



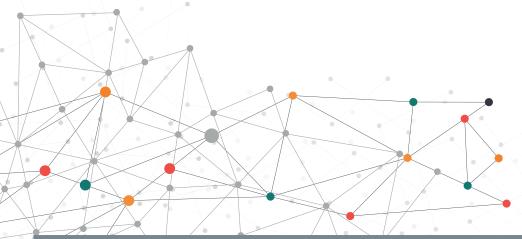




الجانب الإعلامي للتعداد الإلكتروني للسكان والمساكن والمنشآت

2020

سلسلة وثائق التعداد الإلكترونيي 2020





# مَا يُحْبِكُ إِلَى اللَّهُ اللَّاللَّا الللَّا اللَّهُ اللَّهُ اللَّهُ اللَّهُ الللَّهُ اللَّهُ اللَّهُ اللَّا

#### حفظه الله ورعاه

يعتمد نتائج التعداد الإلكتروني للسكان والمساكن والمنشآت 2020، وفق التاريخ المرجعي 12 ديسمبر 2020م. معربـا جـلالتــه عن ارتيــاحه للنـجــاح الذي حقــقه مشــــروع التـعــداد وإنجـــازه وفـــق مــا هـــو مخــططـ لــه، مــؤكــداً - أعزه الله - على أهميـة البيانـات والـمـؤشـرات التـي توفـرها نتائج التعداد في رفد رؤية عُمان 2040، والتخطيط للتنمية في كافة القطاعات بالسلطنة.

الصفحة	المحتويات
7	المقدمة
8	1. اللجنة الإعلامية لمشروع التعداد الإلكتروني 2020
8	1.1 تشكيل اللجنة الإعلامية
8	1.2 اجتماعات اللجنة الإعلامية
10	2. هويـــة التعداد الإلكتروني
10	2.1 الاستلهــام
12	2.2 القِيم الأربـع في مشروع التعداد 2020
13	2.3 رؤیتنا
13	2.4 رسالتنا
14	3. الحملة الإعلامية
14	3.1 الحملة الإعلامية لمشروع التعداد الإلكتروني 2020م
14	3.2 الأسس والمرتكزات الإعلامية
15	3.3 الأدوات المستخدمة في التغطية الإعلامية لمشروع التعداد 2020م
16	<ul> <li>حفل تدشين الهوية البصرية للتعداد الإلكتروني 2020 (استدلال)</li> </ul>
17	<ul> <li>الإعلانات الثابتة في الصحف والإذاعة والتلفزيون.</li> </ul>
17	● الرسائل النصية القصيرة.
17	<ul> <li>التغطية الصحفية والإذاعية والتلفزيونية</li> </ul>
18	<ul> <li>منصات التواصل الاجتماعي</li> </ul>

18	• الإعلانات الإلكترونية
19	• أندية الجاليات
19	• الإعلانات الخارجية
20	4. الحملة الوطنية "بيانتك هويتك"
21	4.1 أهمية الحملة الوطنية "بيانتك هويتك"
21	4.2 ما البيانات المطلوبة من الأفراد والمؤسسات تحديثها؟
23	4.3 مخطط مسار تفعيل المرحلة الأولى من الحملة الإعلانية لحملة "بيناتك هويتك"
23	4.4 قواعد البيانات المطلوب تحديثها ضمن حملة "بياناتك هويتك"
23	4.5 الجهات الرسمية ومؤسسات القطاع الخاص المشاركة في الحملة
24	4.6 مراحل العمل مع الجهات ضمن حملة : "بياناتك هويتك"
26	4.7 برنامج الزيارات الميدانية للمؤسسات
26	4.8 مشاركات وفعاليات مشروع التعداد الإلكتروني 2020
26	<ul> <li>مشاركة في معرض مسقط الدولي للكتاب 2020م</li> </ul>
27	<ul> <li>مشاركة في معرض الاتصالات وتقنية المعلومات</li> </ul>
27	<ul> <li>مشاركة في مهرجان صلالة السياحي لعام 2019م</li> </ul>
28	<ul> <li>مشاركة في المنتدى الإحصائي الخليجي الثاني</li> </ul>
28	• مشارکات خارجیة
29	4.9 خلاصة التغطية الإذاعية والتلفزيونية المحلية
29	4.10 المسابقة الرمضانية
34	الخاتمة

#### المقدمة

يعد الجانب الإعلامي أحد أهم الجوانب التي يتم التركيز عليها في إدارة المشاريع المختلفة، حيث تلعب دورا بارزا في التعريف بالمشاريع، وتسهيل العمليات المختلفة التي تقوم بها، كما أن لها دور بارز في تسهيل وتبسيط الإجراءات للمشروع، والحصول على أفضل النتائج الممكنة.

اختلفت منهجية التعداد الإلكتروني عن المنهجيات السابقة، وأصبحت آلية جمع البيانات مختلفة كليا عن السابق، وأصبحت الأدوار أيضا لا تقتصر على الفرد أو ما يتم الإستدلال بـه، بـل هـي سـجلات إداريـة مصـدرة مـن الجهـات المختلفـة ومحدثـة مـن قبـل الأفـراد والمؤسسـات.

ولا يمكن للأفراد والمؤسسات أن يستوعبوا هذا التغير دون أن يصاحب هذا المشروع حملة إعلامية تقوم بالتعريف الشامل للمشروع وطريقة عمله، والأدوات المستخدمة في جمع البيانات، ومن ثم حث المؤسسات والجهات والأفراد على تحديث بياناتهم وبيان أهمية تلك التحديثات على مستوى الفرد نفسه أو على مستوى التخطيط والتنمية بشكل عام.

