

استطلاع رأي زوار خريف صلالة ٢٠١٤ م

نتائج

10 مصادر المعرفة عن صلالة

بشكل عام، يعتبر الأهل والأصدقاء هم المصدر الأساسي الذي عرف منه ثلاثة أرباع الزائرين عن صلالة وإمكاناتها السياحية، وتأتي وسائل الإعلام المحلية والإنترنت في المركز الثاني كمصادر للمعرفة، كما توجد بعض مصادر المعلومات الأخرى مثل أدلة الإرشاد السياحي، زيارات العمل أو المؤتمرات، وسائل الإعلام الأخرى، حملات التسويق، ومكاتب السفر والسياحة بنسب متفاوتة.



هناك بعض التفاوت في مصدر المعرفة عن صلالة حسب الجنسية، فحيث يعتمد العمانيون على الأهل والأصدقاء كمصدر أول للمعلومات عن صلالة نجد أن غير العمانيين يعتمدون بشكل أكبر على شبكة المعلومات (الإنترنت)، كذلك نجد أن غير العمانيين يعتمدون بشكل أكبر من العمانيين على أدلة الإرشاد السياحي ومكاتب السفر والسياحة.

11 الإنطباع العام للزوار

95% من زوار صلالة في موسم الخريف رأوا أن رحلتهم إلى المدينة كانت رائعة، في حين يرى 5% من الزوار أنها كانت مقبولة.

96% من الزوار اعربوا عن نيتهم في زيارة المدينة مرة أخرى، مقابل (1%) لا ينوي ذلك و(2%) كانوا غير متأكدين.

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
ص.ب. ٤٤٨ | ص.ب. ٣٣، صلالة، عُمان
هاتف: ٩٠٣-٩٣١ (+٩٦٨)
فاكس: ٩٠٣-٩٣١ (+٩٦٨)

INFO@NCSI.GOV.OM
WWW.NCSI.GOV.OM

NATIONAL CENTRE FOR STATISTICS & INFORMATION
P.O. BOX 848, MUSCAT 133 | SULTANATE OF OMAN
T: +968 2421 0903
FAX: +968 2421 0902

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
ص.ب. ٤٤٨ | ص.ب. ٣٣، صلالة، عُمان
هاتف: ٩٠٣-٩٣١ (+٩٦٨)
فاكس: ٩٠٣-٩٣١ (+٩٦٨)

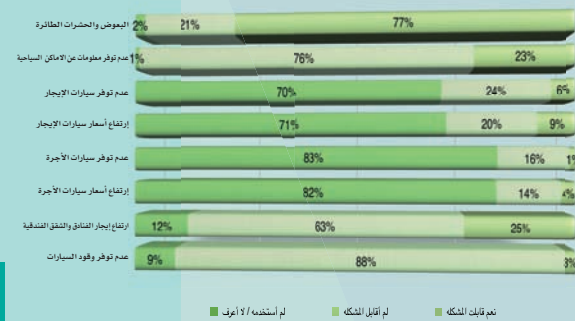
Available on the App Store
Google play

9100910 (+968)

8 التحديات التي قابلها الزائرون

وجود البعوض والحشرات الطائرة أكثر التحديات التي ذكر زوار صلالة بالعينة تعرضهم لها أثناء موسم الخريف، حيث ذكر أكثر من ربع الزائرين تعرضهم لهذا التحدي. عانى حوالي 10% من الزائرين من عدم توفر سيارات الإيجار مع ارتفاع أسعارها، وذكر حوالي 5% أن نفس المعاناة موجودة بالنسبة لسيارات الأجرة، كذلك ذكرت نسبة بسيطة منهم (3%) من عدم توفر وقود السيارات بشكل كافٍ.

