة	
78	22	14	86	39	61	11	89	الوسطى	
95	5	51	49	65	35	21	79	الاجمالي	



تابع جدول (9): هل تمتلك أنت أو أحد أفراد أسرتك أي من الأجهزة التالية ؟ %

كاميرا ذكية كاميرا يمكن توصيلها بأجهزة أخرى لاسلكيا عن طريق البلوتوث أو الإنترنت		طابعة ذكية طابعة تدعم الاتصال بالإنترنت		ساعة ذكية مثل الهواتف الذكية المزودة بشاشة اللمس، تدعم استخدام التطبيقات، متصلة بالإنترنت		جهاز تلفاز ذكي تلفاز يدعم الاتصال بالإنترنت تشغيل الموسيقى والفيديوهات، تصفح المواقع وعرض الصور			
نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا		
19	81	22	78	32	68	70	30	عماني	جنسية رب الأسرة
9	91	9	91	15	85	34	66	وإفد	
20	80	20	80	34	66	63	37	مسقط	المحافظة
12	88	10	90	22	78	54	46	ظفار	
9	91	25	75	28	72	55	45	مستدم	
15	85	18	82	14	86	45	55	الريمي	
16	84	18	82	31	69	65	35	الداخلية	
14	86	19	81	23	77	58	42	شمال الباطنة	
13	87	18	82	28	72	60	40	جنوب الباطنة	
16	84	21	79	20	80	54	46	جنوب الشرقية	
11	89	15	85	21	79	54	46	شمال الشرقية	
20	80	20	80	26	74	61	39	الظاهرة	
1	99	1	99	16	84	40	60	الوسطى	
16	84	18	82	27	73	59	41	الاجمالي	



@ncsioman

info@ncsi.gov.om



+968 9145 9145



80076274



www.ncsi.gov.om