ويأتي هـذا الكتاب لتوثيـق الجانب الإعلامي لمشـروع التعـداد الإلكتروني لعـام 2020م الـذي يتنـاول في صفحاتـه: «هويـة التعـداد «، والتغطيـة الإعلاميـة المرئيـة والمكتوبـة والمسـموعة للفعاليـات وحملـة «بياناتـك هويتـك» وأبـرز الأنشـطة والأحـداث التـي سـايرت مراحـل المشـروع وحتـى اعتمـاد نتائجـه مـن قبـل حضـرة صاحب الجلالـة السـلطان هيثـم بـن طـارق حفظـه اللـه ورعـاه.

### 1 اللجنة الإعلامية لمشروع التعداد الإلكتروني 2020

#### 1.1 تشكيل اللجنة الإعلامية

بناء على القرار الصادر من اللجنة العليا رقم (13 /1 /2018) بتشكيل اللجنة الإعلامية لمشروع التعداد الإلكتروني 2020، وإلى القرار رقم (69 /2019) الصادر من الرئيس التنفيذي للإحصاء والمعلومات المكلف بأعمال المشرف العام للتعداد بتشكيل اللجنة الإعلامية للتعداد فقد شكلت اللجنة الإعلامية برئاسة وكيل وزارة الإعلام وعضوية الجهات المعنية:

- مدير عام التعداد الإلكتروني 2020
  - شرطة عمان السلطانية
    - وكالة الأنباء العمانية
  - الأمانة العامة لمجلس الوزراء
  - الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون

تختـص اللجنـة الإعلاميـة بشـكل عـام بوضـع خطـة إعلاميـة والترويـج والتسـويق لمشــروع التعــداد الإلكترونـي 2020 ســواء بيــن أفــراد المجتمـع أو مختلـف المؤسســات التــي ســتكون رافــد لبيانــات مشــروع التعــداد:

- دراسة مشروع الخطة الإعلامية للتعداد المعدة من قبل إدارة التعداد.
- الإشراف على تنفيذ الخطة الإعلامية للتعداد بعد إقرارها، وضمان سيرها وفق الكيفية
   المحددة والبرنامج الزمني المقرر.

#### 1.2 اجتماعات اللجنة الإعلامية:

الاجتماع الأول: فبراير 2019م مناقشة الخطة الإعلامية للتعداد الإلكتروني 2020

الاجتماع الثاني: نوفمبر2019م تُناقش ملامح وأهداف مرحلة حملة «بياناتك هويتك"

الاجتماع الثالث: 2019م متابعة سير الحملة الوطني «بيانتك هويتك»







## 2 مويــة التعداد الإلكتروني

تعتبر الهوية البصرية لأي مشروع هي البوابة التي تطل من خلالها على العالم والمجتمع، وهي بمثابة البصمة الثابتة والراسخة والمميزة لأي مشروع، حيث يستطيع أفراد المجتمع تميزها عن باقي المؤسسات، لذا تعتبر الهوية البصرية مهمة للغاية ويتم إعدادها وتجهيزها قبل مرحلة الإنطلاق لما تحققه من أهداف من حيث السمعة والثقة والمصداقية في التعامل مع أفراد المجتمع ، وهي بمثابة دافع قوى ومحفز أساسى للموظفين بشعورهم للإنتماء والعمل بإخلاص وتفانى .

ومن هذا المنطلق سعى مشروع التعداد منذ البداية الى تدشين الهوية البصرية للتعداد وحرص أن تكون هذه الهوية ذات دلالات ومكونات لها علاقة بالتعداد والإحصاء،إضافة إلى ربطها بعناصر تشير للسلطنة. كما كان لابد أن تعكس الهوية النقلة النوعية في آلية التعداد من حيث اعتماد السجلات الإدارية وتوظيف التقنية في عمليات جمع البيانات وتصنيفها وتنظيمها ونشرها.

حيث تم اعتماد الهوية البصرية للتعداد والتي تستلهم مفردات عناصرها من الإرث الحضاري والتاريخي للسلطنة عبر التوظيف الدلالي لأداة الاسطرلاب، والتي استخدمت في الملاحة البحرية للتعرف على الوجهات والأماكن، فمن الناحية الوظيفية مخرجات هذا التعداد الإلكتروني ونتائجه ستساعد على تحديد الوجهات التنموية بفاعلية وكفاءة وسترفد مختلف القطاعات بما تحتاجه من معلومات لاستدامة التنمية.

#### 2.1 الاستلهام

انطلاقاً من أهمية المعلومات والمؤشرات الإحصائية والتعدادات الوطنية لرصد الواقع والمتغيرات والمساهمة فـى بناء وتكامـل الخطـط والسياسـات التنمويـة

وإلى الارتباط التاريخي والثقافي الوثيق للسلطنة بالملاحة البحرية فقد تم استلهام الشعار البصري من أحد أهم الأدوات البحرية استخدماً فى علم البحار إنه "الإسطـــــرلاب"

وهـذا الاسـتلهام مرتكز على ثمانية محاور رئيسـة تتكامـل فيمـا بينهـا مُحققـة بذلـك الأهـداف المرجوة مـن التعـداد الإلكترونـى 2020م

الإسطرلاب يُعد الإسطرلاب الأداة التي يستخدمها البحارة في تحديد وجهتهم،والوصول إليها. وقد استخدم في الإكتشافات الجغرافية والتوسع الجغرافي للكثير من الحضارات التاريخية

#### تحديد الوجهة:

فكرة الربط بين الإسطرلاب والتعداد الإلكتروني 2020 جاءت على اعتبار أنهما أحد الوسائل المستخدمة لتحديد الوجهة والمقصد، حيث أن التعداد الإلكتروني 2020 يهدف إلى توفير البيانات والمؤشرات الإحصائية التي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة.



#### بناء العلامة الرمزية

المؤشر: هـو الجـزء المهـم فـي الإسـطرلاب والـذي يعتمـد عليـه فـي لمعرفـة التجـاه الصحيـح، كمـا أن نتائـج وإحصائيـات التعـداد الإلكترونـي 2020 عنصـر أساسـي لاتخاذ القـرارات فـي الاتجـاه الصحيـح لتحقيـق التنميـة المسـتدامة.