شكل (٧) التحديات التي قابلها الزائرون في صلالة (%)



نعم قابلت المشكلة | لم أقابل المشكلة | لم أستخدمها / لا أعرف

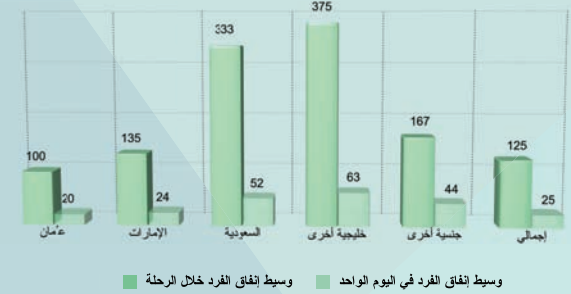
9 مقترحات التطوير

كانت من أهم مقترحات تطوير النشاط السياحي في صلالة هي على الترتيب: تطوير الحدائق والمتنزهات العامة بشكل أفضل (71%)، توفير المزيد من وسائل الترفيه بالمدينة (61%)، تطوير الطرق الخارجية الواصلة لصلالة (53%)، كانت هناك أيضاً اقتراحات لتطوير الخدمات الفندقية بالمدينة (32%)، وتطوير الطرق الداخلية (بما فيها الطرق للمتنزهات والأماكن الأثرية) (26%)، وتوفير خدمة نقل عام بالمدينة للمتنزهات والأماكن الأثرية (24%)، وتطوير مهرجان صلالة (19%)، وتوفير أماكن مناسبة للتخييم وسياحة السفاري (15%).

6 الزيارات السابقة إلى صلالة

يبلغ وسيط الإنفاق للفرد الواحد خلال زيارته إلى صلالة في موسم الخريف (125) ريالاً عمانياً، وذلك يعادل (25) ريالاً في اليوم الواحد تقريبا، ويشمل ذلك كافة التكلفة من انتقال (جوي أو بري)، وإقامة، وغيرها من أوجه الإنفاق الأخرى.

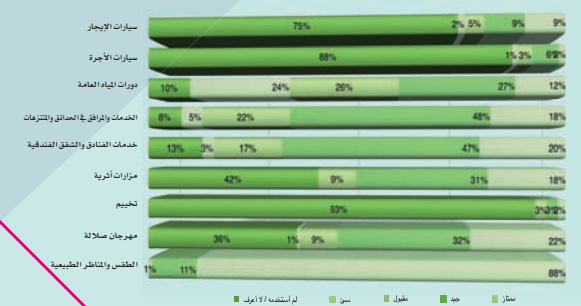
شكل (٥) الإنفاق خلال الرحلة (ريال عماني)



وسيط إنفاق الفرد في اليوم الواحد | وسيط إنفاق الفرد خلال الرحلة

7 المقومات السياحية والمرافق والخدمات

شكل (٦) تقييم المقومات السياحية والمرافق والخدمات (%)



ممتاز | جيد | متوسط | سيئ | لم أستخدمها / لا أعرف

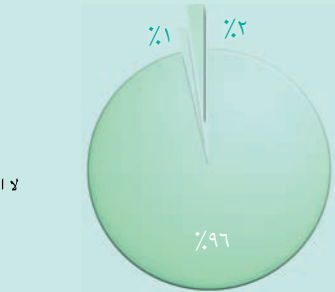
مقدمة

يهدف «استطلاع رأي زوار خريف صلالة ٢٠١٤م» إلى توفير معلومات عن انطباعاتهم خلال إقامتهم بالمدينة في فصل الخريف، ورأي الزوار في المقومات السياحية بالمدينة، ومقترحات التطوير التي يمكن أن تجعل من صلالة مركزاً سياحياً إقليمياً ودولياً.

تم جمع بيانات الاستطلاع في ثلاثة أشهر تقريباً في الفترة من ٢٦ يونيو حتى ٢١ سبتمبر ٢٠١٤م.

تم إجراء مقابلات لعينة من العمانيين والجنسيات الأخرى (غير المقيمين وغير المشتغلين بمحافظة ظفار) وقد تم جمع البيانات في مطار صلالة ومنفذ حريط البري عن طريق المقابلة الشخصية بمساعدة الحاسوب.