شــكل الثيرمومتــر: دلالـة علــى طبيعـة البيانـات ومرورهـا بمرحلـة القيـاس والتحليـل والمطابقـة قبـل أن يتــم نشــرهـا.

الحلقـات المتتابعـة: تتخد الحلقـات شـكلها المتزايـد مـن الداخـل إلـم الخـارج ،وتتبايـن ألـوان توزيـع النقـاط والفراغـات للدلالـة علـم تنـوع وتبايـن هـذه البيانـات بيـن مختلـف السـجلات الإداريـة الحكوميـة.



اللون البرتقالى: يرمز إلى الطاقة والحيوية والتفاعل.

تعداد: كلمة «تعداد « في الهوية هو اللفظ العلمي للدلالة على جمع وتصنيف وتقييم وتحليل ونشر البيانات الديوغرافية والاقتصادية والاجتماعية للسكان خلال فترة زمنية معنية.

1.11«2020»: الفترة الزمنية المرجعية لعد السكان والمساكن والمنشـآت بنـاء علـى المرســوم الســلطاني رقــم (15/2015م) الــذى نــص بإجـراء التعــداد الإلكترونـى 2020.





<u>"عداد 2020</u>

#### 2.2 القِيم الأربع في مشروع التعداد 2020

تميـز منهـج مشـروع التعـداد الإلكترونـي 2020م بالتركيـز علـى تنفيـذ التعـداد مـن خـلال أربعـة مكونـات يرتكـز عليهـا تتمثـل قيمـهُ الأساسـية:

#### الشراكة:

الأسـاس لتنفيـذ التعـداد الإلكترونـي 2020 هـو تعـاون جميـع الجهـات الحكوميـة والعامـة والخاصـة والجمتمـع، وبالتالـي فـإن هـذه الركيـزة تـُــظهر مـدى نجـاح التعـداد مـن خـلال تعـاون جميـع الشـرائح الرسـمية والمجتمعيـة.

#### المهنية:

التعامل باحترافية مع المعطيات والمتطلبات وفق الاستراتيجية وخطة العمل والإطار الزمنى المحدد.

إن وجود فريق عمل متخصص لإدارة المشروع قد أعطى مؤشرات بمهنية التعداد حقاً من خلال تمكن فريق العمل من مواكبة التغيرات التى طرأت على مراحل سير العمل بالمشروع ثم معالجتها والتغلب عليها.

#### الوضوح:

وضوح آليات العمل واستراتيجياته ومنهجية التعاون مع الشركاء، خاصية الوضوح في آليات العمل المتبعة، والاستراتيجات المنفذة مكنت من وجود منهجيات تعاون مع الشركاء الآخرين في تنفيذ المشروع.

#### الفاعلية :

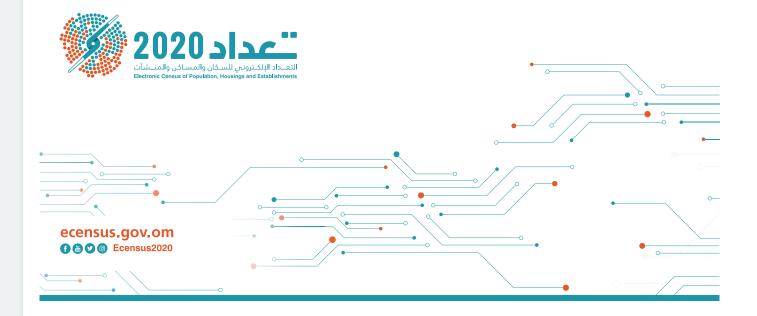
العمل على تحقيق الأهداف بأفضل الطرق وأنجعها، لتحقيق أعلى درجات الإنجاز وتحقيق أفضل النتائج.

#### 2.3 رؤيتنا

#### «إدارة المعلومات لتنمية مستدامة»

إن إدارة التعداد قـد وضعت رؤيتها فـي إدارة معلومـات تضمـن اسـتدامة التنميـة التـي مـن أجلهـا تقــرر إجـراء التعــداد الإلكترونـي 2020، وبذلـك فـإن المحافظـة علــى مكتســبات التعــداد تتمثـل فــي إدارتهـا لتحقيــق الاســتدامة.

#### إدارة المعلومات لتنمية مستدامة Information Management for Sustainable Development



#### 2.4رسالتنا

#### «بناء منظومة معلومات متجددة»

السعمي الحكومي لمواكبة التغييرات العالمية وما يشهده العالـم مـن نمـو متسـارع فـي تطـور التقنيـات والأنظمـة الإلكترونيـة يُقـدم رسـالة مـن خـلال الانتقـال مـن التعـداد الميدانـي إلـى التعـداد المبنـي علـى السـجلات الإداريـة الوطنيـة.

### 3 | الحملة الإعلامية

يعتبـر التسـويق الإعلامـي سـر النجـاح لأي مشـروع، لـذا توليـه المشـاريع أهميـة بالغـه وتعمـل عليـه بشـكل متواصـل قبـل بـدأ المشـروع، وأثناء العمـل، وبعد الانتهاء مـن المشـروع، بحيث يتزامـن مع كل مرحلـة مـن مراحـل المشـروع.

ولقد سعى مشروع التعداد بتشكيل لجنة تعنى بالجانب الإعلامي والتسويقي للمشروع، حيث تم تشكيل اللجنة الإعلامية برئاسة وكيل وزارة الإعلام وعضوية كل من:

- التعداد الإلكتروني 2020
  - شرطة عمان السلطانية
    - وزارة الإعلام

وتختص اللجنة بدراسة مشروع الخطة الإعلامية للتعداد والمعده من قبل إدارة التعداد، والإشراف على تنفيذ الخطة الإعلامية بعد إقرارها، وضمان سيرها وفق الكيفية المحددة والبرنامج الزمنى المقرر.

#### 3.1 الحملة الإعلامية لمشروع التعداد الإلكتروني 2020م

تهدف الحملة الإعلامية للمشروع بداية إلى التعريف بالتعداد وأهميته، واختلاف آلية جمع وحصر البيانات، ثم يأتي الدور على توعية المواطنين والمقيمين والمنشآت إلى أهمية وضرورة التعاون مع المؤسسات الحكومية المختصة والمشاركة في إجراء التعداد الإلكتروني للسكان والمساكن والمنشآت لعام 2020م كنوع من الشراكة المجتمعية من أجل نجاح المشروع.

#### 3.2 الأسس والمرتكزات الإعلامية

بنى مشروع التعداد الإلكتروني 2020 على أسس ومرتكزات إعلامية ثابتة من أجل ضمان إجراء التعداد الإلكتروني وفق المنهج والخطط التي وضعت لتنفيذه بدء بالمرسوم السلطاني رقم (15 /2015م) إلى حين إعلان النتائج الرسمية للتعداد الإلكتروني 2020م ومن بين جملة تلك الأسس والمرتكزات:

• استخدام طرق ووسائل الاتصال/التواصل الجماهيري الأكثر والأوسع انتشاراً بين أكبر عدد من

المواطنين والمقيمين.

- ابتكار وسائل تواصل تعزز المشاركة المجتمعية (كالمسابقات).
- مبادلة الفئة المستهدفة (المواطنين والمقيمين) التهانى والأفراح بالمناسبات الوطنية والدينية.
  - بث الرسائل والنشرات التوعوية للفئات المستهدفة بحسب تقدم مراحل المشروع.
    - الحضور الإعلامي في المناسبات كالمعارض والمؤتمرات وغيرها من الفعاليات.

#### 3.3 الأدوات المستخدمة في التغطية الإعلامية لمشروع التعداد 2020م

عملـت إدارة مشـروع التعـداد الإلكترونـي 2020م علـى التغطيـة الإعلاميـة فـي مشـروع التعـداد 2020 علـى تنويـع الأدوات والوسـائل المتعـددة لإبـراز المشـروع مـن الناحيـة الإعلاميـة وذلـك مـن خـلال النقـاط التاليـة:

- 1. الإعلانات الإلكترونية المدفوعة.
- 2. الإعلانات الصحفية والإذاعية والتلفزيونية.
  - 3. الرسائل النصبة.
- 4. التغطية الإذاعية والصحفية والتلفزيونية.
- حفل تدشين منظومة التعداد الإلكترونية (استدلال).
  - 6. الجهات المشاركة.
    - 7. أندية الجاليات.
  - 8. منصات التواصل الاجتماعي.
    - 9. الإعلانات الخارجية.
  - · حافلات النقل الوطنى مواصلات.
  - منافذ الدفع في المركز التجاري اللولو.
    - شاشات أجهزة الصرافة الآلية.
- الشاشات في منطقة استلام الحقائب في مطار مسقط الدولي.
  - الشاشة عند مدخل الموج مسقط.

#### حفل تدشين الهوية البصرية للتعداد الإلكتروني 2020 (استدلال)

أقيـم حفـل تدشـين الهويـة البصريـة للتعـداد لتزويـد صنـاع القـرار ببيانـات تكامليـة حديثـة تمكنهـم مـن وضـع الخطـط الاســتراتيجية والتنمويـة، وبمـا يتناســب مـع اتخـاذ القـرارات.

وقد حرصت إدارة التعداد على تدشين الهوية البصرية بالشكل الملائم حتى تلقى أكبر رواج وتغطية إعلامية مميزة، ولذلك تـم اختيار معرض الاتصالات وتقنية المعلومات (كومكس2019) المنفذ فـي مركز عمان الدولي للمعارض لإطلاق الهوية البصرية للتعداد لما يعكسه هذا المعرض من تطور وتحسن المؤسسات المشاركة فـي اسـتخدام التقنيات الحديثة، والاهتمام بالحكومات الإلكترونية، إضافة إلى الـرواج الإعلامي الكبير المصاحب لهذا المعرض.





#### الإعلانات الثابتة في الصحف والإذاعة والتلفزيون.

تنوعت أشكال / أنـواع الإعلانـات الإعلاميـة التـي اختارهـا مشــروع التعـداد الإلكترونـي 2020 فمـن بيـن تلـك الإعلانـات: الإعلانـات التحريريـة، والإعلانـات الموجهـة للمجتمـع ، والإعلانـات المبوبـة، فـي محتلـف الوســائل الصحفيـة والإذاعيـة والتلفزيونيـة.

#### الرسائل النصية القصيرة.

تـم التعاقـد مع أحـد شـركات الاتصالات العاملـة فـي السـلطنة علـى إرسـال رسـائل نصيـة بمعـدل «مرتيـن فـي الشـهر» لعـدد (500.000) مشـترك باللغتيـن العربيـة والإنجليزيـة حـول تسـجيل ضـرورة رقـم حسـاب الكهربـاء.

#### التغطية الصحفية والإذاعية والتلفزيونية

تتعدد أنماط وسائل الإعلام في العصر الحديث الأمر الذي مكن مشروع التعداد الإلكتروني من الاهتمام بالتغطية الإعلامية بأدواتها الثلاث «الصحفية والإذاعية والتلفزيونية» وفي الشأن ذاته فقد تمت التغطية الإعلامية باستخدام الوسائل التالية:.

- لقاءات إذاعية في عدد من القنوات الإذاعية المحلية مع ممثل مشروع التعداد وممثلي تلك الجهات المعنية.
  - تقارير إخبارية إذاعية.
  - تقاریر إخباریة تلفزیونیة عن حملة تحدیث البیانات.