Computer-assisted personal interviewing (CAPI)



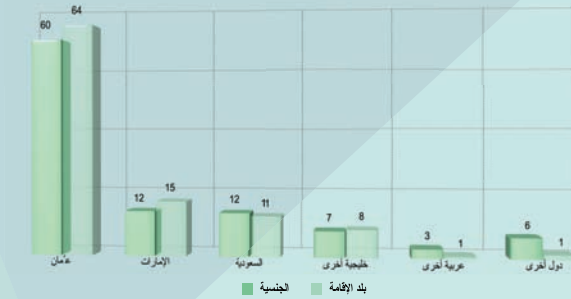
استطلاع رأي زوار خريف صلالة ٢٠١٤م

1 جنسيات زوار خريف صلالة

64% من الزوار كانوا من المقيمين في السلطنة، فكانت السياحة المحلية هي الغالبة.

61% من الزوار القادمين من خارج السلطنة هم من المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة والسعودية.

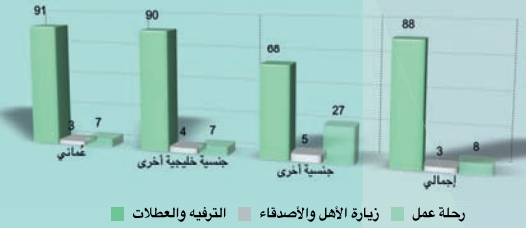
شكل (١) التوزيع النسبي لزوار خريف صلالة بالعينة حسب الجنسية وبلد الإقامة



2 الغرض الرئيسي للرحلة

90% من زوار موسم خريف صلالة غرضهم الرئيسي هو الترفيه وقضاء العطلات خاصة العمانيين والخليجيين، تليها زيارات العمل ثم زيارة الأهل والأصدقاء.

شكل (٢) الغرض الرئيسي من زيارة صلالة في موسم الخريف (%)



3 طول مدة الزيارة

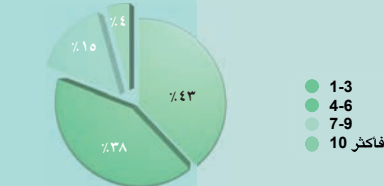
6 ليالي متوسط الإقامة في صلالة خلال موسم الخريف.

6% من الزائرين يقضون فترة أقل من ثلاث ليالي خلال زيارتهم لصلالة، وحوالي (١٢%) من الزائرين يقضون فترة تمتد لأكثر من (٩) ليالي.

5 أشخاص متوسط حجم الأسرة لزوار خريف صلالة.

4% من الزوار، يسافرون في مجموعات تضم عشر أشخاص أو أكثر.

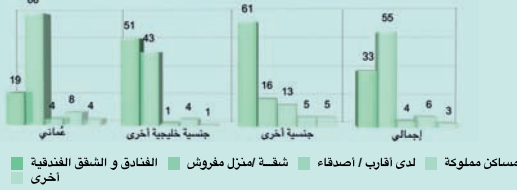
شكل (٣) عدد المرافقين بما فيهم مدتي البيانات



4 نوع السكن

يقيم أكثر من نصف الزائرين (٥٥%) في شقق أو منازل مفروشة خلال رحلتهم في صلالة، بينما يقيم الثلث في الفنادق والشقق الفندقية، ونسب قليلة تقيم لدى الأقارب أو الأصدقاء أو يقيمون في مساكن مملوكة لهم. هناك تفاوت كبير في نوع السكن حسب جنسية الزائر، فالعمانيون يفضلون الشقق أو المنازل المفروشة، بينما يفضل الخليجيون والجنسيات الأخرى الإقامة في الفنادق والشقق الفندقية.

شكل (٤) الإقامة في صلالة في موسم الخريف (%)



5 الزيارات السابقة إلى صلالة

21% من الزوار كانت الزيارة الأولى لهم خلال عام ٢٠١٤م.

31% من الزوار سبق لهم زيارة صلالة أقل من خمس مرات قبل هذه المرة.

48% من الزوار سبق لهم زيارة صلالة خمس مرات أو أكثر قبل هذه المرة.