#### منصات التواصل الاجتماعي

تعد منصات ووسائل التواصل الاجتماعي المحرك الأسرع والأكثر انتشاراً حول العالم حيث سرعة الوصول إلى المعلومات ومتابعة الأحدث والتواصل بين الأفراد بعضهم ببعض والتفاعل مع المنظمات الأخرى وإدراكاً لما سبق من أهمية وسائل التواصل الاجتماعي فإن إدارة التعداد الإلكتروني 2020 قد عملت على الإهتمام وتسخير هذه المنصات لتكون أحد وسائل التواصل مع المجتمع والمؤسسات ذات العلاقة. والجدير بالذكر بأنه تم استخدام 4 لغات في التواصل عبر تلك المنصات في بعض الأحيان (اللغة العربية، واللغة الإنجليزية، ولغة الأوردو، واللغة البنجالية).

#### الإعلانات الإلكترونية.

مجموعة منشورات وتصاميم إعلانية توظف فيها التقنية الحديثة لعرضها عبر وسائط متعددة منها شاشات العرض الكبيرة الموضوعة على جنبات الشوارع والمواقف العامة وغيرها، وتتعدد أهمية الإعلانات الإلكترونية بالنسبة للمشاريع بشكل عام ومشروع التعداد الإلكتروني على وجه الخصوص؛ حيث أنها وسيلة سهلة وسريعة ومباشرة تخاطب الجمهور والمؤسسات في آن واحد، وغالباً ما تحدث أثر في الفئة المستهدفة ومن بين تلك الأهميات (الأهمية الاجتماعية التي توجه لعموم أفراد المجتمع المواطنين والمقيمين على حد سواء.)









#### أندىة الحاليات

تم التنسيق والعمل مع أندية الجاليات في السلطنة من خلال نشر مواد توعوية لأولياء أمور طلبة مدارس الجاليات حول أهمية تحديث بيانات الطلبة عبر البوابة التعليمية بالإضافة إلى تحديث عنوان الإقامة الحالية وشعار التعداد.

#### الإعلانات الخارجية:

تم استخدام خدمة الإعلانات الخارجية ضمن حملة التعريف بمشروع التعداد الإلكتروني 2020 من خلال عدد من التعاقدات المحلية من بينها: (شركة مواصلات/ حافلات الناقل الوطني، ومنافذ الدفع الإلكتروني في المركز التجارية ، وشاشات أجهزة الصراف الآلية، والشاشات في منطقة استلام الحقائب في مطار مسقط الدولي، والشاشة الإلكترونية عند مدخل منطقة الموج السياحية).







### 4 الحملة الوطنية... «بيانتك هويتك»

#### «بیاناتك هویتك»:

الحملـة الوطنيـة التـــى أطلقهـا التعــداد الإلكترونــى 2020 لحـث المواطنيــن والمقيميــن والمؤسســات فـــى مختلف أرجاء السلطنة على تحديث بياناتهم والتأكد من دقتها وشموليتها لدى عدد من الجهات المختصة؛ وذلك لرفد السجلات الوطنية ببيانات مُحدثة ودقيقة عن السكان والمساكن والمنشآت، ولتعزيز المشاركة المجتمعية والمؤسسية في خدمة أهداف التنمية المُستدامة في السلطنة.

وقد ركزت المرحلة الأولى من الحملة على تكثيف التعريف بالمشروع وأهميته وأهدافه، والبيانات المطلوب من الأفراد والمؤسسات تحديثها، وتوضيح المُستندات المطلوبة وآليات التحديث، ويأتى دور الحملة في نشر ثقافة تحديث البيانات واستكمالها والتأكد من دقتها وشموليتها حتى نشر نتائج التعداد الإلكتروني 2020 .

وقد شهدت حملة «بياناتك هويتك» تفاعلا من الجهات المشاركة في المشروع من المؤسسات الحكومية والخاصة، والذي ظهر من خلال المشاركة في اللقاءات الإذاعية والتلفزيونية وإعداد المواد الصحفية للحث على تحديث البيانات، إلى جانب توظيفها للهوية البصرية للمشروع في مواقعها الإلكترونية ومراسلاتها الرسمية والبريدية، إضافة إلى اللوائح الإعلانية وفواتير الكهرباء لبعض الشركات، وإصدار التعاميم الوزارية ببث المواد الترويجية للحملة والرسائل النصية للحث على تحديث البيانات.



#### 4.1 أهمية الحملة الوطنية «بيانتك هويتك»

في ظل سعي المشروع لتحقيق أعلى معايير الدقة والشمولية للبيانات فقد كان للحملة أهمية بالغة توضحه النقاط التالية:

- التعريف بالتعداد الإلكترونى 2020 وأهميته
- التعريف بدور الأفراد والمؤسسات في التعداد الإلكتروني 2020
  - نشر ثقافة تحديث البيانات والتأكد من دقتها وشموليتها
- رفد السجلات الوطنية ببيانات محدثة ودقيقة عن السكان والمساكن والمنشآت
- تعزيز المشاركة المجتمعية والمؤسسية في خدمة أهداف التنمية المستدامة في السلطنة

#### 4.2 ما البيانات المطلوبة من الأفراد والمؤسسات تحديثها؟

يُعد التوزيع الجغرافي للسكان مؤشرا إحصائيا مهما لتخطيط الخدمات الاجتماعية والمرافق العامة مثل المستشفيات والمدارس وغيرها من مكونات البنية الأساسية، لـذا يدعو التعداد الإلكتروني 2020 جميع المواطنين والمقيمين إلى تحديث مكان إقامتهم الحالية في شرطة عمان السلطانية مصطحبين معهم فاتورة الكهرباء، كما يدعو أولياء أمور طلبة المدراس إلى إدراج رقم حساب فاتورة الكهرباء في الحقل المخصص في البوابة التعليمية. ويأتي ضمن البيانات المطلوب تحديثها الحالة العملية وقيد الوقائع المدنية وبيانات المؤسسات الإعاقة والمستوى والتخصص العلمي وتحديث بيانات فاتورة الكهرباء. وفيما يتعلق ببيانات المؤسسات المطلوب تحديثها فهي حالة السجل التجاري وعقود الإيجار وتراخيص البلدية.

#### بيانات الأفراد المطلوب تحديثها

- مكان الإقامة ( الحالى ) :شرطة عمان السلطانية
  - بيانات النُسرة: شرطة عمان السلطانية
- بيانات حساب الكهرباء المالك / المستأجر : مجموعة نماء
  - الحالة العملية: الهيئة العامة لسجل القوى العاملة
    - الإعاقة: وزارة التنمية الاجتماعية
- قيد الوقائع المدنية : الشهادة الميلاد والوفاة : شرطة عمان السلطانية
  - الحالة الاجتماعية : شرطة عمان السلطانية ووزارة العدل
- المستوى والتخصص العلمي : وزارة التربية والتعليم و وزارة التعليم العالي

#### بيانات المؤسسات المطلوب تحديثها

- حالة السجل التجارية: وزارة التجارة والصناعة
- عقود الإيجار وتراخيص البلدية: وزارة البلديات الإقليمية وموارد المياه و بلدية مسقط و بلدية ظفار و بلدية صحار

#### 4.3 مخطط مسار تفعيل المرحلة الأولى من الحملة الإعلانية لحملة «بيناتك هويتك»

#### 24 يونيو: (بدء الأنشطة الإعلانية)

- شاشات إلكترونية خارجية
  - مواقع الكترونية
- حسابات تواصل إجتماعي
  - إعلانات خارجية
  - إعلانات مطبوعة

### اعلانات الأفراد وأرباب الأسر: (الجهات التي تشارك في الدعوة لتعديل البيانات)

- شرطة عمان السلطانية
- وزارة التنمية الاجتماعية
  - محموعة نماء
- وزارة التعليم العالى والبحث العلمى والابتكار

#### البدء في نشر إعلانات المؤسسات(الجهات التي تنضم للدعوة لتحديث البيانات)

- وزارة التجارة والصناعة وترويح الاستثمار
  - وزارة العمل
  - محموعة نماء

#### 30 سبتمبر (البحء في نشير اعلانيات الجالييات) (الجهيات التي تنضيم اللدعيوة لتحديث السانـات)

- شرطة عمان السلطانية
  - وزارة العمل
  - محموعة نماء
  - وزارة التربية والتعليم
- وزارة التعليم العالى والبحث العلمى والابتكار

#### 4.4 قواعد البيانات المطلوب تحديثها ضمن حملة «بياناتك هويتك»

#### قاعدة بيانات السكان:

- عنوان الإقامة الحالية
  - الحالة الاجتماعية
- اصدار شهادة الولادة والوفاة
  - بيانات الأسرة
    - الإعاقة
    - التشغيل
  - التخصص العلمي

#### قاعدة بيانات المساكن:

• بيانات حساب الكهرباء ( المالك والمستأجر )

#### قاعدة بيانات المنشآت

- تراخيص البلدية
  - عقود الإيجار
- مكان رمز النشاط

#### 4.5 الجهات الرسمية ومؤسسات القطاع الخاص المشاركة في حملة «بياناتك هويتك»

- شرطة عمان السلطانية
- شؤون المحافظات (البلديات)
  - وزارة العمل
  - وزارة التربية والتعليم
- وزارة التجارة والصناعة وترويح الاستثمار
  - وزارة التنمية الاجتماعية
- وزارة التعليم العالى والبحث العلمى والابتكار
  - مجلس الشؤون الإدارية للقضاء
    - وزارة الصحة
    - مجموعة نماء

### 4.6 مراحل العمل مع الجهات ضمن حملة : بياناتك هويتك»

يوضح الجدول التالي مراحل العمل مع المؤسسات المختلفة في السلطنة ضمن حملة بياناتك هويتك لتحديث مختلف البيانات المتعلقـة بالأفـراد والمؤسسـات:

ملاحظات	التاريخ	النشاط				
الأفراد						
الإعلان الرسمي عن الحملة ومرحلة العمل مع شرطة عمان السلطانية						
إذاعة الشباب – برنامج شباب على الهواء الساعة 2 الظهر	2019/ 7/ 2	تغطية إذاعية للقاء الإعلامي للإعلان عن تفاصيل حملة تحديث البيانات				
إذاعة الشباب صباح الياسمين	2019/7/3	لقاء إذاعي في إذاعة الشباب للحديث عن الحملة وتفاصيلها مع ممثل مشروع التعداد				
	2019/7/4	لقاء إذاعي في الإذاعة الأجنبية 90.4 للحديث عن حملة تحديث البيانات مع ممثل مشروع التعداد				
	2019/ 7/ 4	لقاء إذاعي في الشبيبة إف أم مع ممثل مشروع التعداد وممثل شرطة عمان السلطانية للحديث عن حملة تحديث البيانات وتفاصيلها وأهميتها				
برنامج صباح الخير يا بلادي	2019/ 7/ 4	لقاء في الإذاعة العامة مع ممثل شرطة عمان السلطانية للحديث عن حملة تحديث البيانات وتفاصيلها وأهميتها				
مرحلة العمل مع مجموعة نماء القابضة						
تزويد الهيئة بالمعلومات	2019/ 7/ 8	بث تقرير إخباري إذاعي على القناة العامة عن حملة تحديث بيانات حساب الكهرباء				
	2019/7/10	لقاء إذاعي في قناة الوصال حول حملة تحديث بيانات حساب الكهرباء مع ممثل مجموعة نماء				
برنامج صباح الخير يا بلادي	2019/7/11	لقاء في البذاعة العامة مع ممثل لمجموعة نماء للحديث عن الحملة والبيانات المطلوب تحديثها مع الآليات المتبعة				
مرحلة العمل فترة خريف صلالة						
برنامج نسايم	2019/ 7/ 14	خبر إذاعي على قناة الشباب عن مشاركة مشروع التعداد في مهرجان الخريف ودعوة الناس لزيارة الركن للتعرف على المشروع وحملة تحديث البيانات				
	2019/ 7/ 15	لقاء إذاعي مع ممثل مشروع التعداد في قناة الوصال للحديث عن المشاركة في المهرجان وأهدافها				
مرحلة العمل مع وزارة التنمية الاجتماعية						
صباح الياسمين	2019/ 7/ 18	لقاء إذاعي مع ممثل الوزارة في قناة الشباب للحديث عن نوعية البيانات المطلوب تحديث والآليات المتبعة				
	2019/ 7/ 21	مادة خبرية عن دعوة الوزارة لتحديث البيانات ونوعيتها وآليتها يبث على الإذاعة العامة				
مرحلة العمل مع وزارة التربية والتعليم						
	2019/ 8/ 31 - 7/ 24	نشر إعلان إذاعي لتحديث بيانات الطلاب في إذاعة الشباب				

ملاحظات	التاريخ	النشاط			
	2019/ 8/ 31 - 7/ 24	نشر إعلان إذاعي لتحديث بيانات الطلاب في إذاعة 90.4 الأجنبية			
	2019/ 8/ 31 - 7/ 24	نشر إعلان إذاعي في قناة الوصال لتحديث بيانات الطلاب			
	2019/ 8/ 31 - 7/ 24	نشر إعلان إذاعي لتحديث بيانات الطلاب في الإذاعة العامة			
	2019/ 8/ 31 - 7/ 24	نشر إعلان إذاعي لتحديث بيانات الطلاب في إذاعة هاي إف أم الأجنبية			
	2019/ 8/ 31 - 7/ 24	نشر إعلان إذاعي لتحديث بيانات الطلاب في إذاعة تي أف أم الأجنبية			
صباح الخير يا بلادي	2019/ 7/ 29	لقاء إذاعي على الإذاعة العامة مع ممثل وزارة التربية والتعليم حول تحديث البيانات وأهميتها والآلية المتبعة			
	2019/ 7/ 30	لقاء إذاعي على قناة هاي إف أم الأجنبية مع ممثل وزارة التربية والتعليم حول تحديث البيانات وأهميتها والآلية المتبعة			
	ليم العالى	مرحلة العمل مع وزارة التع			
	2019/ 8/ 19	بث تقرير إخباري إذاعي عن تحديث البيانات لدى التعليم العالي والآليات المتبعة مع تصريح لممثل الوزارة			
برنامج شباب على الهوا	2019/ 8/ 20	لقاء فَي قناة الشباب مع ممثل الوزارة للحديث البيانات المطلوب تحديث والآلية المتعبة			
		المؤسسات			
مرحلة العمل مع وزارة التجارة والصناعة ووزارة البلديات الإقليمية وموارد المياه					
	2019/9/4	لقاء إذاعي لأحد مسؤولي وزارة التجارة والصناعة في القناة العامة للحديث عن موضوع تحديث البيانات			
	2019/ 9/ 8	لقاء إذاعي لأحد مسؤولي وزارة التجارة والصناعة في قناة 90.4 الأجنبية للحديث عن موضوع تحديث البيانات			
	2019/ 9/ 10	لقاء في منتدى الوصال مع ممثلي مشروع التعداد ووزارة التجارة والصناعة ووزارة البلديات الإقليمية وموارد المياه			
	وى العاملة	مرحلة العمل مع وزارة القر			
	2019/ 9/ 12	بث خبر الإذاعة العامة عن حملة تحديث الوزارة والبيانات المراد تحديثها لدى الوزارة والآليات المتبعة			
	2019/ 9/ 15	لقاء إذاعي في الإذاعي الأجنبية 90.4 مع ممثل الوزارة للحديث عن الحملة وأهدافها ونوعية البيانات المراد تحديثها والآليات المتبعة			
	2019/ 9/ 23	لقاء مع ممثل مشروع التعداد على برنامج البث المباشر للحديث عن الحملة ومستجداتها			
	2019/ 10/ 1	لقاء مع ممثلي وزارة القوى العاملة ومجموعة نماء ومشروع التعداد للحديث عن المشروع وأهميته			

#### 4.7 برنامج الزيارات الميدانية للمؤسسات:

تأكيداً على أهمية معرفة التوزيع الجغرافي للسكان والمساكن والمنشآت في بناء الخطط والاستراتيجيات الوطنية التي تخدم أهداف الرؤية المستقبلية عمان 2040 بدء مشروع التعداد الإلكتروني للسكان والمساكن والمنشآت 2020م برنامج زيارة مؤسسات القطاع العام والخاص لاستكمال تحديث البيانات ومتابعة مستوى تغطيتها والتي تتضمن ربط عناوين المنشآت والمشتغلين برقم حساب الكهرباء.

- اللقاء الأول: لقاء شركة تنمية نفط عمان. 4 سبتمبر2019م
  - اللقاء الثانى: لقاء وزارة الداخلية.29 سبتمبر2019م
- اللقاء الثالث: وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار.7 نوفمبر2019م
  - اللقاء الرابع: اللجنة الوطنية للشباب.1 يناير2020م
- اللقاء الخامس: المجموعة العمانية العالمية للوجستيات: 19 يناير2020م
- اللقاء السادس: الهيئة العامة لترويج الاستثمار وتنمية الصادرات: 27 يناير2020م
  - اللقاء السابع: المركز الوطنى للتصديق الإلكتروني.23 فبراير2020م

#### 4.8 مشاركات وفعاليات مشروع التعداد الالكتروني 2020:

#### معرض مسقط الدولي للكتاب 2020م

شـارك فريـق عمـل مشـروع التعـداد الإلكترونـي للسـكان والمسـاكن والمنشـآت 2020م فـي عـدد مـن الفعاليات المحلية منها معرض مسـقط الدولـي للكتاب الـذي أقيـم فـي مسـقط خلال المـدة مـن 22 فبرايـر إلـى 2 مـارس 2020م





#### مشاركة فريـق عمـل مشـروع التعـداد الإلكترونـي 2020م فـي معـرض الاتصـالات وتقنيـة المعلومـات

شارك فريق عمل الإدارة التنفيذية لمشروع التعداد الإلكتروني للسكان والمساكن والمنشآت 2020م في معرض الاتصالات وتقنية المعلومات بمركز عمان للمؤتمرات والمعارض بمسقط خلال المدة من 16 - 19 مارس2019م



#### مشاركة مشروع التعداد الإلكتروني 2020 في مهرجان صلالة السياحي لعام 2019م

شارك فريـق عمـل إدارة التعـداد الإلكترونـي 2020 فـي مهرجـان صلالـة السـياحي عـام 2019م بهـدف تعزيـز التواصـل مـع المجتمـع وتأكيـداً علـى أهميـة التعـاون لإنجـاح المشـروع الوطنـي للتعـداد الإلكترونـي للسـكان والمسـاكن والمنشـآت 2020م م





#### مشاركة مشروع التعداد الإلكتروني2020م في المنتدى الإحصائي الخليجي الثاني

شارك فريـق عمـل مشـروع التعـداد الإلكترونـي للسـكان والمسـاكن والمنشـآت لعـام2020م فـي فعاليـات المنتـدى الإحصائـي الخليجـي الثانـي الـذي انطلقـت فعالياتـه يـوم الاثنيـن الموافـق 17 فبرايـر2020م فـي سـلطنة عمان، تحـت رعايـة معالـي المهندسـة وزيـرة التقنيـة والاتصالات، أقيـم المنتـدى تحـت شـعار (البيانـات الذكيـة) ونظمـه المركـز الوطنـى للإحصاء والمعلومـات فـى سـلطنة عُمـان، واسـتمر لمـدة يوميـن.



### مشــاركات خارجيــة: مشــاركة مشــروع التعــداد الإلكترونــي 2020 فــي اجتمــاع افتراضــي/ المملكــة العربيــة الســعودية

مشاركة مشروع التعداد الإلكترونى فى اجتماع افتراضى مع الهيئة العامة للإحصاء بالمملكة العربية السعودية







#### 4.9 خلاصة التغطية الإذاعية والتلفزيونية المحلية

#### بلغ عدد البرامج التلفزيونية قرابة 23 مادة تنوعت بين:

تغطية لقاء إعلامي، ولقاءات في نشرات أخبار، وبث إعلانات تلفزيونية، وبث مادة خبرية، وتقارير إخبارية تلفزيونية، ولقاء مع ممثل مشروع التعداد والجهات ذات العلاقة.

#### في حين بلغت المواد الإذاعية قرابة 29 مادة تنوعت المواد الإذاعية بين:

تغطية إذاعية، ولقاءات إذاعية في القنوات المحلية باللغة العربية والأجنبية، وبث تقارير إذاعية، وبث إعلانات إذاعية، وبث أخبار إذاعية، ولقاء مع ممثل من المشروع والجهات ذات العلاقة.

#### 4.10 المسابقة الرمضانية

نظم المركز الوطني للإحصاء والمعلومات بالتعاون مع مشروع التعداد الإلكتروني 2020م مسابقة رمضانية كل يوم أحد واثنين خلال شهر رمضان سنة 1440هـ / 2019م من خلال نشر تغريدات على منصة تويتر





#### ملحق ألبوم الصور

شرطة عمان السلطانية: (دعوة إلى تحديث البيانات الشخصية للأفراد)

#### مجموعة نماء القابضة للكهرباء: (دعوة للمواطنيـن والمقيميـن لتسـجيل فاتـورة الكهربـاء بالدسـم)





#### تهنئة مشروع التعداد الإلكترونى2020 م



#### التغطيات التلفزيونية:





















#### التغطيات الإذاعية





#### اللقاءات مع المؤسسات المختلفة:













#### اجتماعات اللجان المختلفة :







#### الخاتمة

ســخر مشــروع التعــداد الإلكترونــي للســكان والمســاكن والمنشـــآت 2020م كل الإمكانيــات والإعلاميـة لتغطيـة المشــروع الوطنــي للتعــداد الإلكترونــي 2020م وقــد كان لـكل أداة مــن أدوات الحملــة الإعلاميــة الــدور البــارز فـــي ظهــور التعــداد بالصــورة المرســومة لـــه.

وقـد تكاملـت الوســائل المختلفـة فــي تغطيـة جميـع الجوانــب المســتهدفة مــن الحملـة الإعلاميـة ســـواء تلــك المتعلقــة بتحديــث البيانــات المتعلقــة بالأفــراد والمؤسســات والتــي اعمدهــا مشــروع التعــداد.

وينبغي الإشادة بالجهود المبذولة من قبل مختلف الجهات في السلطنة العامة منها والخاصة في السلطنة العامة منها والخاصة في سعيا الحؤوب والمتواصل لإنجاح مشروع التعداد، والحور البارز الـذي قدمته فيما الجانب الإعلامي خصوصا في الحملة الوطنية «بياناتك هويتك» والتي كان لها الحور الأكبر في تحديث مختلف البيانات الخاصة بالتعداد في مختلف المؤسسات المعنية.

وختاما يمكن القول أن الجانب الإعلامي كان له الأثر الواضح في نجاح مشروع التعداد وتحقيقه للأهداف المنشودة.





#### سلسلة وثائق التعداد الإلكـتــرونـــي 2020

















